

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	نظري	عملي			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	5	التحليل الاستراتيجي والتنافسي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	5	الابتكار وتطوير المنتجات	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	4	إدارة قوى المبيعات	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	4	الأساليب الكمية في التسويق 1	
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	5	أخلاقيات التسويق	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45		30 سا 1	30 سا 1	2	4	الاتصال والتحرير الإداري	
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45	30 سا 1		30 سا 1	2	2	تطبيقات في التسويق الرقمي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X		30 سا 2	30 سا 22		30 سا 1		1	1	لغة أجنبية متخصصة 01	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30 سا 367	30 سا 337		00 سا 12	30 سا 10	15	30	مجموع السداسي الأول	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	نظري	عملي			دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية				
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1		2	5	إدارة العلامة التجارية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1		2	5	إدارة الجودة	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1		2	4	الأساليب الكمية في التسويق 2	
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1		2	4	إدارة علاقات العملاء	
60%	40%		X	00 سا 65	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1		2	5	التسويق الإسلامي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00 سا 55	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1		2	4	منهجية إعداد مذكرة الماستر	
60%	40%		X	00 سا 5	00 سا 45	30 سا 1	30 سا 1		2	2	هندسة و تصميم الإعلان	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X		30 سا 2	30 سا 22	30 سا 1			1	1	لغة أجنبية متخصصة 02	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30 سا 367	30 سا 337	30 سا 1	30 سا 10	30 سا 10	15	30	مجموع السداسي الثاني	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة	نظري	عملي			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	105 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	3	6	الرقابة التسويقية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	40%		X	105 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	3	6	التسويق الصناعي	
60%	40%		X	105 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	3	6	التسويق في المؤسسات غير الربحية	
60%	40%		X	65 سا 00	45 سا 00	1 سا 30		1 سا 30	2	5	برمجيات إحصائية 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	55 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	2	4	إدارة سلسلة الإمداد	
60%	40%		X	5 سا 00	45 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	2	2	قانون الأعمال	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X		2 سا 30	22 سا 30		1 سا 30		1	1	ندوة حول الاتجاهات الحديثة في التسويق	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				442 سا 30	292 سا 30		10 سا 30	09 سا 00	16	30	مجموع السداسي الثالث	

* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

4 - السداسي الرابع:

الميدان : علوم اقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير

الفرع : علوم تجارية

التخصص: تسويق

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	04	30 ساعة/أسبوعي	العمل الشخصي
/	/	03 ساعة/أسبوعي	الدراسة الميدانية (بمختلف صيغها حسب موضوع المذكرة)
/	/	02 ساعة/أسبوعي	الملتقيات (شهادة حضور ملتقى أو دورة تدريبية أو تكوينية في السنة الثانية ماستر)
/	/	05 ساعة/أسبوعي	أعمال أخرى (تحدد حسب اللجنة البيداغوجية للتخصص)
30	04	600 ساعة	مجموع السداسي 4 (15 أسبوع)

5 - حوصلة شاملة للتكوين: (يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	247	سا 30	135	سا 67	00	450
أعمال موجهة	247	سا 30	135	سا 45	67	495
أعمال تطبيقية	00	22	سا 30	22	سا 30	45
عمل شخصي	450	سا	105	سا	45	00
عمل آخر (محدد)	795	سا	360	سا	15	7
المجموع	1740	سا	757	سا 30	195	75
الأرصدة	84		27	06	3	120
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	70%		22.5%	05%	02.5%	100%