الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

نموذج مطابق
لعرض تكوين جديد

ليسانس أكاديمية/مهنية

المؤسسة	الكلية/المعهد	القسم

الميدان	الفرع	التخصص
علوم إنسانية واجتماعية	علوم إنسانية-علوم الإعلام والاتصال	إعلام

20 22 - 20 23

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEURET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Canevas conforme
d'une
NOUVELLE OFFRE DE FORMATION

LICENCE

ACADEMIQUE/PROFESSIONNALISANTE

Établissement	Faculté / Institut	Département

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences humaines et sociales	**Sciences humaines-sciences de l'information et de la communication**	**Information**

20 22 - 20 23

الـفـهــرس

أولا:بطاقة تعريف الليسانس----------ص
1 -تحديد مكان التكوين----------ص
2 - المشاركون الآخرون----------ص
3 - إطار وأهداف التكوين----------ص
أ-التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع----------ص
ب-أهداف التكوين----------ص
ج- المؤهلاتوالكفاءات المستهدفة----------ص
د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل----------ص
ه-الجسور نحو تخصصات أخرى----------ص
و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين ----------ص
4-الإمكانيات البشرية المتوفرة----------ص
أ- قدرات التأطير----------ص
ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص ----------ص
ج- التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص ----------ص
د-الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين----------ص
5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص----------ص
أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات----------ص
ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات----------ص
ج-التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية المتعلقبعرض التكوين المقترح---------- ص
د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية - ص
ثانيا:بطاقة التنـظـيم السداسي للتعـليم----------ص
- السداسي الأول----------ص
- السداسي الثاني----------ص
- السداسي الثالث----------ص
- السداسي الرابع----------ص
- السداسي الخامس----------ص
- السداسي السادس----------ص
- الحوصلة الإجمالية للتكوين----------ص
ثالثا:البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات الست----------ص
رابعا:العقود/الاتفاقيات----------ص

خامسا:سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفريق البيداغوجي المعني بالتكوين في التخصص-----ص
سادسا: رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والبيداغوجيةبالمؤسسة----------ص
سابعا: رأي وتأشيرة الندوة الجهوية----------
ص
ثامنا:رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان----------ص

رسالة التحفيز أو تبرير طلب الفتح مختومة وممضاة من طرف مدير الجامعة/المركز الجامعي

(تمسح ضوئيا وتلحق في هذا الحيز على النسخة الرقمية)

موقع عرض التكوين المطلوب فتحه
ليسانس : إعلام
2023/2022

المؤسسة:

الكلية/المعهد:

الميدان:

الفرع-الشعبة:

الطور	التخصصات المفتوحة (*)	نوع (أ/م)
الليسانس		
الماستر		

التاريخ:

ختم وإمضاء مسؤول فريق ميدان التكوين

(*) – يمكن إرفاق نسخة من قرار/قرارات تأهيل عروض التكوين إن وجدت بهذا العرض على الصفحة الموالية.

نسخة/نسخ من قرار/قرارات تأهيل عروض التكوين بالمؤسسة

أولا:بـطــاقــة تعـريـف الليسـانس

1-تحديد مكان التكوين:

كلية أو معهد:

قسم:

2- المشاركون الآخرون:

- المؤسسات الشريكة الأخرى:

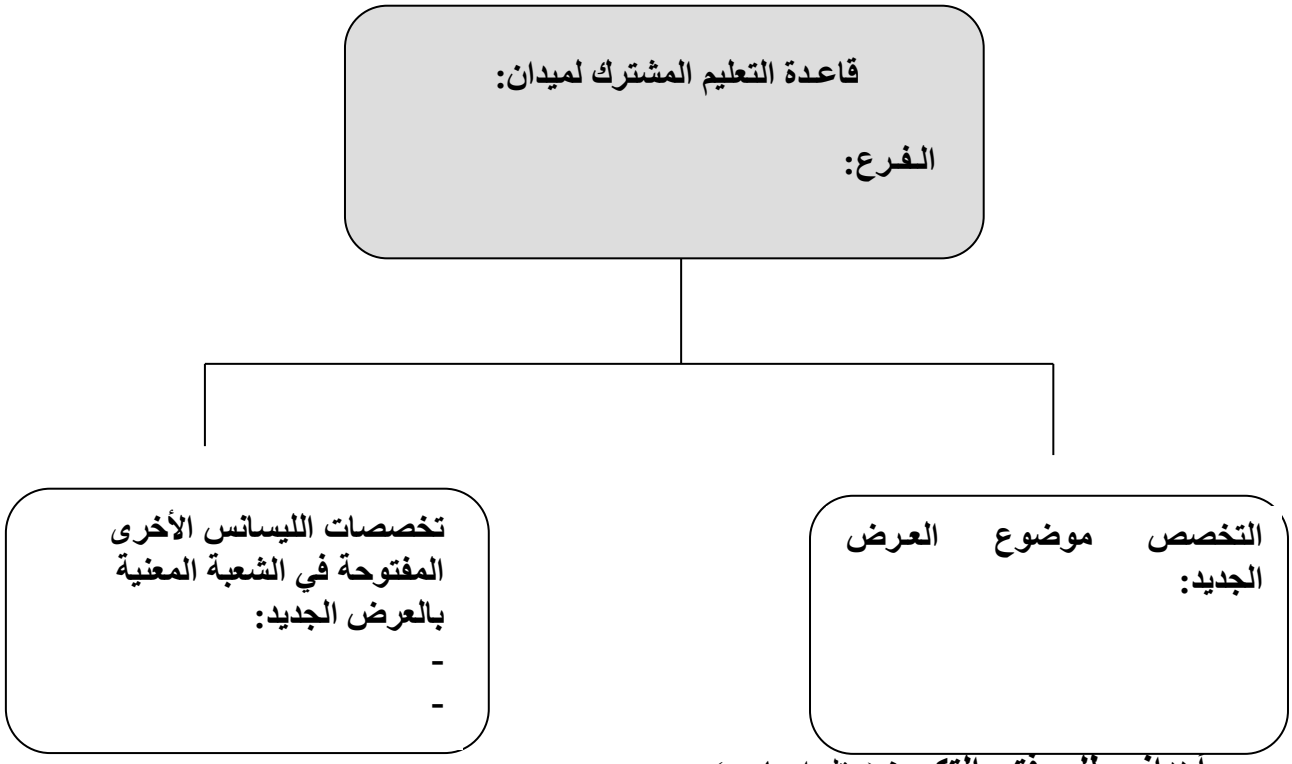
- المؤسسات والشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجانب:

3- إطار وأهداف التكوين:

أ -التنظيم العام للتكوين: مكانة العرض(حقل إجباري).

في حالة اقتراح عدة تكوينات في الليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



ب- أهداف طلب فتح التكوين(حقل إجباري).

ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة*(الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين - 20 سطرا على الأكثر)*(حقل إجباري):

د-الجسور نحو تخصصات أخرى(حقل إجباري):

ه-مؤشرات النجاعةلمتابعة التكوين(حقل إجباري):

و-مجالات التشغيل:

ز-القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل(حقل إجباري):

4-الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- قدرات الاستيعاب (*يفصح عنها من خلال أعداد الطلبة الذين يمكن إدماجهم في التكوين قيد العرض*)**:**

ب- التأطير الداخلي الدائم المسخر للتكوين في الشعبة/الفرع(يملأ ويصادق عليه من طرف رئيس القسم وعميد الكلية أو مدير المعهد) **(حقل إجباري)**

الاسم واللقب	شهادة الاختصاص(التدرج)	شهادة الاختصاص (ماجستير-دكتوراه)	الرتبة	المواد المدرسة	التوقيع

مصادقة القسم ***مصادقة الكلية أو المعهد***

ج-التأطير الداخلي الدائم المسخر للتكوين في التخصص المطلوب فتحه(يملأ ويصادق عليه من طرف رئيس القسم وعميد الكلية أو مدير المعهد) **(حقل إجباري)**

الاسم واللقب	شهادة الاختصاص(التدرج)	شهادة الاختصاص (ماجستير-دكتوراه)	الرتبة	المواد المدرسة	التوقيع

مصادقة القسم ***مصادقة الكلية أو المعهد***

د-الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين (سنة 3):

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي			
أستاذ محاضر أ			
أستاذ محاضر ب			
أستاذ مساعد أ			
أستاذ مساعد ب			
أخـــــــــرى*			
المجموع			

5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص:

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات: تقديم بطاقة عن المخبر والتجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح (*بطاقة لكل مخبر إن كان أكثر من واحد*)

عنوان المخبر:

مدير المخبر:
رقم وتاريخ اعتماد المخبر:
رأي مدير المخبر: **التاريخ الختم والإمضاء:**

(*)أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيون.

ب-التجهيزات:

الرقم	عنوان التجهيزات	العدد	الملاحظات

ج- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات(أنظر الوثائق الممسوحة الملحقة المتعلقة بالعقود/الاتفاقيات).

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص

د- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية المتعلقبعرض التكوين المطلوب فتحه.(حقل إجباري)**.**

ثانيا:بطاقة التـنظـيم السداسي للتعـليم

(السداسيات: 1- 2- 3- 4- 5- 6)

حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

السداسيان 1و2:تـدمج مضامين البرامج الموحدة الخاصة بقاعـدة التعليم المشترك للميدان الفرعي.

السداسيان 3 و4: تـدمج البرامج الموحدة للـفـرع/الشعـبة.

السداسيان 5 و6: تـدمج البرامج الموحدة المحيّنة بعـد عملية المطابقة الخاصة بكل عـرض تكـوين.

1- السداسي الأول:حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

وحدات التعليم	عناوين المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 20 المعامل: 8	مدخل إلـى علوم الإعلام والاتصال 1	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	45 سا 00	40%	60%
	مدخل إلـى علم المكتبات	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	45 سا 00	40%	60%
	تاريخ الجزائر العام 1	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	45 سا 00	40%	60%
	مدخل إلـى علم الآثــار 1	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	45 سا 00	40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 6 المعامل: 4	مدارس ومناهج البحث العلمي فـي العلوم الإنسانية	3	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	45 سا 00	40%	60%
	إبستمولوجيــا العلوم الإنسانية	3	2	1سا 30	-	-	22سا 30	45 سا 00	-	100%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	مدخل إلـى تاريخ الحضارات القديمة	1	1	1سا 30	1سا 30		45سا 00	45 سا 00	40%	60%
	مجتمع المعلومات	1	1	1سا 30	-	-	22سا 30	45 سا 00	-	100%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	لغة أجنبية	1	1	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
	إعلام آلــي	1	1	-	-	1سا30	22سا30	45 سا 00	100%	-
مجموع السداسي الأول		**30**	**16**	**12سا**	**10سا30**	**1سا 30**	**360سا**	**450سا**		

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

2- السداسي الثاني:حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

وحدات التعليم	عناوين المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 20 المعامل: 8	مدخل إلـى علوم الإعلام والاتصال 2	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	45 سا 00	40%	60%
	أساسيات علوم المكتبات والتوثيق	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	45 سا 00	40%	60%
	تاريخ الجزائر العام 2	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	45 سا 00	40%	60%
	مدخل إلـى علم الآثـــار 2	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	45 سا 00	40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 6 المعامل: 4	منهجية وتقنيات البحث العلمي فـي العلوم الإنسانية	3	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	45 سا 00	40%	60%
	مجالات العلوم الإنسانية	3	2	1سا 30	-	-	22سا 30	45 سا 00	-	100%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	مدخل إلـى تاريخ الحضارة الإسلامية	1	1	1سا 30	1سا 30		45سا 00	45 سا 00	40%	60%
	البحث الوثائـقـي	1	1	1سا 30	-	-	22سا 30	45 سا 00	-	100%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	لغة أجنبية	1	1	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
	إعلام آلـــي	1	1	-	-	1سا 30	22سا30	45 سا 00	100%	-
مجموع السداسي الثانـي		**30**	**16**	**12 سا**	**10سا30**	**1سا 30**	**360سا**	**450 سا**		

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

3- السداسي الثالث:حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

وحدات التعليم	عناوين المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 20 المعامل: 8	مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 1	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	فنيات التحرير الإعلامي 1	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	اقتصاديات وسائل الإعلام	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 6 المعامل:4	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1	3	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	عرض وتحليل البيانات	3	2	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	سيميولوجيا الاتصال	1	1	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	علم النفس الاجتماعي	1	1	1سا30	-	-	22سا30	45 سا 00	-	100%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	قراءات لغوية	1	1	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
	لغة إنجليزية	1	1	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
مجموع السداسي الثالث		**30**	**16**	**10سا30**	**13سا30**		**360سا00**	**450سا**		

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

4- السداسي الرابع:حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

وحدات التعليم	عناوين المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 20 المعامل: 8	مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 2	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	فنيات التحرير الإعلامي 2	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	التشريع والتنظيم المتعلق بوسائل الإعلام	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 6 المعامل:4	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2	3	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	برمجيات تحليل البيانات	3	2	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	قضايا دولية معاصرة	1	1	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	-	100%
	مدخل للعلوم القانونية	1	1	1سا30	-	-	22سا30	45 سا 00	-	100%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	ترجمة إعلامية	1	1	-	1سا30	-	00سا22	45 سا 00	100%	-
	لغة إنجليزية	1	1	-	1سا30	-	30سا22	45 سا 00	100%	-
مجموع السداسي الرابع		**30**	**16**	**10سا30**	**13سا30**		**00سا360**	**00سا450**		

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

5- السداسي الخامس:حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

وحدات التعليم	عناوين المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 20 المعامل: 8	فنيات التحرير في الصحافة الإلكترونية	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	نظريات الإعلام والاتصال 1	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	الصحافة المتخصصة المكتوبة والإلكترونية	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	إخراج صحيفة مكتوبة وإلكترونية	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 6 المعامل:4	ملتقى المنهجية 1	3	2	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
	تدريب على تصميم عمل علمي متخصص	3	2	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	دراسات جمهور وسائل الإعلام	1	1	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة	1	1	1سا30	-	-	22سا30	45 سا 00	-	100%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	المقاولاتية	1	1	1سا30	-	-	22سا30	45 سا 00	-	100%
	لغة أجنبية 5	1	1	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
مجموع السداسي الخامس		**30**	**16**	**10سا30**	**12سا00**		**337سا30**	**450سا00**		

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

6- السداسي السادس:**حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة**

وحدات التعليم	عناوين المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 20 المعامل: 8	تقنيات الاتصال	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	نظريات الإعلام والاتصال 2	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
	إخراج إذاعي وتلفزيوني	5	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	45 سا 00	40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 6 المعامل:4	ملتقى المنهجية 2	3	2	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
	إنجاز عمل علمي متخصص	3	2	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	تقنيات التنشيط الإعلامي	1	1	1سا30	-	-	22سا30	45 سا 00	-	100%
	مشكلات اجتماعية	1	1	1سا30	-	-	22سا30	45 سا 00	-	100%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	إعداد جريدة إخبارية	1	1	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
	لغة أجنبية	1	1	-	1سا30	-	22سا30	45 سا 00	100%	-
مجموع السداسي السادس		**30**	**16**	**09سا00**	**12سا00**		**315سا00**	**450سا00**		

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

Semestre 1

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire Hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 20 Coefficients : 8	Introduction aux sciences de l'information et de la communication 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Introduction à la bibliothéconomie	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Histoire générale de l'Algérie 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Introduction à l'archéologie 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Écoles et Méthodes des Sciences Humaines	3	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Épistémologie des Sciences Humaines	3	2	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Introduction à l'histoire des civilisations anciennes	1	1	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Société de l'information	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Langue étrangère 1	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
	Informatique 1	1	1	-	-	1h30	22h30	45h00	100 %	-
Total Semestre 1		**30**	**16**	**12 h**	**10h30**	**1h30**	**360h**	**450h00**		

***Autre** = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; ***CC** = Contrôle continu.

Semestre 2 :

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire Hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 20 Coefficients : 8	Introduction aux sciences de l'information et de la communication 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Fondamentaux de la bibliothéconomie et de la documentation	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Histoire générale de l'Algérie 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Introduction à l'archéologie 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Méthodologie et Techniques de recherche scientifique en Sciences Humaines	3	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Domaines des Sciences Humaines	3	2	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Introduction à l'histoire de la civilisation islamique	1	1	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Recherche documentaire	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Langue étrangère 2	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
	Informatique 2	1	1	-	-	1h30	22h30	45h00	100 %	-
Total Semestre 2		**30**	**16**	**12 h**	**10h30**	**1h30**	**360 h**	**450h00**		

***Autre** = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; ***CC** = Contrôle continu.

Semestre 3 :

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire Hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 20 Coefficients : 8	Introduction aux médias de l'Information et de la Communication 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Technologies de l'Information et de la Communication 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Techniques de rédaction des Médias	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Économie des Médias	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Méthodes et techniques de recherche en sciences de l'Information et de la Communication	3	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Présentation et analyse de données	3	2	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Sémiologie de la Communication	1	1	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Psychologie sociale	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Lectures littéraires	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
	Langue Anglaise	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100 %	-
Total Semestre 3		**30**	**16**	**10h30**	**13h30**		**360h00**	**450h00**		

***Autre** = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; ***CC** = Contrôle continu.

Semestre 4 :

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire Hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 20 Coefficients : 8	Introduction aux médias de l'Information et de la Communication 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Technologies de l'information et de la communication 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Techniques de rédaction des Médias 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Législations et réglementations relatives à l'information	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Méthodes et techniques de recherche en sciences de l'Information et de la Communication 2	3	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Logiciels d'analyse de données	3	2	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Problèmes internationaux contemporains	1	1	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Introduction aux sciences juridiques	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Traductions journalistiques	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
	Langue Anglaise	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100 %	-
Total Semestre 4		**30**	**16**	**10h30**	**13h30**		**360h00**	**450h00**		

***Autre** = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; ***CC** = Contrôle continu.

Semestre 5 :

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire Hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 20 Coefficients : 8	Techniques rédactionnelles de la presse électronique	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Théories de l'information et de la communication	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Presse écrite et électronique spécialisée	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Réalisation d'un journal écrit et/ou électronique	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Séminaire de méthodologie 1	3	2	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
	Initiation à la conception d'un travail scientifique spécialisé	3	2	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Etude du public des médias	1	1	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Bonne gouvernance, éthique et déontologie	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Entreprenariat	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
	Langue Anglaise	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100 %	-
Total Semestre 5		**30**	**16**	**10h30**	**12h00**		**337h30**	**450h**		

***Autre** = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; ***CC** = Contrôle continu.

Semestre 6 :

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire Hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 20 Coefficients : 8	Techniques de communication	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Théories de l'information et de la communication 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Presse radiophonique et télévisuelle	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Réalisation radiophonique et télévisuelle	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Séminaire de Méthodologie 2	3	2	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
	Réalisation d'un travail scientifique spécialisé	3	2	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Techniques d'animation journalistique	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
	Problèmes sociaux	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Conception d'un journal d'information	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
	Langue Anglaise	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100 %	-
Total Semestre 6		**30**	**16**	**10h30**	**10h30**		**315h00**	**450h**		

***Autre** = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; * **CC** = Contrôle continu.

-حوصلة إجمالية للتكوين:(*ينبغي ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات الستة بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية*)*.

السداسي 1:

ح س وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	540	135	270	22,5	967,5
أعمال موجهة	540	225	112,5	202,5	1080
أعمال تطبيقية	-	-	-	45	45
عمل شخصي	-	-	-	-	-
عمل آخر(يحدد)	1080	540	540	540	2700
المجموع	2160	900	922.5	810	4792,5
الأرصدة	120	36	12	12	**180**
% لأرصدة كل وحدة تعليم	**66.66**	**20**	**6.67**	**6.67**	**%100**

(*)-ضرورة احترام قواعد النظام الوطني للحجم الساعي، الأرصدة والمعاملات.

ثالثا: البرنامج المفصل لكل مادةمن السداسي الأول إلى السادس

(*تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة*)

(تملأ كل الحقول إجباريا)

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال1
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم:
يهدف إلى التعريف بمفاهيم علوم الإعلام والاتصال ومجالات وتخصصات البحث فيها في العالم وفي الجزائر.
تحديد الفرق بين المصطلحات الإعلامية والاتصالية الأساسية.
التعرف على الأنظمة الإعلامية وتأثيراتها

المعارف المسبقة المطلوبة:
أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال،مجالات دراستها وتخصصاتها.

القدرات المكتسبة :
- ضبط المفاهيم الأساسية في التخصص وأخذ نظرة شاملة حول التخصص.
-اكتساب الطالب للمفاهيم الأساسية في حقل علوم الإعلام والاتصال.
- تمكين الطالب من التمييز والتحكم في مختلف المصطلحات المتعلقة بعلوم الإعلام والاتصال.

محتوى المادة:
1) **مفاهيم عامة:** الاتصال،الإعلام،الفرق بينهما،
2) ماهية علوم الإعلام والاتصال
3) خصائص الاتصال أنواعه ووظائفه.
4) **المراحل التطورية للاتصال**
5) عناصر عملية الاتصال وعوامل نجاحها
6) معوقات الاتصال
7) المفاهيم المشابهة للإعلام والاتصال(الدعاية،الإشاعة،الإعلان،الإشهار...)
8) مفهوم الرأي العام (تعريفه، تطوره، أهميته..)
9) مجالات وتخصصات البحث في علوم الإعلام والاتصال في العالم وفي الجزائر
10) **الأنظمة الإعلامية:** مفهوم النظام الإعلامي وتأثيراته

11) النظام الإعلامي السلطوي
12) النظام الإعلامي الليبرالي
13) النظام الإعلامي الاشتراكي
14) النظام الإعلامي العربي والإسلامي
15) النظام الإعلامي الجديد

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة40 %

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت،* إلخ).

1)راسم محمد الجمال (1991): الاتصال والإعلام في الوطن العربي،بيروت،مركز دراسات الوحدة العربية.
2) زهير احددن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
3) نصيف فهمي منقريوس، الاتصال بين الجوانب الإنسانية والتكنولوجيا المعاصرة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
4) محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، مصر، 2003.
5) عبد الرحمن درويش، مقدمة إلى علم الاتصال، مكتبة نانسي –دمياط، 2005.
6)حميدسميسم : نظريات لاتصال مصر :مكتبة نانسي، 2005 ÷
7)محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب، 2010.
8) حسن مكاوي، ليلى السيد:الاتصالونظرياته المعاصرة،الدارالمصرية اللبنانية، ط2009/8.
9) بسام المشاقبة: نظريات الاتصال ، دار المسيرة للطباعة و النشر،2011
10)سناء محمد سليمان، (2013)، "سيكولوجيا الاتصال الإنساني ومهاراته".
11)فضة عباسي بصلي، محمد الفاتح حمدي، (2017)،"مدخل لعلوم الاتصال والإعلام: الوسائل، النماذج والنظريات".
12)رحيمة الطيب عيساني، (2008)، "مدخل إلى الإعلام والاتصال: المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية"

1- Bauer, Martin W. / Bucchi, Massimiano 1970-. "Journalism, science and society science communication between news and public relations". New York Routledge 2007.
2- Bucchi, Massimiano 1970-. "Science and the media alternative routes in scientific communication". London ; New York Routledge 1998.
3- Gilles Willett (dr.), *La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories.,* Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992.

