

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

ماستر أكاديمي

القسم: علوم التسيير

المستوى: ماستر

التخصص: المقاولاتية

بطاقة التنظيم للسداسيات



نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		18	6	15 سا		4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	تحليل الأسواق و تموقع المؤسسة
x	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التقنيات الكمية في التسيير
X	x	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	المحاكاة المالية للمشروع
		9	4	7 سا		1.30 سا	4.30 سا	189 سا	وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	3	2.30 سا		1.30	3 سا	105 سا	خلق و إعادة بعث مؤسسة
x		4	1	4.30 سا			1.30 سا	84 سا	منهجية البحث
		2	1	1.30 سا			1.30 سا	45 سا	وحدات التعليم الإستكشافية
x		2	1	1.30			1.30 سا	45 سا	قانون الصفقات العمومية
		1	1			1.30 سا		22.30	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1			1.30 سا		22.30	لغة الإنجليزية
		30	12					616.30	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		18	6	18 سا		4،30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا		1،30 سا	1.30 سا	120 سا	المقاولاتية الاجتماعية
x	x	6	2	6 سا		1،30 سا	1.30 سا	120 سا	دراسة الجدوى و تقييم المشاريع
x	x	6	2	6 سا		1،30 سا	1.30 سا	120 سا	الوظيفة التسويقية
		9	4	7 سا		1.30 سا	4.30 سا	189 سا	وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	3	2.30 سا	1.30 سا		3 سا	105 سا	الأدوات الرقمية المساعدة على اتخاذ القرار
x		4	1	4.30 سا			1.30 سا	84 سا	إدارة المعرفة و المؤسسات الناشئة
		2	1	1.30 سا			1.30 سا	45 سا	وحدات التعليم الإسكتشافية
x		2	1	1.30			1.30	45 سا	الأخلاقيات و المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
		1	1			1.30 سا		22.30	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1			1.30 سا		22.30	لغة الإنجليزية
		30	12					616.30	مجموع السداسي 2

3- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي	وحدة التعليم
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		18	6	18 سا		4،30 سا	4،30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا		1،30 سا	1،30 سا	120 سا	مخطط الأعمال
x	x	6	2	6 سا		1،30 سا	1،30 سا	120 سا	الكفاءة و القيادة المقاولاتية
x	x	6	2	6 سا		1،30 سا	1،30 سا	120 سا	التجارة الالكترونية و التسويق الرقمي
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	2	4 سا		1.30 سا	1.30 سا	105 سا	تقنيات التفاوض التجاري
x		4	1	4.30 سا			1.30 سا	84 سا	الاتصال والتحرير الاداري
									وحدات التعليم الإستكشافية
x		2	1	1.30			1.30	45 سا	قانون الضرائب المباشرة و غير المباشرة
									وحدة التعليم الأفقية
x		1	1			1.30 سا		22.30	لغة انجليزية
		30							مجموع السداسي 3

4- السداسي الرابع:

الميدان : علوم اقتصادية تجارية و علوم التسيير

الفرع : علوم التسيير

التخصص: المقاولاتية

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
			العمل الشخصي
30	4	600 سا	التربص في المؤسسة (مذكرة)
			أعمال أخرى(حدد)
30	4	600 سا	مجموع السداسي 4

5 - حوصلة شاملة للتكوين:

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	ح س وت
450		67,3	180	202,3	محاضرة
337,3	67,3		67,3	202,3	أعمال موجهة
0					أعمال تطبيقية
1125		67,3	337,3	720	عمل شخصي
600	18	42	180	360	عمل آخر مذكرة
2512,3	85,3	177	765	1485	المجموع
120	4	8	36	72	الأرصدة
%100	3%	7%	30%	60%	الأرصدة لكل وحدة تعليم %

