الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابقة
عرض تكوين
ل.م.د
ليسانس أكاديمي
2023-2022

المؤسسة	الكلية/ المعهد	القسم
جامعة مولود معمري تيزي وزو	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	علوم اقتصادية

الميدان	الفرع	التخصص
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم اقتصادية	اقتصاد وتسيير المؤسسات

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

CANEVAS DE MISE EN CONFORMITE

OFFRE DE FORMATION
L.M.D.

LICENCE ACADÉMIQUE

2022-2023

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou	Faculté des sciences économiques, commerciales et de Gestion	Sciences Economiques

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Economique, de Gestion et Sciences Commerciales	Sciences Economiques	Economie et Gestion des Entreprises

الفهرس

I -بطاقة تعريف الليسانس---------- ص 04
---
1 - تحديد مكان التكوين---------- **ص 05**
---
2 - المشاركون الآخرون ---------- **ص 05**
---
3 - إطار وأهداف التكوين---------- **ص 06**

أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع---------- **ص 06**

ب- أهداف التكوين---------- **ص 07**

ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة ---------- **ص 07**

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل---------- **ص 07**

ه- الجسور نحو تخصصات أخرى---------- **ص 07**

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين ---------- **ص 07**

4-الإمكانيات البشرية المتوفرة---------- **ص 08**

أ - قدرات التأطير---------- **ص 08**

ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص ---------- **ص 08**

ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص ---------- **ص 09**

د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين ---------- **ص 10**

5- الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص ---------- **ص 10**

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات ---------- **ص 10**

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات---------- **ص 11**

ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح ---------- **ص 13**

د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية --------- **ص 13**

II - بطاقة التنظيم السداسي ---------- **ص 14**

- السداسي الأول ---------- **ص 14**

- السداسي الثاني ---------- ص 16
- السداسي الثالث ---------- ص 17
- السداسي الرابع ---------- ص 18
- السداسي الخامس---------- ص 19
- السداسي السادس---------- ص 20
- الحوصلة إجمالية للتكوين---------- ص 21
III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات ---------- ص 22
IV - العقود/الاتفاقيات---------- ص123
V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص------- ص124
VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية---------- ص140
VII - رأي تأشيرة الندوة الجهوية---------- ص141
VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان ---------- ص141

I- بطاقة تعريف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين:

المؤسسة : جامعة مولود معمري تيزي وزو
كلية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: علوم اقتصادية

- **رقم قرار تأهيل الليسانس:**
- **القرار المرجعي للتكوين: القرار رقم 792 المؤرخ في 07 جويلية 2022 المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة.**

2- **المشاركون الآخرون :** (حقل إجباري)

المؤسسات الجامعية الأخرى:

- لاشيء

المؤسسات الشريكة الأخرى:

- المؤسسات الاقتصادية العامة و الخاصة المستقرة في الاقليم :

(ETK, ORAC, ENIEM, ENIE, ENEL, NAFTAL, COTITEX, CEVITAL, SNLB…)

- المؤسسات المالية الجهوية

BNA, BEA, BDL, BADR, BAD, CPA, BNP, Société Générale, SAA, CAAT, CAAT,...

- الادارة العمومية و الجماعات المحلية

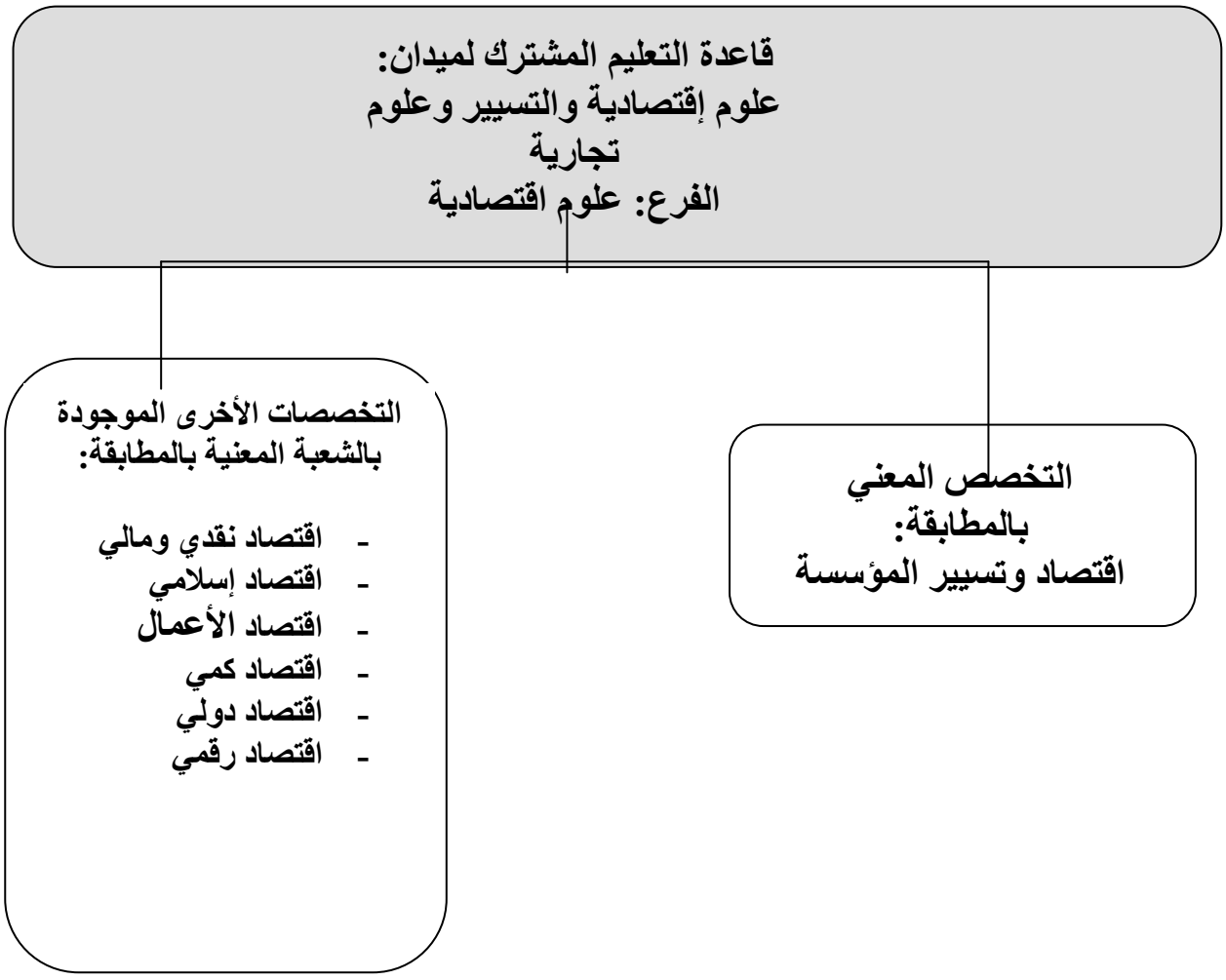
الشركاء الدوليون الأجانب :

- لاشيء

3- إطار وأهداف التكوين:

أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع *(حقل إجباري)*

في حالة اقتراح عدة تكوينات في الليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



ب- **أهداف التكوين** (حقل إجباري) *(الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين - 20 سطرا على الأكثر)*

هدف ليسانس علوم اقتصادية تخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات هو تكوين طلبة متخصصين في مختلف الأعمال و التقنيات المتعلقة بتسيير المؤسسات

- الاطلاع والإلمام بأنظمة التسيير المؤسساتي
- التمكن من قراءة مختلف المؤشرات المالية للمؤسسة وتقييم أدائها.
- القدرة على إدارة المخاطر التي تتعرض لها المؤسسة.
- التمكن من التقنيات الحديثة لتسيير المؤسسة.
- التعرف على التشريعات والقوانين التي تضبط وتنظم المؤسسات.
- تمكين المؤسسة من منافسة المؤسسات الأخرى من خالل إستراتيجية فعالة.

ج- **المؤهلات و الكفاءات المستهدفة** *(20 سطرا على الأكثر)* (حقل إجباري)

- تكوين اطارات مؤهلة للنهوض بمختلف المؤسسات باعتبارها عصب اساس نجاح الاقتصاد الوطني
- التأقلم م متطلبات سوق العمل بحيث ال يمكن الوصل بين الطرفين.
- زيادة المعارف والتكوين في مجال اقتصاد وتسيير المؤسسات.
- تعميق الخلفية الأكاديمية لمن يرغب في موصلة الدراسات العليا.

د- **القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل** (حقل إجباري)

يتم تشغيل الخريجين في مختلف المؤسسات الخاصة والعامة خصوصا:

- المؤسسات الاقتصادية العامة و الخاصة
- الاداراة العمومية و الجماعات المحلية
- المؤسسات المالية العامة و الخاصة

ه- **الجسور نحو تخصصات أخرى** (حقل إجباري)

يسمح التكوين في تخصص اقتصاد و تسيير المؤسسات للطلبة المستفيدين منه بإمكانية التوجيه نحو تخصصات أخرى موجودة في شعبة علوم اقتصادية على مستوى الليسانس. كما يمكن توجيه الطلبة الخارجيين الوافدين إلى التخصص إذا كان التكوين مقارب. مثلا من مدرسة عليا / مدارس خاصة تحت الوصاية واتى بتخصص مقارب.

و- **مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين**(حقل إجباري)

(معايير الديمومة، نسبة النجاح، إمكانية التشغيل، متابعة الخرجين، الكفاءات المكتسبة....)

- تزامن التخصص و توجهات الاقتصاد الوطني
- توفر الجامعة على الإمكانيات المادية والبشرية (الهياك / التطير)
- المنافسة في سوق العمل

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

ب1- التأطير الداخلي:

أ- قدرات التأطـــــــير: يمكن لعرض التكويين استقبال كم من الطلبة يقدر ب 100 طالب موزعين على 04 أفواج أعمال موجهة.

ب- التأطــير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص

الاسم واللقب	شهادة الإختصاص (ماجستير- دكتوراه)	الرتبة	طبيـــعة التــدخل (محاضـرة، أعــمال موجهــة، تأطــير)
تسه احمد	دكتوراه دولة	**أستاذ التعليم العالي**	محاضرات، تأطير
قرشوح مولود	دكتوراه	**أستاذ محاضر "أ"**	محاضرات، تأطير
عميري دليلة	دكتوراه	**أستاذ محاضر "أ"**	محاضرات، تأطير
قلمين محمد هشام	دكتوراه	**أستاذ محاضر "أ"**	محاضرات، تأطير
سي صالح كريمة	دكتوراه	**أستاذ محاضر "ب"**	محاضرات، أعمال موجهة، تأطير
أرحاب سمير	ماجستير	**أستاذ مساعد "أ"**	محاضرات، أعمال موجهة، تأطير
بلحسين حميد	ماجستير	**أستاذ مساعد "أ"**	محاضرات، أعمال موجهة، تأطير
بوادي صونيا	ماجستير	**أستاذ مساعد "أ"**	محاضرات، أعمال موجهة، تأطير
الحاج محند موسى	ماجستير	**أستاذ مساعد "أ"**	محاضرات، أعمال موجهة، تأطير
أولعربي جمال	ماجستير	**أستاذ مساعد "أ"**	محاضرات، أعمال موجهة، تأطير
قرايش ليندة	ماجستير	**أستاذ مساعد "أ"**	محاضرات، أعمال موجهة، تأطير
طويل رتيبة	ماجستير	**أستاذ مساعد "أ"**	محاضرات، أعمال موجهة، تأطير

*** محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى(توضح).**

مصادقة القسم **مصادقة الكلية أو المعهد**

ب2- التأطير الخارجي

الاسم واللقب	الشهادة	مؤسسة الارتباط	طبيعة التدخل*

*محاضرة،أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى(توضح).

مصادقة القسم **مصادقة الكلية أو المعهد**

د- **الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين**

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	1	0	**1**
أستاذ محاضر أ	3	0	**3**
أستاذ محاضر ب	1	0	**1**
أستاذ مساعد أ	7	0	7
أستاذ مساعد ب	0	0	0
أخرى *	0	0	**0**
المجموع	**12**	**0**	**12**

*** أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين**

5-الإمكانيات المادية المتوفرة:

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

عنوان المخبر 1 :

Développement Economique, Finance et Institutions (DEFI)

قدرات الاستيعاب

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	**حاسوب مكتب**	**06**	
02	**حاسوب محمول**	**01**	
03	**طابعة**	**06**	
04	**ناسخة**	**01**	
05	**عارض البيانات**	**01**	
06	**مكتب**	**01**	

عنوان المخبر 2:

قدرات الاستيعاب

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
الهيات و الادارات العمومية	100	03 أشهر
المؤسسات الاقتصادية العامة و الخاصة	100	03 أشهر
المؤسسات المالية العامة و الخاصة	100	03 أشهر

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر	**أ.د أبريكه بلعيد**
رقم اعتماد المخبر	**C1073800**

التاريخ : 21 جوان 2023 رأي مدير المخبر :

رئيس المخبر
رقم اعتماد المخبر
التاريخ : رأي مدير المخبر :

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع
Economie numérique et Technologies de l'information et de la Communication (TIC) : émergence, usage et effets	F02N01UN150120200001	2020/01/01	2023/12/12

و- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح (حقل إجباري)
مكتبة الكلية تتوفر على ما يزيد عن 2500 عنوان ذو علاقة مباشرة مع التخصص.

ه- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية
تتوفر الكلية على مكتبة، 03 قاعات مطالعة، 03 قاعات اعلام الي مجهزة بحواسيب و متصلة بالشبكة العنكبوتية.

ه- دعائم التعليم

حدد الأرضيات الرقمية لنشر الدروس

نوع الأرضية الرقمية (مودل.....)*	المؤسسة	رابط الأرضية الرقمية
منصة مودل L'espace e-learning UDL	**المؤسسة: جامعة مولود معمري تيزي وزو**	https://www.ummto.dz/elearning/

* ذكر المنصات الأخرى المستخدمة

II - بطاقة التنظيم للسداسيات

ملحق القرار رقم 792 المؤرخ في07 جويلية 2022
يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس
ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم اقتصادية" تخصص " اقتصاد وتسيير المؤسسات "

السداسي الأول:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضوري	عن بعد	مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9	المحاسبة المالية 1	6	3	3سا00	1سا30	-	67سا30	82سا30	X		40%	60%
	اقتصاد جزئي 1	6	3	3سا00	1سا30	-	67سا30	82سا30	X		40%	60%
	مدخل للاقتصاد	6	3	3سا00	1سا30	-	67سا30	82سا30	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5	إحصاء 1	5	3	3سا00	1سا30	-	67سا30	65سا00	X		40%	60%
	رياضيات 1	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	1	1	1سا30	-	-	22سا30	2سا30	X		-	100%
	مدخل للقانون	1	1	1سا30	-	-	22سا30	2سا30	X		-	100%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	لغة أجنبية 1	1	1	-	1سا30	-	22سا30	2سا30	X	X	100%	-
مجموع السداسي الأول		**30**	**17**	**16سا30**	**9سا00**	**-**	**382سا30**	**375سا00**				

السداسي الثاني:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضوري	عن بعد	مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9	المحاسبة المالية 2	6	3	3سا00	1سا30	-	67سا30	82سا30	X		40%	60%
	اقتصاد جزئي 2	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	اقتصاد المؤسسة	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	تاريخ الفكر الاقتصادي	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5	إحصاء 2	5	3	3سا00	1سا30	-	67سا30	65سا00	X		40%	60%
	رياضيات 2	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	إعلام آلي 1	1	1	-	-	1سا30	22سا30	2سا30	X		100%	-
	قانون تجاري	1	1	1سا30	-	-	22سا30	2سا30	X		-	100%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	لغة أجنبية 2	1	1	-	1سا30	-	22سا30	2سا30	X	X	100%	-
مجموع السداسي الثاني		**30**	**17**	**13سا30**	**10سا30**	**1سا30**	**382سا30**	**375سا00**				

السداسي الثالث:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضوري	عن بعد	مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9	اقتصاد كلي 1	6	3	3سا00	1سا30	-	67سا30	82سا30	X		40%	60%
	مالية عمومية	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	اقتصاد نقدي	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	تاريخ الوقائع الاقتصادية	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5	إحصاء 3	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	محاسبة التسيير	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	مدخل لإدارة الأعمال	1	1	1سا30	-	-	22سا30	10سا00	X		-	100%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	منهجية	2	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	5سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1	إعلام آلي 2	1	1	-	-	1سا30	22سا30	2سا30	X	X	100%	-
مجموع السداسي الثالث		**30**	**17**	**13سا30**	**10سا30**	**1سا30**	**382سا30**	**375سا00**				

السداسي الرابع:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى*	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضوري	عن بعد	مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9	اقتصاد كلي 2	6	3	3سا00	1سا30	-	67سا30	82سا30	X		40%	60%
	الاقتصاد الدولي	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	الاقتصاد الجزائري	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
	تسيير المؤسسة	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5	إحصاء 4	5	3	3سا00	1سا30	-	67سا30	65سا00	X		40%	60%
	أساسيات بحوث العمليات	4	2	1سا30	1سا30	-	45سا00	55سا00	X		40%	60%
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	ريادة الأعمال (*Entreprenariat*)	1	1	-	1سا30	-	22سا30	2سا30	X		40%	60%
	أخلاقيات الأعمال	1	1	1سا30	-	-	22سا30	2سا30	X		-	100%
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1	لغة أجنبية 3	1	1	-	1سا30	-	22سا30	2سا30	X	X	100%	-
مجموع السداسي الرابع		**30**	**17**	**13سا30**	**12سا00**	**-**	**382سا30**	**375سا00**				

السداسي الخامس:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضوري	عن بعد	مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 لأرصدة: 18 المعامل: 8	نظرية المنظمة	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	65 سا 00	X		% 40	% 60
	إستراتيجية المؤسسة	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	65 سا 00	X		% 40	% 60
	إدارة الإنتاج و العمليات	4	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	55سا 00	X		% 40	% 60
	المحاسبة الوطنية	4	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	55 سا 00	X		% 40	% 60
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4	رياضيات مالية	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	65 سا 00	X		% 40	% 60
	تحليل البيانات	4	2	1سا 30	-	1سا 30	45سا 00	55 سا 00	X		% 40	% 60
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2	قانون الشركات	2	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	5 سا 00	X		% 40	% 60
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1	لغة أجنبية متخصصة 1	1	1	-	1سا 30	-	22سا 30	2 سا 30	X	X	%100	-
مجموع السداسي الخامس		**30**	**15**	**10 سا 30**	**10 سا 30**	**1 سا30**	**337 سا 30**	**367 سا 30**				

السداسي السادس:

وحدات التعليم	عنوان المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	أخرى	نمط التعليم		نوع التقييم	
				دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			حضوري	عن بعد	مراقبة مستمرة	إمتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8	التسويق	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	65 سا 00	X		% 40	% 60
	التسيير المالي	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	65 سا 00	X		% 40	% 60
	إدارة الموارد البشرية	4	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	55سا 00	X		% 40	% 60
	الاقتصاد الصناعي	4	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	55سا 00	X		% 40	% 60
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4	اقتصاد قياسي	5	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	65 سا 00	X		% 40	% 60
	مشروع التخرج ليسانس	4	2	-	-	-	-	90 سا 00	X	X	%100	-
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2	قانون المنافسة	2	2	1سا 30	1سا 30	-	45سا 00	5 سا 00	X		% 40	% 60
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1	لغة أجنبية متخصصة 2	1	1	-	1سا 30	-	22سا 30	2 سا 30	X	X	%100	-
مجموع السداسي السادس		**30**	**15**	**9 سا 00**	**10 سا 30**		**292 سا 30**	**402 سا 30**				

7-حوصلة إجمالية للتكوين:

ح س و ت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	652,5	337.5	135	22,5	1147,5
أعمال موجهة	517,5	225	90	112,5	945
أعمال تطبيقية	/	22,5	22,5	22,5	67,5
عمل شخصي	1470	755	30	15	2270
عمل آخر(حدد)	/	/	/	/	/
المجموع	2640	1340	277,5	172,5	4430
الأرصدة	**108**	**54**	**12**	**6**	**180**
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	60	30	6,66	3,33	100

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس

السداسي: الأول
وحدة التعليم : أساسية
المادة : المحاسبة المالية 1
الرصيد: 6
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من المعارف الأولية القاعدية للمحاسبة المالية التي تسمح بـالتعمق في علومها في المستويات التعليمية اللاحقة.