4- Philippe Cabin et autres , La communication, Etat des savoirs. éditions sciences humaines 1998
5- David Holmes, (2009), "Communication Theory Media, Technology and Society
6- PeytonPaxson, (2010), "Mass communication and media studies: An Introduction

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: مدخل إلى علم المكتبات
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
أن يعرف الطالب المرتكزات الكبرى لعلوم المكتبات والتوثيق والمحاور الكبرى لعلم الارشيف وعلى قواعد إدارة وتسيير المؤسسات الوثائقية.

المعارف المسبقة المطلوبة: (*وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
معارف عامة حول المكتبات وأدوارها التثقيفية والاجتماعية.
التعامل المسبق مع الكتب وأوعية المعلومات

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1) تاريخ المؤسسات الوثائقية: بداياتها، أنواعها واشكالها.
2) محطات تاريخية: اكتشاف الكتابة، الطباعة، الحاسوب والانترنيت.
3) الاوعية المرجعية ومصادر المعلومات.
4) مباني المكتبات والمؤسسات الوثائقية.
5) المؤسسات الوثائقية والانفجار المعرفي.
6) الأرشيف، الوثائق والمحفوظات.
7) مدخل على علم الارشيف.
8) تقنيات ارشيفية.
9) العلوم المكملة للأرشيف.
10) التسيير الإلكتروني للأرشيف والوثائق.
11) تكنولوجيات المعلومات والتوثيق.
12) من المؤسسات الوثائقية التقليدية إلى المؤسسات الوثائقية الرقمية.
13) شبكات المعلومات: نشأتها، أنواعها واستخداماتها.
14) رقمنة الوثائق: بين حفظ المعلومات واتاحتها.
15) التوثيق الرقمي ومصادر لمعلومات على الخط.

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).
1) عبد الجابر، سعود **[**واخرون**]**. **مدخل إلى علم المكتبات**. القاهرة: دار مأمون للنشر، 2011.
2) الهمشري، عمر احمد. **مدخل على علم المكتبات والمعلومات**. عمان: دار الصفاء للنشر، 2008.
3) Pandy, D.K. **Library and Information science**. NewDelhi : Atlantic publishers&distributors, 2004

عنوان الليـسانـس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي:الأول
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: تاريخ الجزائر العام 1
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
تعريف الطالب بتاريخ الجزائر منذ أقدم العصور إلى الوقت الراهن وتمكينه من إدراك كيفية تكوين الأمة الجزائرية عبر التاريخ
وتعريفه بأبعاد الهوية الجزائرية عبر العصور.

المعارف المسبقة المطلوبة: (*وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
معلومات حول جغرافية القطر الجزائري.
المعارف القبلية حول الدول التي قامت بالجزائر عبر التاريخ القديم والوسيط.
معارف عامة حول أبعاد الهوية الوطنية

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1) جغرافية القطر الجزائري وطوبونيميتها.
2) حضارات الجزائر في ما قبل التاريخ.
3) الممالك البربرية.
4) العلاقات بين الممالك البربرية والفينيقيين.
5) الاحتلال الروماني ومقاومته.
6) الاحتلال الوندالي ومقاومته.
7) الاحتلال البيزنطي ومقاومته.
8) الفتوحات الإسلامية.
9) عصر الولاة.
10) الدولة الرستمية.
11) الدولة الفاطمية.
12) الدولة الحمادية.
13) الدولة المرابطية.

14) الدولة الموحدية.
15) الدولة الزيانية.

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1) عبد الرحمن الجيلالي، تاريخ الجزائر العام.
2) محفوظ قداش، الجزائر في العصور القديمة.
3) محمد بن المبارك الميلي، تاريخ الجزائر في القديم والحديث.
4) يحيى بوعزيز، الموجز في تاريخ الجزائر.
5) ليونال بالو، الجزائر فيما قبل التاريخ.
6) ك. براهيمي، تمهيد حول ما قبل التاريخ في الجزائر.
7) عبد الحميد حاجيات وآخرون، الجزائر في التاريخ، العهد الإسلامي

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: مدخل إلى علم الآثار 1
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
التعرف إلى علم الأثار باعتباره من العلوم المعاصرة التي تسمح بفهم كثير من العلوم والفنون، وتقديم معلومات حول علم الاثار كعلم بحد ذاته لأوّل مرة في مشوارهم الأكاديمي، واعطاءهم نضرة عن منهج البحث في الاثار وعن الحفرية الأثرية إضافة إلى إعطاءهم معلومات حول مخلّفاتهم الحضارية بشتى أنواعها طريقة استخراجها وجمعها ودراستها واستغلالها
المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
معلومات حول علم الاثار ومفاهيم حول البحث الاثري ومعلومات حول بعض المواقع الاثرية المشهورة
إضافة إلى مكتسبات عامة خاصة من حقول العلوم الإنسانية والاجتماعية كالتاريخ والفلسفة

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1)علم الآثار مفاهيمه
2)علم الآثار-النشأة والتطور
3) مدارس علم الآثار
4)العلوم المساعدة لعلم الآثار (العلوم النظرية، العلوم التطبيقية)
5) فروع واختصاصات علم الآثار
6) علم آثار ما قبل التاريخ: (الفترات)
7)علم آثار ما قبل التاريخ (المظاهر الثقافية)
8) فجر التاريخ(الفترة والمظاهر الثقافية)
9) آثار الحضارات القديمة (الفترات)
10)آثار الحضارات القديمة(الشواهد الحضارية)
11) الآثار الإسلامية (الفترات)
12)الآثار الإسلامية (الشواهد الحضارية)
13)مجال الصيانة والترميم في علم الآثار (المعالم)

14) مجال الصيانة والترميم في علم الآثار (الآثار المنقولة)
15) الآثار والسياحة

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1. غلين. دانيال، موجز تاريخ علم الآثار، تر. عباس سيد أحمد محمد علي، دار الفيصل الثقافية، الرياض، ط1، 2000.
2. ضو. جورج، تاريخ علم الآثار، تر. بهيج شعبان، منشورات عويدات، بيروت – باريس، ط3، 1983.
3. روبرت سيلفر برق، ترجمة الدكتور محمد الشحات، الآثار الغارقة، بيروت،مؤسسة سجل العرب،القاهرة 1965
4. أحمد الشوكي، علم الحفائر الأثرية، كلية الآداب، جامعة عين شمس، القاهرة، 2003.
5. عزت زكي حامد قادوس، علم الحفائر وعلم المتاحف، مطبعة الحضري، الإسكندرية، 2014.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: مدارس ومناهج البحث العلمي في العلوم الإنسانية
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم:
تأتي هذه المادة كدليل ومرشد للطلبة في الكليات والجامعات في التعريف بالأسس العلمية التي ينبغي إتباعها أو مراعاتها خلال إجراء البحث العلمي.

المعارف المسبقة المطلوبة:
الاطلاع والدراسة والتفكير بمعنى استخدام القدرات العقلية التي منحت للإنسان من حيث القدرة على التفكير والقدرة على التخيل والقدرة على التحليل والقدرة على الربط.

محتوى المادة:
1) مفهوم المدرسة في العلوم الإنسانية.
2) المدارس المنهجية الكبرى: المدرسة الإسلامية. - المدرسة الماركسية. - المدرسة الوضعية. - المدرسة الوظيفية.- المدرسة البنيوية.
3) مدرسة الحوليات والتاريخ الجديد.
4) المدرسة الأنجلوسكسونية: التعريف بها. - تاريخها. - روادها. - تصورها المنهجي.
5) تعريف المنهج العلمي وأهميته
6) العمليات الأساسية في المنهج العلمي: الاستقراء، التصور، الفهم، التحليل التركيب، التجريب، الاستنباط، التصنيف، التفسير، التجريد، الحكم، التعليم.
7) العناصر الأساسية في المنهج العلمي: المبادئ، المراحل، الأساليب، الوسائل.
8) خطوات المنهج العلمي: الملاحظة، وضع الفروض، اختبار الفروض، التعميم.
9) مراحل تكون المنهج العلمي:
-في العصور القديمة
-في العصور الوسطى
10) إسهام المسلمين
-إسهام فلاسفة وعلماء أوروبا
11) في العصر الحديث
12)المنهج العلمي في الدراسات الاجتماعية والإنسانية.
13) المنهج الكمي والمنهج الكيفي.
الموضوعية والذاتية:

14) مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال- علم المكتبات.
15) مناهج البحث في علم الآثار- التاريخ

طريقة التقييم:
علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع:(كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس الليان،
- أحمد بدر: أصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت،
- أكرم العمر : مناهج البحث وتحقيق المخطوطات مكتبة العلوم والحكم، المدينة المنورة،
- جمال زكي وآخرون: أسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة، د.ت.
- حامد عامر: المنهج العلمي في دراسة المجتمع، دار المعارف، القاهرة
- خير صفوح: البحث الجغرافي مناهجه وأساليبه، وزارة الثقافة والإرشاد القومي، دمشق
- ديو بولود فان دالي : مناهج البحث في التربية وعلم النفس . ترجمة محمد نبيل نوفل، مكتبة الأنجلو المصرية،
ربيحي الحسن: دليل الباحث في تنظيم كتابة البحوث الاجتماعية، مطابع الجمعية العلمية الملكية، عمان
- سامي عريفج وآخرون: مناهج البحث العلمي وأساليبه عمان.
- السيد علي شتا: المنهج العلمي والعلوم الاجتماعية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية
- السيد محمد خيري: الإحصاء في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية، مطبعة دار التأليف، القاهرة 1963
- عاصم الأعرجي: الوجيز في مناهج البحث العلمي، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان
- عبد الباسط حسن : أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة
- عبد الباسط حسن: أصول البحث العلمي، مطبعة لجنة البيان، القاهرة
- عبد الحق كايد: مبادئ في كتابة البحث العلمي والثقافية المكتبية، مكتبة دار الفتح، دمشق
- عبد الحميد لطفي: علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة
- عبد الرحمن بدوي: مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت.
- عبد السلام هارون : تحقيق النصوص ونشرها، مكتبة الخانجي، القاهرة
- عبد العظيم الديب : المنهج في كتابات الغربيين في التاريخ الإسلامي، مؤسسة الرسالة، بيروت،
- عبد الله موفق : توثيق النصوص وضبطها عند المحدثين، المكتبة الملكية، مكة المكرمة

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: ابستمولوجيا العلوم الإنسانية
الرصيد: 03
المعامل: 02

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
تعريف الطالب بالمصطلحات الأساسية للعلوم الإنسانية والنظريات المؤسسة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
معارف حول الفلسفة وفلسفة العلوم والابستيمولوجيا أو نظرية المعرفة.

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1. في مفهوم العلوم الإنسانية التعريف اللغوي والاصطلاحي
2. تعليق الظاهرة الإنسانية
3. خصائص الظاهرة الانسانية.
4. الفرق بين العلوم الإنسانية وعلوم الإنسان
5. في مفهوم ابستمولوجيا العلوم الإنسانية:
6. الفرق بينها وبين وفلسفة العلوم
7. الفرق بينها وبين نظرية المعرفة
8. الفرق بينها وبين علم المناهج
9. الفرق بينها وبين تاريخ العلوم
10. مفهومابستمولوجيا العلوم الانسانية
11. مجالات ابستمولوجيا العلوم الانسانية:
12. في علوم الإعلام والاتصال
13. في علم المكتبات والمعلومات
14. في علم الآثار
15. في التاريخ

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).*
امتحان 100%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

- 1) روبير بلانشي: نظرية المعرفة العلمية " الإبستمولوجيا" ، رؤية للنشر والتوزيع، بيروت، **01**يناير 2014م.
- 2)محمد جلوب فرحان : في الإبستمولوجيا ، أوراق فلسفية جديدة ، المجلد الرابع، العدد السابع، صيف2012م.
- 3) علي حسين كركري: الابستمولوجيا في ميدان المعرفة، شبكة المعارف، ط1، بيروت، 2010م.
- 4) صلاح اسماعيل عبد الحق : نظرية المعرفة ـ مقدمة معاصرة، الدار المصرية اللبنانية، بيروت، 01 يناير2020م.
- 5)محمد علي حسين الحسني: إبستمولوجيا التأويل، دار الرافدين للطباعة والنشر، بيروت، **01**يناير 2016م.
- 6)عبد الرحمن بدوي : موسوعة الفلسفة (ج1+ج2) ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، ط1: 1984م.
- 7) أندريه لالاند :موسوعةلالاند الفلسفية، ترجمة : خليل أحمد خليل، دار عويدات للنشر والتوزيع ، بيروت ، باريس، 01يناير2012م.
- 8) محمد عابد الجابري: مدخل إلى فلسفة العلوم (جزءان)، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط5: 2002م.
- 9- Jacks, Crumley II :An Introduction to Epistemology, Library And Archives Canada Cataloguing In Publication, 2nd ed, 2009.
- 10- Robert Audi : EPISTEMOLOGIE(theory of knowledge), R London and Nez York, First published in 1998,Reprinted 1998, 1999.
- 11-Léna Soler : Introduction à l'épistémologie - 3e éd, Broché , 5 mars 2019.
- 12- Verneaux Roger : EPISTEMOLOGIE GENERALE OU CRITIQUE DE LA CONNAISSANCE Beauchesne Éditeur,01Janvier 1987.
- 13- Carl Hempel :Éléments d'épistémologie, 2e édition, Armand Colin, Paris,01/11/2002.
- 14-Gaston Bachelard : La formation de l'esprit scientifique,Vrin, Paris, 1971.
- 15- Michel Blay : Grand dictionnaire de la philosophie, CNRS EDITIONS ,Paris, 2003.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: مدخل إلى تاريخ الحضارات القديمة
الرصيد: 01
المعامل:01

أهداف التعليم:
التعرف على أهم الحضارات العالمية التي شكلت تاريخ البشرية.

المعارف المسبقة المطلوبة:
المعطيات التاريخية وثقافة عامة

محتوى المادة:
1- مفهوم الحضارة- معنى الحضارة - معنى الثقافة- معنى الأويكومين- الاختراعات السابقة للحضارة.
2- الإطار الزمني والمكاني لظهور الحضارات.
3- حضارات غرب جنوب آسيا ومصر.
4- فجر التاريخ والاختراعات السابقة للحضارة.
5- المصادر المادية والأدبية لدراسة الحضارة
- المصادر المادية.
– المصادر الأدبية.
6- حضارة بلاد الرافدين.
-المراحل الكبرى(سومر-أكاد-بابل -أشور - الدولة الكلدانية)
7 - مظاهر الحضارة (الدين – نظام الحكم – الاقتصاد)
8- حضارة فارس وعيلام: - النشأة. – الحياة الدينية. –الحياة السياسية. –الاقتصاد
9- حضارة سوريا القديمة.
-الحثيون وشعوب سوريا. –المظهر السياسي.
- المظهر الديني. – الحياة الاقتصادية.
10- التوسع والمواجهة في جنوب غرب آسيا
- الحروب الميدية – النزاع الفارسي-المصري.
11 - النزاع الفارسي- الإغريقي. – حروب البيلوبونيز.
12- حضارة مصر الفرعونية. _ النشأة – التطور – الانهيار
13- نظام الحكم - الدين والكهنوت -الجيش - الاقتصاد
14 - الحضارة العربية قبل الإسلام

الحياة السياسية: دول الجنوب (معين – قتبان – سبأ – حمير)
15- دول الشمال (تدمر –المناذرة – الغساسنة) - دول الوسط (كندة – مكة).

طريقة التقييم: علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

- سيف الدين الكاتب وآخرون، أطلس الحضارات القديمة.
- ويل ديورانت، قصة الحضارة، دار الجيل بيروت.
- دياكوف–كوفاليف، الحضارات القديمة،
- طه باقر، مقدمة في تاريخ لحضارات القديمة.
- أندريه ايمار- جانيناوبوايه، تاريخ الحضارات العام .

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة:مجتمع المعلومات
الرصيد: 01
المعامل: 01

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
أن يتعرف الطالب على أهمية المعلومات ودورها في المجتمع ويدرك مفهوم مجتمع المعلومات وأن يستوعب مبادئ، خصائص ومعايير مجتمع المعلومات

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
معارف قاعدية حول مراحل تطور المجتمع البشري.
الاستعداد القبلي لاستخدام تكنولوجيا المعلومات

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1) المعلومات والمعرفة: مدخل مفاهيمي.
2) ماهية مجتمع المعلومات.
3) الخلفية التاريخية لمجتمع المعلومات.
4) العولمة ومجتمع المعلومات.
5) سمات وخصائص مجتمع المعلومات.
6) متطلبات ومرتكزات مجتمع المعلومات.
7) مجتمع المعلومات بين قمتي جنيف وتونس.
8)مؤشرات قياس مجتمع المعلومات.
9) الفجوة الرقمية وأثرها على إرساء مجتمع المعلومات.
10) ملامح ومظاهر مجتمع المعلومات.
11) أخلاقيات مجتمع المعلومات.
12) مجتمع المعلومات في العالم العربي.
13) مجتمع المعلومات في الجزائر.
14) من مجتمع المعلومات إلى مجتمع المعرفة.
15) من مجتمع المعلومات إلى مجتمع المعرفة.

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
امتحان 100%.

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).
1. سيفون، باية. " الجهود الجزائرية من أجل دخول مجتمع المعلومات الجزائري." (2016).
2. إخلف، كنزة. أخلاق مجتمع المعلومات. جامعة الجزائر3. كلية العلوم السياسية والإعلام, 2009.
3. كريم ، مراد. مجتمع المعلومات وتاثيراته على المهنة المكتبية. الجزائر: دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، 2011
4. Martin, William j. The Global Information Society. London : Routledge, 2017

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة: لغة أجنبية
الرصيد: 01
المعامل: 01

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
أن يتعامل الطالب مع العلوم المساعدة وأن يتمرس على استخدام اللغات الأجنبية

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
معارف عامة عن اللغة الأجنبية

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1) مبادئ أولية
2) طرق التعامل مع النصوص التاريخية
3) دراسة نص تاريخي في تاريخ الجزائر القديم (الممالك الامازيغية نوميديا)
4) دراسة نص تاريخي في تاريخ الجزائر القديم (الشخصيات الأمازيغية ماسينيسا)
5) دراسة نص تاريخي في تاريخ الجزائر الوسيط (الدولة الحمادية)
6) دراسة نص تاريخي في تاريخ الجزائر الوسيط (الزيانية)
7) دراسة نص في علم الآثار
8) دراسة نص في الإعلام والاتصال (حول الأنظمة الإعلامية)
9) دراسة نص حول المؤسسات الوثائقية والأرشيف
10) دراسة نص تاريخي في الحضارات القديمة (الحضارة المصرية+ بلاد الرافدين)
11) دراسة نص تاريخي في الحضارات القديمة (الحضارة الإغريقية+ الرومانية)

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
مراقبة مستمرة**100%.**

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

- Pandy, D.K. Library and Information science. NewDelhi : Atlantic publishers&distributors, 2004

- Bauer, Martin W. / Bucchi, Massimiano 1970-. "Journalism, science and society science communication between news and public relations". New York Routledge 2007.

- Gilles Willett (dr.), *La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories.*, Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992.
- Philippe Cabin et autres , La communication, Etat des savoirs. éditions sciences humaines 1998
- David Holmes, (2009), "Communication Theory Media, Technology and Society
- PeytonPaxson, (2010), "Mass communication and media studies: An Introduction
- Martin, William j. The Global Information Society. London : Routledge, 2017
- *Pierre Montagnon , Histoire de l'Algérie - Des origines à nos jours de* - Éditeur Pygmalion, Paris 1998.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة: إعلام آلي 01
الرصيد: 01
المعامل: 01

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
أن يتعرف الطالب على المفاهيم الأولية حول الإعلام الآلي، وكيفية التعامل مع نظام التشغيل، وكيفية التعامل مع الأدوات المكتبية
المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
القدرة على تشغيل جهاز الحاسوب، ومعرفة كيفية فتح برامج مايكروسوفت أوفيس

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1) Historique de l'informatique
2) Initiation en informatique
- Système informatique
- Matériels
- Logiciels
- Domaines d'application

3) Système d'exploitation
- Présentation des systèmes existants
- Manipulation des interfaces du Windows

4) Les outils de bureautique
- Microsoft Office Word : présentation de l'interface
- TP 1 : Saisie et mise en forme d'un texte
- TP 2 : La manipulation des tableaux, des WordArts et des formes
- TP 3 : La manipulation des Smart Arts, des graphiques et des images
- TP 4 : La manipulation des Puces/numéros, des entêtes/pieds du document, des bordures de page et des pages de garde
- TP 5 : La manipulation des tables des matières, Note de bas de page, note de fin et les références

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).*

مراقبة مستمرة**100**%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1. El-Hassen Bensaid, 2012, Le début avec l'ordinateur en 3 séances (2ème Édition), Édition lumière, Algérie.
2. L'abeille, 2010, Initiation à l'informatique, Les éditions l'abeille, Algérie.
3. M.cBelaid, 2006, Formation à Windows Xp, Les Éditions Pages Bleues Internationales, Algérie.
4. M.cBelaid, 2009, Formation au traitement de textes Word 2007, Les Éditions Pages Bleues Internationales, Algérie

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم:
فهم معنى النموذج وأهميته في مجال الإعلام والاتصال
التعرف على تقسيمات النماذج الاتصالية
الاطلاع على أهم النماذج المفسرة للعملية الاتصالية

المعارف المسبقة المطلوبة:
أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال،مجالات دراستها وتخصصاتها

القدرات المكتسبة :
- فهم نماذج الاتصال واستخداماته ودورها في تفسير العملية الاتصالية
- شرح النماذج المفسرة للعملية الاتصالية.
- تمكن الطالب من الربط بين فلسفة النظام الإعلامي في ظل الأنظمة السياسية

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1) شبكات الاتصال ومستوياته
2) نماذج الاتصال: ما هي النماذج؟ وما أهميتها في علوم الإعلام والاتصال؟
3) وظائف النموذج
4) تقسيمات نماذج الاتصال: نماذج الاتصال حسب طريقة عرضها/ حسب مستوى الاتصال/ حسب الهدف منها / حسب تطورها (خطية، ثنائية الاتجاه، تفاعلية)
5) أهم نماذج الاتصال وفق التطور التاريخي:
6) نموذج أرسطو
7) نموذج لاسويل
8) نموذج برلو
9) نموذج شانون وويفر

10) نموذج روس
11) نموذج اوسجودوشرام
12) نموذج ديفلر
13) نموذج كاتزولازرسفيلد
14) النموذج الحلزوني أو اللولبي
15) نموذج التقارب: روجرز وكينيد

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت،* إلخ).

1)راسم محمد الجمال (1991): الاتصال والإعلام في الوطن العربي،بيروت،مركز دراسات الوحدة العربية.
2) زهير احددن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
3) نصيف فهمي منقريوس، الاتصال بين الجوانب الإنسانية والتكنولوجيا المعاصرة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
4) محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، مصر، 2003.
5) عبد الرحمن درويش، مقدمة إلى علم الاتصال، مكتبة نانسي –دمياط، 2005.
6)حميدسميسم : نظريات لاتصال مصر :مكتبة نانسي، 2005 ؛
7)محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب، 2010.
8) حسن مكاوي، ليلى السيد:الاتصالونظرياته المعاصرة،الدار المصرية اللبنانية، ط2009/8.
9) بسام المشاقبة: نظريات الاتصال، دار المسيرة للطباعة والنشر،2011
10)سناء محمد سليمان، (2013)، "سيكولوجيا الاتصال الإنساني ومهاراته".
11)فضة عباسي بصلي، محمد الفاتح حمدي، (2017)،"مدخل لعلوم الاتصال والإعلام: الوسائل، النماذج والنظريات".
12)رحيمة الطيب عيساني، (2008)، "مدخل إلى الإعلام والاتصال: المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية"

1) Bauer, Martin W. / Bucchi, Massimiano 1970-. "Journalism, science and society science communication between news and public relations". New York Routledge 2007.
2) Bucchi, Massimiano 1970-. "Science and the media alternative routes in scientific communication". London ; New York Routledge 1998.
3) Gilles Willett (dr.), *La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories.*, Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992.

