

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**CONFERENCE REGIONALE DES ETABLISSEMENTS
UNIVERSITAIRES DE LA REGION CENTRE**

**OFFRE DE FORMATION DE 3^{ème} CYCLE
EN VUE DE L'OBTENTION DU DOCTORAT
AU TITRE DE L'ANNÉE UNIVERSITAIRE 2024/2025**

La qualité de l'Établissement d'enseignement supérieur :

Etablissement « Point focal »

Etablissement « Partenaire »

Projet de Formation Doctorale par Filière

Etablissement	Domaine	Filière(s)
Faculté des Sciences Economiques, commerciales et des Sciences de Gestion	Sciences Economiques, commerciales et de Gestion	Sciences Economiques

Structures d'adossement du projet de formation doctorale

<input checked="" type="checkbox"/> Code(s) du Laboratoire(s) de Recherche : C-1073800
<input type="checkbox"/> Autre (Centre de recherche ou unité de recherche) :

Type d'Ecole Doctorale

Type	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ecole doctorale régionale
<input type="checkbox"/>	Ecole doctorale nationale

Responsable du Comité de Formation Doctorale CFD

GUERCHOUH Mouloud

1- Domiciliation de la formation doctorale :

Établissement	Faculté / Institut	Département
Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou	Faculté des Sciences Economiques, commerciales et des Sciences de Gestion	Sciences Economiques

2- Responsable du comité de formation doctorale CFD :

MCA

Nom & prénom : GUERCHOUH MOULOUD

Grade : MCA

☎ Tel : 00213 771486582 Fax : E - mail : mouloud.guerchouh@ummtto.dz

Joindre un CV succinct en annexe de l'offre de formation (selon modèle joint).

3- Bilan des formations doctorales en cours dans la filière

Y a-t-il des formations doctorales en cours ? OUI NON

Si oui, veuillez renseigner le tableau suivant :

Année d'habilitation	Nombre total d'inscrits	Nombre de doctorants ayant soutenu	Nombre de doctorants n'ayant pas soutenu
2014/2015	08	08	00
2015/2016	08	06	02
2016/2017	-	-	-
2017/2018	06	06	00
2018/2019	09	02	07
2019/2020	12	01	11
2020/2021	12	00	12
2021/2022	09	00	09
2022/2023	07	00	07

4- Objectifs assignés à la formation doctorale (Joindre synthèse selon annexe2)

✓ **Les objectifs de cette formation doctorale :**

Cette formation doctorale vise à fournir aux étudiants issus de nos différents masters les compétences nécessaires pour devenir des chercheurs indépendants, confirmés et compétents dans leur domaine d'étude. Pour cela des programmes de formation et de renforcement des connaissances sont conçus pour développer la capacité des étudiants à mener des recherches

originales et de haute qualité, à analyser de manière critique les travaux existants, à communiquer efficacement leurs résultats et à contribuer de manière significative au progrès de la connaissance dans notre Université en particulier et dans l'Université algérienne en général. En outre, cette formation doctorale vise à cultiver des compétences transférables telles que la pensée critique, la résolution de problèmes, la collaboration et le leadership, qui sont essentielles pour réussir dans divers contextes professionnels. En résumé, cette formation doctorale cherche à préparer les doctorants à une carrière académique réussie ainsi qu'à des rôles de leadership dans le monde universitaire, industriel, administratif ou même gouvernemental.

Nous pouvons résumer la visée de Cette formation doctorale que nous proposons comme suit :

1. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Développer des compétences de recherche avancées dans un domaines spécifiques
- Acquérir une expertise méthodologique et technique pour mener des travaux de recherche de qualité et dispenser des cours avec beaucoup de maîtrise.
- Développer des compétences de communication scientifique, à la fois écrites et orale
- Favoriser l'autonomie intellectuelles et la capacité à travailler de manière indépendante sur des projets de recherche.

2. OBJECTIFS SCIENTIFIQUES :

- Contribuer à l'avancement des connaissances dans des domaines stratégiques au pays par le biais de travaux de recherche originaux et novateurs.
- Parvenir à publier des résultats de recherche dans des revues scientifiques évaluées par des pairs, et dont la notoriété est reconnue.
- Participer à des conférences, séminaires et colloques pour partager ses résultats et échanger avec d'autres chercheurs...
- Collaborer avec d'autres chercheurs nationaux et internationaux pour enrichir son travail et élargir ses perspectives.

3. OBJECTIFS SOCIOECONOMIQUES :

- Contribuer au développement économique et social en produisant des connaissances nouvelles et pertinentes
- Former une nouvelle génération de chercheurs hautement qualifiés et compétents
- Renforcer les liens entre le monde académique et le secteur industriel en favorisant les collaborations de recherche et le transfert de technologie
- Promouvoir l'innovation et la créativité en encourageant les doctorants à explorer de nouvelles idées et approches

En somme, cette formation doctorale vise à former des chercheurs capables de mener des travaux de recherche de pointe, de contribuer à l'avancement des connaissances et de répondre aux défis socioéconomiques de notre société.

✓ **Le lien avec les axes stratégiques et prioritaires :**

Notre formation doctorale se réinvente pour répondre aux priorités nationales et aux besoins du marché actuel en intégrant trois spécialités clés : l'économie et la gestion des entreprises, l'économie monétaire et financière, ainsi que le développement local, le tourisme et la valorisation du patrimoine. En alignement avec les défis contemporains, tels que le développement territorial, la promotion du tourisme et la préservation du patrimoine, notre programme se concentre sur l'acquisition de connaissances spécialisées et de compétences pratiques. Nous mettons l'accent sur l'adoption des meilleures pratiques managériales et de gouvernance des organisations, en particulier des entreprises, afin de renforcer leur compétitivité et leur durabilité. De plus, nous abordons la question de la rationalisation des

dépenses à l'échelle nationale en formant des chercheurs capables d'apporter des solutions innovantes et efficaces aux défis économiques et financiers auxquels notre pays est confronté. En intégrant ces domaines clés, notre formation doctorale vise à former une nouvelle génération de chercheurs et de praticiens aptes à contribuer de manière significative au développement économique et social.

5- Les capacités effectives : Moyens humains et matériels déployés (annexe 3)

Moyens humains : 03 enseignants de rang professoral et 06 enseignants de rang magistral.

Moyens matériels : une salle de cours, une salle de conférences et de soutenances, une salle de réunion, des rétroprojecteurs, une salle de reprographie et une salle machines (informatique et internet).

