

FORMATION DE 3^{ème} CYCLE
EN VUE DE L'OBTENTION DU DOCTORAT
AU TITRE DE L'ANNÉE UNIVERSITAIRE
2024/2025

Etablissement	Domaine	Filière(s)
Higher school of management Tlemcen Algeria	Sciences économiques commerciales et sciences de gestion	Sciences de gestion

- **Aperçu du programme :**

La formation doctorale en **sciences de gestion** spécialité **Management stratégique** répond à un besoin croissant de cadres qualifiés dans les organisations algériennes, particulièrement en raison de l'évolution vers des méthodes de gestion modernes et de l'adoption accrue de pratiques organisationnelles efficaces. Actuellement, le marché du travail en Algérie souffre d'une pénurie de spécialistes capables de naviguer efficacement dans ce nouvel environnement. Afin de remédier à cette lacune, il est crucial d'élargir et de renforcer les programmes de formation dans ce domaine au sein des institutions académiques et professionnelles algériennes. Cette initiative permettrait non seulement de répondre à la demande croissante du marché, mais également d'offrir aux étudiants des opportunités d'emploi diversifiées et stimulantes. Les diplômés de cette formation pourraient envisager des carrières dans divers secteurs, notamment :

- o Au sein des entreprises publiques et privées algériennes, en contribuant à l'optimisation des processus organisationnels et à la mise en œuvre de stratégies de gestion modernes.
- o Dans des cabinets de conseil spécialisés en gestion, en offrant des services de consultation stratégique et opérationnelle.
- o En tant qu'entrepreneurs ou consultants indépendants, apportant leur expertise en management stratégique aux petites et moyennes entreprises.

- o En intégrant des organisations internationales, en apportant leur savoir-faire en gestion des organisations à un contexte globalisé.
- **Points forts du programme :**

Ce programme repose sur plusieurs principes fondamentaux, parmi les plus importants :

- L'emploi de méthodes modernes et avancées dans le processus d'enseignement afin de renforcer la capacité d'analyse des étudiants.
 - La réalisation de travaux sur le terrain pour engager les étudiants avec la communauté locale, en intégrant l'enseignement théorique avec des activités de terrain et des recherches complémentaires, particulièrement dans les domaines de la gouvernance et de management stratégique.
 - L'étude des tendances contemporaines dans la spécialisation des étudiants, des développements internationaux définis et de leurs impacts directs et indirects sur le développement national.
 - L'adoption de la recherche scientifique appliquée comme pierre angulaire du processus éducatif, à travers la rédaction de rapports de recherche et la participation à des cours complémentaires visant à enrichir l'expérience éducative.
 - L'utilisation des sources d'information les plus récentes dans l'enseignement.
- **Cours de base :**

La formation doctorale en Management stratégique en Algérie s'aligne sur des axes essentiels tels que :

- ✓ **Renforcement des compétences en gestion stratégique et opérationnelle :** Cet axe vise à améliorer les compétences des futurs gestionnaires dans la planification, l'organisation, la direction et le contrôle des activités organisationnelles. Il inclut le développement de capacités à formuler des stratégies efficaces et à prendre des décisions éclairées pour atteindre les objectifs organisationnels.
- ✓ **Promotion de l'innovation et de la transformation organisationnelle :** Cet axe encourage l'introduction de nouvelles idées, méthodes et processus au sein des organisations pour améliorer leur performance et leur compétitivité. Il favorise également la capacité des organisations à s'adapter aux changements externes et internes, tout en favorisant une culture d'innovation continue.
- ✓ **Développement de la recherche appliquée en gestion :** Cet axe met l'accent sur la création de connaissances nouvelles et applicables dans les domaines de la gestion. Il

encourage la réalisation de recherches qui répondent aux défis pratiques rencontrés par les organisations et qui contribuent à l'avancement des théories et pratiques de la gestion.

- ✓ **Adaptation aux nouvelles technologies et méthodologies de gestion** : Cet axe consiste à intégrer les avancées technologiques récentes et les méthodologies innovantes dans la gestion des organisations. Cela inclut l'utilisation efficace des outils numériques, des plateformes de gestion de données, ainsi que l'adoption de pratiques agiles et de modèles de gestion innovants pour optimiser les performances organisationnelles et stimuler la croissance durable.
- ✓ **Diversification des opportunités d'emploi** : En alignant les compétences des diplômés avec les besoins actuels du marché, cet axe vise à offrir une plus grande variété de perspectives professionnelles. Cela inclut des rôles dans les entreprises publiques et privées, les cabinets de conseil, ainsi que des postes d'entrepreneurs ou de consultants indépendants.