- القدرة على فهم الميزانية وجدول النتائج فهما مبدئيا وعاما وليس معمقا.
- اكتساب المعارف المتعلقة بمنهجية العمل المحاسبي في شكله البسيط.
- التمييز بين ممتلكات (الأصول) المؤسسة والتزاماتها (الخصوم).
- التمييز بين الأعباء والمنتجات وتصنيفها حسب الطبيعة.
- القدرة على التسجيل المحاسبي لعمليات اقتناء والتنازل عن التثبيتات والمخزونات.

المعارف المسبقة المطلوبة

لا يشترط التمكن من مكتسبات أي مادة تعليمية مسبقة

محتوى المادة:

- مدخل عام لعلم المحاسبة
- مفاهيم أساسية في المحاسبة المالية: التدفقات، الحساب، المستندات، الدورة المحاسبية، الفروض والمبادئ المحاسبية
- الدفاتر المحاسبية والكشوف المالية
- محاسبة عملية تأسيس المؤسسة
- دراسة حسابات الصنف الأول: نتيجة السنة، الترحيل من جديد، الاحتياطات
- محاسبة الرسم على القيمة المضافة
- محاسبة التثبيتات المعنوية والعينية: الاقتناء، الاهتلاك، التنازل والتجريد
- محاسبة المخزونات: الشراء، الإنتاج، والبيع.

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (*كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت*، إلخ)

- بعداش عبد الكريم، المحاسبة العامة1، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2019.
- لعياشي نور الدين، المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.
- محمد بوتين المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.
- لخضر علاوي، نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.
- عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.
- Sahraoui Ali, Comptabilité financière ; Cours et exercices corrigés, Berti Edition, Alger, 2011

السداسي: الأول
وحدة التعليم : أساسية
المادة : اقتصاد جزئي 1
الرصيد: 6
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علميا؛
القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛
القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛
تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛
- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي

محتوى المادة

- مقدمة في الاقتصاد الجزئي
- تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)
- تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)
- الطلب والعرض وتوازن السوق
- المرونات
- التنظيم الحكومي للسوق
- تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)
- تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

جوادي علي (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.

عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة- ، دار الجزائرية، الجزائر.

عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.

فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.

كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.

معاذ الشرفاويالجزائرلي(2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.

- Armand Colin(2018), la microéconomie en pratique, DUNOD, France.
- BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson, France.
- Christopher T.S. Ragan(2019) , Ragan Microeconomics, Pearson, Canada.
- Hal R. Varian(2006), Introduction à la microéconomie, traduction de la 7^{e} édition américaine par Bernard THIRY, 6^{e} édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.

- Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), Workbook for Principles of Microeconomics,
- Michael PARKIN,Robin BADE, Patrick GONZALES(2010), Introduction à la microéconomie moderne, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4ème édition.
- R Frank and E Cartwright(2016), Microeconomics and Behaviour (2nd ed), McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1 .

VARIAN Hal, (2015), Introduction à la Microéconomie, De Boeck, 8^{e}edition, France.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : أساسية
المادة : مدخل للاقتصاد
الرصيد: 6
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدرب على مواضيعه الأساسية ومصطلحات المسائل الاقتصادية الهامة.

- التعرف على علم الاقتصاد وموضوعاته ومصطلحات المسائل الاقتصادية، وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبمختلف العلوم الأخرى.
- تحديد مفهوم المشكلة الاقتصادية وطرق معالجتها.
- التعرف على عناصر الإنتاج وعلى أهم الأنشطة الاقتصادية.
- التعرف على الأعوان الاقتصاديين وعلى المؤسسة الاقتصادية.
- التعرف على السوق والنقود.
- تمكين الطالب للتعرف على مشكل التضخم والبطالة والسياسات الاقتصادية لمواجهتهما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكر والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.

محتوى المادة:

- طبيعة علم الاقتصاد وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبالعلوم الأخرى.
- المشكلة الاقتصادية: مفهوم الحاجة، الموارد ووسائل الإشباع، كيفية علاج المشكلة الاقتصادية من قبل الرأسمالية والاشتراكية وفي الإسلام.
- عناصر الإنتاج: العمل، الطبيعة، رأس المال، التنظيم.
- الأعوان الاقتصاديون أو الوحدات الاقتصادية التي توفر النشاط الاقتصادي.
- النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الإنتاج، الاستثمار، التبادل، الاستهلاك.الادخار
- المؤسسات الاقتصادية: مفاهيمها وتعريفاتها، تصنيفاتها وخصائصها.
- السوق: مفهومه، المتدخلين فيه، أنواعه، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.
- النظام الاقتصادي والسياسات الاقتصادية
- النقود: لمحة تاريخية عن نشأة النقود، مفهوم وأنواع النقود، الوظائف التقليدية والحديثة للنقود، النقود في النشاط الاقتصادي والمالي.
- المشكلات الاقتصادية الكبرى: التضخم (أسبابه والسياسات الاقتصادية لمواجهته)، البطالة (أنواعها وأسبابها والسياسات الاقتصادية لمواجهتها).
- المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة، الاتحاد الأوروبي، نافتا (NAFTA)، آسيان (ASEAN)، مجلس التعاون الخليجي، الاتحاد المغاربي.

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (*كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت*، إلخ)

- بسام حجار (2010)، علم الاقتصاد والتحليل الاقتصادي، دار المنهل اللبناني، بيروت.
- الطيب داودي (2010)، مدخل لعلم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي- الاشتراكي، والإسلامي، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الأردن.
- حمديسري ابراهيم دعبس (1996)، الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها، دار المعارف، الإسكندرية، مصر.
- معين أمين السيد (1999)، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان.
- ظاهر فاضل البياتي (2009)، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان.
- دويدار محمد (2000)، مبادئ الاقتصاد السياسي، دار الحداثة، بيروت.
- ضياء مجيد الموسوي (1990)، النظرية الاقتصادية: التحليل الاقتصادي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- طارق عبد الفتاح الشريعي (2006)، مبادئ علم الاقتصاد، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الإسكندرية.
- أحمد محمود مندور (2004)، مقدمة في الاقتصاد، جامعة الإسكندرية.
- Jacques Généreux (2017), Introduction à l'économie, nouvelle édition, points économie, French edition.
- Stephen Dobson and Susan Palfreman (1999), Introduction to economics, Oxford University Publisher.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : منهجية
المادة : إحصاء 1
الرصيد: 5
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى وصف مجموعة من البيانات وتنظيمها وتصنيفها وتلخيصها وعرضها بطريقة واضحة في صورة جداول أو أشكال بيانية وحساب المقاييس الإحصائية المختلفة لوصف متغير ما (أو أكثر) في مجتمع ما.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب فقط إلى معرفة أهم العمليات و القواعد الرياضية التي تم التطرق إليها في مرحلة التعليم المتوسط و الثانوي.

محتوى المادة:

- **نظرة عامة حول علم الإحصاء**: ما المقصود بعلم الإحصاء؟ لماذا ندرس الإحصاء؟تطبيقات الإحصاء في الاقتصاد وإدارة الأعمال. أنواع البيانات و تصنيف المتغيرات، مصادر البيانات و مفاهيم حول العينات و طرق الحصول عليها.
- **العرض الجدولي للبيانات**: العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المستمرة- العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض الجدولي للمتغيرات النوعية. التكرار المطلق. التكرار النسبي. التكرارات المجمعة الصاعدة والنازلة
- **العرض البياني للبيانات:** العرض البياني للمتغيرات الكمية المستمرة - العرض البياني للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض البياني للمتغيرات النوعية.

- **مقاييس النزعة المركزية:** المتوسط الحسابي، المتوسط الهندسي، المتوسط التوافقي والمتوسط التربيعي. الوسيط وأشباه الوسيط (المئينات، العشيريات والربيعيات)، المنوال. مقارنة بين مقاييس النزعة المركزية.
- **مقاييس التشتت:**مقاييس التشتت المطلقة (المدى العام، المدى الربيعي، الانحراف المتوسط، التباين والانحراف المعياري). مقاييس التشتت النسبي (معامل الإختلاف، البيانات المعيارية)
- **مقاييس الشكل:** حساب العزوم، مقاييس الإلتواء (بيرسون، فيشر، .....)، مقاييس التفرطح (بيرسون، فيشر، .....)
- **مقاييس التمركز**: منحنى لورنز-Lorenz Curve - مؤشر جيني - Gini Index
- الأرقام القياسية: الأرقام القياسية البسيطة، الأرقام القياسية المجمعة، الأرقام القياسية المرجحة،
- **الارتباط والانحدار**: توزيعات المتغيرات ثنائية التغير (جداول التوافق والتكرارات المشتركة، الهامشية والشرطية).الارتباط بين متغيرين كيفيين (إحصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي). الارتباط بين متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الارتباط الخطي، الانحدار الخطي البسيط).

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (*كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت*، إلخ)

- عبد الرزاق عزوز (2010)، الكامل في الإحصاء الجزء الأول،ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
- عبد الرزاق عزوز (2011)، الكامل في الإحصاء الجزء الثاني،ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
- تيلوت سامية، مبادئ في الإحصاء، دار الكتاب الحديث، الجزائر ، 2009
- جلاطو جيلالي، الإحصاء مع تمارين ومسائل محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001
- محمد راتول،الإحصاء الوصفي، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الثانية، الجزائر،2006
- *Goldfarb, B., & Pardoux, C. (2011). Introduction à la méthode statistique, 6° édition. Dunod.*
- *Hamdani Hocine (2005), Statistique descriptive, OPU, Alger.*

- *Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J. (2015). Statistiques pour l'économie et la gestion. De Boeck Supérieur.*

السداسي: الأول
وحدة التعليم : منهجية
المادة : رياضيات 1
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم
تمكين الطالب من الرياضيات وتوظيفها في مختلف المجالات الإدارية والمالية والاقتصادية وغيرها من المقاييس ذات الصلة بالتخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة
مفاهيم أولية في الجبر والتحليل

محتوى المادة:
- التحليل التوفيقي
- مفاهيم عامة حول المتتاليات العددية
- الدوال الآسية والدوال اللوغاريتمية
- المشتقات
- الدوال الأصلية وحساب التكامل

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (*كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت*، إلخ)

- مسعودان هادية و حناشي فارح(2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين.ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.
- حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- *Jacques Dixmier (2001), Cours de mathématiques du premier cycle 1re année – Avec exercices corrigès, Deuxième édition, Dunod, Paris, France.*
- *Jacques Vélu (2020), Mathématiques Générales - Cours et exercices corrigès, Dunod, Paris, France.*

السداسي: الأول
وحدة التعليم : استكشافية

المادة : مدخل لعلم اجتماع المنظمات
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم
إكساب الطالب معارف من منظور شمولي وتنمية تفكيره ليتسنى له فهم وتحليل الظواهر التنظيمية، بالإضافة إلى تهيئة الطالب ليكون مستعدا لفهم ما سيتلقاه لاحقا من معارف جديدة في مجال تخصصه.
المعارف المسبقة المطلوبة
مفاهيم مكتسبة من خلال مادة الفلسفة العامة خلال المرحلة الثانوية.
محتوى المادة:
- علم الاجتماع النشأة والتطور
- رواد علم الاجتماع /ابن خلدون، اوغست كونت
- الظاهرة الاجتماعية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى
- علم اجتماع المنظمات
- المقاربة السوسيولوجية لثقافة وهوية المنظمة
- نظريات التنظيم: النظريات الكلاسيكية
- نظريات التنظيم: النظرية السلوكية
- نظريات التنظيم: النظريات الحديثة
- القيادة الإدارية في تنظيمات العمل
- الهوية المهنية و ديناميكيات جماعات العمل

طريقة التقييم: إمتحان نهائي
المراجع: (*كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت*، إلخ)

- بلقاسم سلاطنية و إسماعيل قيرة : التنظيم الحديث للمؤسسة ،التصور و المفهوم ،دار الفجر، مصر 2008.
- شحاته، صيام(2009)، النظرية الاجتماعية من المرحلة الكلاسيكية إلى ما بعد الحداثة، ط1، مصر العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
- حسن عبد الحميد أحمد رشوان(2003)، علم الاجتماع وميادينه، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
- سمير إبراهيم حسن،تمهيد في علم الاجتماع،دار المسيرة للنشر والتوزيع،الأردن، 2012.
- ناصر قاسيمي، سوسيولوجيا المنظمات، ديوان المطبوعات الجامعي الجزائر 2014

السداسي: الأول
وحدة التعليم : استكشافية
المادة : مدخل للقانون
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم
تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونيةالواضحة المعالم من خلال ما تقدمه دروس القانون. تجعل منه طالبا يحسن التصرف من خلال الممارسة الواعية.
المعارف المسبقة المطلوبة

جعل الطالب المتعلم يدرك المبادئ و المفاهيم القانونية الأساسية كمبادئ أولية تتمثل في مجموعة المصطلحات المتداولة في المجال القانوني و التي لها علاقة بكلالعلوم الأخرى، خاصة الاقتصاد التسيير و التجارة.

محتوى المادة:

- مفهوم القانون
- القاعدة القانونية تعريفها عناصرها خصائصها وتقسيماتها
- تقسيمات القانون
- مصادر القانون
- تطبيق الفانون من حيث الأشخاص
- تطبيق القانون من حيث المكان والزمان
- الحق وأنواعه (حقوق غير مالية،حقوق مالية، حقوق ذهنية)
- أشخاص الحق (الشخص الطبيعي والشخص المعنوي) ومحله
- وسائل إثبات الحق وأسباب انقضائه
- المسؤولية (الجزائية، المدنية والتأديبية)
- التنظيم القضائي في الجزائر

طريقة التقييم: امتحان نهائي

المراجع: (كتب*ومطبوعات، مواقع انترنت*، إلخ)

- الحسين بن شيخ آثملوية، مدخل الى دراسة القانون، دار هومة ،2017
- محمد سعيد جعفور،مدخل الى العلوم القانونية، الوجيز في نظرية القانون، الجزء الأول، الطبعة 20، 2014
- محمد الصغير باعلي، المدخل للعلوم القانونية، دار العلوم 2006
- علي أحمد صالح،المدخل لدراسة العلوم القانونية،دار بلقيس،الطبعة الأولى،2016.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : أفقية
المادة : لغة أجنبية 1
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري وعن بعد
أهداف التعليم
إثراء الرصيد اللغوي للطالب من خلال المصطلحات والقواعد اللغوية خاصة.
المعارف المسبقة المطلوبة:
التمكن من أساسيات اللغة الانجليزية
محتوى المقياس:

- Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes)
- Numbers, time, and time expressions
- Forms of money
- Work and jobs
- Talking about leisure and hobbies at the workplace

طريقة التقييم: التقييم المستمر

المراجع:

- Evan Frando& Sean Mahoney (2011). English for accounting, Oxford University Press.
- Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
- Simon Sweeney (2002). Test your Professional English-Management. Pearson Education Limited. Second Edition.

السداسي الثاني:
وحدة التعليم : أساسية
المادة : المحاسبة المالية 2
الرصيد: 6
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس تمكين الطالب من التسجيل المحاسبي لجل العلميات الجارية للمؤسسة وأهم أعمال نهاية الدورة المحاسبية في شكلها البسيط، على أن يتم التعمق في هذه الأخيرة في مقياس المحاسبة المالية المعمقة.

المعارف المسبقة المطلوبة

تمكن الطالب من مكتسبات مادة المحاسبة المالية1.

محتوى المادة:

- محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات.
- محاسبة التسبيقات على المخزونات.
- محاسبة التخفيضات التجارية والمالية.
- محاسبة الأغلفة.
- المحاسبة الأوراق التجارية.
- أعمال نهاية الدورة المحاسبية.

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع: (كتب *ومطبوعات، مواقع انترنت*، إلخ)

- بعداش عبد الكريم (2020):المحاسبة العامة 2، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- لعياشي نور الدين (2018):المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر.
- محمد بوتين (2015):المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- لخضر علاوي (2014):نظام المحا سبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها 2، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- عبد الرحمن عطية (2011):المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي(المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر.

- Sahraoui Ali (2011),"Comptabilité financière ; Cours et exercices corrigés ", Berti Edition, Alger.
- Conseil National de Comptabilité (2014), Manuel de comptabilité financière : conforme à la loi 07-11 du 25 novembre 2007 portant système comptable financier, ENAG éditions, Alger.

السداسي الثاني:
وحدة التعليم : أساسية
المادة : اقتصاد جزئي 2
الرصيد: 6
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المنتج في مختلف الأسواق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علميا؛
- القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛
- القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛

تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصاديلديهم، القائم على كيفية تحقيق الأمثلية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- الالمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي
- الإلمام التام والجيد بمادة اقتصاد جزئي 1

يحتوي المقياس على المحاور التالية:

- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- عمار عماري(2015)، **الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-**، دار الجزائرية، الجزائر.