4) Philippe Cabin et autres , La communication, Etat des savoirs. éditions sciences humaines 1998
5) David Holmes, (2009), "Communication Theory Media, Technology and Society
6))PeytonPaxson, (2010), "Mass communication and media studies: An Introduction

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: أساسيات علوم المكتبات والتوثيق
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم:
أن يطلع الطالب على قواعد وصف المصادر وإتاحتها وان يدرك أهمية التحليل الوثائقي واستخداماته وأن يلم الطالب بالجوانب التكنولوجية المتعلقة بالتوثيق

المعارف المسبقة المطلوبة:
معارف عامة حول مبادئ الإدارة والتسيير، والتعامل المسبق مع الكتب وأوعية المعلومات

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1) تنظيم وتسيير المؤسسات الوثائقية.
2) السلسلة الوثائقية: الجمع، المعالجة والاسترجاع.
3) التسيير العلمي للمؤسسات الوثائقية: مدارس الفكر الإداري.
4) وظائف إدارة المؤسسات الوثائقية.
5) الإدارة الالكترونية للمؤسسات الوثائقية.
6) وصف الوثائق والأوعية الفكرية.
7)مراحل تطور قواعد وصف الوثائق.
8) مواصفات ومعايير وصف الوثائق.
9) المتطلبات الوظيفية للتسجيل البيبليوغرافي.
10) وصف المصادر وإتاحتها بالمؤسسات الوثائقية.
11) أساسيات التحليل الوثائقي.
12) تصنيف المعارف والتبويب الموضوعي للعلوم.
13) التحليل، التكشيف والاستخلاص.
14) المكانز والبناء الهيكلي للمعارف.
15) الانطولوجيا والويب الدلالي.

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).*
علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1) Pebayle, EmanuelleChevry. **Systèmes d'organisation des connaissances et humanités numériques**. London : ISTE Ed, 2017

2) عبد الهادي، محمد فتحي؛ عبد الفتاح محمد، خالد. **الميتاداتا: أسسها النظرية و تطبيقاتها العملية**. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2013.

3) Waller, Suzane. **L'analyse documentaire: une approche méthodologique**. Paris : ADBS, 2013.**3**

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: تاريخ الجزائر العام 02
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
تعريف الطالب بتاريخ الجزائر منذ أقدم العصور إلى الوقت الراهن، وتمكينه من إدراك كيفية تكوين الأمة الجزائرية عبر التاريخ وتعريفه بأبعاد الهوية الجزائرية عبر العصور

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
- معلومات حول جغرافية القطر الجزائري.
- المعارف القبلية حول الأحداث التي جرت بالجزائر في التاريخ الحديث والمعاصر.
- معارف عامة حول أبعاد الهوية الوطنية.

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1) دخول الأتراك العثمانيين إلى الجزائر وتطور نظام الحكم.
2) عصر الدايات.
3) العلاقات الخارجية للجزائر في العهد العثماني ومكانتها الدولية.
4) الاحتلال الفرنسي للجزائر.
5) مقاومة الأمير عبد القادر الجزائري.
6) تنظيم دولة الأمير عبد القادر الجزائري.
7) مقاومة أحمد باي.
8) مقاومة الشيخ بوعمامة.
9) المقاومات الشعبية الأخرى.
10) السياسية الاستعمارية الفرنسية بالجزائر.
11) الحركة الوطنية الجزائرية 1 – التيار الإصلاحي والاستقلالي.
12) الحركة الوطنية الجزائرية 2 – التيارات الأخرى.
13) اندلاع الثورة وتطورها 1954-1962.
14) تطور الجزائر بعد الاستقلال – نظام الحكم والدستور.
15) تطور الجزائر بعد الاستقلال – المجتمع والاقتصاد.

16) الدبلوماسية الجزائرية في المحافل الدولية

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت،* إلخ).

1) عبد الرحمن الجيلالي، تاريخ الجزائر العام.
2)يحيى بوعزيز، ثورات الجزائر في القنين 19-20م.
3) محمد بن المبارك الميلي، تاريخ الجزائر في القديم والحديث.
4) يحيى بوعزيز، الموجز في تاريخ الجزائر.
5) أبو القاسم سعد الله، تاريخ الحركة الوطنية الجزائرية.
6) جمال قنان، نصوص ووثائق في تاريخ الجزائر الحديث.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: مدخل إلى علم الآثار 02
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
تقديم معلومات للطلبة حول علم الاثار كعلم بحد ذاته لأوّل مرة في مشوارهم الأكاديمي وإعطاءهم نضرة عن منهج البحث في الآثار وعن الحفرية الأثرية، وإعطاءهم معلومات حول مخلّفاتهم الحضارية بشتى أنواعها طريقة استخراجها وجمعها ودراستها واستغلالها

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
معلومات حول علم الاثار
مفاهيم حول البحث الاثري
معلومات حول بعض المواقع الاثرية المشهورة

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1)مراحل البحث الأثري
2) الملف الأثري (علمي+ إداري)
3) المسح الأثري وأنواعه
4) المسح الباطني (الأسبار والطرق الجيوفيزيائية)
5) المسح الجوي والاستشعار عن بعد
6) المسح في المناطق المغمورة
7) الحفريةوأنواعها
8) مناهج الحفر وتقنياته
9) المواقع الأثرية، حمايتها، تسييرها واستغلالها
10)الأعمال المخبرية: تسيير اللقى والمجموعات الأثرية
11) الأعمال المخبرية: صيانة وحفظ المكتشفات الأثرية
12) الأعمال المخبرية:طرق التأريخ
13) التوثيق وإعداد التقرير
14) الأبحاث الأثرية في الجزائر (تاريخ الأبحاث)

15) المؤسسات الثقافية وهياكل البحث الأثري في الجزائر

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).
1)(المدخل إلي علم الآثار) تحرير: عبد القادر محمود جامعة الملك سعود، الرياض،1999م.
2) كفافي، زيدان (المدخل الي علم الآثار) ط1، دار حمادة للطباعة والنشر، أربد ـ الأردن، 2005م.
3)عدنان البني، التنقيب الأثري الحديث (الطبعة الثانية، وزارة الثقافة 1976).
4) جورج ضو: تاريخ علم الآثار.
5) محمد صالح الجابري: استخدام التقنيات الحديثة في علمالآثار.
6) عزت زكي حامد قادوس: مدخل إلى علم الآثار اليونانية والرومانية

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي:الثاني
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: منهجية وتقنيات البحث العلمي في العلوم الإنسانية
الرصيد: 03
المعامل: 02

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
تمكين الطالب من التحكم في مصطلحات البحث العلمي والتفريق بين المنهج والمنهجية وتعلم أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية خاصة في علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات والمعلومات والتاريخ وعلم الآثار. إضافة إلى تكوينه في الطرق والتقنيات المنهجية الضرورية لممارسة فعل التحليل، سواء في إنجاز الأعمال الموجهة، أو مذكرة التخرج

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
معارف عامة حول البحث العلمي وكيفياته وأهدافه.
يشترط في الطالب لمتابعة هذا التكوين أن يكون على دراية بالمعارف العامة لمناهج البحث، ويكون مدركا للجانب الإبستمولوجي للبحث العلمي، والنظريات التي تؤخذ كأطر مرجعية للتحليل التاريخي

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1) مفهوم البحث العلمي - مفهوم المنهج والمنهجية في البحث العلمي
2) العمليات الأساسية في المنهج العلمي: الاستقراء، التصور، الفهم.التحليل التركيب، التجريب، الاستنباط، التصنيف، التفسير، التجريد، الحكم، التعليل.
3) مراحل البحث العلمي: اختيار الموضوع - تحديد إشكالية البحث والفرضيات.
4) جمع الاستبيانات والمصادر-النقد والتحليل
5) اختيار موضوع البحث وضبط العنوان.
6) ضبط الإشكالية: صياغتها وشروطها
7) ضبط خطة البحث
8) جمع المادية العلمية وتصنيفها: الفرق بين المصادر والمراجع - طريقة البطاقيات
9) تحليل وتركيب وصياغة الأفكار (ملف الأفكار)
10) الشروط اللغوية لتحرير المادة العلمية.

11) الاقتباس مفهومه وطرقه وشروطه منهجية التلخيص والاختصار والحذف.
12) التهميش والتوثيق: أولا المصادر والوثائق الأرشيفية/ المراجع والدراسات المختلفة/ المراجع السمعية البصرية والوسائط التكنولوجية
13) مقدمة البحث وخاتمته
14) الملاحق (الخرائط والصور والنصوص والجداول) والمختصرات والمصطلحات
15) منهجية تحليل نص ومنهجية دراسة وتقديم كتاب.

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

- موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية.
- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس الليان،
- أحمد بدر، أصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت،
- أكرم العمري، مناهج البحث وتحقيق المخطوطات مكتبة العلوم والحكم، المدينة المنورة،
- جمال زكي وآخرون: أسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة، د.ت.
- حامد عامر: المنهج العلمي في دراسة المجتمع، دار المعارف، القاهرة
- خير صفوح: البحث الجغرافي مناهجه وأساليبه، وزارة الثقافة والإرشاد القومي، دمشق
- ديو بولود فان دالين: مناهج البحث في التربية وعلم النفس. ترجمة محمد نبيل نوفل، مكتبة الأنجلوالمصرية،
- ربيحي الحسن: دليل الباحث في تنظيم كتابة البحوث الاجتماعية، مطابع الجمعية العلمية الملكية، عمان
- سامي عريفج وآخرون: مناهج البحث العلمي وأساليبه عمان.
- السيد علي شتا: المنهج العلمي والعلوم الاجتماعية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية
- السيد محمد خيري: الإحصاء في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية، مطبعة دار التأليف، القاهرة 1963
- عاصم الأعرجي: الوجيز في مناهج البحث العلمي، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان
- عبد الباسط حسن، أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة
- عبد الباسط حسن، أصول البحث العلمي، مطبعة لجنة البيان، القاهرة

- عبد الحق كايد: مبادئ في كتابة البحث العلمي والثقافية المكتبية، مكتبة دار الفتح، دمشق
- عبد الحميد لطفي، علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة
- عبد الرحمن بدوي،مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت.
- أسد رستم،مصطلح التاريخ، المكتبة العصرية، صيدا-بيروت، ط1، 2002.
-ليلى الصباغ، دراسة في منهجية البحث التاريخي، مطبعة خالد بن الوليد، دمشق، 1979.
-حسن عثمان، منهج البحث التاريخي، دار المعارف، القاهرة، ط3، 1970.
-عبد العزيز الدوري، نشأة علم التاريخ عند العرب، إصدارات مركز زايد للتراث والتاريخ، العين، الإمارات العربية المتحدة، 2000.
-حسان حلاق، منهجية البحث التاريخي
-ناصر الدين سعيدوني، أساسيات منهجية التاريخ، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2000.
-إدوارد كار، ما هو التاريخ، ترجمة ماهر كيلاني وبيار عقل، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، ط2، 1980.
-محمد عثمان الخشت، فن كتابة البحوث العلمية وإعداد الرسائل الجامعية، دار رحاب للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، دون تاريخ.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: مجالات العلوم الإنسانية
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
تعريف الطالب بمجالات التخصص في العلوم الإنساني وبمجالات العمل فيها وبالفرق بين تخصصاتها

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
معارف مسبقة متعلقة بالعلوم الإنسانية وتخصصاتها

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1 - مجالات علوم الإعلام والاتصال، العلاقات العامة
2 – مجالات علوم الإعلام والاتصال، الإعلام والاتصال
2 - مجالات علوم الإعلام والاتصال، سبر الآراءوالاتصال التنظيمي
3 - مجالات علوم الإعلام والاتصال، الصحافة المكتوبةوالصحافة الإلكترونية
4 - مجالات علم المكتبات والمعلومات، اقتصاد المكتبات
4 - مجالات علم المكتبات والمعلومات، علم المعلومات، علم الأرشيف
5 - مجالات علم المكتبات والمعلومات، تكنولوجيا المعلومات والتوثيق
6 - مجالات علم المكتبات والمعلومات، أمن المعلوماتوتسيير المؤسسات الوثائقية
7 - مجالات علم الآثار، آثار ما قبل التاريخ والآثار القديمة
8 - مجالات علم الآثار، الآثار الإسلامية.
9 - مجالات علم الآثار، الصيانة والترميم
10 - مجالات علم الآثار، السياحة الثقافية والإرشاد السياحي
11 - مجالات التاريخ، التاريخ القديم والوسيط
12 - مجالات التاريخ، التاريخ الحديث والمعاصر
13-مجالات التاريخ، مراكز البحث التاريخي
14- الجسور بين مكونات تخصصات العلوم الإنسانية.
15- مجالات التوظيف لخريجي العلوم الإنسانية

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
امتحان 100%.

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).
1) رضوان بلخيري، مدخل إلى الإعلام الجديد.
2) رضوان بلخيري، مدخل للاتصال والعلاقات العامة.
3) أسد رستم، مصطلح التاريخ.
4) الهادي محمد. تكنولوجيا المعلومات وتطبيقها.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: مدخل إلى تاريخ الحضارة الإسلامية
الرصيد: 01
المعامل: 01

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
تعريف الطالب بتاريخ الحضارة الإسلامية عامة، بدور المسلمين في النهضة بالعلوم والمعارف بمآثر الحضارة الإسلامية العلمية والعمرانية

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
معارف عامة حول أشهر الاختراعات الإسلامية في مجال العلم
معارف عامة حول التأثير الإسلامي في نهضة أوروبا

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1) تعريف الحضارة الإسلامية.
2) جغرافية الحضارة الإسلامية.
3) مصادر تاريخ الحضارة الإسلامية.
4) الحواضر الإسلامية الكبرى في المشرق والمغرب والأندلس.
5) علوم الطب والصيدلة في الحضارة الإسلامية.
6) علم الفلك والأسطرلاب.
7) علم الكيمياء.
8) علم الرياضيات والبصريات.
9) العمارة الإسلامية.
10) القوانين والأنظمة الاجتماعية.
11) الأسواق في الحضارة الإسلامية.
12) الفنون الإسلامية.
13) الحرف والصناعات.
14) أثر الحضارة الإسلامية على أوروبا.
15) تراجم لأشهر العلماء المسلمين في العلوم العقلية.

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).
1) زيغريدهونكه، شمس العرب تسطع على الغرب.
2) سعد زغلول عبد الحميد، العمارة والفنون في دولة الإسلام.
3) مانويل مورينو، الفن الإسلامي في أوروبا.
4) موسى عبد اللاوي، الحضارة الإسلامية وآثارها على المدنية الغربية

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: البحث الوثائقي
الرصيد:01
المعامل:01

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
أن يدرك الطالب طرائق البحث الوثائقي التقليدي والإلكتروني وأن يطلع الطالب على استراتيجية البحث الوثائقي وكيفية استخدام وسائل وأدوات البحث

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
القدرة على البحث عن المراجع واستخدامها
معارف أولية في الإبحار داخل شبكة الانترنيت

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1) مدخل مفاهيمي لمصطلحات الوحدة.
2) البحث عن المعلومات**:** مفهومه وأساليبه.
3) البحث عن المعلومات: الغايات، المبررات والأهداف.
4) البحث عن المعلومات: المعوقات وسبل تجاوزها.
13) اختصاصي المعلومات والبحث الوثائقي.
5) البحث عن المعلومات: تقنياته وأدواته.
6) التطور التاريخي للأدوات البيبليوغرافية.
7) الاحتياجات الوثائقية: مصادر البحث الوثائقي والتمكن من استخدامها.
8) الاحتياجات الوثائقية: مخطط صياغة الاحتياجات.
9) الاحتياجات الوثائقية: مستويات الاحتياجات الوثائقية.
10) أنواع المصادر والأوعية المرجعية.
11) أصول وقواعد البحث الوثائقي.
12) طرائق واستراتيجيات البحث الوثائقي.
14) تقييم وفرز نتائج البحث.
15) أساليب وقواعد التهميش المرجعي.

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
امتحان 100%.
المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).
1) قاسم حشمت. **المكتبة والبحث**. القاهرة: دار غريب للنشر،]د.ت.**]**
2) خير بك، عمار. **البحث عن المعلومات في الانترنيت**. دمشق: دار الرضا للنشر، 2000.
3) Boubée, Nicole ; Tricot, André. ***Qu'est-ce que rechercher de l'information***. Lyon : Presses de l'ENSSIB, 2017

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة: لغة أجنبية
الرصيد: 01
المعامل: 01

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
أن يتعامل الطالب مع العلوم المساعدة وأن يتمرس على استخدام اللغات الأجنبية
المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
معارف عامة عن اللغة الأجنبية
محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1) طرق التعامل مع النصوص التاريخية
2) طرق التعامل مع المصطلحات التاريخية
3) دراسة نص تاريخي في تاريخ الجزائر الحديث (الجزائر في العهد العثماني)
4) دراسة نص تاريخي في تاريخ الجزائر المعاصر(الحركة الوطنية)
5) دراسة نص تاريخي في تاريخ الجزائر المعاصر(الثورة التحريرية)
6) دراسة نص في علم الآثار
7) دراسة نص في الإعلام والاتصال
8) دراسة نص حول علم المكتبات
9) دراسة نص تاريخي في الحضارة الإسلامية (العلوم)
10) دراسة نص تاريخي في الحضارة الإسلامية (الآداب والفنون)
11) دراسة نص حول البحث الوثائقي

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
مراقبة مستمرة100%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

- *Moulay Belhamissi* , *Marine* et *marins* d'*Alger* T.1 : Les *Navires* et les *hommes*: *1518-1830* , *Alger* , *Bibliothèque Nationale* d'*Algérie* , 1996.
- *Mahfoud Kaddache* , Et l'*Algérie se libéra* 1954-1962 , Éditeur Paris-Méditerranée, paris 2003.
- *Kaddache* (*Mahfoud*), *Histoire du nationalisme Algérienne*, (question Nationale et politique. *Algérienne*) 1919-1951, S.N.E.D, Alger, 1980

- Boubée, Nicole ; Tricot, André. *Qu'est-ce que rechercher de l'information*. Lyon : Presses de l'ENSSIB, 2017
- Gilles Willett (dr.), *La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories.,* Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992.
- Philippe Cabin et autres , La communication, Etat des savoirs. éditions sciences humaines 1998

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة: إعلام آلي
الرصيد: 01
المعامل: 01

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
أن يتعرف الطالب على المفاهيم الأولية حول الإعلام الآلي، وكيفية التعامل مع نظام التشغيل، وكيفية التعامل مع الأدوات المكتبية

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
القدرة على تشغيل جهاز الحاسوب، ومعرفة كيفية فتح برامج مايكروسوفت أوفيس

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1) Microsoft Office PowerPoint
   - Présentation de l'interface
   - Création et mise en forme d'une présentation
   - Animation d'une présentation
   - La préparation d'une présentation d'exposés
2) Microsoft Office Excel
   - Présentation de l'interface
   - La saisie des données et des formules
   - La manipulation des tableaux
   - La manipulation du calcul
   - La manipulation des graphiques
3) Internet

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).*
مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).
- *M.cBelaid, 2011*. Formation à PowerPoint 2007 : Présentez votre document sur Data Show, Les Éditions Pages Bleues Internationales, Algérie.

- *M.cBelaid, 2015*. Premier pas avec l'ordinateur : cours et exercices corrigés, Les Éditions Pages Bleues Internationales,Algérie

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال1
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
- التعرف على نشأة وتطور وسائل الإعلام والاتصال في العالم
- التعرف على خصائص وسائل الإعلام والاتصال وعلى أهم تصنيفاتها ووظائفها وأخلاقيات استخدامها

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*
- أهم المصطلحات المتعلقة بعلوم الإعلام والاتصال.

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1- مدخل مفاهيمي عام
1.1- تعريف العملية الاتصالية، وسائل الإعلام والاتصال، الاتصال والإعلام...
2.1- تصنيفات وسائل الإعلام والاتصال
3.1- وظائف وسائل الإعلام والاتصال

2- بعض وسائل الإعلام والاتصال التقليدية
1.2- الاتصال اللفظي، الاتصال الكتابي، الإشارات عن بعد...
2.2- الوسائل البشرية: الخطيب، المنادي والمؤذن، البعثات والوفود...
3.2- الكتاب
4.2- الوسائل المكانية: المكتبة، المسرح، المسجد وأماكن العبادة

3- وسائل الإعلام والاتصال الحديثة
1.3- الصحافة
2.3- وكالات الأنباء
3.3-السينما
4.3-الراديو
5.3-التلفزيون
6.3- وسائل الإعلام والاتصال الرقمية

7.3- آفاق تطور وسائل الإعلام والاتصال
8.3- أخلاقيات استخدام وسائل الإعلام والاتصال

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الامتحان60% + الأعمال الموجهة40 %

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1- إبن منظور، ع. (1997). لسان العرب. بيروت: دار الفكر.
2- إحدادن زهير (1991). مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
3- بوزيان، ن. (2018). السينما: تقنية، فن وصناعة، مخبر علم اجتماع الاتصال/ جامعة قسنطينة3.
4- بوسكين إدريس (2012). الإعلام والاتصال في العالم (الهند والصين نموذجا)، الجزائر: دار هومه.
5- حسن عماد مكاوي (1997): تكنولوجيا الاتصال الحديثة، الدار المصرية اللبنانية، ط.2.
6- دايسون، بيتر وآخرون (1998). الإنترنت، ترجمة مركز التعريب والترجمة، لبنان: الدار العربية للعلوم.
7- دليو، فضيل (1998). مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
8- دليو، فضيل (2018). تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، الجزائر: ألفا توثيق.
9- راسم محمد الجمال (1991). الاتصال والإعلام في الوطن العربي، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية.
10- سمو، علي محمد (2002). الاتصال الدولي والتكنولوجيا الحديثة، الإسكندرية: مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية.
11- شاكر البكري، أياد (1999). حرب المحطات الفضائية، عمان، الأردن: دار الشروق.
12- شاهين، بهاء (1996). شبكة الإنترنت، ط.2، القاهرة: كمبيوساينس العربية لعلوم الحاسب.
13- شكري، عبد المجيد (1996). تكنولوجيا الاتصال، مصر: دار الفكر العربي.
14- عزي عبد الرحمن وآخرون (1994). فضاء الإعلام، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
15- غريب سيد أحمد وآخرون (2001). علم اجتماع الاتصال والإعلام، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.