ترجمة المواد

Matières des semestre 1	مواد الفصل الأول
Analyse du marché et positionnement de l'entreprise (AM&PE)	تحليل الأسواق و تموقع المؤسسة
Techniques quantitative de gestion (TQG)	التقنيات الكمية في التسيير
Simulation financière des projets (SFP)	المحاكاة المالية للمشروع
Création et reprise d'entreprise	خلق و إعادة بعث مؤسسة
Méthodologie de recherche (MR)	منهجية البحث
Droit des marchés publics (DMP)	قانون الصفقات العمومية
Langue Anglaise (LA)	لغة انجليزية
Matières de semestre 2	مواد الفصل الثاني
L'entrepreneuriat social (ES)	المقاولاتية الاجتماعية
Étude de faisabilité et évaluation de projet (ÉFÉP)	دراسة الجدوى و تقييم المشاريع
La fonction marketing (FM)	الوظيفة التسويقية
Outils numériques d'aide à la décision (ONAD)	الأدوات الرقمية المساعدة على اتخاذ القرار
Gestion des connaissances & Start-up (GC & SU)	إدارة المعرفة و المؤسسات الناشئة
Éthique et responsabilité sociale des entreprises (ÉRSE)	الأخلاقيات و المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
Langue Anglaise (LA)	لغة انجليزية
Matières de semestre 3	مواد الفصل الثالث
Plan d'affaires (PA)	مخطط الأعمال
Efficacité et leadership entrepreneurial (ELE)	الكفاءة و القيادة المقاولاتية
E-business et Marketing digital (E-BMD)	التجارة الالكترونية و التسويق الرقمي
Techniques de négociation (TN)	تقنيات التفاوض
Communication et rédaction administrative (CRA)	الاتصال و التحرير الاداري
Droit des impôts direct et indirect (DISI)	قانون الضرائب المباشرة و غير المباشرة
Langue Anglaise (LA)	لغة انجليزية

البرنامج المفصل لكل مادة

عنوان الماستر: المقاولاتية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: تحليل الأسواق و تموقع المؤسسة

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم:

الهدف من خلال هذه المادة هو الرفع من قدرات الطالب على فهم بيئة المؤسسة و اهم هياكل السوق و تأثيراتها على نشاط المؤسسة و كيفية تموقع المؤسسة في السوق.

محتوى المادة:

-تحليل الأسواق

-هياكل السوق

-تحليل بيئة المؤسسة

-تحليل خصائص السوق

-تحليل المنافسين

-تموقع المؤسسة

-دراسة السوق

-تقسيم السوق

-الاستهداف

-التموقع

المعارف المسبقة المطلوبة :

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب أن يكون له مكاسب علمية في مقياس الإدارة الإستراتيجية.

المراجع:

- Kotler & armestong, principles of marketing, pearson, 2010.

Robert cialdini, Influence: The Psychology of Persuasion, revised edition,

Kotler et autres, Marketing management, pearson edition, 12 édition, 2012.

عنوان الماستر: المقاولاتية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: التقنيات الكمية للتسيير

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة)

الهدف من خلال هذه المادة هو الرفع من قدرات الطالب على فهم الآليات الإحصائية و الحسابية التي تساعد المسير للوصول إلى النتائج المثلى في عملية إدارته لموارد المؤسسة و تحديد مختلف المقاومات التي تنتج من خلال هذه العملية.

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم).

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب أن يكون له مكاسب علمية في بحوث العمليات و كذا الإحصاء.

محتوى المادة:

- مقدمة في بحوث العمليات:

المنهجية في بحوث العمليات،

النمذجة و اتخاذ القرارات،

مزايا النماذج الرياضية.

2-مراجعة الاحتمالات:

قواعد حساب الاحتمالات،

التوزيعات الاحتمالية للمتغيرات العشوائية المنفصلة،

التوزيعات الاحتمالية للمتغيرات العشوائية المتصلة.

3- نماذج التخزين:

نموذج الكمية الاقتصادية عند عدم السماح بالنفاذ

نموذج الكمية الاقتصادية عند السماح بالنفاذ

إدارة عدة أنواع من المخزون

تحديد كمية المخزون في حالة الطلب الواحد (فترة واحدة)،

كمية مخزون الأمان في حالة المخاطرة،
الربح المتوقع في حالة توفر المعلومات كاملة،
تحديد مخزون الأمان باستعمال مستوى الخدمة.

4- البرمجة الخطية :

شروط استخدام البرمجة

الحل البياني

طريقة السمبلاكس

النموذج المقابل في البرمجة الخطية

حالات خاصة في البرمجة الخطية

التحليل الحساس للحل الأمثل

نماذج مسائل النقل.

