

عروض التكوين شعبة علوم التسيير

إدارة الأعمال	
أبرز نقاط البرنامج	1. تنوع المحاور العلمية: • يغطي المقترح طيفاً واسعاً من مواضيع إدارة الأعمال، من نظرية المنظمة والقيادة الاستراتيجية إلى حوكمة المؤسسات والابتكار والاستدامة، مما يمنح الطلبة قاعدة معرفية شاملة. 2. مواكبة القضايا المعاصرة: • إدراج مواضيع مثل التحول الرقمي، المسؤولية الاجتماعية، الابتكار المفتوح وإدارة التغيير يعكس وعياً بمستجدات البيئة الاقتصادية العالمية ومتطلبات السوق. 3. التركيز على البُعد التطبيقي: • العديد من المحاور تربط النظريات بالتطبيقات العملية، خاصة في مجالات مثل إدارة الأداء، اتخاذ القرار الاستراتيجي وحوكمة الشركات، ما يعزز قابلية البرنامج للربط بسوق العمل والبحوث التطبيقية. 4. تشجيع البحوث متعددة التخصصات: • من خلال مزج موضوعات من الاقتصاد، الإدارة، المالية، وتقنيات المعلومات، يظهر المقترح مرونة وتكاملاً مفيداً للباحثين. 5. إدراج موضوعات تقييم الأداء المؤسسي والجودة: • يعزز هذا التوجه من قيمة البرنامج خاصة للباحثين المهتمين بتطوير الإدارة العامة والخاصة في العالم العربي. من خلال تحقيق الأهداف: 6. تكوين باحثين ذوي كفاءة عالية في مجال إدارة الأعمال: • من خلال التعمق في النظريات الحديثة والاتجاهات الاستراتيجية في تسيير المؤسسات. 7. ربط البحوث الأكاديمية بالإشكاليات الواقعية: • التركيز على قضايا حقيقية تواجه المؤسسات مثل الاستدامة، الحوكمة، الابتكار، والتحول الرقمي. 8. دعم القدرة التحليلية والنقدية: • عبر موضوعات مثل تحليل البيئة الداخلية والخارجية، ونماذج التفكير الاستراتيجي واتخاذ القرار.

	9. المساهمة في تطوير الفكر الإداري في السياق المحلي والعالمي: • خصوصاً من خلال تناول موضوعات لها خصوصية في العالم العربي (مثل إدارة الجودة في القطاعات الحكومية أو إدارة التغيير في مناحات غير مستقرة). 10. إعداد خريجين مؤهلين للقيادة الأكاديمية والاستشارية: • يستهدف المقترح تكوين دكاترة قادرين على التدريس الجامعي، التأطير، وإجراء بحوث استشارية موجهة للمؤسسات.
معلومات القبول	حامل شهادة الماجستير أو الماستر في كل تخصصات علوم التسيير
الدروس الأساسية	I. تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال II. ريادة الأعمال وإدارة المؤسسات الناشئة III. مقاربات معاصرة في الاستدامة والحوكمة وأخلاقيات الأعمال IV. نظم الإدارة المدمجة في المؤسسات الحديثة V. إدارة المعرفة والابتكار في المنظمات المعاصرة VI. إدارة فرق العمل في المنظمات الحديثة VII. الإدارة الاستراتيجية في المنظمات الحديثة VIII. القيادة والتغيير التنظيمي في سياق التحولات الرقمية
المواضيع المتقدمة	• إدارة المواهب المعتمدة على الذكاء الاصطناعي: نماذج تنبؤية لأداء الموظفين واحتياجات التدريب في بيئات العمل الديناميكية • الأتمتة الذكية في تعزيز مرونة سلاسل الإمداد: استخدام الذكاء الاصطناعي لإدارة المخاطر والتنبؤ بالطلب بعد جائحة كوفيد-19 • التحديات الاستراتيجية وكفاءات القيادة في الانتقال إلى المؤسسات الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي • أثر الحاضنات والمسرّعات على استدامة ونمو المؤسسات الناشئة في الاقتصادات الناشئة: دراسة متعددة الحالات • القيادة الريادية وبناء ثقافة الابتكار داخل الفرق الناشئة: تحليل ميداني في بيئات الأعمال الديناميكية • استراتيجيات التمويل البديل للمؤسسات الناشئة في العالم الرقمي: من التمويل الجماعي إلى الرموز الرقمية (Tokens) • تحليل إخفاقات المؤسسات الناشئة في البيئات الريادية غير المستقرة: نموذج تنبؤي قائم على التعلم الآلي • التقارير غير المالية كأداة لبناء السمعة المؤسسية: دراسة مقارنة بين الشركات المدرجة في مؤشرات الاستدامة العالمية • أثر القيادة الأخلاقية على بناء ثقافة النزاهة المؤسسية وتعزيز الامتثال التنظيمي في مؤسسات القطاع الخاص • دور أنظمة تخطيط الموارد المؤسسية (ERP) والتحول الرقمي في تسريع تكامل النظم الإدارية