16- فهمي طلبة، محمد (1997). الإنترنت والاستخدامات المتطورة، القاهرة: مطابع المكتبة المصرية الحديثة.
17- كامل، محمد عبد الرؤوف (1995). مقدمة في علم الإعلام والاتصال بالناس، القاهرة: مكتبة نهضة الشرق.
18- كنعان، ع. (2013). الصحافة. مفهومها وأنواعها. الأردن: دار المعتز.
19- كنعان، ع. (2014). الصحافة الإلكترونية. الأردن: دار اليازوري.
20- لعقاب، محمد (1999). الإنترنت وعصر ثورة المعلومات، الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع.
21- محمد العامري، فاروق (1997). الشبكة العالمية للمعلومات: الإنترنت، القاهرة: الدار العربية للكتاب.
22- مكاوي، حسن عماد (1997). تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، مصر: الدار المصرية اللبنانية.
23- نيازي فهمي، هيثم (1996). رحلة عبر الشبكة الدولية "الإنترنت"، مدينة نصر، الحسيني للكومبيوتر ونظم المعلومات.
24- الهاشمي، محمد هاشم (2001). الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل، عمان: المستقبل للنشر والتوزيع.

25- ALBERT, Pierre & LETEINTURIER, Christine (1999). Les médias dans le monde. Enjeux internationaux et diversités nationales, Paris : Ellipses.
26- ARAB Abdelhamid (2005). "Les bibliothèques de Bagdad à Tanger", in Ouvrage collectif: Les trésors manuscrits de la méditerranée, Dijon: Ed. Faton, pp. 28-46.
27- BAYLAN, Ch. , MIGNOT, X. (1991). La communication, France : Nathan.
28- Belair Gagnon, V. & Anderson, CW. (2015). Citizen Media and Journalism. In: https://www.researchgate.net/publication/304497182_Citizen_Media_and_Journalism.
29- BERTRAND, C-J. (1995). Médias: Introduction a la presse, la radio et la télévision, Paris : Ellipses.
30- Conboy, M. (2005). The Print Industry – Yesterday, Today and tomorrow: An Overview. In: Keeble, R. (2005). Print Journalism: A critical introduction. London & New York: Routledge. Pp. 03-20. Available at: https://books.google.dz/books?hl=fr&lr=&id=IGtzwjXkVgAC&oi=fnd&pg=PA4&dq=Conboy,+Martin,+2005&ots=8-
31- Deuze, M. (2003). The web and its journalisms: Considering the consequences of different types of newsmedia online. *New Media & Society* 5 (2): 203-230.
32- DHYANA Ziegler,Molefi K. Asante (1992). Thunder and Silence: The Mass Media in Africa. Africa World Press, Trenton New Jersey.
33- ELIAS HANNA, E. (1993). La presse arabe, Paris, Ed. Maisonneuve et Larose.
34- Kawamoto, K. (2003). Digital journalism: Emerging media and the changing horizons of journalism. Lanham, Md.: Rowman & Littlefield.
35- Licitar, J. (Sept. 2018). Citizen journalism. University of Zagreb Croatian Studies. Available at : https://core.ac.uk/download/pdf/197610828.pdf
36- PIGEAT, Henri (1997). Les agences de presse, Paris : La documentation française.

37- REGOUBY, Christian (1988). La communication globale, Paris : Editions d'Organisation.
38- SFEZ, Lucien (1991). La communication, Paris : P.U.F.
39-Shepperson, A. & Tomaselli, K. G. (2009). Media in Africa: Political, Cultural and Theoretical Trajectories in the Global Environment, The International Communication Gazette. 2009, Vol. 71(6): 473–489. The online version Downloaded from http://gaz.sagepub.com/cgi/content/abstract/71/6/473 on December 29.
40- Siapera, E. (2012). Understanding New Media. Thousand Oaks, CA: Sage. Available at : https://2012books.lardbucket.org/pdfs/a-primer-on-communication-studies/s16-new-media-and-communication.pdf
41- VASSEUR, F. (1993). Les Médias du futur, Paris, PUF, 2 Ed..
42- WILLET, Gilles (Dir.) (1992) . La communication modélisée, une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories, Ed. du renouveau pédagogique Inc., Canada.
43- WOLFGANG S. Freund (ed.) (1989). La presse écrite au Maghreb: réalités et perspectives, Hamburg : Deutsches Orient- Institut.
44- WOLTON, Dominique (1999). Internet et après: une théorie critique des nouveaux médias, Paris : Flammarion.
45- ZIEGLER, Dhyana; Molefi K., Asante (1992). Thunder and Silence: The Mass Media in Africa, Africa World Press, New Jersey.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال1
الرصيد:5
المعامل:2

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*

-تعريف الطالب بمصطلح تكنولوجيا الإعلام والاتصال تطوراته وأهم المفاهيم المرتبطة به
-عرض بعض التطبيقات الحديثة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال
-رصد أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال مجتمعيا ومؤسساتيا.

المعارف المسبقة المطلوبة: (*وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
-معارف أولية حول الإعلام والاتصال والمفاهيم المشابهة لهما
-الإحاطة بالتطور التاريخي لوسائل الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة :

- إدراك التطور المتواصل الحاصل في تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
- إدراك أهمية توظيف التكنولوجيات الجديدة في الحياة المعاصرة.

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1)مفاهيم أولية (التكنولوجيا، تكنولوجيا الإعلام والاتصال (الجديدة)، تكنولوجيا المعلومات، تكنولوجيا الاتصال عن بعد، الإعلام الجديد، الإعلام الرقمي...).
2) بعض المبادئ التقنية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال (الترميز، التخزين، الإرسال، الاستقبال...).
3)تكنولوجيا الاتصال اللاسلكي
4)تكنولوجيا الاتصال السلكي (الاتصال الكابلي والألياف الضوئية)
5)تكنولوجيا الحاسبات الالكترونية
6)تكنولوجيا الأقمار الصناعية

7)تكنولوجيا وسائل الإعلام السمعية البصرية(التلفزيون الذكي-تلفزيون بروتوكول الانترنت-تكنولوجيا السينما، الاستوديوهات الافتراضية...)
8)تكنولوجيا الانترنت: أجيال الواب
9)تكنولوجيا الهاتف النقال : أجيال الهاتف الذكي
10)تكنولوجيا الألواح الالكترونية
11) الكتب الالكترونية.
12) الألعاب الالكترونية
13) أهمية ووظائف تكنولوجيا الإعلام والاتصال
14)خصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال
15)استعمالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.

علامة الأعمال الموجهة 40% +الامتحان 60. %

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1. دليو، **فضيل. تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة. قضايا معاصرة**. الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2015.
2. دليو، فضيل. **تقنيات تحليل البيانات**. قسنطينة، مطبعة جامعة منتوري، 2004.
3. دليو، فضيل. **التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال (NICT/NTIC). المفهوم، الاستعمالات، الآفاق**. عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
4. دليو، فضيل. **تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة. بعض تطبيقاتها التقنية.** الجزائر: دار هومة، ط.1، 2014.
5. أبو عيش الحطامي، عبد الباسط محمد عبد الوهاب. **تكنولوجيا الاتصال وتطبيقاتها**. الأردن: الآفاق المشرقة، ناشرون، 2010.
6. أبو عيشة ، فيصل. **الإعلام الالكتروني**. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
7. الرحباني، عبير. **الإعلام الرقمي (الإلكتروني).** عمان**:** دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2012.
8. المزاهرة، منال هلال. **تكنولوجيا الاتصال والمعلومات**. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط.1، 2014.

9. حسين حافظ، أسماء. **تكنولوجيا الاتصال والإعلام التفاعلي في عصر الفضاء الالكتروني المعلوماتي والرقمي**. القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ط.1، 2005.
10. أشرف صالح: الطريق السريع للمعلومات ووسائل الاتصال والإعلام في الوطن العربي، تونس، الألسكو، 1999.
11. حسن عماد المكاوي: تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، القاهرة، 1993.
12. سعد محمد الهجرسي: الاتصالات والمعلومات والتطبيقات التكنولوجية، الإسكندرية، دار الثقافة العلمية، 2001.
13. سعيد الغريب النجار: تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2003.
14. شريف درويش اللبان: تكنولوجيا الاتصال، الدار المصرية، 2000.
15. محمود علم الدين: تكنولوجيات المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، القاهرة، السحاب للنشر والتوزيع، 2005.

- BRETON, Ph., Proulx, S. : L'explosion de la communication à l'aube du XXI^{ème} siècle, Paris, La découverte, 2002.
- CASTELLS, Manuel: La société en réseaux: l'ère de l'information, Paris, Fayard, 1998
- ROBERT, Pascal.: La logique politique des TIC, Presses Universitaires de Bordeaux, 2005

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: فنيات التحرير الاعلامي1
الرصيد:5
المعامل:2

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*

- التعرف على خصوصية التحرير الإعلامي وخصائص اللغة الإعلامية
- تعلم تقنيات تحرير الخبر في الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
- التفريق بين الخبر والتقرير.

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*

-امتلاك الموهبة في الكتابة والتحرير.
-أساسيات اللغة العربية

القدرات المكتسبة:
-إزالة الخوف لدى الطالب من خوض معترك الكتابة لوسائل الإعلام.
-اكتساب الطالب لتقنيات الكتابة والتحرير.
-القدرة على تحرير خبر صحفي.

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1- اللغة الإعلامية (مفهومها وخصائصها)
2- مستويات اللغة
3-خصائص التحرير الإعلامي
4-الخبر في الصحافة المكتوبة+ الإذاعة والتلفزيون:
5-خصوصية التحرير(الاختزالات، الرموز،الجمل، الأرقام، علامات الوقف، توظيف الألقاب داخل النص الخبري)
6- مفهوم الخبر –خصائصه أنواعه و بنيته

7-مصادر الخبر.
8-القيم الخبرية
9-القوالب الفنية لصياغة الخبر
10-خصوصية الخبر الإذاعي والتلفزيوني(الكتابة للتلفزيون-اللغة السمعية البصرية).
11-التقرير (الصحفي+ الإذاعي والتلفزيوني)
12-بنيته وأسس تحريره
13-الفرق بين التقرير والأنواع الصحفية الأخرى
14-القوالب الفنية لصياغة التقرير
15- أنواعه (التقرير الحي-التقرير الإخباري-تقرير عرض الشخصية).

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1- عبدالرزاق محمد الدليمي، فن التحرير الإعلامي المعاصر،دار جرير،الأردن، 20102
-سعيد السيد،سامي الشريف،الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، مصر، 2005.
3-عبد الستار جواد: فن كتابة الأخبار،دار مجدلاوي للنشر والتوزيع،عمان،ط2، 2001.
4-فاضل البدراني، أسس التحرير الصحفي والتلفزيوني والالكتروني، دار الكتاب الجامعي،الإمارات العربية المتحدة، 2015.
5-محمد عوض: الخبر في وسائل الإعلام، دار الكتاب الحديث،الكويت، 1994.
6-محمود منصور هيبة: الخبر الصحفي وتطبيقاته، مركز الإسكندرية للكتاب،الإسكندرية، 2004.
7- إسماعيل الأمين: الكتابة للصورة، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، لبنان، ط1، 2007.
8- أميرة الحسيني: فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار النهضة العربية، لبنان، 2005.
9- عبد العزيز: المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط1، 2013.
الإمارات العربية.
10- جان كرم: مدخل إلى لغة الإعلام، دار الجيل، ط1.
11- روبرت هليارد، ت: مؤيد حسن فوزي: الكتابة للتلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الحديثة، دار الكتاب الجامعي الإمارات، ط1، 2003.
12- سليم عبد النبي: الإعلام التلفزيوني، دار أسامة للنشر، عمان، 2010.

13- سوزان يوسف وهبة الله بهجت: إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون، مكتبة الشباب، القاهرة، 1989.
15-مصطفى محمد الحسناوي، واقع لغة الإعلام المعاصر، دار أسامة،الأردن، 2011.
- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.
- Marc Lits. Du récit au récit médiatique - Bruxelles : De Boeck, 2008.
- José De Broucker, Emmanuelle Hirschauer : Pratique de l'information : les fondamentaux / Paris : Victoires, 2008. -
- JeanFrançois Bège.Manuel de la rédaction : les techniques journalistiques de base / J - Paris : CFPJ, 2007.
- Pascal Famery, Philippe Leroy : Réaliser un journal d'information /. - Nouv. Ed. - Toulouse : Milan, 2007.
- Yves de La Haye : Journalisme, mode d'emploi : des manières d'écrire l'actualité /; préface de Jean-Pierre Esquenazi, Bernard Miège, Robert Escarpit. - Paris : L'Harmattan, 2005

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: اقتصاديات وسائل الإعلام
الرصيد:5
المعامل:2

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*

-توصل الطالب إلى اكتساب نظرة شاملة حول اقتصاديات وسائل الإعلام

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*

-معارف عامة حول علاقة نشاط المؤسسات الإعلامية بالجوانب الاقتصادية**.**

القدرات المكتسبة:
-تعرف الطالب على أهم النظريات والمفاهيم المحورية في ميدان اقتصاديات وسائل الإعلام.
-التمكن من فهم سيرورة الإنتاج الإعلامي والاتصالي في ظل المنافسة.
-وعي الطالب بالرهانات التي يواجهها نشاط المؤسسات الإعلامية في البيئة الرقمية وحتمية التكيف.

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1-مدخل عام لاقتصاديات وسائل الإعلام (العلاقات الكبرى بين نشاط المؤسسات الإعلامية والعوامل الاقتصادية)
2 عوامل ظهور اقتصاديات الإعلام.
3 عوامل ظهور اقتصاديات الإعلام
4 تعريف اقتصاديات الإعلام.
5 خصوصية المؤسسة الإعلامية.2-أسواق وسائل الإعلام وبنياتها (المنافسة الكاملة/ المنافسة الاحتكارية/احتكار القلة/الاحتكار التام)

6-الاقتصاد الكلي والجزئي ومناهج بحث اقتصاديات وسائل الإعلام (اقتصاديات وسائل الإعلام والمبادئ والمفاهيم الاقتصادية)
7-النظريات المفسرة لاقتصاديات وسائل الإعلام (نموذج التنظيم الصناعي، نظرية المؤسسة، نظرية الثبات النسبي...الخ)
8-تكتلات وسائل الإعلام (تعريفها، التكتلات الإعلامية الكبرى عبر العالم، تمركز ملكية وسائل الإعلام، أنماط التكتلات ...الخ)
9-رهانات المؤسسات الإعلامية الجماهيرية في البيئة الرقمية
10-متطلبات الإنتاج الإعلامي في ظل البيئة الرقمية (الشكل والمضمون)
11-تنظيم الإنتاج الإعلامي في ظل المنافسة بين الوسائل الإعلامية الجماهيرية والوسائط الجديدة.
12-مداخيل ونفقات الإنتاج الإعلامي في ظل المنافسة بين الوسائل الإعلامية الجماهيرية والوسائط الجديدة.
13-الإشهار وعلاقته بنشاط المؤسسات الإعلامية (علاقة الإشهار بوسائل الإعلام، المستهلك والاتصال التسويقي)
14-نشاط المؤسسات الإعلامية ودور المستخدمين/المستهلكين والقوى الاجتماعية.
15- الاقتصاد المعرفي (الرقمي) والعمل الإعلامي.

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1. أحمد النبهاني عطشان، الجبوري عبودي نعمة علي، اقتصاديات الإعلام، ط 1، العراق، دار الرياحين للنشر والتوزيع،.
2 . أحمد بن مرسلي، اقتصاديات الصحافة المكتوبة، ط 1، الجزائر، الورسم للنشر و التوزيع 2014.
3 تواتي نور الدين، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، ط2، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2009.
4. جيليان دويل، ترجمة: محمد عبد الحميد، اقتصاديات وسائل الإعلام، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2015.
5. زيد بن محمد الرّماني، اقتصاد الإعلام: أسرار وأخبار، ط1، مكتبة الرشد ناشرون، اللملكة العربية السعودية، 2005.
6. سلام منعم زامل، اقتصاديات وسائل الإعلام، ط1، نور للتوزيع، 2017.

7 سهام الشجيري، اقتصاديات الإعلام، ط 1، لبنان، الإمارات، دار الكتاب الجامعي، 2014.
8 عاشور فني، اقتصاديات وسائل الإعلام: المرئية المسموعة، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 2012.
9 محمود علم الدين، أميرة العباسي، إدارة الصحف واقتصادياتها، القاهرة، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح،

10- Nadine Toussaint-Desmoulins : l' économie des médias, Paris, PUF, 2008.
11- Julien Lecomte : Médias & informations , DeBoeck ; 2014.
12- Coutinet N., Moreau F., Peltier S. (2002), Les grands groupes des industries culturelles. Fusions, acquisitions, alliance : les stratégies des années 1980-2000, rapport pour le ministère de la Culture.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال1
الرصيد:3
المعامل:2

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*

-التحكم في إجراء بحوث
-التحكم في بناء الإطار المنهجي للدراسة
-التعرف على الأطر المنهجية وكيفية استخدامها

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*
-معرفة مدارس المنهجية
-معرفة أنواع الدراسات
- معرفة أنواع الأبحاث والمناهج

القدرات المكتسبة:
-القدرة على بناء إشكالية وتساؤلاتها
-القدرة على ضبط المداخل النظرية للدراسة
-التحكم في التهميش وكيفية الاقتباس

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1. مدخل إلى مناهج البحث العلمي(التعريف-الخصائص-الأهمية...)
2. خصوصية البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال.
3. أخلاقيات البحث في علوم الإعلام والاتصال
4. براديغمات البحث في علوم الإعلام والاتصال
5. منهجيات البحث في علوم الإعلام والاتصال(الكمية-الكيفية-المختلطة)
6. اختيار موضوع البحث و تحديد مشكلة الدراسة .
7. بناء الإشكالية و التساؤلات والإجراءات المنهجية للبحث

8. المداخل النظرية و أهميتها في الدراسات الإعلامية
9. المفاهيم و المصطلحات في الدراسات الإعلامية
10, الفرضيات في البحوث الإعلامية
11, الدراسات السابقة
12, بناء الإطار النظري في البحوث الإعلامية
13. التهميش و قواعده في الدراسات الإعلامية
14إعداد الإجراءات التطبيقية للبحوث العلمية
15. كتابة تقرير البحث

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

- أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية –بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- DOGAN, M. & D. PÉLASSY (1990): How to Compare Nations: Strategies in Comparative Politics. Chatham : Chatham House.
- Garraghann, Gilbert J. (1946): *A Guide to Historical Method*. New York: Fordham University Press.
- GEORGE, A. L. (1979): "Case Studies and Theory Development: The Method of Structured, Focused Comparison". In Lauren ed. Diplomacy: New Approaches in History, Theory and Policy. Nueva York: Free Press. pp. 43-68.
- Howell, Martha & Prevenier, Walter (2001): From Reliable Sources: An Introduction to Historical Methods. Ithaca: Cornell University Press.
- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed.Beverly Hill: CA: Sage.
- LIJPHART, A. (1971): "Comparative Politics and the Comparative Method". American Political Science Review 65. pp. 682-693.

_____ (1975): "The Comparable-cases Strategy in Comparative Research". Comparative Political Studies. 8, 2. pp. 158-177.

- SARTORI, G. (1994): "Compare, Why and How. Comparing, Miscomparing and the Comparative Method" en Dogan y Kazancigil (eds.): Comparing Nations. Concepts, Strategies, Substance. Blackwell : Oxford. 1994. pp. 14-34.

- SMELSER, N. J. (1976): Comparative Methods in the Social Sciences. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.

- Tuchman, Gaye (2008): The Historical Approach to *Research* Historical Method . in Strategies of Qualitative Inquiry (Denzin & Lincoln ed.). Sage publications. in : rmc.ncr.vt.edu/.../q7-historicalmethodsinforesourc...

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية
اسم المادة: عرض وتحليل البيانات
الرصيد:3
المعامل:2

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*

-دراسة المقاييس الإحصائية المطلوبة لتحليل البيانات في مجال علوم الإعلام والاتصال
-دراسة المحتوى الكمي والكيفي

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*

التعرف على أهم مناهج البحث العلمي عموما وفي الإعلام والاتصال خصوصا، وكذا على أهم خطوات البناء النظري للبحث العلمي.

القدرات المكتسبة:
-اكتساب تقنيات التحليل في البحوث الكمية والكيفية
-التدريب على طرق تصنيف وترميز البيانات في جداول التوزيع التكراري.

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1- مفاهيم عامة حول علم الإحصاء .
2-مفهوم علم الإحصاء.
3-تعريف البيانات الإحصائية.
4-أنواع البيانات والمتغيرات ومستويات القياس.
5-جمع البيانات.
6-أدوات جمع البيانات.
7-أساليب جمع البيانات (الحصر الشامل،المعاينة)
8- عرض البيانات.
9-العرض الجدولي للبيانات.
10-العرض البياني للبيانات.

11- المقاييس الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات وتفسيرها.
12-مقاييس النزعة المركزية.
13-مقاييس التشتت.
14-معاملات الارتباط .
15-مقاييس الدلالة الإحصائية

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
مراقبة مستمرة100 %

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

- فضيل دليو: تقنيات تحليل البيانات في العلوم الاجتماعية والإعلامية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- MAURICE Angers (1997): Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. Alger: Casbah.
- Miles, M., & Huberman, A. M. (1994): Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- MUCCHIELLI, R. (1970): Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale. Paris : Ed. Sociales Françaises.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: سيميولوجيا الاتصال
الرصيد:1
المعامل:1

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*

1. تشجيع الطلبة للتوجه إلى البحث الذي يقوم على دراسة طبيعة وخصوصية العلامة (الدليل) الاتصالية وأنظمة الإشارات والرموز ومعناها الجوهري ، واكتساب معارف منهجية تساعدهم على ممارسة البحث عن المعنى بمختلف أشكاله بالتركيز على تحليل مختلف أشكال الاتصال ومختلف التمثلات وطريقة تداولها خاصة في فضاء الإعلام المعاصر .
2. تدعيم البحث النظري والمنهجي حول الممارسات السيميائية وطبيعة وقواعد الاستخدام الرمزي للدلائل وطريقة توظيف أنظمة الدلائل في المجال الاتصالي بكل أنواعه وأشكاله، بالاستناد إلى الأدبيات والمعارف الواسعة.
3. إثراء مجال الدارسات الاتصالية بالتحليل السيميولوجي واكتساب ثقافة الحس النقدي الذي يرتكز على تحليل رمزية الأشياء بالعودة إلى السيميائية الاجتماعية، والسيميائية الأدبية ، والبراغماتية، والتفاعلات الرمزية، وعلم اللغة النفسي، و سيميولوجيا الخطاب ، أنثروبولوجيا اللغة ، ...إلخ) من وجهة نظر نظرية ومنهجية وتطبيقية.
4. التعرف على طريقة آليات توليد معنى العلامات اللغوية و المرئية والتشكيلية والايقونية والمرئية في مختلف الأشكال الاتصالية ، كالصور الصحفية ، الصور الإشهارية ، النصوص والصور المتحركة و رمزية البلاطوهات، وحركات الممثلين وثقافة المجتمعات، اللباس، الحركات، الإشهار، الملصقات ، القصص المصورة، هوية للعلامة التجارية....

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*

- كل الطلبة الذين تحصلوا على معارف في مختلف التخصصات المعرفية في السنة الأولى نظام (ل، م. د)، خاصة العلوم الإنسانية وعلوم الإعلام والاتصال، كنظريات الإعلام والاتصال والفلسفة

القدرات المكتسبة:

- إكساب الطلبة مهارات القراءة النقدية القائمة على أسس علمية و توجهيهم لكي تكون لهم القدرة المعرفية على تحليل الأنساق الاتصالية الدلالية والرمزية بمختلف أشكالها .