5- تخطيط و مراقبة المشروعات PERT :

مفاهيم عامة حول طريقة PERT

أسلوب تقييم و مراجعة البرامج

التحليل الزمني لشبكة الأعمال

حساب الأوقات الفائضة

شبكة الأعمال و التكاليف المثالية

6- نظرية صفوف الانتظار:

تكاليف خط الانتظار

مميزات خط الانتظار

نموذج خط الانتظار: أوقات القدوم بواسون و أوقات الخدمة أسية — نموذج خط الإنتظار متعدد القنوات مع أوقات
القدوم بواسون و الخدمة أسية.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ

(متواصل 30% + امتحان 70%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- Rispal, M. H. (2002). *La méthode des cas: application à la recherche en gestion*. De Boeck Supérieur.
- Hêche, J. F., Liebling, T. M., & De Werra, D. (2003). *Recherche opérationnelle pour ingénieurs* (Vol. 2). PPUR presses polytechniques.
- Nakhla, M., & Moisdon, J. C. (2010). *Recherche opérationnelle: Méthodes d'optimisation en gestion*. Presses des MINES.

عنوان الماستر:المقاولاتية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: المحاكاة المالية للمشروع

الرصيد:6

المعامل:2

المحتوى:

- التقييم التقديري للمداخيل والنفقات (الاستثمارات، تكاليف التشغيل، المداخيل)؛
- التحليل المالي للمشروع (مخطط التمويل، مردودية النشاط) ؛
- دراسة مختلف السيناريوهات

الأهداف:

- الفهم والتحكم في مختلف الأدوات المالية؛
- وضع لوحة القيادة المالية؛
- فهم مختلف الوثائق المحاسبية.

Bibliographie :

- PAPIN Robert, « *Création d'entreprise : comment trouver le meilleur financement* », Dunod, Paris, 2018.
- SION Michel, « *Réussir son business plan* », Dunod, Paris, 2007.
- PIERRAT Christian, « *la gestion financière de l'entreprise* », la Découverte, Paris, 2014.

عنوان الماستر:المقاولاتية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

المادة : خلق و إعادة بعث مؤسسة

الرصيد:05

المعامل : 03

المحتوى:

- مراحل خلق مؤسسة؛
- حالات شراء مؤسسة؛
- مراحل شراء مؤسسة؛
- مشروع الشراء؛
- تحديد ودراسة المؤسسات المستهدفة؛
- تقييم المؤسسة من خلال الأصول ومن خلال المردودية؛
- مخطط الشراء؛
- التفاوض والتعاقد.

Objectifs :

Ouvrir la réflexion sur la notion de responsabilité, de la recherche d'un « développement durable » à la RSE, responsabilité sociale/sociétale de l'entreprise, en passant par la responsabilité individuelle du manager. Donner des repères sur les concepts de RSE et de développement durable. Préparer les managers à participer à l'élaboration comme à la mise en œuvre d'une démarche RSE.

Bibliographie :

- Marzano, M. (2008). Éthique et affaires : **la responsabilité sociale des entreprises**. Dans : Michela Marzano éd., *L'éthique appliquée* (pp. 108-123). Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.
- Capron M., Quairel-Lanoizelée F., (2007), **La responsabilité Sociale d'Entreprise**, Editions La Découverte.
- Gond J.P., Igalens J., (2012), **Manager la responsabilité sociale de l'entreprise**, Pearson.
- Turcotte M.F., Salmon A., (2005), **Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise**, Presses de l'Université du Québec.

عنوان الماستر: المقاولاتية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

المادة : منهجية البحث

الرصيد:04

المعامل : 01

أهداف التعليم:

اكتساب مؤهل التحليل المنهجي السليم للمشكلات الاقتصادية

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة فن التفكير المنطقي، الاستقراء و الاستنباط و التحليل السليم .

محتوى المادة:

أولا مفاهيم أساسية حول البحث العلمي

ثانيا مخطط تنظيم المذكرة/الأطروحة

ثالثا مخطط تنظيم التقرير

رابعا مخطط تنظيم المقال

خامسا التنظيم والتصنيف

سادسا فنيات التحرير

سابعا الإستهانة-

ثامنا الملاحق

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ

(متواصل 30% + امتحان 70%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1- كمال الدين مصطفى الدهراوي، منهجية البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.

2- ناصر محمود جرادات و آخرون، أساليب البحث العلمي و الإحصاء : كيف تكتب بحثا علميا؟، اثراء للنشر و التوزيع،

عمان، 2012.