Ces axes visent à répondre efficacement aux besoins du marché tout en stimulant l'innovation et le développement économique à travers une gestion avancée des technologies numériques dans les organisations.

- **Sujets avancés :**

Ce programme repose sur plusieurs principes fondamentaux, parmi les plus importants :

- L'emploi de méthodes modernes et avancées dans le processus d'enseignement afin de renforcer la capacité d'analyse des étudiants.
- La réalisation de travaux sur le terrain pour engager les étudiants avec la communauté locale, en intégrant l'enseignement théorique avec des activités de terrain et des recherches complémentaires, particulièrement dans les domaines de la gouvernance et de management stratégique.
- L'étude des tendances contemporaines dans la spécialisation des étudiants, des développements internationaux définis et de leurs impacts directs et indirects sur le développement national.
- L'adoption de la recherche scientifique appliquée comme pierre angulaire du processus éducatif, à travers la rédaction de rapports de recherche et la participation à des cours complémentaires visant à enrichir l'expérience éducative.
- L'utilisation des sources d'information les plus récentes dans l'enseignement.

➤ **Objectifs liés à la recherche-développement : (en Collaboration avec les partenaires socio-économiques « SARL BOUBLENZA » et « Groupe société HASNAOUI »)**

Ce cadre vise à renforcer les compétences techniques et administratives des travailleurs au sein des organisations, des entreprises, du marché du travail, ainsi que des institutions et services. Il met particulièrement l'accent sur le développement de la recherche scientifique appliquée, l'acquisition de compétences analytiques et le travail en équipe. De plus, cette formation intègre les connaissances en gestion et leurs applications dans le domaine du management en exploitant les nouvelles technologies.

• **Programme complet :**

Activités	Semestre 1	Semestre 2
Présentation de la formation doctorale	6h	/
Cours Usage des TIC	TIC 1/ (09 heures)	TIC 2/ (09 heures)
Veille documentaire et recherche bibliographique	6h	/
Cours en recherche documentaire (l'intérêt de la didactique dans la recherche scientifique)	Recherche documentaire (20 heures)	Recherche documentaire (20 heures)
Cours Langue Anglaise	Anglais Niveau / (30 heures)	Anglais Niveau/ (30 heures)
Philosophie	/	12h
Cours en méthodologie	/	Méthodologie de la recherche 2/ (09 heures)
Management de l'innovation et l'entrepreneuriat	9h	/
Fondements et techniques de la programmation		
Techniques et outils de l'IA		
Cours de	Théories des organisations avancées /	Management du

renforcement de spécialité en rapport avec la formation Doctorale	(18 heures)	changement stratégique/ (18 heures)
	Analyse management des systèmes / (18 heures)	Processus de prise de décisions stratégiques (18h)

التكوين الطور الثالث لشعبة علوم التسيير

المؤسسة	الميدان	الشعبة
المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	علوم التسيير

1/ نظرة عامة على البرنامج:

تستجيب التكوينات في الدكتوراه في علوم التسيير، تخصص إدارة الأعمال الاستراتيجية، لحاجة متزايدة إلى أطر مؤهلة داخل المنظمات الجزائرية، خصوصاً في ظل التحول نحو أساليب إدارة حديثة واعتماد متزايد للممارسات التنظيمية

ويعاني سوق العمل الجزائري حالياً من نقص في المتخصصين القادرين على التكيف بفعالية مع هذا السياق الجديد.

ومن الضروري توسيع وتعزيز برامج التكوين في هذا المجال داخل المؤسسات الأكاديمية والمهنية الجزائرية.