6- Comité de formation doctorale :

Nom et Prénom*	Grade	Filière	Spécialité	Etablissement de rattachement	Qualité (Responsable, directeur de thèse, directeur de labo d'adossement, VDPG/DAPG)
GUERCHOUH MOULOUD	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/UMMTO	Responsable de la formation Doctorale
ABRIKA BELAID	Professeur	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/UMMTO	Directeur de labo d'adossement et Directeur de thèse
KARA RABAH	Professeur	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/UMMTO	VDPG
AKNINE ROZA	Professeur	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/UMMTO	Directrice de thèse
SMADI AMINA	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/UMMTO	Directrice de thèse
SIAMER HADJIA	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/UMMTO	Directrice de thèse
MOKRANE ALI	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/UMMTO	Directeur de thèse
CHIKH NABILA	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/UMMTO	Directrice de thèse
KABENE AHMED	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/UMMTO	Directeur de thèse
SMAILI NABILA	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/UMMTO	Directrice de thèse

Le nom et le prénom du responsable de la formation est mis en première position, il doit être de la même filière que la formation doctorale.

(*) voir CV (annexe 1).

7- Équipe d'encadrement* des thèses de doctorat (Pr, MCA, DR, MRA) :

Nom et Prénom**	Grade	Filière	Spécialité	Etablissement de rattachement	Nombre de thèses en cours d'encadrement	Nombre de thèses à encadrer
GUERCHOUH	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/UMMTO	08	01

MOULOUD		ES	ES			
ABRIKA BELAID	Professeur	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/ UMMTO	07	01
AKNINE ROZA	Professeure	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/ UMMTO	04	03
MOKRANE ALI	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/ UMMTO	04	01
CHIKH NABILA	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/ UMMTO	00	02
KABENE AHMED	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/ UMMTO	00	01
SI AMER HADJIRA	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/ UMMTO	01	01
SMADI AMINA	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/ UMMTO	05	01
SMAILI NABILA	MCA	SCIENCES ECONOMIQUES	SCIENCES ECONOMIQUES	FSECSG/ UMMTO	00	02

8- Sujets des thèses proposés :

Sujet de thèse proposé (*)	Filière du sujet de thèse	Spécialité du sujet de thèse	Directeur de Thèse
Système d'Information Organisationnelle (S.I.O) des entreprises post-RSE : cas du Groupe CEVITAL/Algérie »	Sciences Economiques	Economie est Gestion des Entreprises (E.G.E)	GUERCHOUH Mouloud
Quelle place de l'Algérie dans la chaîne de valeur mondiale : cas de la filière électronique ; ou automobile ?	Sciences Economiques	Economie est Gestion des Entreprises (E.G.E)	AKNINE Roza
Impact de la numérisation sur la stratégie marketing des entreprises : une étude comparative entre les entreprises traditionnelle et les startups	Sciences Economiques	Economie est Gestion des Entreprises (E.G.E)	CHIKH Nabila
L'entrepreneuriat innovant dans le secteur des T.I.C	Sciences Economiques	Economie est Gestion des Entreprises (E.G.E)	MOKRANE Ali
Trappe à la liquidité : quel impact sur les politiques monétaires en Algérie.	Sciences Economiques	Economie Monétaire et Financière (E.M.F)	SI AMER Hadjira

Les canaux effectifs de transmission de la politique monétaire en Algérie.	Sciences Economiques	Economie Monétaire et Financière (E.M.F)	SMAILI Nabila
Impact des Fin-techs sur la performance financière des banques algériennes.	Sciences Economiques	Economie Monétaire et Financière (E.M.F)	SMAILI Nabila
La numérisation du système bancaire algérien une voie l'éradication du commerce informel.	Sciences Economiques	Economie Monétaire et Financière (E.M.F)	AKNINE Roza
Émergence et évolution des bassins de production agricole en Algérie : impact sur le développement des zones de montagne, défis actuels et voies vers la durabilité (Cas de la wilaya de Tizi-Ouzou).	Sciences Economiques	Développement Local, Tourisme et Valorisation du Patrimoine (D.L.T.V.P)	KABENE Ahmed
Le tourisme solidaire et développement territorial en Algérie : réalités et défis.	Sciences Economiques	Développement Local, Tourisme et Valorisation du Patrimoine (D.L.T.V.P)	SMADI Amina
Le développement local inclusif, une condition pour la performance des interventions publiques locales : les politiques locales à l'ère de l'implication du mouvement associatif.	Sciences Economiques	Développement Local, Tourisme et Valorisation du Patrimoine (D.L.T.V.P)	AKNINE Roza
Les enjeux de la mise en tourisme et de la patrimonialisation face à l'impératif de l'attractivité territoriale de la destination Algérie dans le contexte de l'intelligence artificielle.	Sciences Economiques	Développement Local, Tourisme et Valorisation du Patrimoine (D.L.T.V.P)	ABRIKA Bélaïd

9- Parcours de formation ouvrant droit à la participation au concours d'accès :

L'offre de formation de 3^{ème} cycle correspond à une filière impliquant toutes les spécialités de la même filière, avant ou après harmonisation, dispensés à l'échelle nationale.

10- Programme de la formation de renforcement des connaissances :

Activités	Semestre 1	Semestre 2
Cours de renforcement de spécialité en rapport avec la formation Doctorale	<p><i>Economie et Gestion des Entreprises</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneuriat et politiques industrielles : 26 heures • Marketing digital : 26 heures • Théories modernes des organisations : 26 heures • Economie d'entreprise : 20 heures 	<p><i>Economie et Gestion des entreprises</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance d'entreprise : 26 heures • Management des ressources humaines : 26 heures • Management stratégique : 26 heures
	<p><i>Economie Monétaire et Financière</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital : 26 heures • Economie monétaire : 26 heures • Finance internationale : 26 heures 	<p><i>Economie Monétaire et Financière</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Economie monétaire : 26 heures • Techniques et pratiques bancaires : 26 heures • Gouvernance bancaire : 26 heures
	<p><i>Développement Local, Tourisme et valorisation du Patrimoine</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement Territorial/ local : 26 heures • Economie Sociale et Solidaire : 26 heures • Entrepreneuriat et politiques industrielles : 26 heures 	<p><i>Développement Local, Tourisme et valorisation du Patrimoine</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourisme & patrimoine : 26 heures • Economie rurale : 26 heures • Gouvernance territoriale/locale et environnementale : 26 heures
Cours de méthodologie	<i>Cours commun à toutes les spécialités</i> 26 heures	<i>Cours commun à toutes les spécialités</i> 26 heures
Cours d'initiation à la didactique et la pédagogie	<i>Cours commun à toutes les spécialités</i> 26 heures	<i>Cours commun à toutes les spécialités</i> 26 heures
Cours de renforcement des compétences en langue étrangère	<i>Cours commun à toutes les spécialités</i> 26 heures	<i>Cours commun à toutes les spécialités</i> 26 heures
Cours sur les T.I.C	<i>Cours commun à toutes les spécialités</i> 26 heures	<i>Cours commun à toutes les spécialités</i> 26 heures