- عمر صخري(2019)، **الاقتصاد**، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، **مدخل إلى الاقتصاد الجزئي**، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- كساب علي (2013)، **النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي**، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- معاذ الشرفاوي الجزائري(2020)، **الاقتصاد الجزئي**، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.

- Armand Colin(2018), la microéconomie en pratique, DUNOD, France.
- BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson, France.
- Christopher T.S. Ragan(2019) , Ragan Microeconomics, Pearson, Canada.
- Hal R. Varian(2006), Introduction à la microéconomie, traduction de la 7e édition américaine par Bernard THIRY, 6e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), Workbook for Principles of Microeconomics.
- Michael PARKIN,Robin BADE, Patrick GONZALES(2010), Introduction à la microéconomie moderne, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4ème édition.

السداسي الثاني:
وحدة التعليم : أساسية
المادة : اقتصاد المؤسسة
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم
تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو، بالإضافة الى التحكم في المفاهيم الاساسية للمؤسسة ، التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر

المعارف المسبقة المطلوبة يحتاج الطالب إلى التفكر والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.
محتوى المادة:
- مفهوم المؤسسة
- نشأة وتطور المؤسسة
- المؤسسة والمحيط الداخلي
- المؤسسة والمحيط الخارجي
- تصنيفات المؤسسة
- هياكل وتنظيم المؤسسة
- وظائف المؤسسة ومواردها
- أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.
- دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة
- ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.
- التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع: (كتب *ومطبوعات، مواقع انترنت*، إلخ)

- عبد الرزاق بن حبيب (2020):اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دار المحمدية العامة، الجزائر.

- غول فرحات (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دار الخلدونية، الجزائر.
- صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية.
- خليفي عيسى (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع.
- صالح حميمدات (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.

- M Darbelet (1996) : Économie d'Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher . Paris.
- Rudolf Brennemann et Sabine Sépari (2001), Economie d'Entreprise, Editions Dunod, Paris.
- N. Mankiw, Mark Taylor and Andrew Ashwin (2019), Business Economics, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA Publisher.

السداسي الثاني:
وحدة التعليم : أساسية
المادة : تاريخ الفكر الاقتصادي
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من الإلمام بمختلف المدارس الفكرية من حيث نظرياتهم وتوجهاتهم الفكرية بشأن أهم المسائل الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكر والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة.
- الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا.
- الفكر الاقتصادي الماركانتيلي (التجاريون).
- الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي.
- الفكر الاقتصادي الطبيعي.
- الفكر الاقتصادي الكلاسيكي.
- الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومراحله.
- الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.
- الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا.
- الفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.
- الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز).

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب *ومطبوعات، مواقع انترنت*، إلخ)

- عبد علي كاظم المعموري (2012)، تاريخ الأفكار الاقتصادية، دار حامد، عمان.
- مدحت القريشي (2008)، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل، عمان.
- راي كانتربيري (2011)، موجز تاريخ علم الاقتصاد، المركز القومي للترجمة، القاهرة.
- فتح الله ولعلو (1981)، الاقتصاد السياسي، ج1، دار الحداثة، بيروت، 1981.
- جون كينيث جالبريات (2000)، تاريخ الفكر الاقتصادي: الماضي صورة الحاضر، عالم المعرفة، الكويت.
- راشد البرواري (1985)، النظام الاشتراكي، الطبعة الأولى، دار النهضة، بيروت.
- أحمد فريد مصطفى (2000)، سهير محمد السيد حسن، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
- إسماعيل محمد علي (2011)، تطور الفكر الاقتصادي، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.

- فـؤاد عبـد الـه العمـر (2003)، مقدمـة فـي تـاريخ الاقتصـاد الإسلامي و تطـوره، الطبعـة الأولى، البنـك الإسلامي للتنمية، المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب.
- محمد سامر القصار (2009)، الأزمة المالية العالمية: دلائل اقتصادية على سطوع المنظومة الإسلامية من بين أنقاض الرأسمالية، دار الفكر، دمشق.
- Alain Samuelson (1993), Les grands courants de la pensée économique, O.P.U, Alger.
- Lionel Robbins (2000), A history of economic thought: The LSE lectures, Princeton University Press.

السداسي الثاني:
وحدة التعليم : منهجية
المادة : احصاء 2
الرصيد: 5
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى التعرف على نظرية الاحتمالات واستخداماتها في مجال الاقتصاد والتسيير، وعلى كيفية تطبيقها على البيانات الحقيقية

المعارف المسبقة المطلوبة

المفاهيم الأساسية في الاحتمالات والإحصاءات ،مشتقات الدوال وحساب التفاضل والتكامل، خصائص الدالة اللوغاريتمية و الأسية تمكن الطالب من مكتسبات مادة الرياضيات و الإحصاء 1

.

محتوى المادة:

- **نظرية المجموعات**: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات، قوانين نظرية المجموعات.
- **التجربة والحدث**: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.
  التحليل التوافقي: طرق التراتيب، طرق التباديل، طرق التوافيق
- **الاحتمالات**:

أولا: نظرية الاحتمال(مفهوم الاحتمال وطريقة حسابه، التعريف الرياضي للاحتمال)
ثانيا: خواص الاحتمال.
ثالثا: الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية(الاحداثالمستقلة،تعريف الاحتمال الشرطي، قانون الضرب للاحتمالات الشرطية، نظرية الاحتمال الكلي، احتمال الأحداث المستقلة، نظرية بايز).

- **المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعه االاحتمالي:**

أولا: المتغير العشوائي وأنواعه (تعريف المتغير العشوائي، أنواع المتغير العشوائي)
ثانيا:التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المتقطعة
ثالثا: شروط دالة الكثافة للمتغيرة المتقطعة
رابعا: التمثيل البياني لدالة الكثافة الاحتمالية ل م ع المتقطعة
خامسا: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المتقطعة .
سادسا:بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة: (التوزيع المنتظم، توزيع برنولي،التوزيع الثنائي، فكرة عامة عن بقية التوزيعات)

- **المتغيرات العشوائية المستمرةوتوزيعهاالاحتمالي:**

أولا:التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المستمرة
ثانيا: خصائص دالة الكثافة الاحتمالية للمتغيرة العشوائية المستمرة
ثالثا: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المستمرة
رابعا: قاعدة لايبنيزRègle de LEIBNITZ
خامسا: بعض التوزيعات الاحتمالية المستمرة: (التوزيع المنتظم، فكرة عامة حول التوزيع الطبيعي أو توزيع لابلاس قوس، فكرة عامة عن بقية التوزيعات).

- **التوقع الرياضي والتباين:**

أولا: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة،خصائص التوقع الرياضي
ثانيا: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين، خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)

- **العزوم والدالة المتجددة للعزوم**

أولا: العزوم
ثانيا: الدالة المتجددة للعزوم

- **نظرية شيبيشيف ونظرية الأعداد الكبيرة**

أولا: متراجحة شيبيشيف.

ثانيا: نظرية الأعداد الكبيرة.

طريقة التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب *ومطبوعات، مواقع انترنت*، إلخ)

- جبار عبد مضحي (2011)، مقدمة في نظرية الاحتمالات، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن.
- أنيس إسماعيل كنجو (2000)، الإحصاء والاحتمال، الطبعة الأولى، مكتبة العبيكان، الرياض.
- السعدي رجال (2008)، نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية.
- لرقام جميلة (2000)، دروس في الاحتمالات، دار الحديث للكتاب.
- العرفاوي نور الدين (2017)، نظرية الاحتمالات المتغيرات العشوائية الحقيقية المتقطعة ذات البعد الواحد دروس وتمارين محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- العماري على عبد السلام والعجيلي علي حسين (2000)، الإحصاء والاحتمالات: النظرية والتطبيق، منشورات **ELGA**، فاليتا.

- Sheldon Ross (2019), « A first course in probability », Boston, MA: Pearson.
- Hurlin Christophe (2015), Statistique et Probabilités en économie-gestion, Dunod.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J (2015), «Statistiques pour L'économie et la Gestion », De Boeck, Bruxelles.
- Lecoutre, J. P. (2002). Statistique et probabilités. Dunod.
- Posière Jean-Pierre (2005), Mathématiques appliquées à la gestion, Gualino, Paris.
- Jean-François Delmas(2010), Introduction au calcul des probabilités et à la statistique, Les presses de l'ENSTA, Paris.

السداسي الثاني:
وحدة التعليم : منهجية
المادة : رياضيات 2
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

زيادة المعارف واكتساب مهارات جديدة في التحليل و الجبر الخطي ، كتمكين الطالب من استيعاب مفهوم المعادلة التفاضلية والمشتقات الجزئية لاستعمالها في الاقتصاد الجزئي، التعامل مع المصفوفات من أجل توظيفها في مجالات ذات صلة مع تخصص العلوم الاقتصادية كرياضيات المؤسسة وبحوث العمليات وتحليل المعطيات ...الخ ، توظيف المفاهيم الأساسية حول المصفوفات في حل جمل معادلات خطية كي تستعمل لاحقا في نظرية اتخاذ القرار.

المعارف المسبقة المطلوبة

- يحتاج الطالب إلى مفاهيم أولية في الجبر والتحليل.
- تكون لدى الطالب مكتسبات في مادة : رياضيات 1.

محتوى المادة:

- المعادلات التفاضلية.
- الدوال ذات متغيرين.
- مفاهيم عامة حول المصفوفات والعمليات عليها.
- المحددات وطرق حساب مقلوب مصفوفة.
- حل جملة المعادلات الخطية.

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب *ومطبوعات، مواقع انترنت*، إلخ)

- هادية مسعودان وحناشي فارح (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين ط1، نوران للنشر والتوزيع، تبسة الجزائر.
- حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- Denis Serre (2001), Les Matrices Théorie et pratique, *Dunod*, Paris, France.
- Skander Belhaj (2011), Mathématiques pour l'économie et la gestion, 1re Édition, Vuibert.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم: استكشافية
المادة : إعلام ألي 1
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من مقياس الإعلام آلي 1 هو تمكين الطالب من التعامل مع برنامج Excel وتعميق فهمه فيما يخص هذا البرنامج بما يخدم الميدان وتمكينه من إنشاء جداول بيانات، القوائم و الرسومات البيانية وكذا القيام بحسابات متقدمة وتحليل النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلى برنامجي WORD و برنامج POWER POINT

المعارف المسبقة المطلوبة

- مبادئ أولية في التعامل مع جهز الحاسوب وتشغيله.
- مبادئ أولية في الرياضيات والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة:

- مدخل عام للإعلام الآلي، الحاسوب وبرنامج إكسل.
- إنشاء جداول جديدة وكيفية تشغيل البرنامج.
- الصيغ الحسابية ب EXCEL.
- الدوال الرياضية ب EXCEL.
- الدوال الإحصائية ب EXCEL.
- الدوال النصية ب EXCEL.
- الدوال المنطقية ب EXCEL.
- دالة البحث.
- تشغيل التطبيق Word.
- نظام التشغيل Powerpoint.

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع: (كتب *ومطبوعات، مواقع انترنت*، إلخ)

1. Stéphane hamard (2007), Mathématiques financière avec VBA Excel, ENI édition.

2. Patrice Rey (2021), Matrices et calculs matriciels avec EXCEL 2016 et VBA, Books on demand GMBH édition.
3. Douglas Ford Cobb ; Judy Mynhier (1985), EXCEL in business, Illustrée edition.
4. Véronique Waarion (2010), WORD, EXCEL, POWER POINT, PEARSON.

السداسي الثاني:
وحدة التعليم : استكشافية
المادة : قانون تجاري
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم والمتعلقة بمختلف المصطلحات القانونية الخاصة بالتجارة والتي لها علاقة بالاقتصاد خاصة انجاز المشاريع من خلال اختيار شكل الشركة المناسب.

المعارف المسبقة المطلوبة

اكتساب معارف حول المبادئ الأساسية حول القانون التجاريوالسمو بالنمو الفكري إلى الممارسة الواعية.

محتوى المادة:

- مفهوم القانون التجاري.
- مصادر القانون التجاري.
- التمييز بين الأعمال المدنية والأعمال التجارية.
- تصنيف الأعمال التجارية في التشريع الجزائري.
- التاجر.
- الشركات التجارية المفهوم وأركان تأسيسها والجزاء المترتب عند الاخلال بها.
- أسباب انتهاء الشركات وآثار الانتهاء.
- شركات الأشخاص.
- شركات الأموال.
- المحل التجاري.
- تصنيف الأوراق التجارية في التشريع الجزائري.
- أنواع العقود التجارية.

طريقة التقييم: امتحان نهائي.

المراجع: (كتب *ومطبوعات، مواقع انترنت*، إلخ)

- عباس حلمي "القانون التجاري والعقود والأوراق التجارية ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة الثانية 1997
- عمار عمورة شرح القانون التجاري الجزائري دار المعرفة سنة 2000 الجزائر
- بلعيساوي محمد الطاهر الشركات التجارية النظرية العامة وشركات الأشخاص الجزء الأول دار العلوم 2011
- نادية فوضيل أحكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري دار هومة 1999 الجزائر
- أحمد محرز: القانون التجاري الجزائري الجزء الثالث السندات التجارية دار النهضة العربية دون ذكر تاريخ النشر
- سميحة القليوبي: الشركات التجارية دار النهضة بيروت لبنان 2001
- زراوي صالح فرحة: الكامل في القانون التجاري الجزائري. دار النشر توزيع ابن خلدون وهران. 2003
- دليل تأسيس الشركات التجارية في القانون التجاري الجزائري. دار هومه 2014

السداسي الثاني
وحدة التعليم : أفقية
المادة : لغة أجنبية 2
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم
إثراء الرصيد اللغوي للطالب من خلال المصطلحات العامة والقواعد اللغوية إضافة الى مصطلحات التخصص.
المعارف المسبقة المطلوبة
اكتساب والتمكن من محتوى اللغة انجليزية 1
يحتوي المقياس على المحاور التالية:

- Introduction to Economics (Début du Semestre 2)
- Introduction to Commerce and Trade
- Introduction to Finance
- Introduction to Management

- Introduction to Accounting

Introduction to Marketing

طريقة التقييم: التقييم المستمر

المراجع:

- Bill Mascull (2006). Business Vocabulary in Use - Elementary. Cambridge UniversityPress.
- Business English pods
- Handouts with texts and exercises to do.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من المقياس هو أنه يساعد الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يُمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تُجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية و الكينزية.

أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له:

-أن يعرف حسابات المجاميع الاقتصادية الكلية ومؤشرات الاقتصاد الكلي وقياسها؛

-أن يميّز بين مختلف النشاطات الاقتصادية للأعوان الاقتصاديين على المستوى الكلي؛

- أن يتحكّم في المفاهيم الأساسية للتحليل الاقتصادي الكلي من خلال دراسة نظرية الاقتصاد الكلي (النظرية الكلاسيكية والكينزية).

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات

محتوى المادة:

المحور الأول:مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)

المحور الثاني:قياس مستوى النشاط الاقتصادي

المحور الثالث:بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي

المحور الرابع:النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام.

المحور الخامس: النموذج الكينزي في التوازن الاقتصادي العام.

المحور السادس: دوال الاستهلاك

المحور السابع:نظرية الاستثمار

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

معدل المادة= نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية* 0.4

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**
- Olivier Blanchard, 2017, Macroeconomics, Seventhedition Boston: Pearson.
- تومي صالح، 2021، مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي، ط1، دار أسامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- سعيد بريبش، 2007، الاقتصاد الكلي: نظريات، نماذج وتمارين محلولة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- **مراجع الدعم الإضافية:**
- N. Gregory mankiw(2019), brief principles of macroeconomics, ninth edition, Harvard university.
- David Romer (2012), advanced macroeconomics fourth edition, University of California, Berkeley.
- مايكل ابدجمان، 2012، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.
- محمد زرقون، 2017، أمال رحمان، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- سعيد بريبش، 2007، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- بشير معطيب، 2008، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر.
- محمد الشريف إلمان، 2003، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بول ساموبلسون، ويليام نوردهاوس، 2006، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

السداسي : الثالث
وحدة التعليم : أساسية
المادة : مالية عمومية
الرصيد:4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يسمحالهدف العام للمقياس تزويد الطالب بالمعلومات اللازمة والضرورية لفهم واستيعاب كل ما يتعلق بالجوانب المختلفة لميدان المالية العمومية وخاصة ما تعلق بالدور الاقتصادي للدولة من تخصيص وإنفاق حكومي وغيرها..... وذلك من خلال دراسة معمقة للعناصر التالية:

- النفقات العامة.
- الإيرادات العامة.
- الميزانية العامة للدولة.

أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له:
- القدرة على تحليل مكونات المالية العامة من نفقات؛ إيرادات.
- القدرة على تحليل عناصر الميزانية العامة والاستثناءات الواردة فيها
القدرة على تحليل ومناقشة مسائل واقعية تخص مجال المالية العامة وتقديم حلول لها.
- إسقاط ما تم دراسته على الاقتصاد الجزائري ومحاولة تشخيصه.

المعارف المسبقة المطلوبة: يتمتّع الطالب بمكتسبات تتعلق بعدة مواد تؤهله لفهم هذه المادة، ويتعلّق الأمر بمادة مدخل للاقتصاد، إضافة لمادة اقتصاد المؤسسة، ونرى أنها مفيدة لفهم محتوى هذه المادة التي تعتبر مهمة أيضاً في الحياة المهنية بعد تخرج الطالب.