3- أنجس ترجمة بوزيد صحراوي و كمال بوشرف و سعيد سعيون : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية – تدريبات عملية ، دار القصبة للنشر ، الجزائر 2004 .

أوما سيكاران، طرق البحث في الإدارة : مدخل لبناء المهارات البحثية، دار المريخ للنشر، الرياض، 2009.

عنوان الماستر:المقاولاتية

السداسي: الاول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الإستكشافية

اسم المادة: قانون الصفقات العمومية

الرصيد: 02

المعامل: 01

أهداف التعليم (من خلال هذه المادة، يمكن لطالب اكتساب معارف قانونية في إبرام الصفقات مع الهيئات العمومية، و الإشكال التي تتم هذه الأخيرة بها، زد إلى ذلك معرفته على كيفية مراقبتها من وجهة نظرة القانونية)

المعارف المسبقة المطلوبة

محتوى المادة: قانون الصفقات العمومية

- مفهوم الصفقات العمومية.
- مجالات تطبيق الصفقات العمومية.
- كفيات و إجراءات إبرام الصفقات العمومية.
- إجراء المناقصة
- الإجراء بالتراضي
- بيانات الصفقات و أسعارها
- الرقابة على الصفقات العمومية.
- أشكال الرقابة على الصفقات العمومية.
- الرقابة المسبقة للجنة الصفقات العمومية.
- الجرائم المتعلقة بالصفقات العمومية.
- جنحة المحاباة
- الاستفادة غير الشرعية من نفوذ أعوان الدولة.

- قبض فائدة من صفقات العمومية.

طريقة التقييم: (متواصل 30% + امتحان 70%)

المراجع:

- قدوج حمامة ، عملية ابرام الصفقات العمومية في القانون الجزائري ، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر
- الجريدة الرسمية قانون الصفقات العمومية.

عنوان الماستر:المقاولاتية

السداسي: الاول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

المادة : لغة أجنبية

الرصيد:01

المعامل : 01

- أهداف التعليم:
- إثراء الرصيد اللغوي للطلاب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع..
- المعارف المسبقة المطلوبة : المبادئ الأساسية في اللغة الأجنبية و قواعدها
- محتوى المادة:
- برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص
- طريقة التقييم: امتحان 100 %
- المراجع:
- مراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية .

عنوان الماستر:المقاولاتية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: المقاولاتية الاجتماعية

الرصيد: 6

المعامل: 2

المعارف المسبقة المطلوبة :

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب ان يكون له مكاسب علمية في مقياس المقاولاتية.

محتوى المادة:

- الاقتصاد الاجتماعي (التعاونيات، التعاضديات والجمعيات)
- الاقتصاد التكافلي
- المؤسسة الاجتماعية
- المقاولاتية الاجتماعية والغاية الاجتماعية
- المقاولاتية الاجتماعية والإطار القانوني
- المقاولاتية الاجتماعية والمبادلات التجارية
- الفرق بين المقاولاتية الاجتماعية والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
- حاضنات الأعمال الاجتماعية
- طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ
- (متواصل 30% + امتحان 70%)

المراجع:

-Jacques DEFOURNY، Patrick DEVELTERE، Bénédicte FONTENEAU،

« *l'économie sociale au nord et au sud* »، De Boeck، Paris، 1999.

-Muhammed YUNUS، « *Social business : the new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs* »، PublicAffairs، New York، 2010.

-Alain FAYOLLE، « *Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre* »، 2ème édition، Dunod، Paris، 2012.

عنوان الماستر: المقاولاتية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: مادة دراسة الجدوى وتقييم المشاريع

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم:

الهدف من خلال هذه المادة هو الرفع من قدرات الطالب على فهم الآليات التقنية التي يتوجب عليه استعمالها من اجل تقييم المشاريع و تجسيدها على الواقع، و خاصة جانب التكاليف تحديد مختلف المقاومات التي تنتج من خلال هذه العملية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب ان يكون له مكاسب علمية في مقياس الطرق التمويلية و الاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