11- Intervenants dans la formation de renforcement des connaissances :

Noms et Prénoms	Qualité*	Nature de l'intervention (Cours, atelier, conférence, etc...)
GUERCHOUH Mouloud	Conférencier	Cours
ABRIKA Bélaïd	Conférencier	Cours
AKNINE Roza	Conférencière	Cours
KARA Rabah	Conférencier	Cours
MOKRANE Ali	Conférencier	Cours
CHIKH Nabila	Conférencière	Cours
KABENE Ahmed	Conférencier	Cours
SI AMER Hadjira	Conférencière	Cours
SMADI Amina	Conférencière	Cours
SMAILI Nabila	Conférencière	Cours

(*) Enseignant invité, associé, conférencier,

12- Conventions de partenariat : accords nationaux et internationaux :

(Joindre obligatoirement toutes les copies de conventions)

❖ Convention de partenariat liant les établissements partenaires concernés par l'école doctorale :

(Etablissements d'enseignement supérieur)

Convention Ecole Doctorale Régionale ED_2024_C_F04_1, liant les établissements suivants : Université de Blida 2 (Point focal), Université de Tizi-Ouzou, Université d'Alger 3, Université de Laghouat, Université de Djelfa, Université de Djelfa, Centre Universitaire d'Aflou

13- Structures d'adossement et de soutien à la formation :

❖ Laboratoire de recherche :

Dénomination du laboratoire	Directeur du laboratoire
<u>Développement-Economie-Finance-Institutions</u> (D.E.F.I.)	<u>ABRIKA Bélaïd</u>
C-1073800	

14- L'offre de formation doctorale fait-elle partie de la carte de formation de votre établissement ?

Oui

Non

Si oui, joindre copie d'arrêtés.

Annexe n° 1 :

CV GUERCHOUH Mouloud

Nom et Prénom : GUERCHOUH MOULOU

Dernier Diplôme et date d'obtention : Habilitation Universitaire (21/09/2020)

Spécialité : SCIENCES ECONOMIQUES

Grade : MCA

Fonction : ENSEIGNANT-CHERCHEUR

Etablissement de rattachement : FSECSG/UMMTO

Tel mobile : 00213 771 486 582

Tel/fax :

Mail : Mouloud.guerchouh@ummt0.dz

Domaines d'intérêts scientifiques : Gouvernance des organisations, économie d'entreprise, gestion des entreprises, RSE, développement durable.

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

« La responsabilité sociétale des entreprises : un enjeu stratégique pour le développement territorial durable », Les Cahiers du CREAD -Vol. 39 - n° 04 – 2023.

« La Responsabilité Sociétale des Entreprises "RSE" : une réflexion exploratoire à travers les théories de la gouvernance d'entreprise ». Revue d'Économie & de Gestion Vol 05, N 1 (2021), pp. 102-115.

« Analyse de l'interaction gouvernance / efficience au regard des approches disciplinaire et cognitive de la gouvernance ». Revue TADAMSA D- UNEGMU Volume 1 n°: 2, Juillet 2021, PP: 08 – 37.

« Développement durable et gouvernance environnementale : la place de la participation citoyenne ». Revue Algérienne d'Économie et gestion Vol. 14, N° : 02 (2020).

« La Triade "Gouvernance Locale- Attractivité- Compétitivité Territoriales": Entre Causalité Et Interdépendance ». El Wahat pour les Recherches et les Études Vol.13 (N°2) / (2020) :1519-153.

CV ABRIKA Bélaïd

Nom et Prénom : AABRIKA Bélaïd

Dernier Diplôme et date d'obtention : Habilitation universitaire

Spécialité : Sciences économiques

Grade : Professeur

Fonction : Enseignant chercheur

Etablissement de rattachement : UMMTO

Tel mobile : 060580300120

Tel/fax :

Mail : Belaid.abrika@ummto.dz

Domaines d'intérêts scientifiques: Sciences économique, économie territoriale, tourisme et patrimoine

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

REVUE B Challenges and prospects for activating a circular economy in the context of sustainable waste management in Algeria. Revista Galega de Economía. 33(2), 1-21. <https://doi.org/10.15304/rge.33.2.9284>

Analyse de la contribution de la coopération décentralisée aux relations bilatérales franco-algériennes. *La Revue d'enseignant chercheur des études juridiques et politiques*. vol 07 -N° 02. p 1135 –p 1153.

Contribution de la coopération décentralisée au développement local des collectivités des wilayas de Tizi-Ouzou et de Bejaïa : entre actions culturelles et dynamiques économiques. *Revue Algérienne de Droit et des Sciences Politiques*. Volume 08, N. 01- (2023) - p. 1200/1217.

La sécurité sociale en Algérie entre transformation et restructuration revue « Al Bashaer » classée « C ».1. Impact de l'usage des réseaux sociaux dans l'évènementiel à l'ère du numérique sur le développement territorial en Kabylie (Algérie). Dossier spécial : « Numérique et territoire », in les Cahiers du CEDIMES Volume 16, Numéro 4/2021 (octobre / novembre / décembre 2021).

Analyse de la contribution de la coopération décentralisée à la dynamisation des territoires ». *Journal d'études juridiques et sociales*. N 06, VOL 3. PP 01-14, année 2021.

Implication de la communauté des émigrants dans l'impulsion des accords de coopération décentralisée : illustration par le jumelage d'Aubervilliers (France) à Bouzeguène (Algérie). *Revue des sciences sociales et humaines*. Université Batna 01. N 01, VOL 22. PP 637-650, année 2021.

Analyse du marché de change parallèle dans une économie dominée par l'informalité dans une perspective de sa substitution en Algérie. *Revue Etudes Economiques*. Volume:19/ N°: 02 (2021) Pp 505-522.

Etude Empirique de l'impact de la question de la confiance valeur du capital social sur la gouvernance territoriale en Kabylie In, revue Tadamsa d-Unegmu, éditée par l'UMMTO.

Le rôle du territoire dans l'émergence de l'entrepreneuriat touristique : cas de la commune de Tigzirt. In, revue Tadamsa d-Unegmu, éditée par l'UMMTO. N°1, vol1, 2021.

L'ESS une opportunité de transformation sociétale face aux vulnérabilités aggravées par la crise sanitaire. *Revue Journal of economics and management*. Volume 20 Numéro spécial, septembre 2020.