محتوى المادة:

المحور الأول:نشأة المالية العمومية وتطورها في الفكر الاقتصادي
المحور الثاني:الإطار المفاهيمي للنفقات العمومية
المحور الثالث:الإطار المفاهيمي للإيرادات العمومية
المحور الرابع:الموازنة العمومية للدولة وقوانين المالية
المحور الخامس: الرقابة على الموازنة/ الميزانية العمومية
المحور السادس: سياسات الموازنة العمومية
المحور السابع:موازنة الجماعات المحلية
المحور الثامن:إشكاليات المالية العمومية في الجزائر: (ترشيد الإنفاق العام، الازدواج الضريبي، التهرب الضريبي، ...)
المحور التاسع:الاتجاهات المعاصرة للموازنة العمومية
المحور العاشر:المالية العمومية في المنظور الإسلامي

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

معدل المادة= نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية* 0.4

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**
- محمد عباس محرزي، 2005، اقتصاديات المالية العامة، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- **مراجع الدعم الإضافية:**
- سوزي عدلي ناشد، (2009)، أساسيات المالية العامة (النفقات العامة، الإيرادات العامة، الميزانية العامة)، منشورات الحلبي الحقوقية.
- عادل فليح العلى، (2007)، المالية العامة والتشريع الضريبي، الطبعة الأولى، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان.
- لعمارة جمال، (2004)، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر للنشر والتوزيع، الجزائر.
- أعمر يحياوي، (2005)، مساهمة في دراسة المالية العامة – النظرية العامة وفقا للتطورات الراهنة، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- حياة بن إسماعيل، (2009)، تطوير إيرادات الموازنة العامة، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، مصر.
- خبابة عبد الله، (2009)، أساسيات في اقتصاد المالية العامة، كلية الاقتصاد والتجارة والتسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، الناشر مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر.
- حسين مصطفى حسين،(2016)، المالية العامة،ط7، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- علي زغدود،(2006)، المالية العامة، ط02، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- محمد عباس محرزي،(2003)، اقتصاديات المالية العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- سوزي عدلي ناشد(2009)، أساسيات المالية العامة، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت.

- David N. Hyman, Public Finance(2011) : A Contemporary Application of Theory to Policy, Tenth Edition, South-Western Cengage Learning, USA.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :أساسية

المادة : اقتصاد نقدي

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يُدرس هذا المقياس لكل طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في السداسي الثالث في مرحلة الليسانس، من خلال التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية إلىالنقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقابلاتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي.
أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له من معرفة ماهية النقود ودورها في الاقتصاد، وكذا الوقوف على الهيئات القائمة على إنشاء النقود وإصدارها، ومختلف مكونات السوق النقدية.

المعارف المسبقة المطلوبة: أن يكون للطالب معارف بسيطة حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية من خلال مقياس مدخل للاقتصاد بالإضافة إلى معرفة الطالب لنظرية القيمة من خلال الاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:
المحور الأول:مدخل مفاهيمي للنقود
المحور الثاني:المجمعات النقدية ومقابلاتها
المحور الثالث:الأنظمة النقدية
المحور الرابع:البنوك التجارية والبنك المركزي
المحور الخامس: إنشاء النقود والمضاعف النقدي
المحور السادس: التضخم والسياسة النقدية
المحور: السابع: السوق النقدية
طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)
معدل المادة= نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية* 0.4

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**
- الطاهر لطرش، 2010، الاقتصاد النقدي والبنكي، ديوان المطبوعات الجامعية-الجزائر.

- **مراجع الدعم الإضافية:**
- عبد الصمد سعودي (2018)، الاقتصاد النقدي والأسواق المالية، (الطبعة الأولى)، دار الابتكار، الأردن.
- سي محمد كمال (2017)، الاقتصاد النقدي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.
- ضياء مجيد الموسوي (1993)، الاقتصاد النقدي، دار الفكر، الجزائر.
- عبد المطلب عبد الحميد (2007)، اقتصاديات النقود والبنوك (الأساسيات والمستحدثات)، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- أسامة محمد الفولي (1999)، مبادئ النقود والبنوك، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
- J.P.Paratat, Monnaie, institution financière et politique monétaire, Economica, Paris, 1982.

- Marc Mantoussé, Economie monétaire et financière, Edition Leila Moussouni, 2000.
- Mongi Smaili, Cours d'économie monétaire, Institut Supérieur de gestion de Tunis-Tunisie, 2009.
- Mounir Smida, L'économie monétaire pas à pas, Université Virtuelle de Tunis et Cours publiés en France, 2007.
- Naas Abdelkrim, Le système bancaire Algérien de la décolonisation à l'économie de marché, Maison neuve & la rose, Paris, France, 2003.

السداسي : الثالث
وحدة التعليم :أساسية
المادة : تاريخ الوقائع الاقتصادية
الرصيد:4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من المادة هو تمكين الطالب من إدراك واستيعاب الوقائع الاقتصادية في سياقها التاريخي مند الأزمة الاقتصادية سنة 1929 إلى الأزمة المالية العالمة.

أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له بتحقيق الأهداف الآتية:

- تعريف الطالب بالوقائع الاقتصادية وأهميتها.
- إلمام الطالب بموضوع الأزمة الاقتصادية العالمية 1929.

- إلمام الطالب بموضوع الثورة الصناعية في أوروبا.
- إلمام الطالب بموضوع الوقائع الاقتصادية في الدول الاشتراكية وفي في الدول الرأسمالية بعد الحرب العالمية.
- تمكين الطالب من معرفة فحوى نظام بريتونوودز (**BW**)والنظام الاقتصادي العالمي الجديد.
- توضيح للطالب أسباب انهيار النظام الاشتراكي (انهيار الاتحاد السوفياتي) وتبعاته.
- إلمام الطالب حول الاقتصاديات الآسيوية التي برزت.
- تمكين الطالب من معرفة العولمة الاقتصادية والتكتلات الدولية.
- توضويح للطالب أسباب وتبعات الأزمة المالية العالمية 2008.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكر والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، تاريخ الفكر الاقتصادي.

محتوى المادة:

المحور الأول:مفهوم الوقائع الاقتصادية وأهميتها.

المحور الثاني:الأزمة الاقتصادية العالمية 1929.

المحور الثالث:الثورة الصناعية في أوروبا.

المحور الرابع:الوقائع الاقتصادية في الدول الاشتراكية بعد الحرب العالمية.

المحور الخامس: لوقائع الاقتصادية في الدول الرأسمالية بعد الحرب العالمية.

المحور السادس: نظام بريتونوودز **(BW)** والنظام الاقتصادي العالمي الجديد.

المحور السابع: انهيار النظام الاشتراكي (انهيار الاتحاد السوفياتي.

المحور الثامن: بروز الاقتصاديات الآسيوية.

المحور التاسع: العولمة الاقتصادية والتكتلات الدولية.

المحور العاشر: الأزمة المالية العالمية 2008.

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

معدل المادة= نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية* 0.4

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**
- بوقرة رابح، خبابة عبدالله، 2014، الوقائع الاقتصادية من التاريخ القديم إلى بداية القرن الواحد، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
- **مراجع الدعم الإضافية:**
  - أحمد فريد مصطفى، سهير محمد السيد حسن (2000)، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
  - خبابة عبد الله (2009)، الوقائع الاقتصادية: العولمة الاقتصادية-التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
  - ميشيل تودارو (ترجمة حامد محمود) (2009)، التنمية الاقتصادية، دار المريخ، السعودية.

- رضا عبد السلام (2010)، العلاقات الاقتصادية الدولية. المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، مصر.
- مدحت القريشي (2008)، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن.
- محب خلة توفيق (2011)، التطور واقتصاديات الموارد: دراسة خاصة بتطور الفكر والوقائع الاقتصادية واقتصاديات موارد عناصر الإنتاج، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية.
- أحمد فريد مصطفى، سهير محمد السيد حسن (200)، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
- بن طاهر حسين (2010)، مدخل إلى الوقائع الاقتصادية، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر.
- بوقرة رابح، خبابة عبد الله (2009)، الوقائع الاقتصادية، العولمة الاقتصادية - التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجزائر.
- راشد البرواري (1985)، النظام الاشتراكي، الطبعة الأولى، دار النهضة، بيروت.
- سعيد النجار (1996)، النظام الاقتصادي على عتبة القرن 21، رسائل النداء الجديد، القاهرة.
- عبد العزيز سليمان نوار، محمود محمد جمال الدين (1999)، التاريخ الأوروبي الحديث من عصر النهضة الى الحرب العالمية الاولى، دار الفكر العربي، القاهرة .
- عبد المطلب عبد الحميد (2013)، نماذج تنموية معاصرة، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- عبد المطلب عبد الحميد (2006)، العولمة الاقتصادية، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- عبد المطلب عبد الحميد (2003)، النظام الاقتصادي العالمي الجديد: مجموعة النيل العربية، القاهرة.
- كبة إبراهيم (1970)، الفكر الاقتصادي والتاريخ الاقتصادي، الطبعة الأولى – الجزء الأول، مطبعة الإرشاد، بغداد.
- محمد سامر القصار (2009)، الأزمة المالية العالمية: دلائل اقتصادية على سطوع المنظومة الإسلامية من بين أنقاض الرأسمالية، دار الفكر، دمشق.
- Jacques Brasseul (2022), Petite histoire des faits économiques : Des origines à nos jours, Collection U, Armand Colin.

السداسي : الثالث
وحدة التعليم :منهجية
المادة : إحصاء 3
الرصيد:4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف الأساسي هو التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية.

أما المهارات التي يكتسبها الطالب من خلال دراسة المحتوى تسمح له:

- التعرف على أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة والمستمرة
- إكساب الطالب القدرة على تطبيق التوزيعات الاحتمالية لمعالجة وحل المشكلات الاقتصادية والإدارية والاجتماعية.
- استيعاب المتغيرات العشوائية الثنائية المنفصلة والمتصلة وأهم خواصها.
- التعرف على التوزيعات ذات المتغيرين.

المعارف المسبقة المطلوبة: الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:
المحور الأول:أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة
المحور الثاني:أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتصلة
المحور الثالث:تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية
المحور الرابع:المتغيرات العشوائية الثنائية

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**
- السعدي رجال، 2005،نظرية الاحتمالات ومبادئ الحساب الاحتمالي: دروس وتمارين الجزء الأول، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- دومينيك سالفادور، ترجمة سعدية حافظ منتصر، 1982، ملخصات شوم، نظريات ومسائل في الإحصاء والاقتصاد القياسي، الدار الدولية للنشر والتوزيع جمهورية مصر العربية.
- علي عبد السلام العماري، علي حسين العجيلي، 2000، الإحصاء والاحتمالات:النظرية والتطبيق، منشورات ELGA، مالطا.
- Hurlin Christophe, 2015, Statistiques et Probabilités en économie gestion, Dunod.

- **مراجع الدعم الإضافية:**
- بوعبد الله صالح، 2006، مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين،
- عبد الحميد ربيع غيطان، 2004، نظرية الاحتمالات، الجزء الثاني، ط1، دار الكتب الأكاديمية، مصر.
- محمد كبيه وماهر بدوي، 2003، " الإحصاء التطبيقي" منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :منهجية

المادة : محاسبة التسيير

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف العام للمادة التعليمية هو تمكين الطالب من استعمال المعلومات المحاسبية كأداة للتسيير. حيث يقدم هذا المساق للطالب العناصر الأساسية لمحاسبة التسيير، ويوضح لهم كيفية تخصيص التكاليف للمنتجات أو الخدمات، كما يعرفهم على التقنيات التحليلية.

أما المهارات التي يمكن للطالب اكتسابها من خلال هذه الادة التعليمية:

- حساب التكاليف وتحديد النتائج التحليلية باستخدام عدة طرق.
-اختيار الطريقة الأكثر فعالية لحساب التكلفة.
- التحكم في مختلف أساليب الضغط على التكلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة: حتى يتمك الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لا يد أن يكون ملما بـمحاسبة مالية 1 ومحاسبة مالية 2.

محتوى المادة:

المحور الأول:مدخل إلى محاسبة التسيير

المحور الثاني:مدخل إلى المخزونات وطرق تقييمالمخزون(CMUP, FIFO)

المحور الثالث:طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة

المحور الرابع:طريقة التكاليف المتغيرة

المحور الخامس: طريقة التكلفة القائمة على الأنشطةABC

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Ray H. Garrison, Theresa Libby, Alan Webb, 2016, Fondements de la comptabilité de gestion, Chenelière, Canada.
- Louis Dubrulle, Didier Jourdain, Roger Servan, 2013, Comptabilité analytique de gestion, 6eme éd, Dunod, France.
- Francis Grandguillot, Béatrice Grandguillot, 2021, La comptabilité de gestion, 22eme éd, Gualino Eds.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم :منهجية

المادة : مدخل لإدارة الأعمال

الرصيد:1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف العام من المادة التعليمية هوتمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملي بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.
أما المهارات المراد اكتسابها من هذه المادة التعليمية هي تلقين الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:

- تمكين الطالب من إدراك أهمية إدارة الأعمال كمنهاج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها.
- تلقين الطالب المعارف الأساسية لإدارة الأعمال.
- تعريف الطالب بأهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام.
- مرافقة الطالب عل التعرف على توجهات حديثة في إدارة الأعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكر والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة.

محتوى المادة:
المحور الأول: مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال– التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-
المحور الثاني:المدرسة الكلاسيكية للإدارة
المحور الثالث:مدرسة العلاقات الإنسانية
المحور الرابع:المدارس الحديثة للإدارة
المحور الخامس: النظرية الموقفية Théorie de la contingence
المحور السادس: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة
المحور السابع:اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال
المحور الثامن:اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية
المحور التاسع:اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة
المحور العاشر:اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابداع والابتكار
المحور الحادي عشر: أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم: امتحان كتابي في نهاية السداسي.

- **المرجع الأساسي الموصى به :**

- Richard L. Daft **(2021),** Management**,** Cengage Learning.

- **مراجع الدعم الإضافية:**

1. بيتردركر(2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.
2. فاطمة سعدي(2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.

3. Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review).
4. Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.
5. Daft, R. L., &Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning.
6. Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin..

السداسي : الثالث
وحدة التعليم :استكشافية
المادة : منهجية
الرصيد:2
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من هذه المادة هو تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها؛ وأيضا معرفة المنهاج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.
أما المهارات المراد الوصول اليها من هذه المادة التعليمية تتمثل فيتدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات علم الاقتصاد والادارة، باستخدام تقنيات

البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقراءات وتحليل وتفريغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.

المعارف المسبقة المطلوبة: التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (**Pack Office**)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة

محتوى المادة:

المحور الأول:مفاهيم أساسية حول البحث العلمي

المحور الثاني:أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية

المحور الثالث:مناهج البحث العلمي

المحور الرابع:مراحل إعداد البحث العلميZotero, Producteev,…

المحور الخامس: مشكلة البحث وصياغة الفرضيات

المحور السادس: المعاينة والعينات وأساليب القياس

المحور السابع:الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع ,Paperrater APA, MLA .. Mendeley

المحور الثامن:أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة**...**)

المحور التاسع:الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات

المحور العاشر:الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلميةIMRAD

المحور الحادي عشر: بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**
- إبراهيم بختي، 1998-2015، الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال)، وفق طريقة الـ IMRAD، جامعة ورقلة.
- **مراجع الدعم الإضافية:**

- منذر الضامن، 2007، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن.
- عمار بوحوش، 2016، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية.
- إحسان محمد الحسن،2005، مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.
- عبد الرحمن بدوي، 2002، " مناهج البحث العلمي" دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف،2006، " مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابه الأبحاث والرسائل العلمية " الدار الجامعية.
- محمد عبيدات، محمد ابو نصار & عقلة مبيضين،2006، الطبعة الثانية، دار وائل للطباعة والنشر، عمان.
- موريس أنجرس، 2006 "منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية: تدريبات علمية الإشراف على الترجمة مصطفى ماضي، الطبعة الثانية، نشر دار القصبة، الجزائر.

السداسي : الثالث
وحدة التعليم :أفقية
المادة : إعلام آلي 2
الرصيد:1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري وعن بعد.

أهداف التعليم: الهدف العام للمادة التعليمية هو تعميق فهم الطالب لبرنامج **Access** وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم.

أما المهارات المراد الوصول اليها من خلال هذه المادة التعليمية تتمثل فيما يلي:

- إنشاء قواعد البيانات
- تشغيل برنامج Access
- إدارة والتعامل مع قواعد البيانات
- البرمجة باستخدام VBA

المعارف المسبقة المطلوبة:

- مبادئ التعامل مع الحاسوب
- مبادئ الرياضيات والإحصاء
- إعلام ألي 1

محتوى المادة:

المحور الأول:لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها

المحور الثاني:عموميات حول برنامج Access

المحور الثالث:إنشاء الجداول في قاعدة البيانات

المحور الرابع:إنشاء النماذج

المحور الخامس: إنشاء الاستعلامات Requetés

المحور السادس: إنشاء الحالات états

المحور السابع:إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application

المحور الثامن:البرمجة باستخدامvba

طريقة التقييم: تقييم مستمر.

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**

- Michele Amelot, 2001, VBA ACCESS 2002 PROGRAMMER SOUS ACCESS**,** *ENI édition*
- Florence Fessy, 2010, J'apprends à me servir de ACCESS 2007 utilisationet programmation, IOS édition.
- Greg M. Perry, 1994, ACCESS 2 programing by example, QUE édition.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم :أساسية
المادة : اقتصاد كلي 2
الرصيد:6
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف العام من المادة التعليميةهو اكتساب الطالب مهارة التحليل الاقتصادي الكلي.
أما المهارات المراد تحقيقها من هذه المادة التعليمية هي أن يكون الطالب قادرا على ما يلي:

- أن يفهم الطالب ويحلل التوازن الاقتصادي العام في اقتصاد مغلق ومفتوح.
- أن يميّز بين أدوات السياسة المالية وأدوات السياسة النقدية.
- أن يفهم آليات عمل السياسات الاقتصادية وتأثيرها على الاقتصاد الوطني (المالية والنقدية)
- أن يحلّل أثر المعاملات الخارجية مع باقي العالم على توازن الاقتصاد الوطني ومؤشراته الكلية.

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، اقتصاد كلي1، رياضيات

محتوى المادة:
المحور الأول:نموذجIS – LM
المحور الثاني:تحليل السياسات المالية والنقدية
المحور الثالث:نموذج IS - LM – BP
المحور الرابع:تحليل آثار السياسات المالية والنقدية والتجارية في ظل أنظمة الصرف
المحور الخامس: الدورات الاقتصادية
المحور السادس: النمو الاقتصادي، البطالة والتضخم
المحور السابع: منحنى فيليبس، وقانون أوكن

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)
معدل المادة= نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية* 0.4

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**

- Olivier Blanchard, 2017, Macroeconomics, Seventhedition.|Boston: Pearson.
- تومي صالح، 2021، مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي، ط1، دار أسامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- سعيد بريبش، 2007، الاقتصاد الكلي: نظريات، نماذج وتمارين محلولة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.