1- اطار مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية

ماهية المشروع الاستثماري

المشاكل المتعلقة بحساب صافي التدفق الاستثماري

خطوات تحليل الفرص الاستثمارية

2- دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع

العوامل المحددة للعرض و الطلب

مصادر جمع البيانات و المعلومات

أساليب تقدير الطلب المستقبلي وتحديد خطة المبيعات

3- دراسة الجدوى الفنية و الهندسية للمشروع الاستثماري

تحديد موقع المشروع

تحديد القدرة الإنتاجية و التكنولوجيا للمشروع

تخطيط العملية الإنتاجية

التكاليف الاستثمارية و تكاليف التشغيل

4- دراسة الجدوى المالية للمشروع

مصادر تمويل المشروع و تكلفتها

هيكل التمويل الأمثل للمشروع
معايير تقييم الربحية التجارية للمشروع

5- دراسة حالة

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ
(متواصل 30% + امتحان 70%)

المراجع:

- J. R. (2005). *Elaborer son projet d'établissement social et médico-social*. Dunod.
Loubat R. (1996). L'évaluation des projets d'innovation de procédés ، & Beaudoin، J.،-St-Pierre
dans les PME manufacturières: difficultés d'application des méthodes financières
conventionnelles. *Revue internationale PME: Économie et gestion de la petite et moyenne*
37-56، 9(2)، *entreprise*

عنوان الماستر: المقاولاتية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاساسية

اسم المادة: الوظيفة التسويقية

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم:

الهدف من خلال هذه المادة هو الرفع من قدرات الطالب على فهم الوظيفة التسويقية في ظل المنافسة الشديدة التي تساعد
المسير للوصول إلى النتائج المثلى في عملية إدارته لموارد المؤسسة و تحديد مختلف المقاومات التي تنتج من خلال هذه
العملية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب أن يكون له مكاسب علمية في التسويق.

محتوى المادة:

دراسة السوق

سلوك المستهلك

المزيج التسويقي

مخطط التسويق

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ

(متواصل 30% + امتحان 70%)

المراجع:

S. (2015). *Marketing management: A relationship approach*. Pearson ،Hollensen Education.

A. (2016). *Marketing* ، & Hémonnet-Goujot، D.، Manceau، K. L.، Keller، P.،Kotler management. Pearson.

عنوان الماستر: المقاولاتية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: الأدوات الرقمية المساعدة على اتخاذ القرار

الرصيد: 05

المعامل: 03

أهداف التعليم:

الهدف من خلال هذه المادة هو تمكين الطالب من استخدام برامج تحليل البيانات و معرفة كيفية استخدام مختلف أدوات التحليل الإحصائي .

المعارف المسبقة المطلوبة :

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب إن يكون له مكاسب علمية في الإحصاء بكل أنواعه .

محتوى المادة:

1. مقدمة عن البرنامج الإحصائي SPSS.

2. التعامل والتحكم في البيانات

3. إضافة وحذف متغيرات وحالات Insert and Delete

4. استخدام الدوال الرياضية والإحصائية

5. إعادة ترميز وتصنيف المتغيرات

6. تصنيف المتغيرات Categorize Variable

7. ترتيب واختيار الحالات

8. وصف المتغيرات الاسمية والكمية

9. البيانات الاسمية Qualitative Variables

10. البيانات الكمية Quantitative Variables

11. التمثيل البياني للمتغيرات الاسمية والكمية

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ

(متواصل 30% + امتحان 70%)

المراجع:

بالعربية

دكتور أسامة ربيع التحليل الإحصائي SPSS دار الرضا للنشر سوريا 2010

عنوان الماجستير: المقاولاتية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

المادة : إدارة المعرفة و المؤسسات الناشئة

الرصيد: 05

المعامل : 03

أهداف التعليم:

الهدف من خلال هذه المادة هو تمكين الطالب من معرفة كيفية استخدام و استغلال المهارات و المؤهلات الموارد

البشرية، اضافة الى ذلك التعرف و فهم أساليب الإدارة الحديثة و كفايات اتخاذ و تحليل القرار.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب أن يكون له مكاسب علمية في مجموعة من المقاييس خاصة بإدارة

الموارد البشرية.