ستمكن هذه المبادرة من تلبية الطلب المتزايد في السوق، كما ستوفر للطلبة فرص عمل متنوعة ومحفزة. ويمكن لخريجي هذا التكوين أن يتوجهوا نحو مسارات مهنية متعددة، لا سيما:

- داخل المؤسسات الجزائرية العمومية والخاصة، من خلال المساهمة في تحسين العمليات التنظيمية وتنفيذ استراتيجيات إدارة حديثة.
- في مكاتب استشارات متخصصة في التسيير، عبر تقديم خدمات استشارية استراتيجية وتشغيلية.
- كمقاولين أو مستشارين مستقلين، يقدمون خبراتهم في إدارة الأعمال الاستراتيجية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- من خلال الالتحاق بالمنظمات الدولية، حيث يساهمون بمعرفتهم في تسيير المنظمات ضمن سياق عالمي.

2/ نقاط القوة في البرنامج:

يعتمد هذا البرنامج على عدة مبادئ أساسية، من أهمها:

- استخدام أساليب حديثة ومتقدمة في عملية التعليم من أجل تعزيز القدرة التحليلية لدى الطلاب.
- تنفيذ أعمال ميدانية لربط الطلاب بالمجتمع المحلي، من خلال دمج التعليم النظري بالأنشطة الميدانية والبحوث المكملية، لا سيما في مجالي الحكومة والإدارة الاستراتيجية.

- دراسة الاتجاهات المعاصرة في تخصص الطلاب، والتطورات الدولية المحددة وتأثيراتها المباشرة وغير المباشرة على التنمية الوطنية.
- اعتماد البحث العلمي التطبيقي كركيزة أساسية في العملية التعليمية، من خلال إعداد تقارير بحثية والمشاركة في دورات مكملية تهدف إلى إثراء التجربة التعليمية.
- استخدام أحدث مصادر المعلومات في التعليم.

3/ التكوين في الطور الثالث (الدكتوراه) في تخصص إدارة الأعمال الاستراتيجية يركز على محاور أساسية تتمثل فيما يلي:

- **تعزيز الكفاءات في الإدارة الاستراتيجية والعمليات:** يهدف هذا المحور إلى تطوير مهارات المسيرين المستقبليين في مجالات التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة على الأنشطة التنظيمية. ويتضمن تنمية القدرات على صياغة استراتيجيات فعالة واتخاذ قرارات مدروسة لتحقيق الأهداف التنظيمية.
- **تشجيع الابتكار والتحول التنظيمي:** يشجع هذا المحور إدخال أفكار وأساليب وعمليات جديدة داخل المؤسسات من أجل تحسين أدائها وتعزيز قدرتها التنافسية. كما يعزز قدرة المؤسسات على التكيف مع التغيرات الداخلية والخارجية، ويساهم في ترسيخ ثقافة الابتكار المستمر.
- **تطوير البحث التطبيقي في مجال الإدارة:** يركز هذا المحور على إنتاج معارف جديدة قابلة للتطبيق في ميادين الإدارة، ويشجع على إجراء بحوث تستجيب للتحديات العملية التي تواجهها المؤسسات، وتساهم في تطوير النظريات والممارسات الإدارية.
- **التكيف مع التكنولوجيات والمنهجيات الحديثة في الإدارة:** يتمثل هذا المحور في دمج التقدمات التكنولوجية الحديثة والأساليب المبتكرة في تسيير المؤسسات. ويشمل ذلك الاستخدام الفعال للأدوات الرقمية ومنصات إدارة البيانات، بالإضافة إلى تبني الممارسات الرشيدة والنماذج الإدارية المبتكرة من أجل تحسين الأداء التنظيمي وتعزيز النمو المستدام.
- **تنويع فرص التوظيف:** من خلال مواءمة كفاءات الخريجين مع متطلبات السوق الحالية، يهدف هذا المحور إلى توفير مجموعة واسعة من الفرص المهنية، سواء في المؤسسات العمومية أو الخاصة، أو في مكاتب الاستشارة، بالإضافة إلى فرص ريادة الأعمال والعمل الاستشاري الحر.

تسعى هذه المحاور إلى الاستجابة بفعالية لاحتياجات السوق، مع تحفيز الابتكار والتنمية الاقتصادية، من خلال إدارة متقدمة للتكنولوجيات الرقمية داخل المؤسسات.