- **مراجع الدعم الإضافية:**

- N. Gregory mankiw(2019), brief principles of macroeconomics, ninth edition, Harvard university.
- David Romer (2012), advanced macroeconomics fourth edition, University of California, Berkeley.
- مايكل ابدجمان، 2012، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض.
- محمد زرقون، أمال رحمان، 2017، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- سعيد بريبش، 2007، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر.
- بشير معطيب، 2008، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر.
- محمد الشريف إلمان، 2008، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بول ساموبلسون، ويليام نوردهاوس، 2006، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- بول كروجمان، 2007، تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم :أساسية
المادة : الاقتصاد الدولي
الرصيد:4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من هذه المادة التعليميةهو تمكين الطالب من فهم محتوى الاقتصاد الدولي والعلاقات الاقتصادية بين الدول وبين الدول ومختلف المنظمات والهيئات الدولية، وتأثيراتها على الاقتصاد الوطني.
أما المهارات المراد الوصول إليها من هذه المادة التعليمية هيالتحكم في تحليل العلاقات والمنافع الاقتصادية بين الدول، وفهم محتواها والتمكن من فك وفهم تأثير متغيراتها على متغيرات الاقتصاد الوطني، والوصول إلى كيفية الاستفادة من المزايا النسبية ومن المؤسسات الاقتصادية، النقدية والمالية لصالح الاقتصاد الوطني.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكر والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، تاريخ الوقائع الاقتصادية

محتوى المادة:
المحور الأول:الاقتصاد الدولي مفهومه، مواضيعه وتطوره
المحور الثاني:النظريات المفسرة للتبادل الدولي
المحور الثالث:ميزان المدفوعات الدولية
المحور الرابع:الصرف الأجنبي وأساسياته
المحور الخامس: المؤسسات النقدية والمالية الدولية
المحور السادس: النظام النقدي الأوروبي
المحور السابع:السياسات التجارية وأدواتها
المحور الثامن:النظام التجاري العالمي
المحور التاسع:الشراكة الأورو- متوسطية
المحور العاشر: التكتلات الاقتصادية الدولية
المحور الحادي عشر: الشركات متعددة الجنسيات
المحور الثاني عشر: المديونية الخارجية

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)
معدل المادة= نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية* 0.4

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**
- محمد راتول، الاقتصاد الدولي- مفاتيح العلاقات الاقتصادية الدولية، ديوان المطبوعات الجامعية.
- **مراجع الدعم الإضافية:**

- International Economics, theory and policy by Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld, 8th edition.
- International Economics by Robert Carbaugh, 12th edition.
- International Economics, Thomas A. Pugel. (2009).
- International Economics by Dominick Salvatore.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم :أساسية
المادة : الاقتصاد الجزائري
الرصيد:4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من هذه المادة التعليمية هو تمكين الطالب من إدراك واستيعاب النظام الاقتصادي الذي بني عليه الاقتصاد الجزائري وأهم مظاهره ومدى تأثره بالتغيرات العالمية حسب كل مرحلة تاريخية إلى الوقت المعاصر.

أما المهارات المراد الوصول إليها من هذه المادة التعليمية يمكن تلخيصها في النقاط الآتية:

- تعرّف الطالب على وضعية الاقتصاد الجزائري خلال فترات تاريخية مختلفة من العهد العثماني، الاحتلال الفرنسي، الإصلاحات بعد الاستقلال.
- تعرّف الطالب على مقومات الاقتصاد الجزائري خلال فترة النظام الاشتراكي.
- تعرف الطالب على ظروف وأسباب بداية انتقال الاقتصاد الجزائري نحو اقتصاد السوق.
- تحليل دور الاستثمارات العمومية ونتائجها في برامج النمو والتنمية الاقتصادية في الجزائر.
- معرفة أثر الإصلاحات الاقتصادية على الاقتصاد الوطني.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكر والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، تاريخ الوقائع الاقتصادية.

محتوى المادة:

المحور الأول:الاقتصاد الجزائري فترة الحكم العثماني
المحور الثاني:الاقتصاد الجزائري فترة الاستعمار الفرنسي
المحور الثالث:مرحلة تخطيط التنمية الاقتصادية (1962-1979)
المحور الرابع:مرحلة التحول الإرادي للإصلاحات (1980-1986)
المحور الخامس: مرحلة الإصلاحات الاقتصادية (1986-1993)
المحور السادس: مرحلة تطبيق سياسة التعديل الهيكلي 1994-1998
المحور السابع: برامج الإنعاش الاقتصاد ودعم النمو (2000- 2020)
المحور الثامن:علاقة الاقتصاد الجزائري بالمنظمات والهيئات العالمية الدولية والاتفاقيات الدولية (الاقتصادية والتجارية)
المحور التاسع:علاقة الجزائر بالمنظمةOPEP
المحور العاشر: واقع وأفاق الاقتصاد الجزائري

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**
- عبد العزيز شرابي، 2003، الاقتصاد الجزائري، منشورات مطبعة جامعة قسنطينة.
- **مراجع الدعم الإضافية:**
- عمارة بوحوش، 1997، التاريخ السياسي للجزائر من البداية إلى غاية 1962، الطبعة الاولى، دار الغرب الإسلامي، بيروت- لبنان.
- حنيفي هلايلي، 2008، اوراق في تاريخ الجزائر في العهد العثماني، الطبعة الأولى، دار الهدى، عين مليلة- الجزائر.
- عبد المجيد بوزيدي، 1999، تسعينيات الاقتصاد الجزائري، ترجمة أم الحسن جربيب، موفمللنشروالتوزيع، الجزائر.
- خليل عبد القادر، 2008، محاولة تقييم عالية الإصلاحات الاقتصادية في الجزائر 1990-2006، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3.

- عبد اللطيف بن أشنهو، التجربة الجزائرية في التنمية والتخطيط بين 1962 – 1980، ديوان المطبوعات الجامعية.
- عبد الرحمن تومي، 2011، الاصلاحات الاقتصادية في الجزائر الواقع و الآفاق، دار الخلدونية الجزائر.
- مدني بن شهرة، 2009، الاصلاح الاقتصادي وسياسة التشغيل (التجربة الجزائرية)، ط1، دار حامد للنشر والتوزيع،عمان ، الأردن.
- Hocine Benissad, 2004, Algérie de la planification socialiste à l'économiede marché, ENAG éditions, Alger, Algérie.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم :أساسية
المادة : تسيير المؤسسة
الرصيد:4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام من هذه المادة التعليمية إلىتمكين الطالب من استيعاب أهمية تسيير المؤسسة، مقاربات وطرق التسيير في المؤسسة.
أما المهارات المراد اكتسابها من هذه المادة التعليمية فتتمثل في تلقين الطالب معارف أساسية في تسيير المؤسسة من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:

- تعريف الطالب بالوظائف الأساسية في المؤسسة الاقتصادية.
- تنمية السلوك المهني للطالب من خلال توضيح الممارسات العملية لسيرورة العملية التسييرية في المؤسسة
- استكشاف المفاهيم المرتبطة بمقياس تسيير المؤسسة.
- استكشاف سيرورة تسيير وظائف المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكر والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

المحور الأول:مدخل عام لتسيير المؤسسة
المحور الثاني:تحديات المسير وأدواره في المؤسسة
المحور الثالث:التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة
المحور الرابع:التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة
المحور الخامس: وظيفة التوجيه في المؤسسة
المحور السادس: وظيفة الرقابة في المؤسسة
المحور السابع: التسيير الاستراتيجي للمؤسسة
المحور الثامن: التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة
المحور التاسع: تسيير التموين و اللوجستيك في المؤسسة
المحور العاشر: تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة
المحور الحادي عشر: التسيير التجاري في المؤسسة
المحور الثاني عشر: تسيير الموارد البشرية في المؤسسة
المحور الثالث عشر: تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**

- Michel Barabel&Olivier Meier, 2010, **Manageor,** Dunod, Paris.

- **مراجع الدعم الإضافية:**

- جمال جعيل (2018)، تسيير المؤسسات، دار زهدي للنشر والتوزيع، الجزائر.
- عبد الرزاق بن حبيب. (2002). اقتصاد و تسيير المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر.
- Samson, D., Daft, R. L., &Donnet, T. (2017). Fundamentals of Management with Online Study Tools 12 Months. Cengage AU.
- Chantal Bussenault, Martine Pretet. (2006). Economie et gestion de l'entreprise. Vuibert.
- Lehmann, P. J., Constant, A., & Pottier, F. (2020). Toute la gestion de l'entreprise: Comptabilité, finance, contrôle de gestion. De Boeck Supérieur.
- Patricia Charpentier. (1997). Organisation et gestion de l'entreprise. Nathan.
- Philippe Guillermic. (2015). La gestion d'entreprise pas à pas. Vuibert.

- Soparnot, R. (2012). Organisation et gestion de l'entreprise-2e édition. Dunod.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم :منهجية
المادة : إحصاء 4
الرصيد:5
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام من هذه المادة التعليمية في النقاط الآتية:

- التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، القدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لاستدلال الإحصائي.
- تمكين الطالب من فهم آلية الانتقال من العينة إلى المجتمع انطلاقا من التقدير النقطي ثم التقدير بالمجال وصولا إلى اختبار الفرضيات، وهذا المقياس جد مهم نظرا لارتباطه بالدراسات الاستطلاعية والمسحية.

بينما تتمثل المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية إلى ما يلي:

- استيعاب المفاهيم الرياضية والإحصائية المتعلقة بالعينة والمجتمع وأهم الخصائص.
- فهم أهم النظريات الاحتمالية والرياضية للمعاينة ومتتاليات المتغيرات العشوائية التي تعتبر بمثابة ركيزة وقاعدة يعتمد عليها الطلبة في فهم محتوى إحصاء 04.
- فهم التقديرات المستخرجة من العينة وخصائصها المختلفة.
- إكساب الطالب القدرة على تطبيق الاختبارات الإحصائية واتخاذ القرار لمختلف الظواهر.
- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الإحصائية المستخدمة في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة: الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

المحور الأول:نظرية المعاينة وتوزيعاتها

المحور الثاني:نظرية التقدير

المحور الثالث:اختبار الفرضيات الإحصائية

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**

- عبد الحفيظ محمد فوزي مصطفى، 2000، نظرية التقدير، الاستدلال الاحصائي، الناشر مجموعة النيل العربية، القاهرة.
- دومينيك سلفاتور(Dominick Salvatore)، 1982، سلسلة ملخصات شوم، نظريات و مسائل في الإحصاء و الاقتصاد القياسي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Neil A Weiss, 2017, Introductory Statistics, Pearson Education.
- Hurlin Christophe, 2015, Statistiques etProbabilités en économiegestion, Dunod.

- **مراجع الدعم الإضافية:**

- بوعبد الله صالح مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين، 2006.
- شيلدون م. روس "المدخل إلى النماذج الاحتمالية" ترجمة الدكتور فاضل محسن الربيعي، الطبعة الثالثة الجامعة المستنصرية، 1991.
- محمد كبيه وماهر بدوي " الإحصاء التطبيقي" منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد، 2003.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم :منهجية
المادة : أساسيات بحوث العمليات
الرصيد:4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام من هذه المادة التعليمية في تزويد الطالب ببعض التقنيات الإرشادية التي تستخدمها بحوث العمليات (البرمجة الخطية) لحل المشكلات بالمؤسسة.
أما المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية فتتمثل في التمكن من تحقيق أهداف المؤسسة باستخدام نماذج البرمجة الخطية المختلفة

المعارف المسبقة المطلوبة: التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات
محتوى المادة:
المحور الأول:مدخل عام حول بحوث العمليات
المحور الثاني:البرمجة الخطية: الصيغة القياسية
المحور الثالث:البرمجة الخطية: الطريقة البيانية
المحور الرابع:البرمجة الخطية: طريقة السمبلكس
المحور الخامس: البرمجة الخطية: الثنائية أو الازدواجية
المحور السادس: برمجة الأعداد الصحيحة: طريقة القطع
المحور السابع: برمجة الأعداد الصحيحة: مشاكل النقل
طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**

- Michel Nakhla, Jean-Claude Moisdon, 2017, Recherche opérationnelle : Méthodes d'optimisation en gestion, PRESSES DE L'ECOLE DES MINES.

- **مراجع الدعم الإضافية:**

- ريتشارد برونسون(2004)، بحوث العمليات، ترجمة حسن حسنى الغباري، سلسلة ملخصات شوم،الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر.
- محمد راتول(2006)، بحوث العمليات، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.

- Hillier F., Lieberman G(2001), Introduction to operations research, McGraw-Hill series in industrial engineering and management science, MGH.
- A. Ravi Ravindran(2009),Operations research applications, CRC Press.
- P. Mariappan(2013), Operations Research - An Introduction, Pearson Education.
- Frederick S. Hillier, Gerald J. Lieberman(2014), Introduction to Operations Research, McGraw-Hill.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم :استكشافية
المادة : ريادة الأعمال

الرصيد:1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام لهذه المادة التعليمية إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

أما المهارات المراد الوصول اليها من خلال هذه المادة التعليمية تتمثل فيما يلي:

- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية.
- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد.
- معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطالب الدخول فيها.
- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية.
- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي.
- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المعارف المسبقة المطلوبة: معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها

ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

المحور الأول:التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية**GEM** ، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)

المحور الثاني:أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة ، شراء مؤسسة قائمة ، المقاولة الداخلية)

المحور الثالث:مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر ، الطرق)

المحور الرابع:مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاريBMC، مخطط الأعمال (Business Plan، عملية التجسيد).

المحور الخامس:البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم، .....الخ).

المحور السادس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر

المحور السابع:المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)

المحور الثامن:تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال ، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار **CATI**، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة **BLUE** ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المحور التاسع: عرض المشروعpitching

المحور العاشر: وسم (لابل) براءة اختراع، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئةASF، مسرع Algeria Venture

المحور الحادي عشر: قراءة في قانون المقاول الذاتي.

طريقة التقييم: تقييم مستمر.

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**لا يوجد

- **مراجع الدعم الإضافية:** لا يوجد

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :استكشافية

المادة : أخلاقيات الأعمال

الرصيد:1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام لهذه المادة التعليمية في وصف مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال**The ethics** والأخلاق**The morality** وأخلاقيات المهنة

Business ethics or code of conducts. هذا وسوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى.

كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.

بينما تتمثل المهارات المراد اكتسابها من هذه المادة التعليمية في النقاط الآتية:

- اكتساب الطالب أخلاقيات العمل وفهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد
- قدرة الطالب على معرفة خفايا ظاهرة الفساد وأضرارها، وسبل مكافحتها.
- التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات.
- تزويد الطالب بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية والمصلحة العامة.
- إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية.
- تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف.
- تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع

المعارف المسبقة المطلوبة: تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات

محتوى المادة:

المحور الأول:مدخل لأخلاقيات الأعمال

المحور الثاني:مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها

المحور الثالث:أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية

المحور الرابع:أخلاقيات الأعمال ووظائف المؤسسة

المحور الخامس: أخلاقيات الأعمال والوظائف الإدارية

المحور السادس: مدخل للفساد الإداري.

المحور السابع: أبعاد الفساد الإداري وطرق محاربته

المحور الثامن:مؤشرات الفساد والحوكمة

المحور التاسع: أخلاقيات الأعمال والحوكمة والمسؤولية الاجتماعية.

المحور العاشر: الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.

المحور الحادي عشر: الجهود الدولية لمكافحة الفساد.

طريقة التقييم: امتحان كتابي في نهاية السداسي.

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**
- Ferrell O. C., Fraedrich John, Ferrell Linda, 2010, Business Ethics: Ethical Making and Cases, South-Western Cengage Learning.
- طاهر محسن، 2010، المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال، ط3، وائل للنشر والتوزيع.
- **مراجع الدعم الإضافية:**
- عبد الحق أحمد حميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية

- فرانك سنبيرغ،1998،الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.
- كينيث بلانكارد، مايكل أو.كونور،2000، الأخلاق الحديثة للإدارة(الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان،ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.
- أحمد داوود المزجاجي الأشعري،2013، الوجيز في أخلاقيات العمل، ط ،2خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، جدة.

السداسي : الرابع
وحدة التعليم :أفقية
المادة : لغة أجنبية 3
الرصيد:1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري وعن بعد.

أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific tasks. The course contains

activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 1 semester with 12 seminars, each seminaris 1h30.

المعارف المسبقة المطلوبة:

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:

المحور الأول: Introduction to Microeconomics

المحور الثاني: Introduction to Macroeconomics

المحور الثالث: Company structure

المحور الرابع: Describing charts, diagrams, and tables

المحور الخامس: Main economictheories

المحور السادس: Business Ethics

طريقة التقييم: تقييم مستمر.

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصبه:

- Ian Mackenzie, (2010), **English for business studies, a course for business studies and economics student's Book**,Cambridge university press, third edition.

- مراجع الدعم الإضافية:

- Evan Frando& Sean Mahoney (2011). ***English for accounting***, Oxford University Press.
- Ian Mackenzie (2002). ***Financial English***. Christopher Wenger Publishing.
- Simon Sweeney (2002). ***Test your Professional English- Management***. Pearson Education Limited. Second Edition.
- Bill Mascull (2006). ***Business Vocabulary in Use - Elementa****ry*. Cambridge University Press.
- Business English pods
- Handouts with texts and exercises to do.

السداسي: الخامس
وحدة التعليم :أساسية
المادة :نظرية المنظمة
الرصيد:5
المعامل:2
نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليمتهدف المادة التعليمية المضمنة في محاور هذا المقياس إلى تعريف الطالب بتنظيم المنظمة كوظيفة أساسية ومهمة في منظمات الأعمال على اختلاف حجمها ونشاطها باعتبارها من الوظائف المساندة التي تضمن لها للتحكم في السلوك التنظيمي للأفراد العاملين بها، وتمكن من بناء فرق العمل الفعالة وإدارتها وكذلك حل وإدارة نزاعات العمل الفردية والجماعية، و بالشكل الذي يضمن رفع الرضا الوظيفي للأفراد العاملين بالمؤسسة لتحقيق نجاحها خاصة في بيئة الأعمال تتميز بالتغيير المستمر.