محتوى المادة :

ادارة المعرفة

- أساسيات حول إدارة المعرفة
- أبعاد و تحديات إدارة المعارف في المنظمات الحديثة
- الآليات و العمليات الأساسية لإدارة المعارف
- علاقة نظم إدارة المعارف بتطوير الكفاءات المؤسسات الناشئة

- ماهية المؤسسات الناشئة

- مصادر تمويل المؤسسات الناشئة

- مميزات المؤسسات الناشئة

- خطوات تأسيس شركة ناشئة

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ

(متواصل 30% + امتحان 70%)

المراجع باللغة العربية

- سعد غالب ياسين : إدارة المعرفة - المفاهيم ، النظم ، التطبيقات - ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان ، 2007
 - محمد تركي وزياد محمد المشاقبة : إدارة المعرفة بين النظرية والتطبيق ، دار جليس الزمان للنشر ، ط1 ، عمان ، 2010
 - نجم عبود نجم : إدارة المعرفة - المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات - ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان ، 2005
- باللغات الأجنبية

- Jean Yves Prax :Le guide du knowledge Management ،Paris ،2002

& G.، D. M. (2001). Innovation et management des connaissances. E. Mercier-Laurent.- Amidon -1

.Gruz (Eds.). Ed. d'Organisation.

عنوان الماستر:المقاوالاتنية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

المادة : الأخلاقيات و المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات

الرصيد:02

المعامل : 01

المحتوى:

-مداخل تفسير الأخلاق

- المدخل النفعيUtilitarian Approach

-مدخل الحقوقMoral-Right Approach

-مدخل العدالةJustice Approach

-العوامل المؤثرة في السلوك الأخلاقي

-تبرير السلوك اللاأخلاقيRationalization for Unethical Behavior

- نظرية أصحاب المصالح؛

-استراتيجيات التعامل مع المسؤولية الاجتماعيةSocial Responsibility Strategies

-تقييم الأداء الاجتماعيSocial Performance Evaluation

-تحديد مفهوم المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات وتموقعه نسبة إلى التنمية المستدامة والأخلاقيات.

-تقديم مختلف الأدوات التي تستخدمها المؤسسة لإرساء مفهوم المسؤولية الاجتماعية.

-طرق مواجهة الفساد

المراجع:

-طاهر محسبين من بيبور اليالبي، صبيبالح مهد محسبين العامر ، المسؤولية الجتماعية أخلاقيات العمال،دار وائل للنشر

والتوزيع، عمان، 2005 .

-نجم عبو ، أخلاقيات الادارة في عالم متغير، المنظمة العربية للتنمية الادارية، القاهرة ، بحوث و دراسات، 2000 .

-عادل حرموش، سعيعد العنز ، " أخلاق الدارة و ادارة الأخلاق"، بحث مقدم للمؤتمر الأول للادارة، جامعة اريدي،

الأردن، 2000.

-Michel Capron et Françoise Quairel-Lanoizelée، la responsabilité d'entreprise، 2 éditions la découverte، Paris، 2007

عنوان الماستر:المقاوالاتية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

المادة : لغة أجنبية

الرصيد:01

المعامل : 01

أهداف التعليم:

إثراء الرصيد اللغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع..

المعارف المسبقة المطلوبة : المبادئ الأساسية في اللغة الأجنبية و قواعدها

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم: امتحان100 %

المراجع:

- مراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية .

عنوان الماستر:المقاوالاتية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاساسية

اسم المادة: مخطط الاعمال

الرصيد:6

المعامل:2

أهداف التعليم:

الهدف من خلال هذه المادة هو الرفع من قدرات الطالب على معرفة أهم الخطوات التي يجب مراعتها في عملية

انشاء المشاريع و التحكم في المقاومات التي تنتج من خلال هذه العملية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب ان يكون له مكاسب علمية في مقياس التسويق، الإمداد، و الطرق التمويلية للمؤسسة .

محتوى المادة: أساسيات مخطط الأعمال

أهمية مخطط الأعمال

مكونات مخطط الأعمال

- تاريخ المشروع
- دراسة السوق
- استراتيجية السوق
- الدراسة المالية
- التنظيم و الموارد البشرية
- دراسة المخاطر
- طرق إعداد مخطط الأعمال

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ

(متواصل 30% + امتحان 70%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

& Laurence [VNV] Martin-Caron. (2015). *Intervention* ، M.، Desrosiers، Y.،- Comeau *collective mobilisation locale et hébergement des aînés*. Presses de l'Université du Québec.