CV KARA Rabah

Nom et Prénom : KARA Rabah
Dernier Diplôme et date d'obtention : Habilitation universitaire, le 17 juillet 2018
Spécialité : Sciences économiques
Grade : Professeur
Fonction : Enseignant chercheur
Etablissement de rattachement : UMMTO
Tel mobile : 0671 31 05 81
Tel/fax :
Mail : Rabah.kara@ummto.dz
Domaines d'intérêts scientifiques : Développement financier, Financement des entreprises, Economie institutionnelle, Economie algérienne, Méthodologie de recherche.

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

- KARA, R. (2024). Introduction à l'Histoire des faits Economiques, Les Editions DEFI (Université de Tizi-Ouzou), 256 pages. (ISBN : 978-9931-9994-3-0)
- KARA, R. DAHAK, A, (2022). Le Projet De La Finance Islamique En Algérie : Réalités Et Perspectives. Les Editions, El- AMEL. 208 pages (ISBN : 978-9931-9787-0-1)
- قارة رابح، (2024)، رأس المال الاستثماري وتمويل المؤسسات الناشئة، منشورات ديفي (جامعة تيزي وزو)، 176 صفحة.
(ISBN : 978-9931-9994-4-7)
- HALZOUN Amina, & KARA Rabah. (2023). Cryptocurrency and The Transition Towards the Digital Economy What Prospects for Algeria? In Gradiva journal (Vol. 62, Numéro 09, p. 168-186). Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10023922>
- KARA RABAH, OUNASSI HASSENE, & KARA ALDJIA-SOUAD. (2023). THE EFFECT OF MONETARY VARIABLES ON ACHIEVING MONETARY POLICY GOALS IN THE ALGERIAN ECONOMY FOR THE PERIOD (2001-2020). In Jilin Daxue Xuebao (Gongxueban)/Journal of Jilin University (Engineering and Technology Edition) (Vol. 42, Numéro 10, p. 131-144). Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10017502>
- RAHOUAL KARIMA, & KARA RABAH. (2023). BLOCKCHAIN AND THE RISE OF THE KNOWLEDGE ECONOMY. In Jilin Daxue Xuebao (Gongxueban)/Journal of Jilin University (Engineering and Technology Edition) (Vol. 42, Numéro 12, p. 131-155). Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10390097>
- قارة رابح . أوناسي حسان (2023). شركات التأمين التكافلي وإشكالات التسيير وفق منظور نظرية الوكالة، مجلة دفاتر اقتصادية، المجلد 14، رقم 02، ص ص 603-616.
- Kara Rabah & Kara Aldjia Souad. (2022). Le Développement De La Finance Islamique En Algérie: Quels Effets Des Traditions Juridiques ?, Revue D'Etudes Juridiques et Economiques, Vol. 05, Numéro 01, p. 2091-2104.
- KARA, R & KARA, A., S. (2022), Researches on finance and economic growth in Algeria (2011-2016): critical study, Journal of Contemporary Business and Economic Studies, Volume 5, Numéro 1, pp 753-764.

CV AKNINE Roza

Nom et Prénom : AKNINE SOUIDI Rosa

Dernier Diplôme et Habilitation

date d'obtention :

Spécialité : Économie du développement

Grade : Professeur

Fonction : Enseignante chercheure

Etablissement de UMMTO

rattachement :

Tel mobile : 07 77 191966

Tel/fax :

Mail : rosaaknine@gmail.com

Domaines d'intérêts scientifiques: Développement local, économie industrielle, économie sociale et solidaire, analyse des risques, économie publique.

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

- 1.« The Management Of National Parks In Algeria: Overview, Means And Constraints. Cas, e Of National Parks In The North ». In, مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة 2023, URL, <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/217044>.
2. « La réalité de la fiscalité locale en Algérie », 2023. مجلة اقتصاد المال و الأعمال. URL, <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/239467>
3. « Le Tourisme Patrimonial En Algérie, Une Alternative Au Développement Local : Cas De La Wilaya De Bejaia ». In, 2023. مجلة المنتدى للدراسات و الابحاث الاقتصادية. URL, [tps://www.asjp.cerist.dz/en/article/224204](https://www.asjp.cerist.dz/en/article/224204).
4. « Les Ressources Territoriales En Kabylie : L'oléiculture De Tizi-ouzou Comme Ressource Spécifique Du Développement Local » 2022. In, مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة. URL, <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/184615>.
5. « Caractérisation du processus entrepreneurial : une analyse à partir des PME algériennes ». 2022, In, مجلة المنهل الاقتصادي. URL, <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/188344>.
6. « L'intermédiation territorial explore par l'association azab N'lahna » 2021, In, social and human sciences review. URL, <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/176669>
7. « La décentralisation et le développement local en Algérie : état des lieux et perspectives ». 2021, In, Revue al Mountada for economics studies end reserch. URL, <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/168627>.

CV SMADI Amina

Nom et Prénom : SMADI Amina

Dernier Diplôme et date d'obtention : Habilitation universitaire

Spécialité : Sciences économiques

Grade : MCA

Fonction : Enseignant chercheur

Etablissement de rattachement : UMMTO

Tel mobile : 0782085940

Tel/fax :

Mail : amina.smadi@ummt0.dz

Domaines d'intérêts scientifiques: Sciences économique, économie territoriale, tourisme, genre et ESS

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

- Smadi Amina Avec Abrika Bélaïd, L'ESS une opportunité de transformation sociétale face aux vulnérabilités aggravées par la crise sanitaire. Revue Journal of economics and management. Volume 20 Numéro spécial economic on coronavirus pandemic, septembre 2020. <https://eco.univ-setif.dz/revueeco/20S/027.pdf>
- Smadi Amina Avec Abrika Bélaïd Impact de l'usage des réseaux sociaux dans l'évènementiel à l'ère du numérique sur le développement territorial en Kabylie (Algérie). Dossier spécial : « Numérique et territoire », in les Cahiers du CEDIMES Volume 16, Numéro 4/2021 (octobre / novembre / décembre 2021). http://cedimes.com/images/documents/cahiers_2021/2021_4_Les_cahiers_du_CEDIMES_Annaba.pdf
- Smadi Amina, 2021, Impact socioéconomique des pratiques entrepreneuriales sur un système de production territorialisé, revue organisation et travail, décembre 2021 Revue Organisation & Travail Volume 01, N°4 (2021) page 337-355. <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/147/10/4/179724>
- SMADI Amina, HASSAINE Mahfoudh, L'évènementiel outil de patrimonialisation : cas du festival national de la poterie de Maâtkas (Tizi-Ouzou), Journal of Contemporary Business and Economic Studies Vol.(06) No.(1) (2023).
- Kahina AHMEDI, SMADI Amina, « La professionnalisation de la formation entrepreneuriale universitaire » dans la revue : « مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال »

CV SI AMER Hadjira

Nom et Prénom : SIAMER Hadjira ép. MAOUCHI

Dernier Diplôme et date d'obtention : Habilitation Universitaire obtenue le 21 Février 2022

Spécialité : Monnaie, Finance et Banque

Grade : Maitre de conférences classe A

Fonction : Enseignante

Etablissement de rattachement : UMMTO

Tel mobile : 0560303557

Tel/fax : /

Mail : siamerhadjira@gmail.com

Domaines d'intérêts scientifiques : Economie monétaire, Financière et Bancaire.