المعارف المسبقة المطلوبة : يجب أن يكون الطالب على اطلاع بمضمون محاضرات المقاييس التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات ، ومدخل لعلم الاقتصاد، واقتصاد المؤسسة، وتسيير المؤسسة، وهي معارف تمكنه من استيعاب مضمون محاضرات مقياس نظرية المنظمة وتنميتها بما يضمن تكامل وتناسق المعلومات والمعارف المحصلة خلال تكوينه للحصول على شهادة الليسانس.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل عام للإدارة
المحور الثانيوظائف المدير
المحور الثالثاساسيات السلوك التنظيمي
المحور الرابعالهياكل التنظيمية للمنظمة
المحور الخامس إدارة جماعات العمل
المحور السادس بناء فريق العمل الفعال
المحور السابع إدارة الصراعات والنزاعات في المنظمة

المحور الثامن إدارة ضغوط العمل في المنظمة
المحور التاسع إدارة التغيير والتطوير التنظيمي
المحور العاشر الرضا الوظيفي

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (*كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت*، إلخ)

1 – عاشور احمد صقر، السلوك الإنساني في المنظمات، دار المعرفة الجامعية للنشر، ط2، مصر، 2004.
2- محمود إبراهيم العمري، التطوير التنظيمي، معهد الإدارة العامة، ط2، الرياض، 2013.
3- عبد الباقي صلاح، إدارة الأفراد والسلوك التنظيمي، الإشعاع للطباعة والنشر،ط2، الإسكندرية، 2014.
4- نواف كنعان ، القيادة الإدارية، دار العلوم للنشر والطباعة، ط2، عمان،2016.
5- عمران كامل متولي، السلوك الإنساني في منظمات الأعمال، دار النهضة العربية للنشر، عمان، 2015.
6- hulincharles and miltonlyon,jobenlargemenindevidualdiferences and workers responses ;johwely and sons;new yourk;2014.
7- luthanfred and Donald white;behaviour modification application to manpower management;Harvard business review;2011.
8- house Robert ;a apth gaol theoryof leadership effictiveness; McGraw hill publishing ;new yourk;2001.
9- Givsojames; organization behavior, structure, proceses, Dallas – texas, business publication inc;2004.

السداسي: الخامس
وحدة التعليم :الأساسية
المادة :إستراتيجية المؤسسة
الرصيد:5
المعامل:2
نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم: يكتسب الطالب مهارات بناء استراتيجية لمؤسسة وتطبيق المعلومات النظرية في المجال التطبيقي وذلك بـ : التعرف على المفاهيم المتعلقة بالمؤسسة وكذا المحيط، ودراسة العلاقة بينهما؛

- التعرف على تطور الإدارة الاستراتيجية ومراحلها.
- دراسة تشخيص البيئة الخارجية، وأهم الأدوات المتخذة في عملية التشخيص الاستراتيجي.
- دراسة تشخيص البيئة الداخلية، لمعرفة نقاط القوة والضعف والقدرات الاستراتيجية

دراسة أهم الاستراتيجيات التي قد تتبناها المؤسسة عبر مختلف المؤسسات، والأدوات المساعدة في عملية المفاضلة بين الخيارات الاستراتيجية.

المعارف المسبقة المطلوبة :لدارسة مادة استراتيجية المؤسسة لابد أن يكون الطالب بالمفاهيم التي تم تناولها في مقاييس:

- اقتصاد وتسيير المؤسسة.
- مدخل لإدارة الأعمال

محتوى المادة:

المحور الأول المؤسسة والمحيط
المحور الثاني مدخل لاستراتيجية المؤسسة
المحور الثالث هوية المؤسسة ومجال نشاطها
المحور الرابع التشخيص الخارجي للمؤسسة
المحور الخامس التشخيص الداخلي للمؤسسة
المحور السادس الخيارات الاستراتيجية للمؤسسة
المحور السابع التنفيذ الاستراتيجي
المحور الثامن الرقابة الاستراتيجية

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (*كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت*، إلخ)

1. إستراتيجية المؤسسة رحيم حسين دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، قسنطينة، 2008.
2. رضا خلاصي ، مروج الإدارة الاستراتيجية، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2015.
3. طاهر محسن الغالبي، وائل محمد إدريس: الإدارة الاستراتيجية، منظور منهجي متكامل،ط 3، دار وائل للنشر، عمان، 2015.
4. مداح عرايبي الحاج، إدارة الأعمال الاستراتيجية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2015.
5.El Hadi Ghedjghoudj : Management Strategique, Les Différentes Approches, 2 Edition, office des publications universitaires, Alger, 2017.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم :الأساسية

المادة :إدارة الإنتاج و العمليات

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى معرفة كل ما يتعلق بإدارة الانتاج والعمليات والوظائف التي تقوم بها من أجل جعل الطالب يتزود بالمعلومات النظرية حول المادة لتطبيقها ميدانيا على مستوى المؤسسات ليصبح الطالب قادرا على ادارة هذه الوظيفة المهمة بالمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب على الطالب معرفة واكتساب المواد :الإحصاء ،الرياضيات المالية ، اساليب اتخاذ القرار، تسيير المؤسسة، التسويق. مدخل الى الاقتصاد. الاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل نظري لإدارة الانتاج والعمليات
المحور الثاني اختيار مواقع التصنيع
المحور الثالث التنبؤ بالطلب على الانتاج
المحور الرابع تخطيط الانتاج
المحور الخامس الانشطة الأخرى لإدارة الانتاج والعمليات
المحور السادس بعض أساليب الانتاج اليابانية والأمريكية

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع

1 Courtois & Pillet & Martin – bennefous, , Gestion de la production **4** édition ,Editions d'organisation,2003

2 Nigel Slack, Stuart Chambers, Robert Johnston(2007) ,Operation **.**management,Pearson Education

3 B. Mahadevan(2015),Introduction to Operations Management,Third **.**edition, Pearson Education

4. حمود أحمد فياض، عيسى يوسف قدادة(2010)، إدارة الإنتاج والعمليات،: مدخل نظمي، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان،

5. سليمان خالد عبيدات (2019)، مقدمة في ادارة الانتاج والعمليات، ط6، دار المسيرة، عمان.

6 محمد الفاتح المغربي(2018)، ادارة الانتاج والعمليات، ط 1، الاكاديمية الحديثة للكتاب الجامعي، القاهرة.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم :أساسية

المادة :المحاسبة الوطنية

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من هذه المادة التعليمية هو إكساب الطالب معرفة عن المجمعات الاقتصادية الكبرى للدولة ومعرفة كيفية حساب الناتج الداخلي الخام وكذا القيمة المضافة للدولة.

في حين تتمثل المكتسبات المراد الوصول إليها من خلال دراسة المحاسبة الوطنية:

- تمكين الطالب من معرفة الحسابات الاقتصادية الوطنية لمختلف المجمعات الاقتصادية،
- معرفة المؤشرات الرئيسية التي تصور الحياة الاقتصادية على المستوى الوطني،
- تقدير التفاعلات المختلفة للمجمعات الاقتصادية من إنتاج واستهلاك وادخار واستثمار واستيراد وتصدير وانعكاسها على الاقتصاد الوطني.

المعارف المسبقة المطلوبة: يكتسب الطالب من خلال هذا المقياس الادوات والآليات الكلية التي تمكنه من معرفة وحساب وتقييم المجمعات الاقتصادية التي تعتبر دعامة أساسية للاقتصاد

الوطني، بالإضافة إلى القدرة على التنبؤ والاستشراف انطلاقا من المعطيات التي يتم جمعها وحسابها بواسطة مؤشرات المقياس.

محتوى المادة:

المحور الأول:المحاسبة الوطنية كأداة للملاحظة وتحليل للنشاط الاقتصادي.

المحور الثاني:أنظمة المحاسبة الوطنية ونظام الحسابات الاقتصادية الجزائرية

المحور الثالث:طرق ومبادئ تسجيل العمليات في المحاسبة الوطنية

المحور الرابع:المحاسبة الوطنية كأداة لتصوير النشاط الاقتصادي.

المحور الخامس: المحاسبة الوطنية وبعض مجالات التطبيق

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به:**
- أقاسم قادة، ترجمة قدي عبد المجيد وأقاسم قادة، 1994، **المحاسبة الوطنية**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- **مراجع الدعم الإضافية:**
- قدي عبد المجيد وأقاسم قادة، 2002، **المحاسبة الوطنية**، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة2، الجزائر.
- إبراهيم المليجي، 1998، **المحاسبة في الوحدات الحكومية**، 2002، مكتبة ومطبعة الاشعاع، الاسكندرية.
- محمد الهور،1998، **أساسيات في المحاسبة الحكومية تظري،عملي**، دار وائل، عمان.
- الراوي حكمت أحمد، 1995، المحاسبة الدولية، النظرية والتطبيق للمعايير الدولية، دار حنين، عمان.
- Joel S. Demski,2008 , "**Accounting and economics** " ,The New Palgrave Dictionary of Economics, 2008. .

السداسي: الخامس

وحدة التعليم :منهجية

المادة :رياضيات مالية

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم: تمكين الطالب من التحكم في استخدام طرق وأساليب الرياضيات المالية وكذا معرفة الآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية والمتعلقة بالقرض والإيداع وتسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات، بالإضافة إلى التعرف على الفائدة باختلاف أنواعها وطرق حسابها وحساب الخصم وسداد القروض المجزأة وغير المجزأة والدفعات بأنواعها والمعايير المعتمدة في تقييم المشاريع الاستثمارية.

المعارف المسبقة المطلوبة: أساسيات الرياضيات، رياضيات المؤسسة.

محتوى المادة:

1- الفائدة البسيطة والخصم
2- الفائدة المركبة والدفعات
3- تكافؤ المعدلات ورؤوس الأموال
4- معايير اختيار الاستثمارات
5- القروض واهتلاكها
6- تقنيات البورصة: تقييم السندات والأسهم

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (*كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت*، إلخ)

1- عدنان كريم نجم الدين، الرياضيات المالية، دار الأكاديميون، 2009.

2- شقيري موسى نوري وآخرون، الرَياضيات المالية، الطبعة الاولى، دار أهل المعرفة، الجزائر، 2016

3- منصور بن عوف عبد الكريم (2016)، مدخلإلىالرياضياتالمالية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر

4- الشقيري نوري موسى (2009)، الرياضيات المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.

5- علي محمد عكاشة، الرَياضيات المالية، دار الرضا للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2009

6- مناضل الجواري، مقدمة في الرَياضيات المالية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2018

7- ناصردادي عدون، الرياضيات المالية، دار المحمدية العامة،الجزء الأول الجزائر،2001

8- Pierre Devolder, Mathématiques financières, Pearson, 2012

9- F.Chabriol : Mathématiques Appliquées – Mathématiques financières. Les éditions Foucher. Paris

10- Olivier Le Dantec et Olivia Lenormand ,Mathématiques financières, édition Nathan, paris, 2013.

11- BENJAMIN Legros, Mini manuel de mathématiques financière, Dunod, paris, 2011.

12- DIOURI Mohamed, ELMARHOUM Adil, Mathématiques financières, cours & exercices corrigés, centre de recherche en gestion de l'IGA, les éditions TOUBKAL, 2008.

13- BOISSONNADE M., FREDON D. (2007), Mathématiques financières, 3e édition, Dunods.

14- GINGLINGER E., HASQUENOPH J-M. (2006),Mathématiques financières, Gestion poche, 2e édition, Economica**.**

15- Hamini Allal(2006), Mathématiques financières, Tome 1, troisième édition, Office des publications universitaires, Alger.

16- Hamini Allal, (2006), Mathématiques financières, Tome 2, Office des publications universitaires, Alger, troisième édition.

السداسي: الخامس
وحدة التعليم :المنهجية
المادة :تحليل البيانات
الرصيد:4
المعامل:2
نمط التعليم : حضوري
أهداف التعليم :
- تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.
- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها
- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة:
- تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي

محتوى المادة التعليمية
المحور الأول: العمليات على جبر المصفوفات
المحور الثاني: التطبيقات الخطية والقيم الذاتية
المحور الثالث: التحليل بالمركبات ألأساسية **ACP**
المحور الرابع: التحليل العاملي بالتوفيقات**AFC**
المحور الخامس: التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد **MAFC**
المحور السادس: التحليل العنقودي **CA**
المحور السابع: التحليل التمييزي **AFD**

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع

1- صواليلي صدر الدين(2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر
2- جمال شعوان، مدخل لدراسة وتحليل البيانات الاحصائية تطبيقات على برنامج**spss**، رخصة المشاع الابداعي، 2014،http://chaaouan.blogspot.com

3- ESCOFIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris - France .
4- CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris -France .
5- MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris -France.
6- MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris -France.
7- CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions DeBoeck, paris -France.
8- MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris -France.

السداسي: الخامس
وحدة التعليم :الاستكشافية
المادة :قانون الشركات

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

تعريف الطالب بالإطار القانوني المنظم للشركات التجارية بمختلف أشكالها وفقا لمنظور القانون التجاري والقوانين المتصلة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مكتسبات الطالب في مواد: مدخل للقانون، قانون تجاري، أخلاقيات الأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل إلى قانون الشركات
- المحور الثاني: قواعد بطلان عقد الشركة
- المحور الثالث: آثار تكوين عقد الشركة: الشخصية المعنوية للشركة
- المحور الرابع: القواعد العامة لانقضاء الشركات
- المحور الخامس: تصفية الشركات
- المحور السادس: تقسيم الشركات التجارية

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أكمون عبد الحليم، الوجيز في شرح القانون التجاري الجزائري، قصر الكتاب، البليدة، 2006.
- بلعيساوي محمد الطاهر، الشركات التجارية: النظرية العامة وشركات الأشخاص، ج5، دار العلوم للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014.
- راشد راشد، الأوراق التجارية، الإفلاس والتسوية القضائية في القانون التجاري الجزائري، دار المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.
- الشواربي عبد الحميد، موسوعة القانون التجاري: شركة الأشخاص والأموال والاستثمار، المكتبة القانونية د.ب.ن، د.س.ن.
- عمار عمورة، شرح القانون التجاري الجزائري، الأعمال التجارية، التاجر، الشركات التجارية، دار المعرفة، الجزائر، 2010.
- علي بن غانم، الوجيز في القانون التجاري وقانون الأعمال، موفم للنشر والتوزيع، الجزائر، 2002.
- فوضيل نادية ـ أحكام الشركات طبقا للقانون التجاري: الأحكام العامة والخاصة ـدراسة مقارنة-، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2008.
- مصطفى كمال طه، الشركات التجارية: الأحكام العامة في الشركات، شركات الأشخاص، شركات الأموال، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 1998.

- DESPAX,(M.),L'entreprise et le droit, Toulouse, L.G.D.J, Paris, 1956.
- JEANTIN.(M.),Droit des sociétés ,3éme éditions Dalloz, Paris,1994.
- GEORGES,(R.)& ROBLOT,(R.),Traite de droit commercial, T1 ,L.G.D.J ,Paris,1998.
- GUYON, (Y.), Droit des affaires, droit général et sociétés, T1, Economica, Paris, 1990.

السداسي: الخامس
وحدة التعليم: أفقية
المادة: لغة أجنبية متخصصة 1
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم : حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:
بعد انتهاء الطالب من دراسة هذه المادة، يكون قادرا وباستطاعته القيام بكتابة تقارير تتعلق بعمله بلغة أجنبية مباشرة، أو من خلال مراسلاته لمسؤوليه أو الهيئات العامة والاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة:
يفترض على الطالب ان تكون لديه دراية بقانون الأعمال بلغة أجنبية، التشريعات والتنظيمات المالية بلغة أجنبية.

محتوى المادة:

طريقة التقييم:
تقيم مستمر

المراجع:
- Pratique de rédaction des comptes rendus et procès-verbaux administratifs, Pierre Lièvre Berger-Levrault - 2007
- Initiation à la rédaction des textes législatifs, réglementaires et administratifs 2ème édition Didier Batselé Bruylant (Emile) - 2008
- Guide d'aide à la rédaction des actes administratifs - Communes et groupement de communes Yves Broussolle Territorial Editions - 2010

السداسي: السادس
وحدة التعليم :الأساسية
المادة: التسويق
الرصيد: 5
المعامل: 2
نمط التعليم : حضوري
أهداف التعليم
تستهدف المادة التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق والتطبيقات المختلفة المرتبطة به كأحد الوظائف الهامة في المؤسسة، بما يشكل الاطار المفاهيمي لممارسة التسويق العلمي، ومجالات تطبيقه العملي.
تهدف المادة إلى تزويد الطالب بما يلي:
- معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره
- معرفة عناصر المزيج التسويقي وأهميته في نجاح المنظمة.
- معرفة المعلومات التسويقية وعلاقتها بالبحوث التسويقية
- معرفة سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة على قراره الشرائي بعد استيعاب مفهوم تجزئة السوق
- معرفة أهم مجالات تطبيق الممارسات التسويقية.

أما المهارات المطلوب الوصول إليها:

- تزويد الطالب بمهارات الاتصال مع الغير وتنمية القدرة على التحليل وإيجاد حلول للمشاكل التسويقية.
- تزويد الطالب بالمهارات والمعارف الكافية لممارسة نشاط التسويق في بيئة تنافسية وتنمية قدراته على اتخاذ قرارات تسويقية جيدة.

المعارف المسبقة المطلوبة

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " اقتصاد المؤسسة" في السداسي الثاني من السنة الأولى عليه أن يكون ملما بالمفاهيم الأساسية التالية:

- ماهية المؤسسة.
- ماهية بيئة المؤسسة.
- معرفة وظائف المؤسسة.
- وظائف الإدارة في المؤسسة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في التسويق
- المحور الثاني: البيئة التسويقية
- المحور الثالث: الاستخبارات التسويقية وبحوث التسويق
- المحور الرابع: تقسيم/ وتجزئة الأسواق
- المحور الخامس: سلوك المستهلك النهائي والصناعي
- المحور السادس: قرارات المنتج
- المحور السابع: قرارات التسعير
- المحور الثامن: منافذ التوزيع
- المحور التاسع: المزيج الترويجي
- المحور العاشر: إدارة التسويق
- المحور الحادي عشر: التسويق الالكتروني

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إياد عبد الفتاح النسور، (2013)، إدارة التسويق، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- خالد الراوي، حمود السند، (2000)، مبادئ التسويق الحديث، دار المسيرة للنشر و التوزيع، الأردن.
- زكريا عزام وآخرون، (2011)، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة للنشر و التوزيع، الأردن.