- يسمح هذا المقياس في مجال الإعلام والاتصال باكتساب الطلبة مهارات تحليلية ومعارف تبحث بشكل خاص في آليات اشتغال الخطابات، (لغوية و غير لغوية)، مما يسمح بتعميق معارف الطالب و تعزيز آليات البحث والتفكير في مجالات التفكيك و النقد والتحليل.
- إكساب الطلبة مهارات الملاحظة العلمية النقدية العميقة للظواهر والإدراك الواسع الذي يتعدى البعد المظهري والتصويري والمباشر ، والعمل على استنباط الدلالات المضمرة والضمنية.
-. توجيه الطلبة لحقل السميائيات الاتصالية ، ومعرفة العلاقة بين السيميائية والعلوم الإنسانية الأخرى، خاصة الاتصال .
- يمكن للطلبة تطبيق خبراتهم مستقبلا في مسارهم العلمي الأكاديمي أو حتى المهني الذي يتطلب معرفة واسعة وعميقة بالتحليل السيميولوجي المرتبط باستراتيجيات الاتصال.

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1. السيميولوجيا موضوعها ومفاهيمها
2. المراحل التاريخية لتطور مفهوم السيميولوجيا (السيميائيات) .
3. أهمية دراسة السيميولوجيا (السيميائيات) في علوم الاعلام والاتصال
4. علاقة السيميولوجيا باللسانيات، والاتصال .
5- مدخل إلى السيميولوجيا البنيوية
6- الثنائيات السوسورية الشهيرة :
   - الدال والمدلول،
   - اللسان واللغة و الكلام ،
   - اعتباطية الدليل اللغوي،
   - القيمة والتقابل ....
7-تعريف الدليل (العلامة) السيميولوجي
   - الدليل عند دي سوسور
   - الدليل عند شارل سندرس بيرس
   - الدليل في سيميولوجيا التواصل
   - الدليل في سيميولوجيا الدلالة
8- تصنيف الدلائل (العلامات) في المدارس السيميولوجية .
09- سيميولوجيا الخطاب البصري (الاتصال البصري)
10- المقاربات السيميولوجية .
11- السيميولوجيا وتوليد المعنى في الأنساق الاتصالية ، التسويق والاتصال والاشهار ...
12- سيميائيات السرد، الفن، وأشكال التواصل غير اللفظي .
13- التحليل السيميولوجي للخطاب السينمائي، السياسي، ....

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.

علامة الأعمال الموجهة 40 **%** + الامتحان 60**. %**

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

- Fontanille (Jacques), *Pratiques sémiotiques*, Paris, PUF, 2008.
- Groupe µ, *Traité du signe visuel*, Paris, Seuil, 1992
- Barthes, Roland (1961). Le message photographique, Communications, n°1
- Barthes, Roland (1964). Rhétorique de l'image, Communications, n°4
- Fontanille, Jacques (2008). Pratiques sémiotiques, Paris, PUF
- Greimas A.J., & CourteS J. (1979). Sémiotique, dictionnaire raisonnée de la théorie du langage, Paris, Hachette.
- BARTHES Roland, *La chambre claire. Note sur la photographie*, Éditions de l'Etoile, Gallimard, Le Seuil, 1980.
- ECO Umberto, *Le signe*, Le Livre de poche, 1988..
- JOLY Martine, *Introduction à l'analyse de l'image*, Armand Colin, 2005.
- Semprini Andrea, *Analyser la communication 2. Regards sociosémiotiques*, Paris, L'Harmattan, 2007.
- Boutaud Jean-Jacques, Veron Eliseo, *Sémiotique ouverte. Itinéraires sémiotiques en communication*, Paris, Hermès-Lavoisier, coll. « Formes et sens », 2007.
- Philippe Verhaegen, Signe et communication, DE BOECK SUP– 3 novembre 2010
- محمد نور الدين أفاية ، الصورة والمعنى، المركز الثقافي للكتاب، 2019
- عبد القادر فهيم شيباني سيميائيات العامة أسسها ومفاهيمها، الدار العربية للعلوم ناشرون، 2010
- دانيال تشاندلر، أسس السيميائية، ، المنظمة العربية للترجمة . 2008
- مجموعة مؤلفين ، السيميائية: الأصول، القواعد، والتاريخ دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ، 2013
- بيير جيرو: السيميائيات - دراسة الأنساق السيميائية غير اللغوية، دار نينوى للدراسات والنشر والتوزيع .
- مصطفى غلفان، السانيات البنيوية ؛ منهجيات واتجاهات، دار الكتاب الجديد المتحدة ، 2013
- رشيد بن مالك - عز الدين مناصرة، السيميائية: أصولها وقواعدها، منشورات الاختلاف، **2002**
- مجلة عالم الفكر : السيميائيات (عدد خاص) - مجلد 35 - عدد3 .
- إريك بويسنس: ترجمة وتقديم: جواد بنيس**.**، السيميولوجيا والتواصل، مجموعة البحث في البلاغة والأسلوبية. ط1: 2005**.**

- سعيد بنكراد، سميائيات ؛ مفاهيمها وتطبيقاتها ، منشورات ضفاف ، 2015
- جميل حمداوي سيميولوجيا بين النظرية والتطبيق ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2011
- محمد السرغيني محاضرات في السيميولوجيا ، دار الثقافة ، 1987
- أمبرتو إيكو ، العلامة ؛ تحليل المفهوم وتاريخه، المركز الثقافي العربي ، 2007
- مجموعة مو، بحث في العلامة المرئية - من أجل بلاغة الصورة المنظمة العربية للترجمة، **2012**

فايزة يخلف، سيميائيات الخطاب والصورة دار النهضة العربية للطباعة والنشر والتوزيع، **2013**

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: علم النفس الاجتماعي
الرصيد:1
المعامل:1

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
-استكشاف و التعرف على علم النفس الاجتماعي
-تعريف الطالب بأهم مصطلحات هدا التخصص ، تطوراته وأهم المفاهيم المرتبطة به

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*
-ثقافة عامة حول الفكر الاجتماعي بمختلف أبعاده

القدرات المكتسبة :
-ضبط المفاهيم الأساسية في هادا التخصص وأخذ نظرة شاملة حوله.
- اكتساب الطالب للمفاهيم الأساسية في حقل علوم النفس الاجتماعي

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1- مدخل عام لعلم النفس الاجتماعي (التعريف، مبررات الظهور، الأبحاث الأولى)
2- موضوع علم النفس الاجتماعي ومنهجياته
3- المفاهيم الأساسية (الأفكار، المشاعر، العواطف، السلوكيات، المواقف، الاتجاهات، التصورات، التفاعلات...الخ)
4- علم النفس الاجتماعي وعلاقته بالعلوم الأخرى
5- علاقة علم النفس الاجتماعي بعلم الاتصال
6- الاتجاهات
7- الإقناع
8- الإدراك الاجتماعي
9- التعلم الاجتماعي
10- التنشئة الاجتماعية
11- التأثير الاجتماعي (العواطف، القلق، والسعادة النفسية)
12- ديناميكيات الجماعة

13- الذات الاجتماعية (دور الوضعيات الاجتماعية)
14- العنف (تعريفه، أسبابه، التأثيرات الشخصية والثقافية في العنف)
15- الصور النمطية والأحكام المسبقة

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.

امتحان100%

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

ـ عبد الرحمبن العيسوي، سيكولوجية التنشئة، دار الفكر الجبمعي، االسكندرية، -1985
- Alex Mucchielli, La psychologie sociale, Edit: Hachette Supérieur, 2001.
- Denise Jodelet, Une approche engagée en psychologie sociale, Editeur: ERES, 2008.
- Serge Moscivici, Psychologie sociale, PUF, 2014 • Pennington (C. Donald), Gillen (Kate) and Hill (Pam), social psychology, Routledge, first publication, 1999, New York,
-Allport, G. W. (1985). The historical background of social psychology. In G. Lindzey & E. Aronson (Eds.), The handbook of social psychology. New York: McGraw Hill.
-Moscovici, S. & Markova, I. (2006). The making of modern social psychology. Cambridge, UK: Polity Press
-Kassin, Saul; Steven Fein, Hazel Rose Markus (2008). "4". Social Psychology (7th ed.). Boston, NY: Houghton Mifflin Company. pp. 185-186. ISBN 0-618-86846-1.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: قراءات لغوية
الرصيد:1
المعامل:1

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
- إكساب الطالب المهارات اللغوية، مع الاهتمام الخاص بمهارتي القراءة والاستماع بالاعتماد على نصوص مختارة تعالج معالجة تحليلية.
- تنمية القدرة على فهم اللغة مكتوبة ومسموعة.
- دراسة قواعد تركيب الجملة (القواعد النحوية) وقواعد تركيب الكلمة (القواعد الصرفية) دراسة وظيفية.
- تزويد الطالب بمجموعة من المفاهيم والمعارف المتصلة بالبلاغة العربية وعلم الأسلوب وموضوعات البلاغة الأساسية وأقسامها واصطلاحاتها وتطبيقاتها.

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*
- المعرفة بقواعد اللغة العربية.
- القدرة على الكتابة وعلى التعبير الشفوي.

القدرات المكتسبة :
- اكتساب القدرة على فهم اللغة العربية مكتوبة ومسموعة
- معرفة دور الكلمة في تأدية المعنى، واستعمال المعجم
- إثراء الرصيد اللغوي للطالب وتطوير قدراته الذاتية في التعامل مع اللغة العربية كتابة وإلقاء وتوظيفها توظيفا سليما في المجال العلمي والعملي.

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

<u>أولا: (الصوتيات):</u>

1- التعريف بعلم الأصوات اللغوية(**Phonetics**) والتفريق بينه وبين علم وظائف الأصوات (**Phonology**).

2- تقسيم الأصوات العربية إلى صوامت (**Consonants**) وصوائت (**Vowels**)، والصوائت إلى قصيرة وطويلة - تعريف كل صوت من أصوات العربية، وذلك بتحديد مخرجه وبيان نوعه وصفته، وبيان النبر والتنغيم، وبعض الظواهر الصوتية كالمماثلة والمخالفة وغيرها.

ثانيا: علم الصرف وتطبيقاته.

3- الميزان الصرفي
4- . المجرد والمزيد
5- الأفعال(الصحيح والمعتل، الجامد والمتصرف) وقواعد تصريف الأفعال بعضها من بعض
6- المنقوص والمقصور والممدود
7- مشتقات: (اسم الفاعل ـ اسم المفعول ـ الصفة المشبهة)
8- التذكير والتأنيث والتثنية-أبنية جموع التكسير ودلالتها
9- الإعلال و الإبدال والإدغام

(مع الاهتمام بالجوانب التطبيقية والأدائية؛ أي التركيز على الكتابة والاستماع)

ثالثا: علم النحو وتطبيقاته

10- الإعراب والبناء وعلامات الإعراب الأصلية والفرعية الظاهرة والمقدرة.
11- المبتدأ والخبر، الحال والتمييز والاستثناء
12- النواسخ : كان وأخواتها و إنَّ وأخواتها، العدد والمعدود

(مع الاهتمام بالجوانب التطبيقية والأدائية؛ أي التركيز على الكتابة والاستماع)

خامسا: البلاغة وتطبيقاتها 1

13- علوم البلاغة :علم المعاني (فيه ثمانية أبواب منها: أساليب القصر ، أساليب الإنشاء ،الفصل والوصل ، الإيجاز و الإطناب والمساواة
14- علم البيان : التشبيه ، المجاز (المجاز المرسل والاستعارة) ، الكناية
15- علم البديع: المحسنات اللفظية و المحسنات المعنوية
16- تحليل نصي

من خلال تناول نصوص من القرآن الكريم والحديث النبوي الشريف والشعر والنثر الأدبي؛ قديمه وحديثه ‘أو قصيدة أو خطبة أو خاطرة أو مقامة أو حكمة أو مثل أو سيرة أو غير ذلك من تراث اللغة العربية، ويقدم أساسيات في النحو والصرف والأصوات والمعاجم والإملاء والعروض والبلاغة والنقد والكتابة والترقيم والقراءة والاستماع والتذوق وغيرها من القضايا اللغوية التي تمكِّن الطالب من تذوق النص الأدبي والتعرف على خصائصه وحسن توظيفه.)

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

فقه اللغة https://www.noor-book.com/tag/%D9%81%D9%82%D9%87-كتب1-%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9

- عماد علي جمعة: قواعد اللغة العربية(النحو والصرف الميسر)، 2006 .
- عباس حسن: **النحو الوافي** الناشر: دار المعارف الطبعة، الخامسة عشرة
- الشيخ الحملاوي: محمد، شذا العرف في فن الصرف، شرح وتحقيق د.ناجي عبد العال حجازي، مكتبة الرشد الرياض، 2004م.
- د عبده الراجحي: التطبيق الصرفي،1973
- أحمد الهاشمي: جواهر البلاغة، المكتبة العصرية،2017
- الشيخ مصطفى الغلاييني، جامع الدروس العربية، دار الكتب العلمية ،2020

-http://mohamedrabeea.net/list.aspx?bookId=3

https://books-library.net/c-Morphology-linguistics-best-download

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة:لغة انجليزية1
الرصيد:1
المعامل:1

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*

This course aims to provide the students of 2nd year with important information regarding some fundamental vocabulary about communication field and journalism writing in different media such us newspaper, magazine, radio, television, also web site. In addition, they can learn about some important issues such as ethics and freedom of expression.

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*
-اكتساب أساسيات اللغة الإنجليزية

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1. Journalism and its types
    a. Print Journalism
    b. Broadcast Journalism
    c. Digital Journalism
    d. Comparison Between the Types
2. Print Media in Algeria
3. Broadcast Media in Algeria
4. Digital Media in Algeria
5. News vs Information
    a. What is news
    b. What is information
    c. Comparison Between News and Information
6. Types of News
    a. Hard News
    b. Soft News
    c. The Difference Between Hard and Soft News
7. Types of News Story
    a. Straight News Story

b. Feature News Story
c. The difference Between the Two

8. The Structure of a News Article
    a. the Headline
    b. The Lead
    c. The Body and the Conclusion
9. The Structure of a Newspaper
    a. The Front Page
    b. Sections of a Newspaper
10. Writing for Broadcasting
    a. Writing for the Radio
    b. Writing for the T.V
11. The Print message vs the Broadcasting Message
12. The Audio message vs the Visual message
13. The Advantages and the Disadvantages of the Digital Message
14. The Structure of a Television station
15. The Structure of a Radio Station

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
مراقبة مستمرة**100**%

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1. Richard Rudin&Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach &Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.
4. Kathleen S. Verderber&Rudolph F. Verderber& Cynthia Berryman-Fink: Interpersonal communication, 11th Edition, Oxford university press, New York, 2007.
5. Peter Watcy-Jones: Target Vocabulary2, 3rd Ed, Penguin books, England, 2000.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 2
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
التعرف على نشأة وتطور وسائل الإعلام والاتصال في الجزائر
- المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).*
- ما تم تناوله في مقياس مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال في العالم في السداسي الثالث
القدرات المكتسبة:
- إحاطة معرفية عامة بوسائل الإعلام والاتصال في الجزائر وبأهميتها التاريخية في مختلف مجالات الحياة
محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

مقدمة
1- وسائل الإعلام والاتصال التقليدية في الجزائر خلال العهد العثماني (1516- 1830)

2- وسائل الإعلام والاتصال في مرحلة الاحتلال الفرنسي (1830-1962).
1.2- الصحافة المطبوعة
1.1.2- مرحلة ما قبل ظهور الصحافة الجزائرية أثناء الاحتلال الفرنسي: 1830-1892.
2.1.2- مرحلة **نشأة الصحافة الجزائرية** وبداية المقاومة القلمية: 1893_ 1918.
3.1.2- مرحلة انتشار الصحافة الإصلاحية والسياسية الجزائرية: 1919- 1953
4.1.2- مرحلة صحافة الثورة التحريرية: 1954- 1962
2.2- المطابع، الكتب، دور النشر، المكتبات، وكالة الأنباء...
3.2- الإذاعة والتلفزيون
4.2- السينما
5.2- المسرح
3- وسائل الإعلام والاتصال في مرحلة الاستقلال (1962---)
1.3-الصحافة المطبوعة
2.3-الإذاعة

3.3-التلفزيون
4.3-السينما
5.3-المسرح
6.3- وسائل الإعلام والاتصال الرقمية

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الأعمال الموجهة 40%+الامتحان60 %

المراجع: (*كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1-إحدادن زهير (1991). الصحافة المكتوبة في الجزائر، جامعة الجزائر العاصمة، ديوان المطبوعات الجامعية.
2- بشيشي (2013). أضواء على إذاعة الجزائر الحرة المكافحة ومحطات أخرى متضامنة، منشورات أصالة ثقافة الجزائر.
3- بلعاليا يمينة (2006). الصحافة الالكترونية في الجزائر: بين تحدي الواقع والتطلع نحو المستقبل، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر.
4- بن بوزة صالح (1996). السياسة الإعلامية الجزائرية: المنطلقات النظرية والممارسة (1979-1990)، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 13، ص ص. 9-60، الجزائر.
5- بوكروح مخلوف (1995). المسرح الجزائري، ثلاثين سنة مهام وأعباء، الجزائر، منشورات التبيين- الجاحظية (سلسلة الأبحاث والدراسات).
6- بيوض أحمد (2011). المسرح الجزائري، نشأته وتطوره، الجزائر، دار هومه.
7- تواتي نور الدين (2009). الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، الجزائر، دار الخلدونية، ط2.
8- حيفري عبد الحميد (1985). التلفزيون الجزائري، واقع وآفاق، الجزائر، المؤسسة الوطنية للكتاب.
9- داداش هشام (2010). التعددية الإعلامية في الجزائر... مقاربة منهجية. في: http://difaf.net/main/?p=21 2010.04.22
10- درمونة، يونس (1956). المغرب العربي في خطر، دار الطباعة الحديثة.
11- دليو فضيل (2014). تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة. 1830-2013، الجزائر: دار هومة.ISBN : 978-9961-65-840-6
12- سعد الله، أبو القاسم (1998). تاريخ الجزائر الثقافي، بيروت، دار الغرب الإسلامي.
13- سيف الإسلام الزبير (1985). تاريخ الصحافة في الجزائر، 05 أجزاء، الجزائر، المؤسسة الوطنية للكتاب (ج1: 1971).
14- العياضي نصر الدين (1990). الإعلام الجزائري في ظل التعددية السياسية، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد 60، القاهرة.
http://new.damascusuniversity.edu.sy/mag/human/images/stories/1105.pdf

15- قيراط محمد (2003). حرية الصحافة في ظل التعددية السياسية في الجزائر، مجلة جامعة دمشق، المجلد 18، العدد 3 و4.
16- لمباركية صالح (2007). المسرح في الجزائر، قسنطينة (الجزائر)، دار بهاء الدين، ط.2.
17- ناصر محمد بن صالح (2006). الصحف العربية الجزائرية من 1847 إلى 1954، الجزائر، ألفا ديزاين، ط.2.

18- Beddiar Tahar (2011). L'Ouverture de l'audiovisuel en Algérie?, Alger, Eds. Houma.

19- Bedjaoui Ahmed (2012). «L'Algérie au miroir de son cinéma » in *Réflexions et Perspectives*, revue scientifique et académique de l'Université d'Alger 2, Office des publications universitaires, Alger, juin 2012, pp. 393-420.

20- Brahimi Brahim (1987). Le Pouvoir et la presse en Algérie: "doctrine" de l'information et idéologie politique. Thèse de doctorat en Sociologie politique, Paris2.

21- **Cheurfi, Achour (Nov. 2009). La presse algérienne durant la guerre de libération**, El Djazaïr.com, n°20.

22- Cheurfi, Achour (2010). La presse algérienne : genèse, conflits et défis, Casb23ah Editions, Alger, septembre 2010, pp.89-148.

24- Ihaddaden, Zohir (1983). Histoire de la presse indigène en Algérie: des origines jusqu'a 1930, Alger : ENAL.

25- Kirat, Mohamed (1998). Algerian journalists and their world, New York: Hampton press, 1998 In : Weaver David H, The global journalist, studies of news people around the world, New York: Hampton press.

26- Union Internationale des Télécommunications (UIT) (2012). *Adoption et perspectives des TIC dans la région des États Arabes 2012,* Sommet connecter le Monde Arabe , Genève, http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-AR-2012-PDF-F.pdf.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2
الرصيد:5
المعامل:2

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*

- تعريف الطالب بأهم القضايا والإشكاليات التي تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
- رصد أهم مخاطر تكنولوجيا الإعلام والاتصال على الصحة النفسية والجسدية
- متابعة مستجدات تكنولوجيا الإعلام والاتصال: آفاقها ورهاناتها

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*
-معارف أولية حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال
-الإحاطة ببعض تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة:
-الوقوف على أهم الإشكاليات التي تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال
-تمكين الطالب من الوعي بأهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1)آثار التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال(الملكية الفكرية، صراع الثقافات، نهاية الوسطاء...)
2اشكاليات وقضايا معاصرة تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال:
3) (الخداع، الاحتيال، الجوسسة...)
4) النضال الرقمي والقرصني
5) الفجوة الرقمية
6)الحكومة الرقمية
7)الجريمة الالكترونية
8)الديمقراطية الالكترونية
9)الفضاء العمومي الافتراضي

10)تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على الصحة النفسية للمستخدمين
11) تكنولوجيا الإعلام والاتصال وت**أثيراتها على الصحة الجسدية للمستخدمين**
12)آفاق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة (بشكل عام)
13)آفاق استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المؤسسات الإعلامية(عرض تجارب)
14)واقع تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجزائر
15)آفاق ورهانات استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المؤسسات الإعلامية الجزائرية

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الأعمال الموجهة 40% +الامتحان 60 %

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1. دليو، **فضيل. تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة. قضايا معاصرة**. الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2015.
2. دليو، فضيل. **تقنيات تحليل البيانات**. قسنطينة، مطبعة جامعة منتوري، 2004.
3. دليو، فضيل. **التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال (NICT/NTIC). المفهوم، الاستعمالات، الآفاق**. عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
4. دليو، فضيل. **تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة. بعض تطبيقاتها التقنية.** الجزائر: دار هومة، ط.1، 2014.
5. قدواح منال وآخرون: الإدارة الالكترونية في الجامعة الجزائرية (الواقع والأفاق)، دار ألفا للوثائق، عمان ، 2022.
6. أبو عيش الحطامي، عبد الباسط محمد عبد الوهاب. **تكنولوجيا الاتصال وتطبيقاتها**. الأردن: الآفاق المشرقة، ناشرون، 2010.
7. أبو عيشة ، فيصل. **الإعلام الالكتروني**. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
8. الرحباني، عبير. **الإعلام الرقمي (الإلكتروني).** عمان**:** دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2012.
9. المزاهرة، منال هلال. **تكنولوجيا الاتصال والمعلومات**. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط.1، 2014.

10. حسين حافظ، أسماء. **تكنولوجيا الاتصال والإعلام التفاعلي في عصر الفضاء الالكتروني المعلوماتي والرقمي**. القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ط.1، 2005.

- BRETON, Ph., Proulx, S. : L'explosion de la communication à l'aube du XXI^{ème} siècle, Paris, La découverte, 2002.
- CASTELLS, Manuel: La société en réseaux: l'ère de l'information, Paris, Fayard, 1998
- ROBERT, Pascal.: La logique politique des TIC, Presses Universitaires de Bordeaux, 2005

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية
اسم المادة: : فنيات التحرير الإعلامي 2
الرصيد:5
المعامل:2

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*

-التعرف على الأنواع الصحفية وخصوصيتها داخل كل وسيلة إعلامية
-تعلم تقنيات تحرير كل نوع صحفي

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*
-معرفة خصائص اللغة الإعلامية في مختلف الوسائل الإعلامية.
-التمكن من تحرير الأنواع الخبرية.