4/ مواضيع متقدمة:

يعتمد هذا البرنامج في الطور الثالث على:

- استخدام أساليب حديثة ومتقدمة في عملية التعليم بهدف تعزيز القدرة التحليلية لدى الطلبة.
- تنفيذ أعمال ميدانية لربط الطلبة بالمجتمع المحلي، من خلال دمج التعليم النظري بالأنشطة الميدانية والبحوث التكميلية، لا سيما في مجالي الحوكمة والإدارة الاستراتيجية.
- دراسة التوجهات المعاصرة في تخصص الطلبة، والتطورات الدولية المحددة، وتأثيراتها المباشرة وغير المباشرة على التنمية الوطنية.
- اعتماد البحث العلمي التطبيقي كحجر أساس في العملية التعليمية، من خلال إعداد تقارير بحثية والمشاركة في دورات تكميلية تهدف إلى إثراء التجربة التعليمية.
- استخدام أحدث مصادر المعلومات في التدريس.

الأهداف المتعلقة بالبحث والتطوير:

(بالتعاون مع الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين: "شركة بولنزة ذات المسؤولية المحدودة" و"مجموعة شركة حسناوي")

يهدف هذا الإطار إلى تعزيز الكفاءات التقنية والإدارية للعاملين ضمن المؤسسات، والشركات، وسوق العمل، وكذا المؤسسات والخدمات. ويركز بشكل خاص على تطوير البحث العلمي التطبيقي، واكتساب المهارات التحليلية، والعمل الجماعي. كما تدمج هذه التكوينات المعارف الإدارية وتطبيقاتها في مجال التسيير، مع استغلال التكنولوجيات الحديثة.

الأنشطة	الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني
تقديم التكوين الدكتوراه	6 ساعات	/
دروس استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	TIC 1 / (09 ساعات)	TIC 2 / (09 ساعات)
اليقظة الوثائقية والبحث الببليوغرافي	6 ساعات	/
درس في البحث الوثائقي (أهمية اليداكتيك في البحث العلمي)	البحث الوثائقي (20 ساعة)	البحث الوثائقي (20 ساعة)
درس في اللغة الإنجليزية	الإنجليزية - المستوى / (30 ساعة)	الإنجليزية - المستوى / (30 ساعة)
الفلسفة	12 ساعة	/
درس في المنهجية	/	منهجية البحث 2 / (09 ساعات)
إدارة الابتكار وريادة الأعمال	/	9 ساعات
أسس وتقنيات البرمجة		
تقنيات وأدوات الذكاء الاصطناعي		
دروس تعميق التخصص المرتبطة بالتكوين الدكتوراه	نظريات الأنظمة المتقدمة (18 ساعة)	إدارة التغيير الاستراتيجي (18 ساعة)
	تحليل إدارة الأنظمة (18 ساعة)	عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية (18 ساعة)
	استراتيجية والتحول الرقمي (18 ساعة)	ممارسات الذكاء الاصطناعي في المنظمات (18 ساعة)

1)-Program overview :

The doctoral training in **management sciences**, specializing in **Strategic Management**, addresses a growing need for qualified professionals in Algerian organizations, particularly due to the shift toward modern management methods and the increasing adoption of effective

organizational practices. Currently, the Algerian job market suffers from a shortage of specialists capable of navigating this new environment effectively. To address this gap, it is crucial to expand and strengthen training programs in this field within Algerian academic and professional institutions. This initiative would not only meet the growing market demand but also offer students diverse and stimulating employment opportunities. Graduates of this program could pursue careers in various sectors, including:

- Within Algerian public and private companies, contributing to the optimization of organizational processes and the implementation of modern management strategies.
- In specialized management consulting firms, providing strategic and operational consulting services.
- As entrepreneurs or independent consultants, bringing their expertise in strategic management to small and medium-sized enterprises.
- By joining international organizations, applying their organizational management skills in a globalized context.

2)-Program strenghts :

This program is based on several fundamental principles, among the most important:

- The use of modern and advanced teaching methods to strengthen students' analytical abilities.
- Conducting fieldwork to engage students with the local community, integrating theoretical teaching with field activities and complementary research, particularly in the areas of governance and strategic management.
- Studying contemporary trends in student specialization, defined international developments, and their direct and indirect impacts on national development.
- The adoption of applied scientific research as a cornerstone of the educational process, through the writing of research reports and participation in complementary courses aimed at enriching the educational experience.
- The use of the most up-to-date information sources in teaching.