- فيليب كوتلر، (2007)، أساسيات التسويق، تعريب سرور علي إبراهيم ، دار المريخ للنشر الجامعي، الرياض.
- محمد صالح المؤذن، (2002)، مبادئ التسويق، الطبعة الأولى، عمان، الأردن.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). Principles of marketing. Pearson Australia.
- Lambin, J. J., & De Moerloose, C. (2008). Marketing stratégique et opérationnel. DUNOD, Paris.
- Lendrevie, J., & Lévy, J. (2012). Mercator 2013: Théories et nouvelles pratiques du marketing. Dunod.
-

السداسي: السادس

وحدة التعليم :الأساسية

المادة :التسيير المالي

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

يهدف مقياس التسيير المالي الى اكساب الطلبة وتمكينهم من إدراك المفاهيم الاساسية المرتبطة بالوضعية المالية للمؤسسة وتدريبهم على اساليب وطرق التحليل المالي وهذا من خلال تزويد الطالب بأهم الادوات والتقنيات التي تسمح بإعداد تلخيص وقراءة القوائم المالية للمؤسسة والحكم على توازنها المالي في الاجلين القصير والطويل مع اقتراح الحلول التي تسمح بدعم أو تصحيح الوضعية المالية للمؤسسة. وكذا تعريفهم مناهج اتخاذ القرارات المالية وخلق كفاءات لتحليل وتقييم الأداء المالي للمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

المحاسبة العامة، الرياضيات المالية، الرياضيات، المحاسبة التحليلية، تسيير المؤسسة، الإحصاء.

محتوى المادة:

1. مدخل للتسيير المالي
2. تحليل القوائم المالية (دراسة الميزانية، دراسة حسابات النتائج حسب الطبيعة وحسب الوظائف، جدول التدفقات النقدية، جدول تغيرات الأموال الخاصة)
3. دراسة التوازنات باستخدام المؤشرات والنسب المالية
4. التخطيط المالي من خلال عتبة المردودية واستخداماتها
5. الرافع المالي (الرافعة المالية والرافعة التشغيلية)
6. إدارة الأصول المتداولة (المخزون والإئتمان)
7. السياسة المالية وآليات اتخاذ القرارات التمويلية؛

8. مخطط التمويل؛
9. نظريات الهيكل المالي؛
10. آليات اتخاذ القرارات الاستثمارية

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. إلياس بن ساسي، يوسف قريشي، ذهبية بن عبد الرحمن، التسيير المالي –الإدارة المالية- (الجزء الأول: دروس وتطبيقات)، الطبعة 4، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2022.
2. إلياس بن ساسي، يوسف قريشي، ذهبية بن عبد الرحمن، التسيير المالي –الإدارة المالية- (الجزء الثاني: أجوبة وحلول) ، الطبعة 4، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2022.
3. مليكة زغيب، مولود بوشنقير، التسيير المالي حسب البرنامج الرسمي الجديد، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 2017.
4. عبد الغفار حنفي، رسمية قرياقص، مدخل معاصر في الإدارة المالية، كلية التجارة ، جامعة الاسكندرية، مصر، 2000.
5. عدنان تايه النعيمي، ياسين كاسب الخرشة، أساسيات في الإدارة المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2007.
6. محمد العامري، الإدارة المالية المتقدمة، دار إثراء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.
7. مفلح محمد عقل، مقدمة في الإدارة المالية والتحليل المالي، دار المستقبل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2000.
8. سليمان بلعور، التسيير المالي -محاضرات وتطبيقات-، (الطبعة الأولى)، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016.
9. حمود رابحي، التسيير المالي والمحاسبي: دروس وتمارين، (الطبعة الأولى)، نوميديا للنشر والتوزيع، الجزائر، 2012.
10. دريد كامل آل شبيب، مقدمة في الإدارة المالية المعاصرة، دار المسيرة، (الطبعة الأولى)، عمان، الأردن، 2007.
11. خالد الراوي ويوسف سعادة، التحليل المالي للقوائم المالية والإفصاح المحاسبي، (الطبعة الثانية)، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن، 2000.
12. عبد الحليم كراجه وآخرون، الإدارة والتحليل المالي -أسس، مفاهيم، تطبيقات-، (الطبعة الثانية)، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2006.
13. صافي فلوح، إسماعيل إسماعيل وآخرون، تحليل القوائم المالية، منشورات كلية الاقتصاد جامعة دمشق، سوريا، 2009.
14. أحمد بوراس، تمويل المنشآت الاقتصادية، (الطبعة الأولى)، دار العلوم، الجزائر، 2008.
15. بوقرة رابح، (2007): محاضرات في نظرية القرار، (الطبعة الأولى)، دار المحمدية للنشر، الجزائر، 2007.
16. حمزة محمود الزبيدي، التحليل المالي لأغراض تقييم الأداء والتنبؤ بالفشل، (الطبعة الثانية)، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2011.

17.رائد محمد عبد ربه،نظرية المنظمة والمؤسسات، الجنادرية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2013.
18.رشيد واضح، المؤسسة في التشريع الجزائري، (الطبعة الخامسة)، دار هومة للنشر، الجزائر، 2002.
19. Richard A .Brealey et Mal, Principe de Gestion Financière des Société. Mc Graw Hill, Canada, 2001.
20. Pierre conso, Farouk Homici, gestion financier de l'entreprise, 10eme édition, édition Dunod, Paris, France, 2002.
21. Jean BARREAU et Jacqueline DELAHAYE, Gestion financière : manuel et applications, édition Dunod, France, 2001
22. Cloude Annie Duplat, analyse et maitriser la situation financière de son entreprise, collection guide utile, France, 2004.

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم (*ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر*)

تهدف المادة التعليمية المضمنة في محاور هذا المقياس إلى تعريف الطالب بمعنى إدارة الموارد البشرية كوظيفة أساسية ومهمة في منظمات الأعمال على اختلاف حجمها ونشاطها وملكيتها باعتبارها من الوظائف المساندة التي تضمن لها الحصول على الكم والنوع المطلوب من الأفراد حسب المواصفات المحددة مسبقا والتي تتطابق مع الوظائف الموجودة بالمؤسسة

المعارف المسبقة المطلوبة (*وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)*

يجب أن يكون الطالب على اطلاع بمضمون محاضرات المقاييس التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات ، ومدخل لعلم الاقتصاد، واقتصاد المؤسسة، وتسيير المؤسسة، وهي معارف تمكنه من استيعاب مضمون محاضرات مقياس إدارة الموارد البشرية وتنميتها بما يضمن تكامل وتناسق المعلومات والمعارف المحصلة خلال تكوينه للحصول على شهادة الليسانس.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل لإدارة الموارد البشرية
المحور الثاني التطور التاريخي لإدارة الموارد البشرية
المحور الثالثتوصيف العمل (الوصف الوظيفي) في المنظمة
المحور الرابعتخطيط الموارد البشرية في المنظمة
المحور الخامس استقطاب الموارد البشرية في المنظمة
المحور السادس اختيار وتعيين الموارد البشرية في المنظمة
المحور السابعإدارة المسار الوظيفي للموارد البشرية في المنظمة
المحور الثامنتنمية وتدريب الموارد البشرية في المنظمة
المحور التاسعتعويضات وعوائد الموارد البشرية في المنظمة
المحور العاشر تقييم أداء الموارد البشرية في المنظمة

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (*كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت*، إلخ)

المرجع الأساسي الموصى به :

إدارة الموارد البشرية في المنظمة حسن إبراهيم بلوط دار النهضة العربية، ط3، لبنان، 2010

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1- عاشور احمد,صقر,إدارة القوى العاملة,بيروت:دار النهضة العربية. 2001

2- عبد الباقي,صلاح,الاتجاهات الحديثة في إدارة الموارد البشرية.الإسكندرية:دار الجامعة الجديدة.2002

3- الزويلف مهدي حسن، إدارة الموارد البشرية،دار الفكر للطباعة والنشر. عمان: 2010. ط 2

4- حريم، حسن، السلوك التنظيمي للأفراد في المنظمات، دار زهران للنشر والتوزيع: عمان، 2012،ط2

5- توفيق عبد الرحمان، المناهج التدريبية المتكاملة،مركز الخبرات المهنية للإدارة: مصر . 2004.ط 3

6- جريجوري بول، ستيوارت روبرت،)ترجمة:منصور طه عبد الله(،صناعة التنمية الإدارية في القرن الواحد والعشرين :دار المريخ. القاهرة، 2014، ط3

7- توفيق,عبدالرحمان,استراتيجيات الاستثمار البشري,المؤتمر السنوي الثاني للتدريب,القاهرة:مركز الخبرات المهنية للإدارة بمليك ,سلسلة اصدارات بمليك .2007، ط2

8- عبد الباقي صلاح حنفي عبد الغفار, إدارة الأفراد والعلاقات الإنسانية,: المكتب العربي الحديث الإسكندرية. 2014

9- القريوتي، محمد قاسم، السلوك التنظيمي: دراسة السلوك الإنساني الفردي والجماعي في المنظمات الإدارية، عمان: دار الشروق،2014 ط3

محمود أبو بكر مصطفى,الموارد البشرية مدخل لتحقيق الميزة التنافسية, الدار الجامعية، الإسكندرية ، :2001 ط

السداسي: السادس

وحدة التعليم :الأساسية

المادة :الاقتصاد الصناعي

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقياس الى تعريف الطالب بعلم الاقتصاد الصناعي والمبادئ الاساسية التي يستند اليها، اضافة الى تحليل المشروع الصناعي والمقومات والمعوقات التي يواجهها المشروع الصناعي،

المعارف المسبقة المطلوبة:
ينبغي أن يتوفر الطالب على معلومات حول الاقتصاد، المشكلة الاقتصادية، تكلفة الفرص البديلة التي يكون قد تعلمها من خلال دراسته لمقاييس أخرى ذات صلة.

محتوى المادة:
- مدخل مفاهيمي للاقتصاد الصناعي -الهيكل الصناعي- هيكل الصناعة والتنظيم الصناعي
- علاقة الاقتصاد الصناعي بالعلوم الاخرى/ دور القطاع الصناعي في الاقتصاد القومي
- الصناعة/انواع الصناعة/مراحل نشوء الصناعة/التكوين القطاعي
- المشروع الصناعي/اهمية وأهداف الاقتصاد الصناعي في الاقتصاد
- هيكل السوق. واستراتيجيات تميز المنتجات والأسواق
- اقتصاديات الحجم.
- محددات، استراتيجيات وطرق التوطن الصناعي
- دراسة النـــاتـج الـصـنـاعـي: مفهوم الناتج الصناعي،دالة الانتاج الصناعي وانواعها
- تصنيفات الناتج الصناعي
- تحليل تكاليف الانتاج الصناعي: مفهومها، دوال تكاليف الانتاج الصناعي
- التخطيط الصناعي / الاهداف / والاستراتيجيات والسياسات الصنماعية وعوائق الدخول في الصناعة
- دراسة سلاسل الإمداد: يتم التركيز على دراسة سلاسل الإمداد وتحليل سلاسل الإمداد وتطوير استراتيجيات لتحسينها وتقليل التكاليف.

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. روجر كلارك، **اقتصاديات الصناعة**، ترجمة فريد بشير الطاهر، دار المريخ، الرياض، المملكة العربية السعودية،1994.
2. فلاح خلف الربيع، **الاقتصاد الصناعي**، دار الكتب والوثائق، بغداد- العراق، 2015.
3. عبد القادر عطية، **الاقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق**، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الاسكندرية- مصر، 2000.
4. احمد سعد بامخرمة، اقتصاديات الصناعة، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، جدة 2001.
5. مدحت القريشي، الاقتصاد الصناعي، دار وائل للنشر، عمان- الاردن، 2005.
6. خنطيطخديحة، الاقتصاد الصناعي، مطبوعة جامعية مصادق عليها، جامعة سكيكدة، الجزائر، 2018.
7. روجر كلارك، ترجمة فريدبشير طاهر: اقتصاديات الصناعة، دار المريخ، الرياض، السعودية، 1994.
8. علي أحمد هارون: جغرافية الصناعة، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2008.

9.محمـــد إبـــراهيم عبد الرحيم: الإقتصـاد الصـناعي والتجـارة الإلكترونيـــة، مؤسســـة شباب الجامعة،الإسكندرية، مصر، 2007.
10. مدحت القريشي: الاقتصاد الصناعي، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2005.
.11
12. Angelier.J .**Économie Industrielle(Eléments de méthode**), OPU,Alger,1993
13. Abate René & al, **Le Grand Livre de la Stratégie**, éditions d'organisation groupe eyrolles, Paris,2009
14. Frédéric Dosquet- Études de marché Management Sup -Éditeur : Dunod-2018.

السداسي: السادس
وحدة التعليم :المنهجية
المادة :الاقتصاد القياسي
نمط التعليم : حضوري
الرصيد:5
المعامل:2
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)
التعرف على مختلف:
- المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد القياسي، وأهم طرق التقدير والتحليل للنماذج القياسية.
- المشاكل القياسية التي قد يعاني منها النموذج، وكيفية التعامل معها للخروج بنموذج قياسي مقبول يمكن الاعتماد عليه في التحليل وفي التنبؤ.
- اكتساب مهارات تسمح له بـــ:
- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار البسيط (أثر متغير مستقل واحد على متغير تابع)
- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار الخطي المتعدد (أثر عدة متغيرات مستقلة على متغير تابع)

- التعرف على أهم طرق تقدير النماذج القياسية (خاصة المربعات الصغرى العادية والمعقولية العظمى)
- دراسة صلاحية نموذج قياسي (اختبار وجود المشكل القياسي وعلاجه).
- التمكن من النمذجة القياسية وفق نظام من المعادلات (المعادلات الأنية).

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات، الاقتصاد الجزئي والكلي؛ الإحصاء بكل فروعه

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: التعريف بالاقتصاد القياسي
المحور الثاني: الانحدار الخطي البسيط وطريقة المربعات الصغرى العادية
المحور الثالث: الانحدار الخطي المتعدد وطريقة المربعات الصغرى العادية
المحور الرابع: التوسع في نموذج الانحدار الخطي المتعدد (التحول الهيكلي، النماذج المقيدة، المتغيرات الصورية)
المحور الخامس: الارتباط الجزئي، الازدواج الخطي وطرق اختيار المتغيرات التفسيرية
المحور السادس: مشكل الارتباط الذاتي للأخطاء (**Autocorrelation**)
المحور السابع: مشكل عدمثباتتباينالأخطاء (**Heteroscedasticity**)
المحور الثامن: مشكل التوزيع غير الطبيعيللأخطاء (**Normality**)
المحور التاسع: اخطاء توصيفالنموذج (**Miss Specification**)
المحور العاشر: أخطاء القياس
المحور الحادي عشر: مشاكل البيانات
المحور الثاني عشر: المعادلات الانية

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:(كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1- غزال عبد العزيز عامر ، الاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية (النظرية ، الطرق ، التطبيقات) ، مطابع الشرطة، مصر 2015

2- جوجارات .د (2015)، ترجمة هند عبد الغفار عودة و عفاف علي حسين الدش، " الاقتصادالقياسي" ،الجزء الأول،دارالمريخ للنشر،الرياض، المملكة العربية السعودية.

3- محمد عبد القادر عطية، الحديث في الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر، 2004.

4- محمد فروخي جمال: " نظرية الاقتصاد القياسي"، ديوان المطبوعات الجامعية، 1992..

5- Jack Johnston, John Dinardo (1996), «Econometricmethods », 4th Edition, McGraw-Hill, US.

6- William H. Greene (2012), «Econometricanalysis », 7th Edition, Pearson, New York, US.
. Dimitrios7- Asteriou, Stephen G. Hall, Applied Econometrics, Macmillan Education UK, 5 mars 2021

السداسي: السادس
وحدة التعليم: منهجية
المادة: مشروع التخرج ليسانس
الرصيد:4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري + عن بعد
أهداف التعليم :
تدريب الطلبة على إجراء التربصات الميدانية وجمع المعلومات التطبيقية وتحليلها وتنظيمها وعرضها.

المعارف المسبقة المطلوبة : منهجية البحث العلمي.

محتوى المادة:
1. دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وينضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء؛
2. تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلا قطاع البنوك الخبراء المحاسبيين مديرية التجارة مديرية الصناعة قطاع التأمينات شركات الاتصالات / المؤسسات الإنتاجية المؤسسات الصناعية.....)؛

3. ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة، .... إلخ؛
4. إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ ومؤطر بالمؤسسة؛
5. دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
6. تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية
7. تصميم مشروع افتراضي لحملات إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال
8. القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

ملاحظة هامة :

01 نظرا لخصوصية كل منطقة ومحيط اقتصادي لكل جامعة، فإنه يترك المجال لاعتماد أحد البدائل المقترحة أعلاه في إعداد مشروع التخرج إلى تقدير اللجنة البيداغوجية للتخصص، والهيئات العلمية والإدارية وفرق ميدان التكوين للكلية أو المعهد.

02 طبقا للمرسوم التنفيذي رقم 13-306 المؤرخ في 31 أوت 2013 المتضمن تنظيم التربصات الميدانية وفي الوسط المهني لفائدة الطلبة لا سيما المادة 06 من الملحق المتعلقة بالتربص والتي نصت صراحة على أن تجرى التربصات مرتين في الأسبوع - واستنادا للمادة 23 المتعلقة ببرمجة التربصات لطلبة ليسانس ل م د وماستر من القرار الوزاري المؤرخ في 21 يناير 2015 المحدد لطبيعة التربصات الميدانية وفي الوسط المهني لفائدة الطلبة وكيفية تقييمها ومراقبتها وبرمجتها.

وحرصا على:

. الطاقة الاستيعابية لمؤسسات استقبال الطلبة المحدودة

. الحرص على التغطية المالية للمستحقات المترتبة على إجراء هذه التربصات

فان مدة التربص المحددة للطلبة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية باتفاق أعضاء اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الاقتصادية والتي تعتمد في عروض التكوين تقدر بيومين في كل أسبوع لمدة أربع أسابيع (شهر) على الأكثر.