	● تحليل مستوى جاهزية منظمات الأعمال لاعتماد نظم الإدارة المدمجة: دراسة ميدانية باستخدام نموذج النضج المؤسسي ● أثر الرأسمال المعرفي على الابتكار المفتوح في المؤسسات البحثية-دراسة حالة ● دور إدارة المعرفة في تسريع التحول الرقمي في المؤسسات -دراسة لعينة من المؤسسات ● مساهمة المعرفة الضمنية والصريحة في تفعيل فرق العمل الابتكارية-دراسة لعينة من المؤسسات ● أثر التحول الرقمي في تفعيل فرق العمل داخل المؤسسات -دراسة لعينة من المؤسسات
البرنامج كامل	
Management	
Points forts du programme	1. Diversité des thèmes scientifiques ○ La proposition couvre un large éventail de sujets en gestion des affaires, de la théorie des organisations et du leadership stratégique à la gouvernance des entreprises, l'innovation et la durabilité, offrant aux étudiants une base de connaissances complète. 2. Suivi des questions contemporaines ○ L'inclusion de sujets tels que la transformation numérique, la responsabilité sociale, l'innovation ouverte et la gestion du changement reflète une prise de conscience des évolutions de l'environnement économique mondial et des exigences du marché. 3. Accent sur les dimensions pratiques ○ De nombreux thèmes relient la théorie aux applications pratiques, en particulier dans des domaines tels que la gestion de la performance, la prise de décision stratégique et la gouvernance d'entreprise, renforçant la pertinence du programme pour le marché du travail et la recherche appliquée. 4. Encouragement à la recherche interdisciplinaire ○ En intégrant des sujets provenant de l'économie, de la gestion, de la finance et des technologies de l'information, la proposition montre une flexibilité et une synergie bénéfique pour les chercheurs. 5. Inclusion des sujets d'évaluation de la performance organisationnelle et de la qualité ○ Cet axe renforce la valeur du programme, en particulier pour les chercheurs intéressés par le développement de la gestion publique et privée dans le

	monde arabe. A travers 1. Former des chercheurs hautement compétents dans le domaine de la gestion des affaires ○ En approfondissant les théories modernes et les tendances stratégiques dans la gestion des organisations. 2. Lier la recherche académique aux problèmes réels ○ En se concentrant sur des questions réelles rencontrées par les organisations telles que la durabilité, la gouvernance, l'innovation et la transformation numérique. 3. Soutenir les capacités d'analyse et de réflexion critique ○ À travers des sujets tels que l'analyse des environnements internes et externes, les modèles de pensée stratégique et la prise de décision. 4. Contribuer au développement de la pensée managériale dans les contextes local et mondial ○ En abordant spécifiquement des sujets ayant une pertinence particulière dans le monde arabe (par exemple, la gestion de la qualité dans les secteurs publics ou la gestion du changement dans des environnements instables). 5. Préparer les diplômés à des rôles de leadership académique et consultatif ○ La proposition vise à former des docteurs capables d'enseigner à l'université, de superviser des travaux et de mener des recherches consultatives destinées aux organisations
Informations sur l'admission	Master en sciences de gestion
Cours de base	- Applications de l'intelligence artificielle dans la gestion des affaires - Entrepreneuriat et gestion des entreprises en démarrage - Approches contemporaines de la durabilité, de la gouvernance et de l'éthique des affaires - Systèmes de gestion intégrés dans les organisations modernes - Gestion des connaissances et de l'innovation dans les organisations contemporaines - Gestion des équipes de travail dans les organisations modernes - Gestion stratégique dans les organisations modernes

	VIII. Leadership et changement organisationnel dans le contexte des transformations numériques
Sujets avancés	• Gestion des talents basée sur l'IA : modèles prédictifs de la performance des employés et des besoins en formation dans des environnements professionnels dynamiques • Automatisation intelligente dans la résilience des chaînes d'approvisionnement : recours à l'IA pour la gestion des risques et la prévision de la demande post-COVID-19 • Défis stratégiques et compétences en leadership dans la transition vers les « entreprises intelligentes » pilotées par l'IA • L'impact des incubateurs et accélérateurs sur la durabilité et la croissance des startups dans les économies émergentes : une étude de cas multiples • Leadership entrepreneurial et développement d'une culture de l'innovation au sein des équipes de startups : une étude empirique dans des environnements d'affaires dynamiques • Stratégies de financement alternatif pour les startups à l'ère numérique : du financement participatif à la tokenisation • Analyse des échecs des startups dans des environnements entrepreneuriaux instables : un modèle prédictif basé sur l'apprentissage automatique • Le reporting extra-financier comme outil de construction de la réputation institutionnelle : étude comparative des entreprises listées dans les indices mondiaux de durabilité • Impact du leadership éthique sur la culture d'intégrité institutionnelle et le renforcement de la conformité réglementaire dans les entreprises privées • Rôle des systèmes ERP et de la transformation digitale dans l'accélération de l'intégration des systèmes de management • Analyse du niveau de maturité des organisations pour l'adoption des SMI : étude terrain utilisant un modèle de maturité institutionnelle • L'impact du capital knowledge sur l'innovation ouverte dans les institutions de recherche : Une étude de cas • Le rôle de la gestion des connaissances dans l'accélération de la transformation numérique dans les organisations : Une étude d'un échantillon d'organisations • La contribution des connaissances implicites et explicites à l'activation des équipes de travail innovantes : Une étude d'un échantillon d'organisations • L'impact de la transformation numérique sur l'activation des équipes de travail au sein des organisations : Une étude d'un