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

- Partenariat public privé : Sources financières privées à l'intérêt public,) revue de développement et des perspectives pour recherches et études, numéro 07 :2019, volume 4, Université de Bouira.
- Bitcoin : une nouvelle forme de la monnaie fruit de la cryptographie (Janvier 2020), Nouvelle économie, numéro 1- part 1, volume 11, université Khemis Melianna
- Article accepté pour publication : The cash paradox of regulated digital currency and private digital currency, accepté pour publication le 20 Mars 2024, revue de développement et des perspectives pour recherches ; Bouira.

CV MOKRANE Ali

Nom et Prénom : **MOKRANE Ali**

Dernier Diplôme et date d'obtention : Habilitation universitaire, obtenue le 13/06/2018

Spécialité : Sciences Economiques

Grade : MCA

Fonction : Enseignant-chercheur

Etablissement de rattachement : Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Tel mobile : 05-50-97-33-64

Tel/fax :

Mail : ali.mokrane@ummtto.dz

Domaines d'intérêts scientifiques : Macroéconomie, marketing, l'entrepreneuriat, économie de l'innovation, économie numérique et Technologies de l'information et de la Communication(TIC)

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

Article : « La crise sanitaire de la COVID-19 et ses répercussions sur l'économie mondiale : état des lieux et perspectives, cas de l'Algérie », Revue TADAMSA D- UNEG MU, Volume 1, n°: 2, Université de Tizi-Ouzou, Juillet 2021.

Article :-« Adoption et utilisation des paiements électroniques en Algérie: étude empirique de la période (2016-2022) », Revue de l'économie financière & des affaires, Volume 6, N° 3, Centre universitaire Abdelhafid Boussouf – Mila, Septembre 2022, pp. 553-564.

Article : « La politique de l'efficacité énergétique dans le secteur du bâtiment : éléments théoriques et empiriques, cas de l'Algérie », Journal of Financial, Accounting and Managerial studies(JFAMS), volume 09, Numéro 02, Université Larbi Ben Mhidi de Oum El Bouaghi, décembre 2022, pp.471-490.

Ouvrage : « Principes de marketing : concepts -clés, domaines d'application actuels et éléments de marketing électronique », Les Éditions du Laboratoire de Recherche : Développement, Économie, Finance et Institutions(DEFI) de l'UMMTO, Tizi-Ouzou, juin 2023. **I.S.B.N. : 978-9931-9994-2-3.**

CV CHIKH Nabila

Nom et Prénom : BOUBAGHELA-CHIKH Nabila

Dernier Diplôme et date d'obtention : Doctorat en Sciences Économiques, obtenu le 11 avril 2022.

Spécialité : Management des Entreprises

Grade : Maître de Conférences « A » Fonction : enseignant-chercheur

Établissement de rattachement : Département des Sciences Commerciales

Tel mobile : 07.82.33.13.45

Tel/fax :

Mail : Nabila.chikh@ummto.dz

Domaines d'intérêts scientifiques: Gestion et le Management des organisations en général et des entreprises en particulier, Marketing.

Publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

-Publication d'un article intitulé : « Les enjeux de la Gestion de la Relation Client au sein d'une entreprise de services. Illustration à travers le cas d'Algérie Télécom », revue " ROAA IKTISSADIYA », volume 12/2022, numéro 2, université Echahid HAMMA Lakhdar, El Oued, le : 31/12/2022.

-Publication d'un article intitulé : « Le marketing stratégique : un élément crucial pour la croissance et le succès des startups », revue « اقتصادية دراسات »
13/04/2023.

-Edition d'un ouvrage intitulé : « Précis de marketing », aux éditions El Amel, Tizi-Ouzou, Septembre 2020, ISBN : 978-9947-30-800-4. -Deuxième édition d'un ouvrage intitulé : « Précis de marketing », aux éditions El Amel, Tizi-Ouzou, Avril 2023, ISBN : 978-9947-30-800-4.

-Publication d'un article intitulé: « How does female Entrepreneurship affect happiness ? », Revue économique d'Europe centrale, volume 10 (2023), numéro 57, le : 23 /07/2023

CV SMAILI Nabila

Nom et Prénom : SMAILI Nabila

Dernier Diplôme et date d'obtention : Doctorat H.D.R / 2022

Spécialité : Sciences économiques

Grade : M.C.A

Fonction : Enseignante

Etablissement de rattachement : F.S.E.C.S.G/ U.M.M.TO

Tel mobile : 07.75.66.78.54

Tel/fax : 026.13.16.44

Mail : nabila.smaili@ummto.dz

Domaines d'intérêts scientifiques: Sciences Economiques : Monnaie, Finance et Banque

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

- Politique économique algérienne en état de crise : réponses à la pandémie du Covid 19. Revue Algérienne de Finances Publiques. Tlemcen. ISSN 2170-1881 –volume 11 N° 1 de Décembre (2022).
- The Relationship between Public Expenditures and the GDP-Growth in Algeria: an empirical study using the ARDL Model. Revue "Integration économique" de l'Université d'Adrar volume 9 numéro 4.(2022)
- Les normes prudentielles de Bâle III et leurs applications dans les pays arabes comme préalable à la réalisation de la stabilité financière et la gestion des crises bancaires. Revue « Al Mougarr pour les études économiques » .Centre universitaire de Tindouf ISSN 2602-5760.(2020)
- The Engineering of Territorial Tourism Study Case of Algeria. IGI Global Journal. DOI: 10.4018/978-1-7998-4330-6.(2021)
- Sustainable development: the case of the smart city. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73057-4_23.(2021)

CV KABENE Ahmed

Nom et Prénom : KABENE AHMED

Dernier Diplôme et date d'obtention : Habilitation Universitaire (27/02/2024)

Spécialité : SCIENCES ECONOMIQUES

Grade : MCA

Fonction : ENSEIGNANT-CHERCHEUR

Etablissement de rattachement : FSECSG/UMMTO

Tel mobile : 00213 661 84 48 69

Tel/fax :

Mail : Ahmed.kabene@ummto.dz

Domaines d'intérêts scientifiques : Développement local, filière agricole, dynamiques locales, bassins de production.