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع: (كتب *ومطبوعات، مواقع انترنت*، إلخ)

تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر، ولكن بصفة عامة يمكن الاسترشاد بالمراجع التالية:

- كتب في منهجية البحث العلمي؛
- دراسة حالات مؤسسات اقتصادية؛
- مواقع الانترنت المتخصصة؛
- مصادر مراجع (كتب ، مقالات ، ملتقيات،) في التخصص

السداسي: السادس
وحدة التعليم :الاستكشافية
المادة : قانون المنافسة
الرصيد:2
المعامل:2
نمط التعليم : حضوري
أهداف التعليم:
يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطالب بمضامين المنافسة التجارية، وكذا الأصول القانون للمنافسة

المعارف المسبقة المطلوبة:
ان يكون الطالب درس القانون التجاري ومدخل للقانون، وكذا الاقتصاد الجزئي

محتوى المادة:
- الإطار المفاهيمي لقانون المنافسة
- مفهوم المنافسة
- الممارسات المقيدة للمنافسة
- مفهوم قانون المنافسة
- ميدان تطبيق قانون المنافسة في الجزائر
- مبادئ قانون المنافسة
- مصادر قانون المنافسة
- مجلس المنافسة

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (*كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت*، إلخ
- نادية فضيل، الممارسات التجارية في القانون الجزائري، منشورات بيت الأفكارللنشر والتوزيع، الدار البيضاء، الجزائر، 2021

- لينا حسن زكي، قانون حماية المنافسة ومنع الاحتكار، المكتبة العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2015.
- شرواط حسين، شرح قانون المنافسة على ضوء الأمر 03-03 المعدل والمتمم بالقانون 08-12 المعدل والمتمم بالقانون 10-05 وفقا لقرارات مجلس المنافسة، دار الهدى للنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر، 2012
- مروك أحمد، قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، كلية الحقوق والعلوم السياسة، جامعة تلمسان، الجزائر1، 2021.
- لاكلي نادية، قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، جامعة عين تموشنت، الجزائر، 2019
- خلوط زهوة، محاضرات في قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، جامعة البويرة، الجزائر، 2020
- فرحي محمد، قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، كلية الحقوق والعلوم السياسة، جامعة تلمسان، الجزائر، 2020
- بركاني نوفل رؤوف، قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، كلية، جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي، الجزائر، 2020
- القانون 08-12 المؤرخ في 25 جوان 2009، المتعلق بالمنافسة .

السداسي: السادس

وحدة التعليم :الأفقية

المادة :لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد:1

المعامل:1

نمط التعليم : عن بعد+ حضوري

أهداف التعليم (*ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر*)

إثراء الرصيد اللغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع.

المعارف المسبقة المطلوبة (*وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)*

المبادئالأساسية في اللغة الأجنبية و قواعدها.

محتوى المادة:

- Innovation
- Technologywatch and business intelligence
- Entrepreneurship
- Economicefficiency and profitability
- Businessletters

طريقة التقييم:

تقيم مستمر

المراجع: (*كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت*، إلخ)

IV- العقود / الاتفاقيات

(حقل إجباري)

V- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص

(التأطير الداخلي والخارجي)

(حسب النموذج **المرفق**)

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب : تسه أحمد

تاريخ ومكان الميلاد : 1963/06/01

البريد الإلكتروني والهاتف : tessahmed@yahoo.fr0552988791

الرتبة : أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جامعة مولود معمري تيزي وزو، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. و التخصص ...إلخ)

- لسانس علوم اقتصادية تخصص : علوم مالية (جوان 1987)

- ماجستير علوم اقتصادية تخصص : تخطيط و تهيئة الاقليم (جوان 1990)

- دكتوراه دولة علوم اقتصادية (نوفمبر 2005)

- أستاذ التعليم العالي (2010)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ) :

الخبرة المهنية في التدريس : 33 عامًا

الخبرة المهنية في إدارة الكلية و الجامعة: 10 سنوات

المواد المدرسة:

- **مالية المؤسسة**
- **التسيير المالي**
- **الاقتصاد العام**
- **جباية المؤسسات**
- **منهجية البحث العلمي**
- **الرياضيات المالية**
- **اقتصاد دولي**
- **المحاسبة التحليلية**

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: قرشوح مولود

تاريخ ومكان الميلاد: 1972/05/05

البريد الإلكتروني والهاتف: guerchouhmouloud1972@gmail.com

mouloud.guerchouh@ummto.dz ;

الرتبة : أستاذ محاضر "أ"

المؤسسة الأصلية: كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. و التخصص ...إلخ)

ليسانس علوم اقتصادية تخصص تسيرً (29/06/1996) ;

ماجستير علوم اقتصادي'' شعبة تسير المؤسساتً (21/03/2002) ''
دكتوراه علوم اقتصادية (14/10/2017)
التأهيل الجامعي (21/09/2020)
الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ) :

الخبرة المهنية في التدريس: 20 عامًا

الخبرة المهنية في إدارة الكلية: 7 سنوات

المواد المدرسة:

نظريات المنظمات

لإدارة الاستراتيجية

الاستراتيجيات المالية والحوكمة المصرفية

حوكمة الشركات

أنظمة الحوكمة المحلية

اقتصاد المؤسسات

اقتصاديات المالية العامة

الكفاءة التنظيمية

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: محمد هشام قلمين.

تاريخ ومكان الميلاد: 10 جويلية 1989، القصبة، الجزائر العاصمة.

البريد الإلكتروني والهاتف: mohamed-mohamed.guelmine@ummto.dz -0795- 39-14-61 -

الرتبة : أستاذ محاضر أ.

المؤسسة الأصلية: جامعة مولود معمري تيزي وزو، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. و التخصص ...إلخ)

- 2006: شهادة الليسانس ـ كلاسيك، تخصص مالية، جامعة سعد دحلب – البليدة 01.

-2012: شهادة ماستر، تخصص مالية وبنوك، جامعة سعد دحلب – البليدة 01.

-2017: شهادة الدكتوراه، تخصص مالية وبنوك، جامعة علي لونيسي – البليدة 02.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ) :

الخبرة المهنية في التدريس: 06 أعوام

الخبرة المهنية في إدارة الكلية: 0 سنوات

المواد المدرسة:

الدروس:

المقياس	المستوى	التخصص	السنة الجامعية
مدخل إلى السوسيولوجيا	السنة الاولى ليسانس	جذع مشترك - علوم اقتصادية	2019-2018، 2019-2020، 2020-2021، 2021 - 2022
سوسيولجية المنظمات	السنة الاولى ليسانس	جذع مشترك - علوم اقتصادية	2019-2018، 2019-2020 و2020-2021، 2021-2022
نماذج التنبؤ	السنة الثالثة ليسانس	إقتصاد وتسيير المؤسسة	2023-2022

الأعمال الموجهة:

المقياس	المستوى	التخصص	السنة الجامعية
التدقيق البنكي	السنة الثانية ماستر	اقتصاد نقدي وبنكي	2018-2017
المحاسبة الوطنية	السنة الثالثة ليسانس	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2018-2017، 2018-2019، 2019-2020، 2020-2021، 2021-2022
اقتصاد جزئي 2	السنة الاولى ليسانس	جذع مشترك – علوم اقتصادية	2018-2017
مدخل إلى المانجمنت	السنة الاولى ليسانس	جذع مشترك – علوم اقتصادية	2018-2017، 2018-2019، 2019-2020، 2020-2021
نماذج التنبؤ	السنة الثالثة ليسانس	إقتصاد وتسيير المؤسسة	2023-2022

إنتاج بيداغوجي:

المطبوعة: مطبوعة دروس مصادق عليها من قبل اللجنة العلمية لقسم العلوم الاقتصادية بكلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة مولود معمري تيزي-وزو، لمقياس **سوسيولوجيا المنظمات** موجهة لطلبة السنة الاولى جذع مشترك، تحتوي على 121 صفحة، من خمس فصول.

التأطير :

مذكرات ليسانس:

إسم ولقب الطالب	عنوان المذكرة	التخصص	السنة الجامعية
بن يوسف بوسعد	تقنيات تسيير المخزون ودورها في تخفيض تكاليف التخزين	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2019-2018
دلسي جوهر لوناس فرحات	الرقابة الموازنتية للمبيعات	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2020-2019
ملياني حسن مسلي توفيق محمد	تسيير المخزونات	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2020-2019
رحالي ليازيد يانس علي	تسيير الموارد البشرية التأهيل وتحديد الحاجات	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2020-2019
بوطال رشيدة بوزتين كاتيا	برامج إدارة الانتاج	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2020-2019
مالاوي حميدة	إدارة التأمينات	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2020-2019
بن حميش ليتيسيا بن دحمان مراد	إدارة الانتاج	إقتصاد وتسيير المؤسسة	2020-2019
يحياتن سهام تافات فريد	قروض الاستثمار	إقتصاد وتسيير المؤسسة	2020-2019
بواش سكينة بوسول نصيرة	سياسة التوظيف في المؤسسات العمومية الجزائرية	تسيير الموارد البشرية	2020-2019
قصير امال حديد فيتة	تسيير القروض	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2020-2019
بوتيش آمال	دور التقنيات الحديثة لادارة المخزون في تخفيض نفقات الانتاج	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2021-2020
شايب رزقي لاباتي اوساييد	تسيير الجودة الشاملة في المؤسسة الجزائرية	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2021-2020
بومرار يوغرطة ادريس يانيس	تحليل سلوك المستهلك	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2021-2020
بورمل فضيلة ايخو أسماء	تقييم معايير التوظيف في المؤسسات الجزائرية	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2021-2020
بن شعبان حسين بن زيد ايليلي	تحليل برامج إدارة المبيعات	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2021-2020
ايت عبد الله نذير	تسيير المخزونات	اقتصاد وتسيير	2021-2020

ايباغوشن مصطفى		المؤسسة	
بوبريط محمد امين بودينار علي	التمويل البنكي بقروض الاستثمار حالة البنك الوطني الجزائري	اقتصاد نقدي وبنكي	2021-2020
والي مونية اومحرز ثانينة	قروض الاستثمار حالة الصندوق الوطني للتوفير والاحتياط	اقتصاد نقدي وبنكي	2021-2020
بولاووش الفاز	إدارة الجودة	المانجنت	2021-2020
حدادي تيتم سعد الدين جوهر	المؤسسة والدعاية التجارية للمنتجات	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2021-2020
ايت جودي نوال ايت ساي شاهيناز	عملية التوظيف	اقتصاد وتسيير المؤسسة	2021-2020

ماستر:

إسم ولقب الطالب	عنوان المذكرة	التخصص	تاريخ المناقشة
ايت سليمان حسن حدادو غنية	التكامل بين القطاعين العام والخاص الصحي في الجزائر	اقتصاد صحي	162021 -12 -
بركاني كاميليا ميرابطي ناريمان	دور التدقيق الداخلي في التحكم في المخاطر البنكية	تدقيق ومراقبة التسيير	242022-03-

CURRICULUM VITAE

Nom et prénom : AMIRI DALILA
Date et lieu de naissance : 11/02/1973 à
LARBAA -NATH - IRATHEN
Mail et numéro de téléphone : amiri.dalila@yahoo.fr
Grade : Maitre de conférence « A »
Université : Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou (UMMTO)
Etablissement d'origine : Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion.

Diplômes : (spécialités et dates d'obtention)

- **Licences : Planification et développement**
- **Magister : ECONOMIE REGIONALE SPATIALE ET URBAINE**
- **Doctorat : SCIENCES ECONOMIQUES**
-

Compétences pédagogiques professionnelles : (Matières enseignées , ……)

Economie de développement ;
Histoires économiques ;
Comptabilité publique ;
Comptabilité nationale ;
Comptabilité générale.
Finances publiques ;
Finances locales ;
Fiscalité nationale et locale ;
Evaluation des projets publics et privés.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: سي صا لح كريمة
تاريخ ومكان الميلاد: 09/10/1978 تيزي وزو
البريد الإلكتروني والهاتف: karima_sisalah@yahoo.fr

الرتبة : استاذ محاضر ب

المؤسسة الأصلية: جامعة مولود معمري تيزي وزو، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. و التخصص ...إلخ)

- ليسانس في العلوم الاقتصادية تخصص تسيير. 2000
- ماجيستير ادارة الاعمال. 2004
- دكتورا في العلوم الاقتصادية 2022

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ) :

الخبرة المهنية في التدريس: ....19. عامًا
الخبرة المهنية في إدارة الكلية: .....7..... سنوات

المواد المدرسة:

Ressources humaines
Marketing
Management
Gestion et économie d'entreprise
Systèmes d'information
Veille stratégique et intelligence économique
Management public
Stratégies des entreprises
Knowledge management
Economie d'entreprise
Veille territoriale
Communication et rédaction administrative
Principes et stratégies de localisation des entreprises

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب : أرحاب سمير

تاريخ ومكان الميلاد : 1988/10/18 ب عزازقة

البريد الإلكتروني والهاتف : samir.arhab@ummto.dz0540017079

الرتبة : أستاذ مساعد "أ"

المؤسسة الأصلية: جامعة مولود معمري تيزي وزو، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. و التخصص ...إلخ)

- **لسانس علوم اقتصادية تخصص : نقود مالية و بنوك (جوان 2009)**
- **ماجستير علوم اقتصادية تخصص : ادارة أعمال المؤسسات (جوان 2015)**

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ) :

الخبرة المهنية في التدريس : 12 عامًا

الخبرة المهنية في إدارة الكلية: 03 سنوات

المواد المدرسة:

- **مراقبة التسيير**
- **نظرية المنظمات**
- **ادارة الجودة**
- **مالية المؤسسة**
- **التسيير المالي**
- **الاقتصاد العام**
- **اقتصاد الصحة**
- **جباية المؤسسات**
- **منهجية البحث العلمي**
- **الاقتصاد المالي و الأسواق المالية**

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب : بلحسين حميد

تاريخ ومكان الميلاد : 1984/12/02 بتيزي وزو

البريد الإلكتروني والهاتف : 0669752273hamid.belhocine@ummto.dz

الرتبة : أستاذ مساعد "أ"

المؤسسة الأصلية: جامعة مولود معمري تيزي وزو، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. و التخصص ...إلخ)

- لسانس علوم اقتصادية تخصص : اقتصاد و تسيير المؤسسات (جوان 2008)

- ماجستير علوم اقتصادية تخصص : ادارة أعمال المؤسسات (ديسمبر 2012)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ) :

الخبرة المهنية في التدريس : 13 عامًا

الخبرة المهنية في إدارة الكلية: 02 سنوات

المواد المدرسة:

- **ادارة الأعمال**
- **استراتيجيات المؤسسات**
- **التسويق**
- **ادارة الجودة**
- **ادارة الكفاءات**
- **مدخل الى الاقتصاد**
- **اقتصاد المؤسسات**
- **تقنيات البحث في التسويق**
- **المالية العامة**
- **منهجية البحث العلمي**
- **ادارة الموارد البشرية**

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: رتيبة طويل

تاريخ ومكان الميلاد: 1981/05/01 بدلس

البريد الإلكتروني والهاتف: ratiba.touil@ummto.dz

0555 259 604

الرتبة : استاذ مساعد (أ)

المؤسسة الأص

لية: جامعة مولود معمري تيزي وزو، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. و التخصص ...إلخ)

- ليسانس 2003، نقود، مالية وبنوك

- ماجستير 2010، تحليل اقتصادي

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ) :

الخبرة المهنية في التدريس: 12 عامًا

المواد المدرسة:

- **أسواق رؤوس الأموال**
- **المحاسبة البنكية**
- **جباية المؤسسة**
- **مالية المؤسسة**
- **الهندسة المالية**
- **إدارة البنوك**

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب : بوادي صوبيا

تاريخ ومكان الميلاد : 1988/05/03 ب عزازقة

البريد الإلكتروني والهاتف : bouadi.sonia@yahoo.fr

الرتبة:أستاذ مساعد "أ"

المؤسسة الأصلية: جامعة مولود معمري تيزي وزو، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. و التخصص ...إلخ)

- لسانس علوم اقتصادية تخصص : تسويق (جوان 2010)

- ماجستير علوم اقتصادية تخصص : ادارة أعمال المؤسسات (جوان 2015)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ) :

الخبرة المهنية في التدريس : 10 عامًا

الخبرة المهنية في إدارة الكلية: 02 سنوات

المواد المدرسة:

- **محاسبة عامة**
- **نظرية المنظمات**
- **ادارة أعمال المستشفيات**
- **تاريخ الوقائع الاقتصادية**
- **الاقتصاد العام**
- **اقتصاد الصحة**
- **منهجية البحث العلمي**
- **التسويق**

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: الحاج محند موسى

تاريخ ومكان الميلاد: 02 جويلية 1983 بإفرحونان ولاية تيزي وزو

البريد الإلكتروني والهاتف: 52 50 50 05 moussa.lhadjmohand@ummto.dz

الرتبة : أستاذ مساعد قسم "أ"

المؤسسة الأصلية: جامعة مولود معمري تيزي وزو، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات : (التدرج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. و التخصص ...إلخ)

- ليسانس في علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال جوان 2006

- ماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص إدارة أعمال المؤسسات جوان 2013

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ) :

الخبرة المهنية في التدريس: 15 عامًا

الخبرة المهنية في إدارة الكلية: ..... سنوات

المواد المدرسة:

- ريادة الأعمال
- **التسويق**
- **تسويق الخدمات**
- **تقييم المشاريع**
- **إدارة المشاريع**
- **التقنيات الحديثة للاتصال**
- **تاريخ الوقائع الاقتصادية**

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب : قرايش ليندة

تاريخ ومكان الميلاد : 1983/03/12 ب بوغني

البريد الإلكتروني والهاتف : lynda.graiche@ummto.dz0555414889

الرتبة : أستاذ مساعد "أ"

المؤسسة الأصلية: جامعة مولود معمري تيزي وزو، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. و التخصص ...إلخ)

- لسانس علوم التسيير تخصص : ادارة الأعمال (جوان 2006)

- ماجستير علوم اقتصادية تخصص : ادارة أعمال المؤسسات (جوان 2012)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ) :

الخبرة المهنية في التدريس : 11 عامًا

المواد المدرسة:

- **الاقتصاد الكلي**
- **مدخل الى الاقتصاد**
- **منهجية البحث العلمي**
- **التسويق الاستراتيجي**
- **اقتصاد المؤسسات**
- **تاريخ الوقائع الاقتصادية**
- **ادارة الانتاج**
- **مدخل لإدارة الاعمال**

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب : أولعربي جمال

تاريخ ومكان الميلاد : 1969/08/19 بالجزائر

البريد الإلكتروني والهاتف : djamel.oularbi@ummto.dz0662491934

الرتبة : أستاذ مساعد "أ"

المؤسسة الأصلية: جامعة مولود معمري تيزي وزو، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

الشهادات: (التدرج و ما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. و التخصص ...إلخ)

- لسانس العلوم القانونية و الادارية (جوان 1996)
- شهادة الكفاءة المهنية للمحاماة (جوان 1997)
- ماجستير تخصص : القانون الدولي للأعمال (مارس 2013)

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ) :

الخبرة المهنية في التدريس : 10 سنوات

المواد المدرسة:

- قانون المؤسسات
- قانون المنافسة
- القانون التجاري
- الفساد و أخلاقيات المهن
- مدخل للعلوم القانونية
- قانون البيئة
- قانون الجماعات المحلية
- القانون الجبائي
- قانون الاجراءات الجزائية

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس : اقتصاد وتسيير المؤسسات

رئيس القسم + مسؤول فرقة ميدان التكوين	
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	
التاريخ والمصادقة:	

مدير المؤسسة الجامعية
التاريخ والمصادقة:

VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية

(التأشيرة تكون فقط قي النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

(التأشيرة تكون فقط قي النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)