القدرات المكتسبة:
-التحكم في مهارات تحرير كل الأنواع الإعلامية.
-التفريق بين مختلف الأنواع الإعلامية في الصحافة المكتوبة والإذاعة والتلفزيون

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1- مدخل للأنواع الصحفية (إذاعة وتلفزيون+ صحافة مكتوبة)
2- المقابلة (الصحفية+الإذاعية والتلفزيونية)
3- أنواع الرأي(تعريفها – خصائصها)
4- التعليق
5- المقال الافتتاحي
6- مقال العمود
7-المقال التحليلي
8-المقال النقدي
9-الأنواع الاستقصائية(تعريفها وخصائصها)
10-التحقيق

11-الأنواع التعبيرية(تعريفها وخصائصها)
12-الريبورتاج
13-البورتريه
14-الكاريكاتير
15-معرض الصحافة

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.

علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60% .

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1- عبد الفتاح القصري: الحديث الإذاعي، معهد التدريب الإذاعي والتلفزيوني، بغداد، محاضرة موثقة.
2- عبد الكريم فهد الساري: تكنيك الحديث والمقابلات الصحفية، دار أسامة للنشر، الأردن، ط1، 2012.
3- عبد اللطيف حمزة: المدخل في فن التحرير الصحفي، دس ن.
4- فاروق حيدر: ألف باء المذيع الناجح، صفحات للدراسات والنشر، سوريا دمشق، ط1، 2010.
5- فلاح كاظم المحنة: الفنون الإذاعية والتلفزيونية، دار الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
6- فهد عبد الرحمان الشميمري: التربية الإعلامية، كيف نتعامل مع الإعلام، مكتبة الملك فهد الوطنية، ط1، 2010.
7- فهيم فائق: الإعلام المعاصر، دار الوطن للنشر والإعلام، الرياض،
8- كارول ريتش، ت: عبد الستار جواد :كتابة الأخبار والتقارير الصحفية، دار الكتاب الجامعي، العين، 2002.
9- كامل الطراونة: التحقيق الصحفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2014.
10- كامل الطراونة: مهارات الحوار التلفزيوني و الإذاعي، دار أسامة للنشر و التوزيع، الأردن، ط1، 2014.
11- كرم شلبي: الخبر الإذاعي فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، دار الشروق، جدة، دس ن.
12- كرم شلبي: المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار ومكتبة الهلال، بيروت، 2008.
13- محمد لعقاب: الصحفي الناجح، دار هومة، الجزائر، 2006.
14- محسن جلوب الكناني: تقنيات الحوار الإعلامي(قناة الجزيرة نموذجا) ، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن ط1، 2012.

15- نبيل حداد: في الكتابة الصحفية(السمات-المهارات-الأشكال-القضايا)، دار الكندي، الأردن، 2002.
16- نسمة أحمد البطريق: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009.
17- نصر الدين العياضي: اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 2007.
18- نور الدين بليبل: كيف تحرر الاستطلاع، دار الهدى، عين مليلة، 2002.
19- هاربرت زاتل، ت: سعدون الجنابي وخالد الصفار: المرجع في الإنتاج التلفزيوني ، دار الكتاب الجامعي، العين 2013.
20- Hilliard, Robert : ***Radio Broadcasting***, Hastings House, Publishers, N.Y,1982.
21- Irv, Broughton, ***The Art Of Interviewing For Television, Radio And Film***, Tab Book inc, U.S.A, 1981.
22- Macneil, Neil ***: training of journalism***- the macmilar company new-york,.
23- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.
24- Benoît Grevisse. Ecritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif / - Bruxelles : De Boeck, 2008.
25- Rosemary Horstmann. Comment écrire pour la radio : bulletins, pièces et jeux radiophoniques / - Rome : Gremese, 2008. -

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: التشريع والتنظيم المتعلق بوسائل الإعلام
الرصيد:5
المعامل:2

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
-الهدف من المادة يتمثل في التعرف على السياسة الإعلامية في الجزائر، الاطلاع على مختلف الصكوك الدولية المتضمنة حرية الإعلام، التحكم في المصطلحات المرتبطة بالحق في الإعلام والحق في الاتصال، معرفة أخلاقيات المهنة الصحفية وموقع الخدمة العمومية

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*
-مكتسبات السداسي الثالث حول أساسيات علوم الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة:
- اكتساب الطالب المفاهيم القانونية لتخصص الإعلام والاتصال
- التعرف على قوانين الإعلام في الجزائر
- إدراك الطالب لأهمية أخلاقيات العمل الصحفي

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1 مدخل مفاهيمي: التشريع، القانون، أقسام القانون، التشريع الإعلامي...
2 السياسة الإعلامية: مفهومها، عناصرها، أبعادها.
3 حرية الإعلام مفهومها وخصائصها.
4 تطور التشريعات الإعلامية في الجزائر: أ_ في عهد الأحادية الحزبية.
ب_ في فترة التعددية.
5 تنظيم الصحافة المكتوبة في التشريع الإعلامي الجزائري.
6 تنظيم السمعي البصري في التشريع الإعلامي الجزائري.
7 الصحافة الالكترونية في التشريع الإعلامي الجزائري.
8 حق الرّد والتصحيح مقارنة بين التشريع الجزائري وتشريعات أخرى.

9 شرط الضمير: مفهومه، تطبيقاته بين التشريعات المقارنة.
10 جرائم الصحافة في التشريع الإعلامي الجزائري:
- مفهوم الجريمة الصحفية وأركانها.
- أنواع الجرائم الصحفية.
11 الخدمة العمومية: مفهومها، مظاهرها.
12 الإشهار وتنظيمه: تطور النظام القانوني للإشهار.
13 التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة الصحافية:
- المفهوم والتطور.
- الحقوق والواجبات
14 التشريعات الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام
15 قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الأخرى (دساتير..)
16- التشريعات الإعلامية في مجال وسائل الإعلام الإلكترونية (في العالم وفي الجزائر)

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60.%

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1. عبد العزيز محمد سرحان: الاتفاقية الأوروبية لحماية حقوق الإنسان والحريات الأساسية، مصر، دار النهضة العربية، 1966
2. بسام عبد الرحمان المشاقبة: فلسفة التشريعات الإعلامية، ط 1، الأردن، دار أسامة، 2012
3. خالد لعلاوي: جرائم الصحافة المكتوبة في القانون الجزائري دراسة قانونية بنظرة إعلامية، ط 1، الجزائر، دار بلقيس، 2011
4. بخوش صبيحة: تطور السياسة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية السياسية 1990-2015 مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 23، مارس 2016
5. رضوان بوجمعة: الإعلام في الجزائر التجاذب بين المهنة والتشريع، مجلة رواق عربي، مركز القاهرة للدراسات وحقوق الإنسان، العدد 44، 2007
6. -جابر محجوب على محجوب، قواعد أخلاقيات المهنة مفهومها أساس إلزامها ونطاقها، ط 2 ،دار النهضة العربيـة، سـنة 2001.
7. -السعيد بومعيزة: أخلاقيات وأدأب المهنة في تلفزيون الخدمة العمومية، حالة التلفزيون الجزائري،الملتقى الـدولي بتـونس، معهد علوم الأخبار، أفريل 2009
8. ماجد راغب الحلو: (2006). حرية الإعلام والقانون. الإسكندرية، مصر، منشأة المعارف.

9- زهير إحدادن: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.
10- بن بوزة صالح: السياسة الإعلامية الجزائرية: المنطلقات النظرية والممارسة (1979-1990)، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 13، الجزائر، 1996.
11- سليمان صالح: حقوق الصحفيين في الوطن العربي، (ط1)، دار النشر للجامعات القاهرة، 2004، ص ص77-78.

12- Brahim BRAHIMI: "La liberté de l'information a travers les deux codes de la presse (1982-1990) en Algérie", Revue algérienne de communication , Édité par l'Institut de l'information et de la communication, Université d'Alger, n° 6 et 7 Printemps et Automne 1991, p19.
13- Mohamed KIRAT :"La liberté de la presse en Algérie avant octobre 1988 - contraintes et difficultés- ", Revue Algérienne de communication, Edité par l'Institut de l'information et de la communication, Université d'Alger, n° 8 hivers, 1992, p 22.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة : المنهجية
اسم المادة: مناهج و تقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 02
الرصيد:3
المعامل:2

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
-التحكم في إجراء بحوث
-التحكم في بناء الإطار المنهجي للدراسة
-التعرف على الأطر المنهجية وكيفية استخدامها

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*
-معرفة مدارس المنهجية
-معرفة أنواع الدراسات
-معرفة أنواع الأبحاث والمناهج

القدرات المكتسبة:
- تحكم الطالب في الإجراءات الميدانية للبحث.
- تحكم الطالب في أساليب عرض نتائج البحث

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
العينات في البحوث الإعلامية:
1. العينات الاحتمالية
2. العينات غير الاحتمالية
مناهج البحث الإعلامي:
3. المنهج المسحي
4. المنهج التاريخي
5.المنهج الأثنوغرافي

6.المنهج السيميولوجي
7.المنهج التجريبي
أدوات جمع البيانات في الدراسات الإعلامية :
8. الملاحظة العلمية في الدراسات الإعلامية .
9. المقابلة في الدراسات الإعلامية
10. الاستبيان و استخداماته في الدراسات الإعلامية .
11. تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية .
12. المجموعات البؤرية في بحوث الإعلام
13. مدخل إلى المناهج الكمية
14. مدخل إلى المناهج الكيفية
15. البحوث المختلطة في الدراسات الإعلامية

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60.%

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت،* إلخ)

- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس الليان.
- أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية –بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed.Beverly Hill: CA: Sage.

- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan. -Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université. - Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London. - Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris. - Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed.Beverly Hill: CA: Sage.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: برمجيات تحليل البيانات
الرصيد:3
المعامل:2

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
التعرف على المجال التطبيقي لتحليل البيانات الكمية والكيفية عن طريق برمجيات معلوماتية
-إكساب الطالب أبجديات التحليل للبيانات الكمية وأهم الطرق الإحصائية الممكنة

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*
- مكتسبات مادة عرض وتحليل البيانات (سداسي.3)
-معرفة أنواع الأبحاث والمناهج

القدرات المكتسبة:
-التحكم في بعض البرمجيات الإحصائية في مجال الإعلام والاتصال
-تمكن الطالب من التعرف على احد البرمجيات القادرة على تطبيق كل المعاملات الإحصائية التي يمكن الاستعانة بها في تحليل المعطيات خصوصا وأن هذه البرمجيات معدة خصيصا للعلوم الاجتماعية (SPSS)

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1.التعريف بأهمية تحليل البيانات في البحوث والقيمة المضافة التي تقدمها

2 .التعريف بأنواع التحليل الممكنة في البحوث والعوامل المتحكمة في اختيار بروتوكول التحليل المناسب للبحث

3.كيفية إعداد قاعدة البيانات الخاصة ببحث معين، من خلال تحديد المتغيرات والحالات وكيفية القيام بالترميز

4.مختلف عمليات التعامل مع المتغيرات على النظام التسمية ، النوع، تكوين متغيرات جديدة.....الخ

5.التعرف على واجهة النظام ومختلف مكوناته

6.التعرف مختلف معاملات الإحصاء الوصفي و كيفية القيام بها على النظام، مقاييس النزعة المركزية

7.التعرف مختلف معاملات الإحصاء الوصفي و كيفية القيام بها على النظام، مقاييس التشتت

8.التعرف على كيفية القيام بالأشكال المرافقة لمختلف المعاملات الإحصائية

9المعاملات المعلمية لاختبار الفرضيات الوصفية، الارتباطات

10البدائل اللامعلمية لاختبار الفرضيات الوصفية الارتباطات

11المعاملات الإحصائية المعلمية لاختبارات الفروق ما بين المجموعات.

12المعاملات الإحصائية اللامعلمية لاختبارات الفروق ما بين المجموعات.

13المعاملات المعلمية اختبار الفرضيات السببية.

14المعاملات اللامعلمية لاختبار الفرضيات السببية

15تقديم فكرة أولية عن بعض التحاليل المعقدة كالتحليل العاملي، التمييزي ، والتصنيفي

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
مراقبة مستمرة100%

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).
البرمجيات المعلوماتية وبعض الكتب الشارحة لها والمقارنة، من بينها:

- Les logiciels : SPSS, Lexico, QDA Miner, NVivo, ATLAS.ti…
- Normand Roy, Ph.D. & Roseline Garon : Étude comparative des logiciels d'aide à l'analyse de données qualitatives : de l'approche automatique à l'approche manuelle, 2013.

- Miles, M., & Huberman, A. M. (1994): Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: قضايا دولية معاصرة
الرصيد:1
المعامل:1

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*

يهدف الملتقى إلى تدريب الطلبة على متابعة الأحداث على الصعيد الوطني والدولي بصفة مستمرة وعبر كل وسائل الإعلام المكتوبة، السمعية البصرية أو إلكترونية (الصحافة على الخط) و ذلك لأن قراءة الصحف، استماع الراديو ومشاهدة القنوات التلفزيونية وأخبار النت تعتبر من السلوك المهني العادي للصحفي المحترف. كما يهدف أيضا إلى تزويد الطلبة برؤية واضحة حول الوظائف الأساسية لأهم المؤسسات العمومية على الصعيدين الوطني والدولي وذلك بدفعهم إلى القيام بأعمال على شكل عروض ونقاشات حول القضايا الكبرى التي تشغل الرأي الدولي و تحضى بتغطية كبرى من طرف وسائل الإعلام المختلفة، و الغاية من هذه التطبيقات هي حث الطلبة على ممارسة القراءة والإصغاء وترسيخ هذا السلوك لديهم، الأمر الذي يدفعهم إلى التفكير في هذه القضايا ويساعدهم على تكوين تصورات و أراء شخصية حول هذه المواضيع.

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*
الاطلاع على مختلف القضايا السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية.... من خلال القراءة والمشاهدة لمختلف وسائل الإعلام

القدرات المكتسبة:
- التعرف على أهم قضايا الساعة محليا، إقليميا، ودوليا.
- مناقشة مجموعة من القضايا العامة.

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

- قضايا الساعة: تحددها الظروف والمستجدات الآنية: محليا، إقليما ودوليا، مثل :
1. متابعة الأحداث الأسبوعية المحلية، الإقليمية والدولية ومناقشتها وتقديم عروض حولها.
2. متابعة نشاط مؤسسة وطنية تخضع إلى قطاع استراتيجي على الصعيد الاقتصادي، الاجتماعي أو السياسي.
3. متابعة كيفية سير بعض المؤسسات العمومية (البرلمان ، الحكومة، المجلس الأعلى للقضاء، الولاية، الخ...)

- قضايا عامة، وعلى سبيل المثال:
4- التكتلات القارية و الدولية
5- الصراعات الإقليمية و الدولية
6- أهم المؤسسات الدولية (هيئة الأمم المتحدة، البنك الدولي، صندوق النقد الدولي، اليونيسكو، الاتحاد الأوروبي الخ...)
7- المنظمات غير الحكومية...
8- التظاهرات الثقافية و الرياضية
9- الهجرة و التهجير والأقليات
10- التغيرات السياسية في العالم العربي (الربيع العربي)
11- القضايا الايكولوجية وحماية البيئة والتنمية المستدامة
12- الرهانات الجيوسياسية والجيو اقتصادية
13- مجتمع المعرفة
14- الحقل الإعلامي الجزائري
15- شبكات التواصل الاجتماعي و صحافة المواطن

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
علامة الأعمال الموجهة40 % + الامتحان 60. %

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).
المراجع ذات الصلة بالقضايا المطروحة للنقاش+ المتابعة الإعلامية لها، بالإضافة إلى بعض المراجع العامة:

- **Yves Lacoste**, Géopolitique, la longue histoire d'aujourd'hui. Larousse, Paris, 2006.
- **Tanguy de Xilde, Michel Liégeois**, Deux poids, deux mesure ? l'ONU et le conflit israélo-arabe :une approche quantitative, Presse universitaire de Louvain, 2006.
- **Aymeric Chauprade**, Géopolitique, constantes et changements dans l'histoire, Ellipse, Paris, 2003.
- **Foray, Dominique**, L'Economie de la connaissance, La découverte, Repères n° 302, Paris, (2001)

- **Levy M. & Jouyet J.-P.** L'économie de l'immatériel : La croissance de demain. Rapport de la Commission sur l'économie de l'immatériel. Paris; Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie. (2006),
- **Castells, M.** (1999), Fin de millénaire, L'Ère de l'information, tome iii, trad. Jean-Pierre Bardos, Paris, Fayard, 1999.
- **Castells, M.** (1999), Le Pouvoir de l'identité, L'Ère de l'information, tome ii, trad. Paul Chemla, Paris, Fayard.
- **Castells, M.** (1998), La Société en réseaux, L'Ère de l'information, tome i, trad. Philippe Delamare, Paris, Fayard.
- **Mattelart, A.** Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte, « Repères ». (2001),
- **Remond R** - Introduction à l'histoire de notre temps ,Tome 3 : Le XXème siècle de 1914 à nos jours ,Paris, Seuil, collection Points Histoire
- **Berger F, Ferragu G** - Le XX° siècle 1914-2001 ,Paris, Hachette supérieur
- **Béra H. et Lamy Y**. (2003), Sociologie de la culture, Coll. Cursus, Armand Colin
- **BOUADJIMI D.** La "société de l'information" et son impact sur les pays en développement. Imprimé à compte d'auteur. Alger. Décembre 2009. 171p.
- **Serge Moscovici**, Psychologie des minorités actives, PUF, 1979.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: مدخل للعلوم القانونية
الرصيد:1
المعامل:1

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*
-التمييز بين القانون والحق، معرفة تقسيمات القانون وموقع المرتبط بالإعلام منها، ربط حرية الصحافة بالحقوق بمفهومها العام...

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*
1- نظرية القانون
2- تعريف القانون
3- خصائص القاعدة القانونية
4- تمييز القواعد القانونية عن القواعد الأخرى
5- أنواع القاعدة القانونية
6- تقسيمات القانون
مصادر القانون :
7- المصادر الرسمية للقانون
8- المصادر الاحتياطية للقانون
9- تطبيق القانون:_ من حيث الأشخاص
_ من حيث المكان
_ من حيث الزمان
10- نظرية الحق
11- مفهوم الحق
12- أنواع الحقوق
13- أركان الحق
14 - انتقال الحق وانقضاؤه
15 - حقوق الصحافي: الحق في الملكية الفكرية

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.
امتحان 100%

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

-**Serge Tchakhotine**, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.
-**Brahimi Brahim**, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.
-**Ferchiche Nessrine**, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..
-**Mostéfaoui Belkacem**, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisons nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.
-**BOUADJIMI Djamel**. « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aîn Mlila. Décembre 2005.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة: ترجمة إعلامية
الرصيد:1
المعامل:1

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)*

- الاستفادة من المراجع الأكاديمية المتخصصة في مجال الإعلام و الاتصال
- الاستفادة من المواد الإعلامية المنشورة عبر مختلف الوسائل الإعلامية و التي تكون باللغتين الإنجليزية و الفرنسية .
- التعامل مع البرامج و التطبيقات الحاسوبية المتاحة باللغتين الإنجليزية و الفرنسية .

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*
بعض المعارف اللغوية الانجليزية و الفرنسية في النحو و التركيب و القواعد عموما.

القدرات المكتسبة :
- تحصيل أهم المصطلحات المتعلقة بتخصص الإعلام و الاتصال.
- اكتساب بعض الأسس التي تؤهل لترجمة النصوص الأكاديمية المتخصصة
- القدرة على متابعة بعض المواد الإعلامية المنشورة على وسائل الإعلام باللغتين الإنجليزية و الفرنسية

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1) مفهوم الترجمة الإعلامية و أهميتها
2)أنواع الترجمة الإعلامية
   - الترجمة الأكاديمية
   - الترجمة المهنية

3) وسائل الترجمة الإعلامية

- مواقع الأنترنيت
- برامج الحاسب الآلي
- تطبيقات الهواتف الذكية

4)تطبيقات في الترجمة الإعلامية
5) ترجمة بعض مصطلحات شائعة في الإعلام و الاتصال
6) ترجمة موضوعاتية (تقديم نماذج عن ترجمة مصطلحات متخصصة في كل مجال على حدا)
7) الصحافة المكتوبة
8) الصحافة المسموعة و المرئية
9) الصحافة الإلكترونية
10) الاتصال التنظيمي
11) ترجمة النصوص الأكاديمية
12) الأهمية
13) الآليات
14) نماذج مختارة (وفق تخصص الطالب إعلام أو اتصال)

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1- خالد توفيق :**قواعد الترجمة الصحفية** ، هلا للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2018 .
2- ماجد سليمان دودين : **دليل المترجم الصحفي والإعلامي** ؛ الترجمة الصحفية والمصطلحات الإعلامية ، دار الإعصار العلمي ، عمان ، 2014 .
3- شعال هواريا : **الترجمة الإعلامية مفهومها و آليات اشتغالها** ، مجلة البدر ، المجلد التاسع ، العدد 11 ، 2017 .
4- **مصطلحات إعلامية** ، الجامعة العربية المفتوحة في الدانمارك ، 2007 .
6-**معجم المصطلحات الإعلامية** ، مجمع اللغة العربية ، 2018 .

7-Athraa Abdul AmeerKitab and Jassim Tarish Al-Eqabi :**Media College Common Challenges of Media Translationin English Language**
8-Dror Abend-David**Media and Translation**
An InterdisciplinaryApproach ; Bloomsbury Publishing ; England **;** 2014 .
9-Chie Otani **:Media and Translation : The Influence Of Cultural Values Translation of Newsweek intoJapanese,** the university of Brimingham ,Uk , 2000.
10-Renée Desjardins : **Translation and Social Media: In Theory, in Training and in Professional Practice ;** Basingstoke, Palgrave Macmillan ; UK ; 2017 **.**
11-**Audio visual and mass Media Translation ,ASU University ,** Amman , Jordany , 2017 .

Martha .S and Stone Brook **:Social Media Glossary Of Terms** ; IACP ; USA , 2010 .

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة:لغة انجليزية 2
الرصيد:1
المعامل:1

أهداف التعليم: *(ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).*

This course aims to provide the students of 2nd year with important information regarding some fundamental vocabulary about communication field and journalism writing in different media such us newspaper, magazine, radio, television, also web site. In addition, they can learn about some important issues such as ethics and freedom of expression.

المعارف المسبقة المطلوبة: *(وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).*

- اكتساب أساسيات اللغة الإنجليزية

محتوى المادة: *(إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).*

1. What is a Media Interview?
2. Types of Media Interview
3. Media Interview Techniques
4. What is a Report
5. Types of Reports
6. The Reporting Techniques
7. Introduction to Communication
8. The Communication Process
9. Types of Communication According to Sender/ Receiver
10. Types According to the Means of communication
11. News Values
12. Ethics of Journalism
13. Ethics of Journalism in Algeria

14. Freedom of Expression
15. Freedom of Expression in Algeria

طريقة التقييم: *(مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ)*.

مراقبة مستمرة100%

المراجع: (*كتب،ومطبوعات، مواقع إنترنت*، إلخ).