Indiquer les publications réalisées durant les cinq (05) dernières années :

« **Artisanat en Algérie : éléments d'ancrage historique et dynamiques actuelles de valorisation. Illustration par le cas de la wilaya de Tizi-Ouzou** » dans la revue « **Les Cahiers du MECAS** » (Revue classe C), Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen, V° 18/ N° 1/ Juin2022.

- « **Le nouvel esprit entrepreneurial des activités artisanales quelques perspectives théoriques et historiques** » dans la revue « **Revue des sciences administratives et financières** », (Revue classe C), Université d'El-Oued, Volume:06/ N°: 06/ Décembre 2022.

- « **L'événementiel comme levier de valorisation des activités agroalimentaires: Illustration par la fête du lait d'Imaloussen** » Dans la revue « **TADMSA D'UNGMU** », (revue non classée), Université de Tizi-Ouzou, Volume 2, Numéro 1, Janvier 2022.

Plans de recherche

« Système d'Information Organisationnelle (S.I.O) des entreprises post-RSE : cas du Groupe CEVITAL/Algérie »

(Directrice de thèse CHIKH Nabila, Co-encadreur SISALAH Karima)

✓ **Contexte de la recherche :**

1. Evolution théorique et conceptuelle de la RSE : la RSE comme une déclinaison du DD au niveau de l'entreprise
2. Les bouleversements organisationnels inhérents à la RSE
3. RSE et Système d'Information Organisationnel (SIO)
4. Le contexte de la RSE en Algérie
5. Le cas du Groupe CEVITAL

✓ **Résumé et mots clés :**

Au fil des décennies, les entreprises ont subi d'importantes transformations, influencées par les pressions environnementales et les politiques de développement durable (DD). La montée en puissance de la notion de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a profondément remodelé leurs pratiques et les a poussées à revoir leur organisation. La RSE vise à améliorer la société dans son ensemble, et elle oblige les entreprises à repenser leur légitimité et leurs interactions avec la société. Cela présente de nouveaux défis et enjeux, mais aussi des opportunités d'innovation managériale. Cette évolution impacte également les systèmes d'information organisationnels (SIO), qu'il s'agisse de l'adoption de nouvelles technologies ou de changements dans la circulation de l'information au sein et entre les entreprises. En résumé, la RSE redéfinit la manière dont les entreprises fonctionnent et met en lumière l'importance de l'innovation dans la gestion et la communication des informations.

Mots clés : RSE, Développement Durable, changement organisationnel, architecture organisationnelle, mutations managériales, innovations managériales, S.I.O, CEVITAL.

Le développement local inclusif une condition pour la performance des interventions publiques locales : les politiques locales à l'ère de l'implication du mouvement associatif.

(Directrice de thèse AKNINE Roza)

Contexte de recherche :

- Les politiques publiques de développement local : implication de l'Etat et des collectivités territoriales dans la mise en place des infrastructures et des projets locaux. Il s'agit de mettre en évidence le rôle des institutions publiques dans l'amélioration des conditions de vie de la population des territoires.
- Le développement local inclusif est de considérer le développement non pas une affaire publique mais dans la contribution des acteurs locaux dans le développement.
- Le mouvement associatif est un levier des innovations, la question de l'eau se pose avec acuité, les populations des territoires doivent être associées.

Résumé :

Il s'agit de porter un nouveau regard sur le développement local à travers l'implication des acteurs locaux dans la mise en place de projet locaux. L'innovation technologique associée à des innovations sociales est le résultat d'une dynamique territoriale. La thèse aura comme objet de faire appel à la littérature sur le développement local pour comprendre des dynamiques associatives et leurs relations avec les politiques publiques dans une démarche de relation public - publics.

Mots clés : dynamiques économiques, développement local, projet public, développement inclusif.

Quelle place de l'Algérie dans la chaîne de valeur mondiale : cas de la filière électronique ; ou automobile.

(Directrice de thèse AKNINE Roza, Co-encadreur AMOKRANE Hakima)

Plan de recherche :

Les stratégies de localisation internationale des entreprises. Etat des lieux des nouvelles théories

- La place des PED dans la nouvelle géographie économique
- La politique industrielle algérienne et la nécessité de substitution des importations : pour la valorisation des ressources humaines et financières.
- Les filières industrielles priorité de l'Etat en Algérie (automobile, électronique) quelle sont les perspectives pour capter les IDE dans ces filières.

Résumé:

L'Algérie rentre dans une ère de croissance boostée par une balance commerciale excédentaire. La politique économique va de plus en plus dans le sens de promouvoir la création d'emploi et de exportations hors hydrocarbures. Ces politiques ne peuvent pas ignorer le poids des stratégies de localisation des entreprises trans nationales.

L'Algérie a toutes les chances pour attirer les entreprises afin d'exploiter les ressources humaines et technologiques dont elle dispose. Deux secteurs peuvent être l'objet de notre recherche, le secteur automobile et électronique.

Mots clé : chaine de valeur mondiale, stratégie d'entreprise, attractivité territoriale, filière, Algérie.

La numérisation du système bancaire algérien une voie pour l'éradication du commerce informel.

(Directrice de thèse AKNINE Roza)

Plan de recherche :

- Numérisation et digitalisation bancaire de quoi s'agit-il ?
- Le projet de numérisation du système bancaire en Algérie : faciliter les transactions commerciales, sécurité, transparences et moins d'évasion fiscale.
- Le poids des transactions informelles dans le commerce en Algérie
- Comment généraliser les transactions numériques face aux obstacles ?

Résumé :

Le système bancaire algérien souffre de l'archaïsme et cela à cause de sa lenteur due d'une part au manque de connectivité interbancaire et à la non utilisation des instruments de paiement. Les efforts sont consentis par le gouvernement afin de numériser les transactions commerciales, depuis le registre de commerce jusqu'aux règlements des transactions.

L'utilisation des nouvelles technologies et des produits bancaires innovants pourront être la clé pour éradiquer le commerce informel avec tous ses méfaits pour l'économie.

Mots clé : digitalisation bancaire, commerce informel, e paiement, système bancaire.

« Impact de la numérisation sur la stratégie marketing des entreprises : une étude comparative entre les entreprises traditionnelles et les startups »

(Directrice de thèse BOUBAGHELA-CHIKH Nabila).