3)-Core courses :

The doctoral training in Strategic Management in Algeria aligns with key areas such as:

- **Strengthening strategic and operational management skills:** This area aims to improve future managers' skills in planning, organizing, directing, and controlling organizational activities. It includes developing the ability to formulate effective strategies and make informed decisions to achieve organizational goals.
- **Promoting innovation and organizational transformation:** This area encourages the introduction of new ideas, methods, and processes within organizations to improve their performance and competitiveness. It also enhances organizations' ability to adapt to external and internal changes while fostering a culture of continuous innovation.
- **Developing applied management research:** This area focuses on creating new and applicable knowledge in management fields. It encourages research that addresses practical challenges faced by organizations and contributes to the advancement of management theories and practices.
- **Adapting to new technologies and management methodologies:** This area involves integrating recent technological advances and innovative methodologies into organizational management. This includes the effective use of digital tools, data management platforms, as well as the adoption of agile practices and innovative management models to optimize organizational performance and drive sustainable growth.
- **Diversifying employment opportunities:** By aligning graduates' skills with current market needs, this area aims to offer a wider variety of career prospects. This includes roles in public and private companies, consulting firms, as well as positions as entrepreneurs or independent consultants.

These areas aim to effectively meet market needs while stimulating innovation and economic development through advanced management of digital technologies within organizations.

4)-Advanced topics :

This program is based on several fundamental principles, among the most important:

- The use of modern and advanced teaching methods to strengthen students' analytical abilities.

- Conducting fieldwork to engage students with the local community, integrating theoretical teaching with field activities and complementary research, particularly in the areas of governance and strategic management.
- Studying contemporary trends in student specialization, defined international developments, and their direct and indirect impacts on national development.
- The adoption of applied scientific research as a cornerstone of the educational process, through the writing of research reports and participation in complementary courses aimed at enriching the educational experience.
- The use of the most up-to-date information sources in teaching.

Objectives related to research and development :

(In collaboration with socio-economic partners "SARL BOUBLENTA" and "Groupe société HASNAOUI")

This framework aims to strengthen the technical and administrative skills of workers within organizations, companies, the labor market, as well as institutions and services. It particularly emphasizes the development of applied scientific research, the acquisition of analytical skills, and teamwork. Additionally, this training integrates management knowledge and its applications in the field of management by leveraging new technologies.

5)-Full Program:

Activities	Semester 1	Semester 2
Presentation of the doctoral program	6h	/
ICT Course	ICT 1 / (9 hours)	ICT 2 / (9 hours)
Documentary monitoring and bibliographic research	6h	/

Activities	Semester 1	Semester 2
Course on documentary research (the importance of didactics in scientific research)	Documentary research (20 hours)	Documentary research (20 hours)
English Language Course	English Level / (30 hours)	English Level / (30 hours)
Philosophy	/	12h
Methodology Course	/	Research Methodology 2 / (9 hours)
Innovation and Entrepreneurship Management	9h	/
Foundations and techniques of programming		
Techniques and tools of AI		
Advanced specialty courses related to the doctoral program	Advanced Organization Theories / (18 hours)	Strategic Change Management / (18 hours)
	Management Systems Analysis / (18 hours)	
	Strategic Decision-Making Processes (18h)	
	Strategy and Digital Transformation (18 hours)	AI Practices in Organizations (18h)

Activités	Semestre 1	Semestre 2
-----------	------------	------------

Présentation de la formation doctorale	6h	/
Cours Usage des TIC	TIC 1/ (09 heures)	TIC 2/ (09 heures)
Veille documentaire et recherche bibliographique	6h	/
Cours en recherche documentaire (l'intérêt de la didactique dans la recherche scientifique)	Recherche documentaire (20 heures)	Recherche documentaire (20 heures)
Cours Langue Anglaise	Anglais Niveau / (30 heures)	Anglais Niveau/ (30 heures)
Philosophie	/	12h
Cours en méthodologie	/	Méthodologie de la recherche 2/ (09 heures)
Management de l'innovation et l'entrepreneuriat	9h	/
Fondements et techniques de la programmation		
Techniques et outils de l'IA		
Cours de renforcement de spécialité en rapport avec la formation Doctorale	Théories des organisations avancées / (18 heures)	Management du changement stratégique/ (18 heures)
	Analyse management des systèmes / (18 heures)	Processus de prise de décisions stratégiques (18h)
	Stratégie et transformation numérique (18heures)	Les pratiques de l'IA dans les organisations (18h)