	échantillon d'organisations
Programme complet	
Management	
Curriculum highlights	1. Diversity of Scientific Themes ○ The proposal covers a broad range of business administration topics, from organizational theory and strategic leadership to corporate governance, innovation, and sustainability, providing students with a comprehensive knowledge base. 2. Keeping Up with Contemporary Issues ○ Including topics such as digital transformation, social responsibility, open innovation, and change management reflects an awareness of the developments in the global economic environment and market demands. 3. Focus on Practical Dimensions ○ Many of the themes connect theory with practical applications, particularly in areas such as performance management, strategic decision-making, and corporate governance, enhancing the program's relevance to the job market and applied research. 4. Encouraging Interdisciplinary Research ○ By integrating topics from economics, management, finance, and information technology, the proposal demonstrates flexibility and a beneficial synergy for researchers. 5. Inclusion of Organizational Performance and Quality Assessment Topics ○ This focus enhances the program's value, especially for researchers interested in developing both public and private management in the Arab world. Through 6. Training Highly Competent Researchers in the Field of Business Administration ○ By delving into modern theories and strategic trends in organizational management. 7. Linking Academic Research to Real-World Issues ○ Focusing on real issues faced by organizations such as sustainability, governance, innovation, and digital transformation. 8. Supporting Analytical and Critical Thinking Abilities

	○ Through topics such as internal and external environment analysis, strategic thinking models, and decision-making. 9. Contributing to the Development of Managerial Thought in Local and Global Contexts ○ Particularly through addressing topics that have specific relevance in the Arab world (e.g., quality management in public sectors or change management in unstable environments). 10. Preparing Graduates for Academic and Consultancy Leadership ○ The proposal aims to train PhD graduates capable of university teaching, mentoring, and conducting consultancy research directed at organizations.
Admission information	Master's degree in management sciences
Core courses	I. Applications of Artificial Intelligence in Business Management II. Entrepreneurship and Management of Start-up Enterprises III. Contemporary Approaches to Sustainability, Governance, and Business Ethics IV. Integrated Management Systems in Modern Organizations V. Knowledge and Innovation Management in Contemporary Organizations VI. Team Management in Modern Organizations VII. Strategic Management in Modern Organizations VIII. Leadership and Organizational Change in the Context of Digital Transformations
Advanced topics	• AI-Powered Talent Management: Predictive Models for Employee Performance and Training Needs in Dynamic Business Environments • Intelligent Automation in Supply Chain Resilience: Leveraging AI for Risk Management and Demand Forecasting Post-COVID-19 • Strategic Challenges and Leadership Competencies in the Transition to AI-Driven 'Smart Enterprises' • The Impact of Incubators and Accelerators on Startup Sustainability and Growth in Emerging Economies: A Multiple Case Study • Entrepreneurial Leadership and Innovation Culture Building within Startup Teams: An Empirical Study in Dynamic Business Environments

	• Alternative Financing Strategies for Startups in the Digital Era: From Crowdfunding to Tokenization • Analyzing Startup Failures in Unstable Entrepreneurial Environments: A Machine Learning-Based Predictive Model • Non-financial reporting as a tool for building corporate reputation: comparative study of companies listed in global sustainability indices • Impact of ethical leadership on cultivating institutional integrity culture and enhancing regulatory compliance in private sector organizations • Role of Enterprise Resource Planning (ERP) systems and digital transformation in accelerating integration of management systems • Assessing organizational readiness for IMS adoption: field study using institutional maturity models • The Impact of Knowledge Capital on Open Innovation in Research Institutions: A Case Study • The Role of Knowledge Management in Accelerating Digital Transformation in Organizations: A Study of a Sample of Organizations • The Contribution of Implicit and Explicit Knowledge in Activating Innovative Work Teams: A Study of a Sample of Organizations • The Impact of Digital Transformation on Activating Work Teams within Organizations: A Study of a Sample of Organizations
Full Curriculum	