1. Richard Rudin&Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach &Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.
4. Kathleen S. Verderber&Rudolph F. Verderber& Cynthia Berryman-Fink: Interpersonal communication, 11th Edition, Oxford university press, New York, 2007.
5. Peter Watcy-Jones: Target Vocabulary2, 3rd Ed, Penguin books, England, 2000.

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: الخامس
عنوان الوحدة: الأساسية
المادة: فنيات التحرير في الصحافة الإلكترونية
الرصيد:5

المعامل:2

أهداف التعليم
يهدف إلى تحقيق معارف عملية تقوي المدارك النظرية والتطبيقية للمتعلم حول فنيات التحرير في الصحافة الإلكترونية

المعارف المسبقة المطلوبة
أن يكون الطالب على اطلاع عام بفنيات التحرير في الصحافة المكتوبة وفي الإذاعة والتلفزيون.

محتوى المادة:
1- خصائص الإعلام الالكتروني:
خاصية التواجد، خاصية المرونة، خاصية الإفلات من الرقابة، خاصية التواصل، خاصية التفاعلية، خاصية التحديث....
2- الصحافة الإلكترونية:
تعريفها وخصائصها
3- خصائص وسمات اللغة الصحفية في الواب:
الدقة -الوضوح -المسؤولية - البساطة ....
4- مواصفات الإحالة للواب:
الإيجاز والقابلية للمسح والموضوعية
5-استخدامات الأنواع الصحفية في صحافة الواب والملتيميديا:
6-الخبر الإلكتروني
7- القصة الصحفية الإلكترونية
8- الفرق بين الخبر الالكتروني والقصة الإخبارية الإلكترونية
9- التقرير الالكتروني
10- التحقيق والحوار والمقال وما طرأ عليهم من تغييرات في الكتابة الالكترونية
11- تأثير الحاسب الآلي على عملية التحرير الصحفي.

طريقة التقييم:
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %
مراجع :
- ماجد تربان: الانترنيت والصحافة الإلكترونية -رؤية مستقبلية الدار المصرية اللبنانية، 2008
- عبد الرزاق الديلمي: الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية دار الثقافة للنشر والتوزيع عمان ط1 2011

- ماهر عودة الشمايلة وآخرون: الصحافة الإلكترونية (الرقمية) دار الإعصار العلمي، عمان، الأردن، 1436ه-2015م
- محمد لعقاب : مهارات الكتابة للإعلام الجديد 2013
- جمال عبد ناموس: الأخبار في الصحافة الالكترونية 2013 دار النفائس.
- علي دنيف حسندار :القصة الخبرية الصحفية ل: أسامة الأردن 2001

-Ecritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif / **enoît Grevisse.** - Bruxelles : De Boeck, 2008.
-Bien rédiger pour le Web, **Isabelle Canivet, Eyrolles,** 2009,
-Ergonomie Web, **Amélie Boucher, Eyrolles**, 2009 (2e édition),
-Memento sites Web : les bonnes pratiques**, Elie Sloïm, Eyrolles**, 2010

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: الخامس
عنوان الوحدة : الأساسية
المادة: نظريات الإعلام والاتصال 1

الرصيد:5

المعامل: 2

أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال، وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5و6)

<u>مدخل مفاهيمي</u>

1- علوم الإعلام والاتصال، النظرية العلمية، المدخل، المنظور، النموذج العلمي، البراديغم، المقاربة، التقليد، المدرسة، النظرية الاتصالية..... الخ.

2- تطور التنظير في علوم الإعلام والاتصال.

3- أهم تطورات دراسات التأثير في علوم الإعلام والاتصال (نظريات التأثير المباشر، التأثير المعتدل، التأثير الانتقائي).

<u>النظريات التقليدية حسب نوع التأثير:</u>

4- نظرية التأثير المباشر، لهارولد لاسويل.

5- نظرية ترتيب الأولويات (الأجندة)

6- النظريات النقدية: مدرسة فرانكفورت في 1923، والنظرية الثقافية النقدية، ونظرية الاقتصاد السياسي.

7- النظرية التفاعلية الرمزية

8- نظرية انتقال المعلومات على مرحلين.

9- نظرية انتشار المبتكرات أو تبني الأفكار المستحدثة.

10- النظرية البنائية الوظيفية.

11- نظرية الوسائل كامتداد للحواس التي ظهرت على يد "مارشال ماكلوهان"

12- نظرية الغرس الثقافي.

13- نظرية الفجوة المعرفية.

14- نظرية دورة الاهتمام بالقضايا.

15- نظرية دوامة الصمت .

16- نظرية تحليل الإطار الإعلامي للعالم .

17- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

18- نظرية الاستخدامات والإشباعات.

18- نظرية حارس البوابة.
20– النظريات المفسرة للعنف عبر وسائل الإعلام.
***نظريات الفضاء الرقمي**:
21- التعرف على أهم التطورات البحثية المصاحبة للتطورات الرقمية التي عاشتها علوم الإعلام والاتصال.
22-المداخل النظرية لفهم الإعلام الجديد.

بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzalawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul :Théories de la communication. Publications universitaires du Quebec. 1991
- جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال.مقاربة تاريخية ونقدية،الجزائر 2015
- حسن عماد مكاوي , ليلى حسين السيد ,الاتصال, نظرياته المعاصرة , الدار اللبنانية المصرية.

- منال هلال مزاهرة : نظريات الاتصال ، عمان ، دار المسيرة ،2012 ، ط1
- الطرابيشي مرفت، السيد عبد العزيز، نظريات الاتصال القاهرة، دارالإيمان،2006
- محمد منير حجاب نظريات الاتصال القاهرة، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2010
- جيهان أحمد رشتي:الأسس العلمية لنظريات الاتصال.القاهرة.دار الفكر العربي
- ملفين ديفلر وساندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1993.
- محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير،ط3، عالم الكتب ،القاهرة، 2005.
- كمال الحاج، نظريات الاعلام والاتصال، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية، 2020.
- بيرنار ميج، الفكر الاتصالي من التأسيس إلى الألفية الثالثة،ط1، ترجمة أحمد القصوار، دار توبقال ، الدار البيضاء،2011
- كمال بومنير، النظرية النقدية لمدرسة فرانكفورت، ط1 ، منشورات الاختلاف، الجزائر، 2010

- مارك بالنافز وآخرون، نظريات ومناهج الإعلام، ترجمة عاطف حطيبة، دار النشر للجامعات ، القاهرة ،2017.
- عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري، عمان،2016 .

التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: الخامس
عنوان الوحدة : الأساسية
المادة: الصحافة المتخصصة المكتوبة والالكترونية

الرصيد:5

المعامل: 2

أهداف التعليم

عرض خصائص الصحافة الالكترونية والمكتوبة وأنواعها المتخصصة لمسايرة التطورات في مجال التخصص المهني.

المعارف المسبقة المطلوبة

على الطالب أن يكون على دراية بأولويات علوم الإعلام والاتصال وبأهم وسائله الإعلامية.

محتوى المادة:

الصحافة المكتوبة:

1- ماهية الصحافة المكتوبة

2- خصائص ووظائف الصحافة المكتوبة.

3- أنواع الصحافة المكتوبة

4- الصحافة المتخصصة: مفهومها، مجالاتها، نشأتها وتطورها (في العالم وفي الجزائر)

5 - أنواعها من حيث:

* الموضوع (سياسية، اقتصادية، ثقافية، علمية، رياضية، دينية، صحية، بيئية، ترفيهية...)
* الفضاء (جوارية، محلية/ جهوية، وطنية، دولية..)
* الفئات الاجتماعية: النساء، الأطفال...
* المهن ...
* الكلفة والتوزيع (الصحافة المجانية، بالاشتراك، بالإيصال إلى البيت...)
* الدعامة:

الصحافة إلكترونية

6 - نشأة **الصحافة الإلكترونية** ومفهومها

7 - أنواع الصحف الإلكترونية

8- عوامل تطور الصحافة الإلكترونية: العامل التقني، العامل الاقتصادي، العامل السياسي، عائدات الإشهار..

9- سمات الصحافة الإلكترونية: الآنية الإعلامية، تعدد الوسائط، الدقة في الإحصاءات، العالمية، التكلفة القليلة، توفر الأرشيف الإلكتروني، قياس رجع الصدى، إلمام الصحفي بالمعرفة التقنية..

10- خصائص الصحافة الإلكترونية: السرعة، التفاعلية، المرونة في التعامل مع الخبر، استيعاب أكبر للصحافيين، تخطي القيود، الوفرة، سهولة استطلاع الرأي، المرونة المكانية..

11- إيجابيات وسلبيات الصحافة الإلكترونية

المراجع

- سويلم نبهان : التصوير الإعلامي . دار المعارف .القاهرة 1985
- محمود أدهم : مقدمة إلى الصحافة المصورة . الصورة الصحفية وسيلة اتصال .القاهرة .1987
- شريف درويش اللبان: الطباعة الملونة مشكلاتها وتطبيقاتها في الصحافة .دار العربي للنشر والتوزيع . القاهرة. 1994
- عيسى محمود الحسن: الصحافة المتخصصة، دار زهران، 2013
- إبراهيم فؤاد الحصاونة: الصحافة المتخصصة، دار المسيرة، 2012

* Carole Timsit, *Le pouvoir de la presse locale : de sa force à sa mutation en ligne,* Université de Bordeaux 3, 2008, 341 p. (thèse de doctorat)
* CAYROL Roland, La presse écrite et audiovisuelle, Le seuil, 2000
* Charon, Jean-Marie ; Le Floch, Patrick : La presse en ligne. Paris, La Découverte, 2011.
* Dagiral, Eric, Parasie ; Sylvain (coord.) Presse en ligne. Paris : La Découverte, 2010.
* Gany, Dominique : Nouveaux médias : mode d'emploi. Liège, Edipro, 2009.
* HEMMELIN / CIPRA, La presse, un outil pédagogique, Retz, 2002
* Marc Martin, *La Presse régionale, des affiches aux grands quotidiens*, Fayard, 2002.
* Michel Mathien, *La Presse quotidienne régionale*, PUF, Que sais-je ?, 1993.
* Poulet, Bernard : La fin des journaux et l'avenir de l'information. [Paris], Gallimard, 2009.
* SPIRLET Jean-Pierre, Utiliser la presse au collège et au lycée, CFPJ, 1995
* Tolomé, Pierre Les médias sur Internet. Toulouse, Milan, 2009.
* Tronquoy, Philippe (dir.) Information, médias et Internet. Paris, Documentation française, 2007.
* Cohen-Bacrie, Bruno. - Vade-mecum de la communication territoriale : 66 fiches détaillées pour tout comprendre sur la communication territoriale Héricy : Puits fleuri, 2009.
* Gerstlé, Jacques. - La communication politique 2e éd. - Paris : A. Colin, 2008.-

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: الخامس
عنوان الوحدة : الأساسية
المادة: إخراج صحيفة مكتوبة والكترونية
الرصيد:5

المعامل: 2

أهداف التعليم

يهدف إلى تعريف الطالب على مفهوم تصميم وإخراج الصحف المطبوعة والإلكترونية، ووظائفه، ومبادئه من خلال تعرفه على عناصر بناء الصفحات المكتوبة والإلكترونية، ومعايير استخدامها، وطريقة توظيفها في بناء الصفحات...

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف عامة حول الصحافة المكتوبة والإلكترونية.

القدرات المكتسبة:

-فهم مفهوم الإخراج الصحفي.

-الإلمام بمختلف العناصر التيبوغرافية الموظفة في عملية الإخراج الصحفي.

فهم الطالب وتمكينة من كيفية إخراج صحيفة (مكتوبة، إلكترونية).

محتوى المادة:

المحور الأول: إخراج الصحف المطبوعة

1- مفهوم الإخراج الصحفي، وظائفه، أسسه ومحدداته

2- التصميم الأساس للصحف

3- إخراج ومعالجة العناصر التيبوغرافية(حروف المتن – العناوين- الصور الفوتوغرافية والرسوم- الألوان ووسائل الفصل بين المواد الصحفية.

4- إخراج الصفحة الأولى

5- مدراس الإخراج الصحفي: المدرسة التقليدية-المدرسة المعتدلة - المدرسة الحديثة

6- إخراج الصفحات الداخلية

7- إخراج المجلة

المحور الثاني: تصميم وإخراج الصحف الإلكترونية:

8-مدخل: تعريف تصميم الصحف الإلكترونية، وظائفه ومبادؤه

9- العناصر البنائية للصحف الإلكترونية وضوابط إخراجها .

10-العناصر البنائية التقليدية (- النصوص - الصور- الألوان - وسائل الفصل بين المواد).

11- الوسائط الفائقة والوسائط المتعددة (Multi Media).

12- العناصر التفاعلية.

13- تصميم واجهات الصحف الالكترونية وأساليب عرض المعلومات عليها

14-نماذج تصميم صفحة البداية للصحف الإلكترونية

15- أساليب عرض المعلومات على واجهات الصحف الالكترونية

المراجع :

- محمود علم الدين، الإخراج الصحفي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة،ط2، 1988.
- فهد العسكر، الإخراج الصحفي – أهميته الوظيفية واتجاهاته الحديثة، ط1، مكتبة العبيكان، الرياض، 1998.
- أشرف صالح: إخراج الصحف العربية الصادرة بالإنجليزية، دط، دار الطباعي العربي، القاهرة، 1988.
- أشرف صالح: إخراج الصحف النصفية دط، دار الطباعي العربي، القاهرة، 1984.
انتصار رسمي موسى: تصميم وإخراج الصحف والمجلات والإعلانات الإلكترونية، ط1، مكتبة الذاكرة، بغداد، 2004.
- سعيد الغريب النجار: الإخراج الصحفي، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2001.
- فهد بن عبد العزيز بدر العسكر : الإخراج الصحفي -أهميته الوظيفية واتجاهاته الحديثة - ،ط1 .مكتبة العبيكان، الرياض،1998.
- علي نجادات: الإخراج الصحفي-اتجاهاته، مبادؤه والعوامل المؤثرة فيه وعناصره-ط1، مؤسسة حمادة للدراسات الجامعية والنشر والتوزيع، اربد ،2002.
- شريف درويش اللبان: فن الإخراج الصحفي، ط1، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1995.
- شريف درويش اللبان: الألوان في الصحافة المصرية، ط1، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1996.
- محمد فضل الحديدي: فن الإخراج الصحفي- اتجاهات حديثة في النظرية والتطبيق-، دط، مكتبة نانسي، دمياط، 2006 .
- تيسير أحمد ابوعرجة: إخراج الصحف والمجلات، ط1، دار القلم، دبي، 1986.
- حلمي محسب: إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الانترنت –دراسة تطبيقية مقارنة بين الصحافتين المصرية والأمريكية-، رسالة دكتوراه ، قسم الإعلام، جامعة جنوب الوادي، مصر، 2004.
- صالح العنزي: إخراج الصحف السعودية الإلكترونية في ضوء السمات الاتصالية لشبكة الإنترنت سلسلة الرسائل الجامعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2007.
- منار فتحي محمد: تصميم مواقع الصحف الالكترونية،ط1، دار العالم العربي، القاهرة، 2011

14- Edmund. C. ARNOLD: Designing the Total Newspaper, Harper and Row Publishers, New York USA, 1981.
-Harold EVENS: Editing and Design : Newspaper Design, 2 end edition, Clark Constable Ltd, LONDON,1982
16- Serge CORMIER : L'écrit et les normes typographiques, Service reprographie de la Faculté des Sciences et des Techniques, Université de NANTES, 2003.

طريقة التقييم
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: الخامس
عنوان الوحدة: المنهجية
المادة: ملتقى المنهجية1
الرصيد: 3

المعامل:2

أهداف التعليم

المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولا إلى التحرير النهائي للمذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

محتوى المادة (موزع على السداسيين 5و6)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازا وتفصيلا، مع الاحتياجات الآنية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالا وتدريجيا.

المراجع

- أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية –بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.

-Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.

- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed.Beverly Hill: CA: Sage.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , Designing Qualitative Research, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. Alger: Casbah.

-Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم

تقييم مستمر100%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: الخامس
عنوان الوحدة : المنهجية
المادة: تدريب على تصميم عمل علمي متخصص
الرصيد: 3

المعامل:2

أهداف التعليم
تطبيق المعارف التي تم اكتسابها من خلال مختلف المواد المتعلقة بالتخصص بانجاز عمل علمي في مجال الإعلام (سمعي بصري-صحافة مطبوعة-صحافة الكترونية)
المعارف المسبقة المطلوبة
المعارف المكتسبة في مواد التخصص (المنهجية - التصميم والإخراج –فن التحرير- التصوير-تصميم المواقع...)

القدرات المكتسبة:
-قدرة الطالب على تحرير أنواع صحفية
-التدريب على التصوير والإخراج والمونتاج.

محتوى المادة:
التدريب على انجاز عمل علمي له علاقة مباشرة بتخصص الإعلام (روبورتاج مكتوب أو سمعي بصري- تحقيق مكتوب أو تلفزيوني- تقرير إذاعي أو تلفزيوني - بورتريه مكتوب أو مصور - انجاز فيلم وثائقي –ومضة اشهارية مصورة - تصميم صحيفة الكترونية....)
ينقسم العمل إلى شقين:
1-منتوج سمعي بصري أو مكتوب محمل في دعامته
2-دعامة مكتوبة عن العمل تتضمن كل خطوات انجازه يتم فيها إتباع الخطوات المنهجية التي تعلمها الطالب في مساره (جانب منهجي يستعرض فيه الأهداف والأهمية و.... – إطار نظري يتضمن معلومات عن النوع المختار- الجانب التطبيقي الذي يتضمن أهم مراحل الانجاز بدءا من مرحلة المعاينة وصولا إلى مرحلة المونتاج مع التقطيع التقني إذا كان العمل سمعي بصري).

المراجع
المراجع سابقة الذكر، في مقاييس (فنيات التحرير- الإخراج –المنهجية.....) بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ
طريقة التقييم : مراقبة مستمرة100%+تقييم العمل أو مناقشته
السداسي: الخامس
عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية
المادة: دراسات جمهور وسائل الإعلام
الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة أنواع جمهور وسائل الإعلام وتقنيات دراسته، وكذا تحضيره للتخصص في دراسات الطورين الثاني والثالث وتمكين الاختيار الملائم لقدراته واهتماماته

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في السنتين 1 و2 وخاصة المتعلقة منها بعناصر العملية الاتصالية ونماذج الاتصال.

محتوى المادة

1- مفهوم جمهور وسائل الإعلام وتطوره التاريخي: جمهور القراء، جمهور المستمعين والمشاهدين، مستخدمو الوسائط الجديدة..
2- المفهوم الكمي للجمهور، خصائص البنية الظاهرية للجمهور، السمات السوسيولوجية والديموغرافية والاجتماعية...
3- نظريات تكوين الجمهور
4- المقاربات الكمية والنوعية في دراسات الجمهور،
5- المقاربات النظرية والمنهجية الحديثة في دراسات الجمهور: أنموذج التأثير، أنموذج التلقي، أنموذج ما بعد الحداثة..

بعض مراجع المادة:

- علي قسايسية: *جمهور وسائط الاتصال ومستخدمها*، دار الورسم، الجزائر 2012
- على قسايسية في: الوسيط في الدراسات الجامعية، 11ج، دار هومة، 2006
- محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة، 1993

- **Morely** D., Rethinking the Media Audience, sage publication, London, 1999
-**Gustave Le Bon**, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- **Zémor, Pierre**, La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: الخامس
عنوان الوحدة: الاستكشافية
المادة: الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة

الرصيد: **1**

المعامل:**1**

أهداف التعليم

التعرف على مظاهر الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع وآليات مواجهتها.

المعارف المسبقة المطلوبة

ثقافة عامة حول الفكر السياسي والاجتماعي والاقتصادي والأخلاقي

محتوى المادة

المراجع

-**Serge Tchakhotine**, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.
-**Brahimi Brahim**, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.
-**Ferchiche Nessrine**, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..
-**Mostéfaoui Belkacem**, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisons nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.
-**BOUADJIMI D**. « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aîn Mlila. Décembre 2005.

طريقة التقييم

علامة الامتحان 100%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: الخامس
عنوان الوحدة: الأفقية
المادة: المقاولاتية
الرصيد: 1
المعامل:1

أهداف التعليم :
- تبيان أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعات وثقافة المقاولاتية.
- تكوين طالب الإعلام في ميدان خلق المؤسسات في مجال الإعلام خاصة النشر والنشر الالكتروني وخطوات إنشاء المؤسسة.
- التعرف على أهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية والنظريات المفسرة لها

المعارف المسبقة:
معرفة الطالب بأسس المؤسسة أو التنظيم ونظرياتها وخاصة إدارة المشاريع.
2)مدركات أولية حول اقتصاديات وسائل الإعلام والتسويق وعلم الإدارة.
3)مدركات أولية حول كيفية تسيير المؤسسة منها مؤسسات النشر والإنتاج والإعلام.

القدرات المكتسبة:
- الإحاطة الشاملة بمواصفات المقاول وسيرورة المقاولاتية والسياق القانوني الاجتماعي الاقتصادي المحيط بالإعلام المقاولاتي.
- التمكن من وضع معالم خطة أعمال متكاملة لخلق مؤسسة نشر، إنتاج أو إعلام كصحيفة أو صحيفة الكترونية.
- التمكن من تجسيد خطة الأعمال في الميدان لتشجيع الإبداع والابتكار والمبادرات الفردية.

محتوى المادة:
1- ماهية وأساسيات المقاولاتية
2-نشأة المقاولاتية وتطورها التاريخي
3-الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية
4-صفات المقاول ومهاراته
5-الإبداع والابتكار والمقاولاتية
6-الدور الاقتصادي للمقاولاتية
7-الدور الاجتماعي للمقاولاتية
8-المقاولاتية ونشأة وتطور المؤسسات الصغيرة في الجزائر
9-أجهزة المرافقة والدعم في الجزائر
10-واقع المقاولاتية في الجزائر
11- السيرورة المقاولاتية وخطوات إنشاء مؤسسة
12-خطة الأعمال ومميزاتها وتطبيقاتها في قطاع الإعلام
13-أسباب نجاح وفشل المؤسسات الصغيرة
14-نمو المؤسسة الإعلامية وتحدياتها البشرية والتقنية والقانونية في الجزائر

15-أهمية وآليات تشجيع المقاولاتية في قطاع الإعلام والنشر والإنتاج في الجزائر

المراجع:

-ماجدة العطية، **إدارة المشروعات الصغيرة**، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2002
-سعاد نائف برنوطي، **إدارة الأعمال الصغيرة: أبعاد للريادة**، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2005.
-فايز جمعة صالح النجار، عبد الستار محمد العلي، **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**، دار الحامد، عمان، 2006
-عمرو علاء الدين زيدان، **ريادة الأعمال: القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية**، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، 2007.

-بلال خلف السكارنة، **الريادة وادارة منظمات الأعمال**، دار المسيرة للنشر والتوزيع ،عمان، الأردن، 2008
-صالح مهدي محسن العامري، طاهر محسن منصور الغالبي، **الإدارة و الأعمال**، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر و التوزيع، عمان، 2008
-مجدي عوض مبارك، **الريادة في الأعمال**، عالم الكتب الحديث، إربد، الأردن، 2009
-Catherine Leger-Janiou, **Le profile du créateur d'entreprise**, Edition L'Harmattan, Canada,1997
-Emile- Michel Hernandez, **L'entrepreneuriat: Approche Théorique**, Editions L'Harmattan, Paris, 2001.
-Alain Fayolle, **Introduction à l'entrepreneuriat**, Dunod, Paris, 2005
-Alexandria Valerio, Brent Parton, and Alicia Robb, **Entrepreneurship Education and Training Programs around the World; Dimensions for Success**, International Bank for Reconstruction and Development, World Bank, 2014.