Contexte de la recherche :

1. Évolution des comportements des consommateurs ;
2. Innovation et adaptabilité des entreprises pour l'adoption de nouvelles technologies (TIC) et stratégies numériques ;
3. Marketing 4.0 au service des startups ;
4. Le contexte de la numérisation en Algérie.

Résumé : La numérisation a profondément transformé le paysage marketing des entreprises, confrontant les entreprises traditionnelles et les startups à des ajustements incontournables. Les startups agiles et innovantes adoptent des stratégies numériques, exploitant les médias sociaux, le marketing d'influence et les données clients, en vue d'attirer les clients. Cependant, les entreprises traditionnelles sont souvent freinées par leurs structures rigides, bien qu'elles puissent capitaliser sur leur expérience et leur notoriété pour se démarquer dans le domaine numérique. La transformation digitale est motivée par l'évolution des comportements des consommateurs, mais aussi par la montée en puissance des startups axées sur les expériences client personnalisées et interactives. En résumé, l'intégration réussie de la numérisation dans la stratégie marketing est désormais cruciale pour l'ensemble des entreprises, afin de maintenir leur compétitivité dans un monde en évolution perpétuelle.

Mots clés : Startup, entreprise traditionnelle, comportement des consommateurs, concurrence, stratégie marketing, marketing d'influence, transformation digitale, mutations managériales, innovations managériales, innovation, TIC

« Tourisme solidaire et développement territorial en Algérie : réalités et défis »

(Directrice de thèse SMADI Amina)

Contexte de la recherche :

L'ESS contribue à enclencher des dynamiques territoriales. Le changement du comportement de la clientèle, devenue de plus en plus exigeante, a donné naissance à un consommateur responsable et conscient des principes du développement durable répondant à des initiatives solidaires. Aussi, les consommateurs manifestent de plus en plus un regain d'intérêt et une prise de conscience quant à l'importance de ces enjeux et préoccupations lors de la sélection d'une destination touristique. Par ailleurs, le tourisme représente une source de revenus pour les

territoires d'accueil s'appuyant sur les dépenses des touristes étrangers pour survivre. Toutefois, un tel tourisme de masse (tourisme classique ou tourisme pour tous) est qualifié de créateur d'effets négatifs d'invasif et de spoliateur des ressources locales. Le tourisme solidaire peut faire l'objet de diversification de l'économie de certains pays, un moyen de rencontre et d'échanges entre les populations et un facteur de dynamisation des territoires :Béville G., ATES, 2008).

Plusieurs acteurs s'inscrivent dans cette optique de solidarité, appliquée au tourisme, relevant ou non du champ de l'économie sociale et solidaire (associations, ONG, tours opérateurs et/ou agences de voyages), en proposant des circuits solidaires exploitant les ressources locales, génératrices de dynamiques territoriales et de résilience des sociétés (Zoreli M., 2017). Quel est le degré d'implication des acteurs institutionnels dans cette forme de tourisme ? Quelles sont les sources de financements dont peuvent bénéficier les acteurs de ce type de tourisme ? Quelle est la place de la société civile dans la promotion du tourisme solidaire ? Quel est l'impact de cette forme de tourisme sur les territoires vulnérables ?

Résumé:

Dans ce contexte mouvant, cette thématique, en abordant les interactions du tourisme solidaire et du développement durable comme facteurs déclencheurs d'un développement territorial, vise à travers ses multiples dimensions (économique, sociale, environnementale, gouvernance) analyser les différentes réflexions, débats, critiques afin de faire des propositions objectives qui serviront d'appoint aux pouvoirs publics afin de mieux cerner ce segment qui émerge en Algérie et a besoin d'être cadré sur tous les plans. En combinant les deux aspects tourisme et solidarité, ce sujet permet de vérifier dans quelle mesure des territoires peuvent déclencher un processus de développement touristique durable sans nuire aux modes de vie des populations, à leur identité, à leur culture et à leur patrimoine local.

Mots clés : tourisme solidaire, développement territorial, destination touristique, développement durable, Algérie.

« Les canaux effectifs de transmission de la politique monétaire en Algérie »

(Directrice de thèse SMAILI Nabila)

Contexte de la recherche :

La politique monétaire en Algérie est un pilier de la politique économique du pays. Elle a subi une série de réformes importantes, notamment avec la Loi n° 90-10 du 14 avril 1990 relative à la monnaie et au crédit pour mettre fin à l'ingérence administrative dans le secteur bancaire et financier traduisant la soumission totale du pouvoir monétaire au pouvoir politique et de combattre une gestion monétaire laxiste.

La Banque d'Algérie qui est trop réactive face aux impulsions monétaires doit impérativement adopter une politique monétaire basée sur plusieurs objectifs, notamment la stabilité des prix, la croissance économique, le plein emploi et l'équilibre de la balance des paiements. Cependant, la gestion centralisée et laxiste des politiques macroéconomiques, ainsi que les retards accusés par l'Algérie sur le plan financier et bancaire, ont rendu difficile l'atteinte de ces objectifs.

Résumé :

Au fil des années, la politique monétaire en Algérie a évolué pour s'adapter au contexte économique et social avec des objectifs centrés sur la stabilité des prix, la croissance économique, et la régulation de la masse monétaire. Cependant, un grand clivage s'impose ; il porte sur les canaux de transmission efficace des effets de la politique monétaire à la sphère réelle de l'économie et la coordination avec d'autres politiques économiques pour assurer une croissance équilibrée. Cette recherche se propose d'examiner le processus par lequel la politique monétaire affecte l'économie réelle, autrement dit : comment la décision de la Banque d'Algérie se transmet-elle à l'économie ?

Mots clés : Monnaie, Banque, Politique monétaire, Analyse monétaire, Régulation monétaire, Économie algérienne

« La trappe à la liquidité : quel impact sur les politiques monétaires en Algérie ? »

(Directrice de thèse SI AMER Hadjira)

Contexte de la recherche :

Dans l'éventuelle thèse de doctorat, le candidat essayera d'étudier le paradoxe monétaire-existant entre l'application des deux politiques monétaires- causé par la trappe à la liquidité, en se basant sur les axes suivants :

- Les principaux outils des deux politiques monétaires (expansionniste et restrictive)
- Les limites d'application,
- La trappe à la liquidité et ses principales causes (étude du contexte économique et socioéconomique)
- Une éventuelle étude empirique sur le cas Algérien.

Résumé :

Avec les politiques monétaires expansionnistes, les autorités monétaires- à l'instar de la banques centrales d'Algérie- visent à relancer l'activité économiques, tout en utilisant des outils tels que l'augmentation de la masse monétaire en circulation, et la baisse des taux d'intérêt. Mais devant le phénomène de la trappe à la liquidité, les autorités se retrouvent face à des problèmes monétaires majeurs (l'inflation), à la fois qui les empêchent à atteindre le but tracé par la politique monétaire expansionniste, et à appliquer plutôt la politique monétaire restrictive.