Projet et design، nouveaux S. (2015). ، & Cardoso، A.، Beyaert-Geslin، A.،- Piponnier mots d'ordre: nouveaux slogans de l'action et des pratiques sociales?. *Communication & Organisation*، (2)، 5-14.

عنوان الماستر: المقاولاتية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاساسية

اسم المادة: الكفاءة و القيادة المقاولاتية

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم:

الهدف من خلال هذه المادة هو الرفع من قدرات الطالب على فهم الخصائص المداول و معنى القيادة بمفهومها

الحديث و دورها في تطوير المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب أن يكون له مكاسب علمية في مقياس تسيير المنظمات.

محتوى المادة:

- مفهوم و أنماط القيادة
 - القيادة في العملية الإدارية انطلاقاً من معطيات القرن الحادي والعشرين،
 - التطورات الحديثة في القيادة الإدارية
 - القيادة التحويلية ومتطلباتها
 - القيادة الاستشرافية وبيئتها.
 - دور القيادة في الأساليب الإدارية الحديثة ودورها في نقل مستوى المنظمة لمواكبة التغيرات المعاصرة.
 - دراسة بعض النماذج القيادية الإدارية المعاصرة وأسباب نجاحها، والمشاكل التي تواجهها.
- الكفاءات المقاولاتية

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ

(متواصل 30% + امتحان 70%)

المراجع:

- D. (2013). Job l'Entrepreneur. L'acte entrepreneurial à travers une lecture du Bernard 78-90., (4). Livre de Job. *Entreprendre & innover*
- V. C. (2013). *Leadership: l'art et la science de la direction d'entreprise*. Pearson ،Petit Education France.

عنوان الماستر : المقاولاتية

السداسي : الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: التجارة الالكترونية و التسويق الرقمي

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم:

الهدف من خلال هذه المادة هو الرفع من قدرات الطالب على فهم إدارة الجودة داخل المؤسسة و خارجها على كل المستويات بداية من جودة المنتج إلى التكاليف.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب إن يكون له مكاسب علمية في مقياس إدارة المنظمات.

محتوى المادة:

مدخل لإدارة الجودة الشاملة

-الأصول التاريخية لحركة الجودة الشاملة

-إدارة الجودة الشاملة كنظام إداري

2- مفهوم إدارة الجودة الشاملة

-تعريف إدارة الجودة الشاملة

- التطور التاريخي لفكرة الشمولية يف إدارة الجودة

3- نظام إدارة الجودة

- وظائف إدارة الجودة

- الاتجاهات الحديثة يف إدارة الجودة

4- إستراتيجية الجودة الشاملة

- الإستراتيجية العامة للمنظمة

- تحديد مستوى الجودة

- قرار مستوى الجودة

5- قياس درجة الجودة (six sigma)

- مقاييس الجودة
- الدرجة أو الرتبة درجة استقرار المواصفات
- مفاهيم عن (six sigma)

1- الرقابة على الجودة تكاليف الجودة

- مفهوم الرقابة عن الجودة
- أهداف الرقابة عن الجودة
- القرارات الأساسية في عملية الرقابة على الجودة

7- حلقات تحسين الجودة

- التطور التاريخي لفكر حلقات تحسين الجودة
- مفهوم حلقات الجودة
- خطوات إنشاء وتكوين حلقات الجودة
- تطبيق إدارة الجودة الشاملة

8 -متطلبات تطبيق إدارة الجودة الشاملة

- مستويات تبين إدارة الجودة الشاملة
- مراحل تطبيق إدارة الجودة الشاملة
- معوقات تطبيق إدارة الجودة الشاملة
- شهادات الجودة

9 -مفهوم ومراحل تطور شهادات الجودة

- نظام ISO
- أنظمة Malcom Baldrige
- نظام EFQM

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
(متواصل 30% + امتحان 70%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

، G. (2013). *Les cahiers de la qualité 2013: management de la qualité*.- Farges cadre ، *auto-évaluation، qualité en santé، audit interne، qualité en recherche.métronologie Lean management...* BoD-Books on Demand .*d'auto-évaluation des fonctions publiques* France.

G. (2016). ، ... & Farges، L.، Soto، F.، Mnif، S.، Hamrit، I.، Boukhris، Z.، Bensaid، Z.- Barry Allier qualité et performance via l'ISO 9001 version 2015. *IRBM News*.