طريقة التقييم:

امتحان 100%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: الخامس
عنوان الوحدة: الأفقية
المادة: لغة انجليزية
الرصيد: 1

المعامل:1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue française chez l'étudiant.

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية

محتوى المادة :<u>الإنجليزية</u>

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

المراجع

Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

1- Walter ، Barbara F. 2002. Committing to Peace: The Successful Settlement of Civil Wars.

Princeton: Princeton University Press

Goemans ، H. E. 2000. War and Punishment. Princeton: Princeton University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton

University Press

James ، Patrick. 1995. Structural Realism and the Causes of War

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ،political Economy ، and the Evolving

Study of War and Peace

4-Fearon ، James D. 1995. Rationalist Explanations for War

5- Encyclopedia of Globalization. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes

طريقة التقييم

مراقبة مستمرة 100%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: السادس
عنوان الوحدة: الأساسية
المادة: تقنيات الاتصال

الرصيد:5

المعامل:2

أهداف التعليم

تقدم هذه المادة مجموعة من التقنيات التي يستطيع الطالب من خلالها التمكن من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسيين 3 و4

محتوى المادة

- تقنيات الاتصال الكتابي:عرض الحال،التقرير،التعليمة،التعليمة المصلحية،كتابة الخبر.
- تقنيات الاتصال الشفوي:تداعي الأفكار، لعبة الأدوار، أسلوب المحادثة، إدارة الاجتماعات..
- تقنيات الاتصال السمعي البصري:إعداد الريبورتاج، البورتريه، التحقيق

المراجع

1- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999

2- ALEX Mucchielli ; Théorie systémique de la communication .principes et applications ; collection u. sciences de la communication .Armand colin éditeur. Paris, France 1999

3- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. édition Dunod paris 2012

4- جمال بن زروق، تقنيات الاتصال،الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : الأساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 2

الرصيد:5

المعامل: 2

أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال، وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5و6)

<u>مدخل مفاهيمي</u>

1- علوم الإعلام والاتصال، النظرية العلمية، المدخل، المنظور، النموذج العلمي، البراديغم، المقاربة، التقليد، المدرسة، النظرية الاتصالية..... الخ.

2- تطور التنظير في علوم الإعلام والاتصال.

3- أهم تطورات دراسات التأثير في علوم الإعلام والاتصال (نظريات التأثير المباشر، التأثير المعتدل، التأثير الانتقائي).

<u>النظريات التقليدية حسب نوع التأثير:</u>

4- نظرية التأثير المباشر، لهارولد لاسويل.

5- نظرية ترتيب الأولويات (الأجندة)

6- النظريات النقدية: مدرسة فرانكفورت في 1923، والنظرية الثقافية النقدية، ونظرية الاقتصاد السياسي.

7- النظرية التفاعلية الرمزية

8- نظرية انتقال المعلومات على مرحلين.

9- نظرية انتشار المبتكرات أو تبني الأفكار المستحدثة.

10- النظرية البنائية الوظيفية.

11- نظرية الوسائل كامتداد للحواس التي ظهرت على يد "مارشال ماكلوهان"

12- نظرية الغرس الثقافي.

13- نظرية الفجوة المعرفية.

14- نظرية دورة الاهتمام بالقضايا.

15- نظرية دوامة الصمت .

16- نظرية تحليل الإطار الإعلامي للعالم .

17- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

18- نظرية الاستخدامات والإشباعات.

18- نظرية حارس البوابة.
20– النظريات المفسرة للعنف عبر وسائل الإعلام.
***نظريات الفضاء الرقمي**:
21- التعرف على أهم التطورات البحثية المصاحبة للتطورات الرقمية التي عاشتها علوم الإعلام والاتصال.
22-المداخل النظرية لفهم الإعلام الجديد.

بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzalawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul :Théories de la communication. Publications universitaires du Quebec. 1991
- جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال.مقاربة تاريخية ونقدية،الجزائر 2015
- حسن عماد مكاوي , ليلى حسين السيد ,الاتصال, نظرياته المعاصرة , الدار اللبنانية المصرية.

- منال هلال مزاهرة : نظريات الاتصال ، عمان ، دار المسيرة ،2012 ، ط1
- الطرابيشي مرفت، السيد عبد العزيز، نظريات الاتصال القاهرة، دارالإيمان،2006
- محمد منير حجاب نظريات الاتصال القاهرة، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2010
- جيهان أحمد رشتي:الأسس العلمية لنظريات الاتصال.القاهرة.دار الفكر العربي
- ملفين ديفلر وساندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1993.
- محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير،ط3، عالم الكتب ،القاهرة، 2005.
- كمال الحاج، نظريات الاعلام والاتصال، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية، 2020.
- بيرنار ميج، الفكر الاتصالي من التأسيس إلى الألفية الثالثة،ط1، ترجمة أحمد القصوار، دار توبقال ، الدار البيضاء،2011
- كمال بومنير، النظرية النقدية لمدرسة فرانكفورت، ط1 ، منشورات الاختلاف، الجزائر، 2010

- مارك بالنافز وآخرون، نظريات ومناهج الإعلام، ترجمة عاطف حطيبة، دار النشر للجامعات ، القاهرة ،2017.
- عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري، عمان،2016 .

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60% .

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: السادس
عنوان الوحدة : الأساسية
المادة: إخراج إذاعي وتلفزيوني

الرصيد:5

المعامل:2

أهداف التعليم

تقدم هذه المادة مجموعة من المعارف المتعلقة بصحافة الإذاعة والتلفزيون وبمختلف أنواعها المتخصصة

اكتساب معارف نظرية وواقعية حول تقنيات الإخراج لأهمية البالغة بحيث انه يشكل حلقة الوصل الأساسية في أي عمل إذاعي أم تلفزيوني والواسطة المستوعبة للتفاصيل والضابطة للآليات والمتحكمة في مسار العمل من لحظة الأفكار الورقية إلى غاية المادة النهائية تسجيلا وبثا، وهو الذي يتحمل المسؤولية الكاملة عما يصل المستمع والمشاهد على حد سواء.

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الثالث حول أساسيات علوم الإعلام والاتصال وفنيات إخراج الصحافة المكتوبة.

محتوى المادة

<u>أولا : الإخراج الإذاعي</u>

* المخرج الإذاعي: مؤهلاته، مواصفاته، مهامه، مسؤولياته، علاقاته المهنية..
* الإخراج وأنواعه
* التقنيات المستخدمة
* بيئة المخرج الفنية والإبداعية
* المخرج و تعدد المواد الإذاعية

*الاستيديوهات، خصائصها ومتطلباتها: استيديوهات الأخبار، استيديوهات البث المباشر، استيديوهات التسجيل، استيديوهات الدراما، الاستيديوهات الفنية والحفلات المباشرة، استيديوهات الإنتاج والمنوعات..

<u>ثانيا : الاخراج التلفزيوني</u>

*** <u>المخرج التلفزيوني</u> :** - مؤهلاته، وظائفه ، - واجباته ، - مسؤولياته..

*** <u>وسائل الاخراج :</u>** - السيناريو ، - المونتاج، -المزج ..

***<u>علاقات المخرج المهنية</u>**

* مع العاملين بالأخبار: مدير الأخبار ومساعديه، رئيس التحرير، مدير الانتاج والبرمجة ومساعديه، المذيع أو المقدم، كاتبة الإخراج، مسؤول الكتابة الالكترونية، مدير الاستيديو، مدير التصوير، مدير الإضاءة، مصمم الموقع، مهندس الصوت، تقني تسجيل الفيديو، مساعدو الكاميرا، المركب، مهندس الديكور ومصمم الملابس..

* المستلزمات المهنية بالاستيديو التلفزيوني: غرفة التحكم والمراقبة، بلاطو التصوير، نظام الاتصال، الميكروفونات والسماعات، أجهزة المراقبة، أجهزة الإضاءة، الديكورات، الكاميرات..
* خصائص و وظائف الديكور التلفزيوني
* زوايا التصوير التلفزيوني وأنواعه
* حركة آلة التصوير وتقنياتها
* دور المخرج في تنفيذ البرامج السياسية وغيرها من المضامين الإعلامية الأخرى
* مراحل تنفيذ العملية الإنتاجية والإخراجية للبرامج التلفزيونية

1/ التحضير والإعداد
2/ مرحلة ما قبل التصوير
3/ مرحلة التصوير
4/ مرحلة المونتاج
5/ مرحلة المزج
6/ مرحلة البث الحي

الاستيديو التلفزيوني

* أنواع الاستديوهات التلفزيونية: الاستديو العام، استديو الاخبار، استديو الاستعراض، استديو الدراما، الاستديو الرقمي، الاستديو الفائق الجودة...
* الفرق العاملة
* تحضيرات الاستديو
* تجهيزات الصورة: 1/الكاميرات، 2/الإضاءة، 3/ مازج الصورة، 4/مؤثرات الصورة، 5/جهاز إنشاء الخطوط، 6/شاشات العرض..
* تجهيزات الصوت
* تجهيزات داعمة
* تجهيزات قاعات وغرف أخرى

المونـــتـــاج

* المونتاج والصحافة المرئية: القواعد الأساسية، أنواع المونتاج ، مراحل عمل المونتاج
* حركات الكاميرا: حركات تقريبية، حركات عكسية، حركة ماسحة، ترافلينغ
* اللقطات الثابتة: القريبة جدا، القريبة، الصدرية، المتوسطة، ثلاثة أرباع، الكاملة، اللقطة العريضة
* عمليات المزج
* المؤثرات الصوتية
* تقنيات بناء النص التعليقي
* شارات البداية و النهاية

بعض المراجـع

-طارق الشاري، الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن 2010
- سليم عبد النبي، الإعلام التلفزيوني، دار أسامة الأردن 2010.
- - رياض معسعس، تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية، سوريا 2009.
- كاظم مؤنس، قواعد أساسية في فن الإخراج التلفزيوني والسنيمائي، جدارا للكتاب العالمي، الأردن 2006
- عبد الباسط سلمان، سحر: التصوير، الدار الثقافية للنشر،القاهرة، مصر 2005
- ليلى العقاد، الإخراج والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، المطبعة الجديدة، دمشق، سوريا 2003
- كرم شلبي الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، مكتبة التراث، القاهرة مصر، 2001.
- صلاح أبو سيف، السينما فن، دار المعارف، القاهرة، مصر 1999.

طريقة التقييم:
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان60. %

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام
السداسي: السادس
الوحدة: المنهجية
المادة: ملتقى المنهجية 2

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم

المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولا إلى التحرير النهائي للمذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

محتوى المادة (موزع على السداسيين 5و6)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازا وتفصيلا، مع الاحتياجات الآنية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالا وتدريجيا.

المراجع

- أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية –بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.

-Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.

- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed.Beverly Hill: CA: Sage.

- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , Designing Qualitative Research, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. Alger: Casbah.

-Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم
مراقبة مستمرة100%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: السادس
عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية
المادة: إنجاز عمل علمي متخصص
الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم
تطبيق المعارف التي تم اكتسابها من خلال مختلف المواد المتعلقة بالتخصص بانجاز عمل علمي في مجال الإعلام (سمعي بصري-صحافة مطبوعة-صحافة الكترونية)

المعارف المسبقة المطلوبة
المعارف المكتسبة في مواد التخصص (المنهجية - التصميم والإخراج –فن التحرير- التصوير-تصميم المواقع...)
القدرات المكتسبة:
-قدرة الطالب على تحرير أنواع صحفية
-التدريب على التصوير والإخراج والمونتاج.

محتوى المادة:
التدريب على انجاز عمل علمي له علاقة مباشرة بتخصص الإعلام (روبورتاج مكتوب أو سمعي بصري- تحقيق مكتوب أو تلفزيوني- تقرير إذاعي أو تلفزيوني - بورتريه مكتوب أو مصور - انجاز فيلم وثائقي –ومضة اشهارية مصورة - تصميم صحيفة الكترونية....)
ينقسم العمل إلى شقين:
1-منتوج سمعي بصري أو مكتوب محمل في دعامته
2-دعامة مكتوبة عن العمل تتضمن كل خطوات انجازه يتم فيها إتباع الخطوات المنهجية التي تعلمها الطالب في مساره (جانب منهجي يستعرض فيه الأهداف والأهمية و.... – إطار نظري يتضمن معلومات عن النوع المختار- الجانب التطبيقي الذي يتضمن أهم مراحل الانجاز بدءا من مرحلة المعاينة وصولا إلى مرحلة المونتاج مع التقطيع التقني إذا كان العمل سمعي بصري).

المراجع
المراجع سابقة الذكر، في مقاييس (فنيات التحرير- الإخراج –المنهجية.....) بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ
طريقة التقييم
مراقبة مستمرة100%+تقييم العمل أو مناقشته
عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام
السداسي: السادس
عنوان الوحدة: الاستكشافية
المادة: تقنيات التنشيط الإعلامي
الرصيد: 1

المعامل:1

أهداف التعليم

- التعرف على كيفية مشاركة الأفراد في إدارة الحوار عموما .
- التعرف على أساسيات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
- التعرف على مهارات الإلقاء .

المعارف المسبقة المطلوبة

- أولويات علوم الإعلام والاتصال ومختلف مجالات دراساته وتخصصاته
- فنيات الكتابة للإذاعة والتلفزيون

القدرات المكتسبة:

- تعلم أبجديات التعامل مع الكاميرا والميكروفون.
- إعداد برنامج تلفزيوني وإذاعي

محتوى المادة :

أولا:أهم تقنيات التنشيط الاجتماعي

1- اجتماع المناقشة
2- المائدة المستديرة
3- اجتماع المفاوضات
4-مراحل تقنيات التنشيط ومقترحات حل مشكلاته: إدارة الجلسة

ثانيا: القائم بالاتصال: الشروط والأدوار

5- المذيع؛ المفهوم والصنوف. و الشروط الواجب توافرها في المذيع وأهم مؤهلاته.
6- مهام المذيع ومسؤولياته
7-. مهارات الإلقاء والارتجال.(أهمية الصوت البشري وأعضاء النطق)
8-اللغة والكلام(ماهية اللغة والكلام والفرق بينهما- مخارج وصفات الحروف)
9-علاقة المذيع بالميكروفون
10-علاقة المذيع بالكاميرا

ثالثا: الإنتاج الإذاعي

11-مكونات البرنامج الإذاعي(الصوت البشري، الموسيقى، المؤثرات الصوتية)
12-أدوات الإنتاج الإذاعي (الأستوديو ومختلف التَّجهيزات والوسائل)

رابعا: الإنتاج التلفزيوني.

13- مكونات البرنامج التلفزيوني (الصورة الصوتية، الصورة المرئية).
14- أدوات الإنتاج التلفزيوني (الأستوديو كفضاء لبناء المنتج التلفزيوني). الجزء 01.
15- أدوات الإنتاج التلفزيوني (الكاميرا، جهاز التَّلقين، الإضاءة...) الجزء 02.

خامسا: الأخطاء الشائعة في التنشيط الإعلامي

16-الأخطاء الشائعة في التَّنشيط الإذاعي والتلفزيوني.

17-تجارب ونماذج إعلامية رائدة في مجال التَّنشيط الإذاعي والتلفزيوني.

بعض المراجع :

1-كرم شلبي: المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار ومكتبة الهلال، بيروت، 2008

2- عبد الوارث عسر:فن الالقاء، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1982

- عبد الكريم غريب: التواصل والتنشيط: الأساليب والتقنيات. منشورات عالم التربية. تونس. .2004

-علي الشعباني: التنشيط السوسيوثقافي وعوامل تطويره في الوطن العربي. المجلة العربية للثقافة. ع13. اليمن. 1987

- رياض الجوادي: تنشيط القسم وفق بيداغوجيا المجموعات. الرياض. 2013

- عبد القادر قطشة: المذيع وفن التنشيط الإذاعي والتلفزيوني، العالمية للطباعة والخدمات، الجزائر، 2014

-Toraille Raymond , l'animation pédagogique aujourd'hui. Edition Esf. Paris. 1980.

- José De Broucker, Emmanuelle Hirschauer : Pratique de l'information : les fondamentaux / Paris : Victoires, 2008.

طريقة التقييم

امتحان 100%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: الاستكشافية

المادة: مشكلات اجتماعية

الرصيد: 1

المعامل:1

أهداف التعليم : التعريف بأهم المشكلات الاجتماعية وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها.

أولا: المشكلات الاجتماعية: مدخل مفهمي
ثانيا: أساليب البحث في دراسة المشكلات الاجتماعية.
- الأسلوب التاريخي
- الأسلوب السوسيولوجي
- الأسلوب السيكولوجي
- أسلوب المعالجة الإعلامية

ثالثا: نماذج من المشكلات الاجتماعية
مدخل: تصنيف المشكلات الاجتماعية (من حيث النوع، المصدر...)
- نماذج من المشكلات الاجتماعية: الجريمة، الإدمان على المخدرات والكحول، الانحراف الجنسي، مشكلات أسرية، الجوع، الفقر...

طريقة التقييم
امتحان 100%

المراجع: (*كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت*، إلخ)

-علي عيد راغب.**مشكلات اجتماعية معاصرة** .نشر وتوزيع مجموعة دلتا .الكويت.1994.
-مصطفى القير.**المشكلات الاجتماعية –تحديد اطار عام.** معهد الإنماء القومي .ليبيا.1979.
-أحمد سالم الأحمد. تحليل اجتماعي لمشكلات الشباب في مجتمع متغير.**الفكر العربي** .جانفي /فيفري 1981.

-Toraille Raymond , l'animation pédagogique aujourd'hui. Edition Esf. Paris. 1980.
- José De Broucker, Emmanuelle Hirschauer : Pratique de l'information : les fondamentaux / Paris : Victoires, 2008.

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: السادس
عنوان الوحدة: الأفقية
المادة: إعداد جريدة إخبارية
الرصيد:1

المعامل:1

أهداف التعليم

- التعرف على مراحل إعداد النشرات الإخبارية في الإذاعة والتلفزيونية
- معرفة أهم متطلبات إعداد وتقديم نشرة الأخبار

دليل نظري شامل لإعداد نشرات الأخبار والهدف منها في العمل التلفزيوني والإذاعي

المعارف المسبقة المطلوبة

كل ما تم تحصيله من فنيات التحرير الإذاعي والتلفزيوني وتقنيات التقديم.

محتوى المادة

1) مدخل عام
2) تعريف وأنواع النشرات الإخبارية
3)ظهور نشرات الأخبار
4) نشرة الأخبار والمتلقي
5) تعريف النشرة الإخبارية التلفزيونية وأشكالها
6) عمل فريق النشرة في غرف الأخبار:
   - أقسام غرف الأخبار في التلفزيون
   - فريق العمل اليومي في نشرات الأخبار
   - سير العمل اليومي في غرفة الأخبار
7) مراحل الإعداد لنشرة الأخبار
8) المكونات الأساسية للنشرة التلفزيونية
9) دور كل فرد في فريق الأخبار
10)ترتيب مواد النشرة وإدارتها على الهواء
11)الشريط الإخباري الإلكتروني التلفزيوني:
   - (المفهوم- الأهمية –الخصائص)
12)النشرة الإخبارية الإذاعية:
   - إعدادها النهائي وتنظيم فقراتها
13)التكنولوجيات الحديثة وتأثيرها على نشرة الأخبار
   - على مستوى التقنيات
   - على مستوى مصادر الأخبار والصور
   - على مستوى التحرير والقديم

14)تقنيات ومهارات تقديم نشرات الأخبار
15) سمات مقدمي نشرات الأخبار

المراجع

1)مصطفى رضا: الأساليب الفنية في إنتاج النشرات الإخبارية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2019.
2)د. محمد الفاتح حمدي وعبد القادر عراضة: **إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية**، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2013.
3)د. محمد شطاح: **الإعلام التلفزيوني نشرات الأخبار- المحتوى والجمهور**، دار الكتاب الحديث، دط، 2007.
4)د. سليم عبد النبي: **الإعلام التلفزيوني**، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2010.
5)أحمد شاهين: القصة الإخبارية في نشرات الأخبار الفضائية، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، المملكة العربية السعودية، 2014.
6) أمل محمد النوفلي: ما وراء الأخبار: رؤية تحليلية لنشرات الأخبار التلفزيونية، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، 2017.

طريقة التقييم

مراقبة مستمرة 100%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إعلام"
السداسي: السادس
عنوان الوحدة: الأفقية
المادة: لغة انجليزية
الرصيد:1

المعامل:1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا ومن خلال نصوص متخصصة.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE :
Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية.

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT:

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the third year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

المراجع

1-Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton
University Press

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ،political Economy ، and the Evolving
Study of War and Peace

1- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes.

طريقة التقييم

مراقبة مستمرة100%

رابعا: العقود/الاتفاقيات(*)

نعم

لا

(في حالة الإيجاب، تُرفق الاتفاقيات والعقود بالنسخة الورقية والرقمية لعرض التكوين)

(*)-إجبارية في كل العروض المهنية.

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة

(في حالة تـقـديم عـرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

الموضوع:الموافقة على الإشراف المزدوج لعرض الليسانس بعنوان:

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي).....عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الليسانس المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل هذا التكوين، وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق/يرافق عرض التكوين هذامن خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم وتحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض،
- المشاركة في لجان المناقشة،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية والمادية.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة

(في حالة تقديم عـرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاعمستخدم)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من:

تعلن مؤسسة ....عن رغبتها في مرافقة هذاالتكوين المذكور أعلاه بصفتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين.

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم وتحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض،
- المشاركة في لجان المناقشة.
- تسهيل، قدر المستطاع، استقبال الطلبة المتربصين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات والتي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها إن على المستوى المادي والمستوى البشري.

يعين السيد(ة).....منسقا خارجيالهذا المشروع.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

خامسا:السير الذاتية لأعضاء فريق التكوين في التخصص

سيرة ذاتية مختصرةلكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص(التأطير الداخلي)(*)

(حسب النموذج المرفق)

(*)– صفحة واحدة فقط لكل سيرة ذاتية.

الاسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني:

الهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية:

الشهادات:(التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليهاوالتخصص...إلخ):

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة، الخبرة المهنية...إلخ):

أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث...إلخ):

سادسا: رأي وتأشيرة الهيئات العلمية بالمؤسسة

(الرأي مقصور على مراعاة تناسب القدرات العلمية لفريق التأطير الداخلي مع طبيعة المواد المشكلة لعرض التكوين)

اللجنة العلمية القسمالمجلس العلمي للكلية

سابعا: رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والبيداغوجية بالمؤسسة

رئيس القسم مسؤول فريق ميدان التكوين

الرأي- التاريخ - المصادقة **الرأي– التاريخ- المصادقة**
عميدالكلية أو مدير المعهد
الرأي- التاريخ - المصادقة
مدير المؤسسة الجامعية
الرأي- التاريخ - المصادقة

ثامنا: رأي وتأشيرة الندوة الجهوية

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

تاسعا:رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المقبولةللتحويل إلى الوزارة)