Mots clés : La politique monétaire expansionniste, la politique monétaire restrictive. Le taux d'intérêt (comme outil de la politique monétaire expansionniste). La masse monétaire (outil de des deux politiques monétaire). La trappe à la liquidité, l'inflation (causée par la trappe à la liquidité).

« Les enjeux de la mise en tourisme et de la patrimonialisation face à l'impératif de l'attractivité territoriale de la destination Algérie dans le contexte de l'intelligence artificielle »

(Directeur de thèse ABRIKA Bélaïd)

Contexte de la recherche :

On s'achemine dans l'industrie touristique vers la transformation du contenu des destinations des voyageurs fusionnées avec les expériences virtuelles. L'avenir du tourisme dépendra des prédispositions et des aptitudes des territoires à mobiliser les potentialités de l'intelligence artificielle dans un modèle basé sur des valeurs sociales et solidaires incorporant les variables climatiques, de la biodiversité dans la nouvelle économie mondialisée que décrit Lanquar (2023).

L'intelligence artificielle fournie de nombreuses applications en interactivité permanente, entraînant des attractions touristiques majeures captivant les attentes des voyageurs. L'usage de ces technologies innovantes dessine des perspectives inouïes où les outils de l'intelligence artificielle générative impulsent l'attractivité territoriale et accroît la créativité touristique lors de l'organisation des voyages. Dans un contexte de concurrence qu'impose la mondialisation, comment les solutions infinies (gain de temps, assistance personnalisée,...) de l'IA générative impactent-elles l'écosystème du secteur du tourisme ?

Résumé:

Ce sujet de thèse ambitionne d'abordant les interactions du patrimoine et du tourisme associé au phénomène de la digitalisation comme facteurs de mise en tourisme dans la perspective

d'une attractivité territoriale. Il cherche à confronter les réflexions multidisciplinaires se projettent dans une perspective de théorisation de la patrimonialisation au regard des professionnels du tourisme, des institutionnels, mais aussi des organisations et des acteurs de l'économie du développement territorial.

A travers ses multiples dimensions (économique, sociale, environnementale, gouvernance), ce sujet fera l'objet, d'analyse, de débats, de critiques autour des expériences empiriques ou des analyses conceptuelles destinés aux opérationnels du tourisme et de base de propositions objectives qui serviront d'appoint aux recherches existantes en la matière en Algérie.

Mots clés : mise en tourisme, patrimonialisation, l'attractivité territoriale, destination touristique, Algérie, digitalisation et l'intelligence artificielle.

« L'impact des Fin – techs sur la performance financière des banques algériennes »

(Directrice de recherche : SMAILI Nabila)

✓ Contexte de la recherche

De profondes mutations ont marqué la fin de ce siècle, elles se caractérisent par une série de transformations qui ont touché pratiquement tous les secteurs de l'économie ; à l'origine de ces grands changements le progrès technologique. Cela a contraint les banques à investir progressivement dans ce segment connu sous l'appellation de Fin-Tech. Cette dernière est devenue un facteur indispensable privilégié dans l'industrie bancaire et suscite des interrogations permanentes sur sa pertinence de son renforcement et les modalités de son optimisation

✓ Résumé

L'intégration de la Fin-tech dans les banques constitue un grand défi dans le développement d'une finance inclusive et contrairement aux transformations qui ont eu un impact limité sur le secteur financier (DAB, GAB, cartes de crédit...), l'émergence des Fin-Techs incarne un changement concurrentiel d'une ampleur susceptible non seulement d'améliorer l'expérience client en lui offrant un accès plus large à de meilleurs services mais aussi de bouleverser profondément l'ensemble de l'industrie financière.

L'objectif de cette recherche est de démontrer l'impact des Fin-techs sur la performance financière des banques algériennes.

✓ Mots clés : Banque, Fin-tech, secteur financier, performance financière, Algérie.

« Émergence et évolution des bassins de production agricole en Algérie : impacts sur le développement des zones de montagne, défis actuels et voies de la durabilité. Cas de la wilaya de Tizi-Ouzou »

(Directeur de thèse : KABENE Ahmed)

✓ Contexte de la recherche :

1. Evolution théorique et conceptuelle des bassins de production agricole
2. Agriculture et développement dans les zones de montagne
3. Enjeux et durabilité
4. Le contexte de l'Agriculture en Algérie
5. Le cas de la wilaya de Tizi-Ouzou

✓ Résumé et mots clés :

Les filières agricoles se caractérisent par l'intervention de plusieurs acteurs appartenant à plusieurs sphères. Ils forment un écosystème d'acteurs dont la finalité est d'assurer une production pérenne. La formation des bassins de production résulte de la conjonction de plusieurs facteurs tels que les coûts (localisation, production, transport...), les avantages technologiques, l'aménagement des

territoires.... S'intéresser aux bassins de production permet la mise en place des leviers de développement des filières qui pourraient se greffer à d'autres efforts d'ordre macroéconomique (politique nationale et programmes de développement) et microéconomique (stratégies des agriculteurs et éleveurs). Par ailleurs, la formation des bassins contribue à la dynamisation et à la (re) structuration des espaces ruraux de montagne.

Mots clés : Bassin de production, zones de montagne, développement local, agriculture, Tizi-Ouzou.

Annexe n° 5 : Fiche de synthèse

ملحق بالقرار رقم المؤرخ في
 والمتضمن تأهيل جامعة
 لضمان التكوين لنيل شهادة الدكتوراه
 ويحدد عدد المقاعد البيداغوجية المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2024-2025

Domaine	Filière	Responsable de la filière (Formation doctorale)	Spécialités	Nombre de places pédagogiques par spécialité	Total (Filière)
SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DE GESTION	SCIENCES ECONOMIQUES	GUERCHOUH Mouloud	ECONOMIE & GESTION DES ENTREPRISES (E.G.E)	04	12
			ECONOMIE MONETAIRE & FINANCIERE (E.M.F)	04	
			DEVELOPPEMENT LOCAL, TOURISME & VALORISATION DU PARTIMOINE (D.L.T.V.P)	04	

Annexe n° 6 : Avis et Visas des Organes Administratifs et Scientifiques

Signature du responsable de la formation doctorale :

CSF (faculté) ou CSI (institut) ou CSD (Ecole)

Avis et visa:

Date :

Conseil du laboratoire ou autres structures

Avis et visa:

Date :

Chef d'établissement

Avis et visa du Chef d'établissement :

Date :