عنوان الماستر: إدارة الأعمال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: تقنيات التفاوض التجاري

الرصيد: 05

المعامل: 03

أهداف التعليم:

الهدف من خلال هذه المادة هو تمكين الطالب من معرفة أساليب الشراء و تحسين الأداء عملية تزويد المؤسسة باحتياجاتها و هذا من خلال عملية التفاوض.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب ان يكون له مكاسب علمية تسيير الموارد البشرية.

محتوى المادة:

- مفاهيم عامة حول التفاوض.
- مبادئ واسس التفاوض.
- عناصر التفاوض.
- إستراتيجيات التفاوض.
- ماهية التفاوض التجاري
- تقنيات التفاوض التجاري
- التفاوض مع الموردين

- التفاوض مع الزبائن

- التفاوض مع المؤسسات المناولة

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (متواصل 30% + امتحان 70%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

C. ، & Van Wymeersch، A.، Killesse، S.، Dossogne، S.، Dantinne، P.، Bernes

(2013). *Réussir la transmission ou l'achat d'une entreprise: Les clés de la réussite.*

Primento.

D. (2014). Les motivations et les difficultés des patrons de PME. *Docs. school*، Fabian

Publications.

عنوان الماستر: المقاولاتية

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: الاتصال و التحرير الإداري

الرصيد: 4

المعامل: 1

أهداف التعليم:

الهدف من خلال هذه المادة هو الرفع من قدرات الطالب على طرق و أساليب التحرير الإداري و كذا الإتصال

الإداري

المعارف المسبقة المطلوبة :

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب أن يكون له مكاسب لغوية و مكتسبات خاصة بالمصطلحات الإدارية.

محتوى المادة:

01 مبادئ و قواعد التحرير الإداري

02 تقنيات تحرير الرسالة الإدارية

03 تقنيات تحرير الاستدعاء و الدعوة

04 تقنيات تحرير جدول الإرسال

05 تقنيات تحرير التقرير

06 تقنيات تحرير المحضر

07	تقنيات تحرير عرض الحال
08	تقنيات تحرير المذكرة
09	تقنيات تحرير المرسوم
10	تقنيات تحرير التعليم
11	تقنيات تحرير القرار و المقرر
12	تقنيات تحرير المنشور

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
(متواصل 30% + امتحان 70%)

عنوان الماستر: مقالة

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الإستكشافية

اسم المادة: قانون الضرائب المباشرة و غير المباشرة

الرصيد: 02

المعامل: 01

أهداف التعليم:

الهدف من خلال هذه المادة هو الرفع من قدرات الطالب على فهم مختلف الإجراءات الضريبية و كذا الضرائب

المباشرة المفروضة على المؤسسات و طرق تحصيلها

المعارف المسبقة المطلوبة :

من اجل مواصلة الطالب لهذه المادة، يجب ان يكون له مكاسب علمية في جباية المؤسسة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. الضرائب المحصلة لحساب الدولة

2. الضريبة على الدخل الإجمالي

3. الضريبة على أرباح الشركات

4. أحكام مشتركة بين الضريبة على الدخل الإجمالي والضريبة على أرباح الشركات

5. الضرائب المحصلة لفائدة الجماعات المحلية

6. الرسم على النشاط المهني
 7. الضرائب المحصلة لفائدة البلديات دون سواها
 8. الرسم العقاري
 9. الرسم العقاري على الملكيات المبنية
 10. الرسم العقاري على الملكيات غير المبنية
 11. الفصل الثالث
 12. مختلف الضرائب و الرسوم ذات التخصيص الخاص
 13. الضريبة على الأملاك
 14. الباب الثاني
 15. جداول الضرائب و الإنذارات
 16. الشكاوى و التخفيضات
 17. تحصيل الضرائب و الرسوم
 18. وجوب تحصيل الضريبة و أدائها
- طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
(متواصل 30% + امتحان 70%)
المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)
بالعربية
قانون الضرائب المباشرة و الرسوم المماثلة طبعة 2016

عنوان الماستر:المقاولاتية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

المادة : لغة أجنبية

الرصيد:01

المعامل : 01

أهداف التعليم:

إثراء الرصيد اللغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع..

المعارف المسبقة المطلوبة :

المبادئ الأساسية في اللغة الأجنبية و قواعدها

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم: امتحان 100 %

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ)

- مراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية .