

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مواظمة

عرض تكوين ماستر

أكاديمي / مهني

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
العلوم الإنسانية	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	جامعة العربي بن مهدي أم البواقي

الميدان : العلوم الإنسانية.

شعبة: علوم الاعلام والاتصال.

التخصص: السمعى البصري

السنة الجامعية: 2017- 2018

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE /PROFESSIONNALISANT

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Oum El Bouaghi	Sciences Sociales Et Humaines	Sciences Humaines

Domaine: Sciences humaines

Filière: Information et communication

Spécialité: **Audiovisuel**

Année Universitaire :2017-2018

الفهرس

- I - بطاقة تعريف الماستر**
- 1 - تحديد مكان التكوين
 - 2 - المشاركون في التأطير
 - 3 - إطار وأهداف التكوين
 - أ. شروط الالتحاق
 - ب. أهداف التكوين
 - ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة
 - د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل
 - هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى
 - و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين
 - ز. قدرات التأطير
 - 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة
 - أ. اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص
 - ب-التأطير الخارجي
 - 5-الإمكانيات المادية المتوفرة
 - أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات
 - ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
 - ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر
 - د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر
 - هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال
- II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم**
- 1 - السداسي الأول
 - 2 - السداسي الثاني
 - 3 - السداسي الثالث
 - 4 - السداسي الرابع
 - 5 - حوصلة شاملة للتكوين
- III البرنامج المفصل لكل مادة**
- IV- العقود/الاتفاقيات**

بطاقة تعريف الماستر (تعبئة كل الخانات إجباري)

لقد أصبح الإعلام السمة المميزة للعصر، و أضحى تأثيره في حياتنا طاغيا لا يستطيع معه أي فرد في أي ركن من أركان الدنيا أن يتجنبه، إنه يصنع العقول، يحركها، يغير اتجاهات الأفراد ويوجههم إلى حيث يشاء، بل هو يصنع الأحداث، بل و يصنع الأخبار، يخطو بالشعوب و الدول و يتقدم بها إلى الأمام، تلك مهمة الإعلام الرشيد، أن يخطو بهم إلى الورا، إلى التخلف أو الثبات و الجمود، و هو ما يصنع إعلام ظلامي غير مستنير يتسم دائما بالجمود، أو إعلام مغرض عدائي يسعى إلى وقف مسيرة الشعوب نحو ما هو أفضل لها، إن الإعلام هو الذي يرسم اليوم ما يمكن أن نطلق عليها الخريطة الإدراكية الوجدانية للشعوب، فتبرز شعوب مستنيرة متكاملة الشخصية لها فعاليات وتحقق ذاتيتها و وجودها، أن تخلق شعوبا تعاني من الخواء الوجداني و الإدراكي أمام ضغوط توجهات إعلامية تسعى إلى تجريد الأفراد من هويتهم و انتماءاتهم و قيمهم و معتقداتهم و ثقافتهم الذاتية.

إن الإعلام أمانة و مسؤولية، و المؤسسة الإعلامية كالمؤسسة التربوية من حيث أثرها في تشكيل بنية المجتمعات و رسم ملامحها، و قد يتفوق أثر المؤسسة الإعلامية على التربية نتيجة عوامل مختلفة، منها طبيعة المادة التي تقدمها كل منهما و مدى مناسبتها لأهواء المتلقين ، و تنوع أشكال المؤسسات الإعلامية، و مرافقتها لأفراد المجتمع في مختلف الأوقات و الأماكن بعكس المؤسسة التربوية، و غير ذلك من عوامل، مما يستوجب استثمار الإعلام في توجيه شبابنا نحو ما يعود بالخير و النفع على مجتمعنا على الأمد البعيد؛ فالأجيال التي تنشأ على متابعة سباقات الأغاني، و توزيع التحيات الصباحية شرقاً وغرباً و إرسال إهداءات الأغاني صباحاً و مساءً، لن تستطيع أن تقدم شيئاً مفيداً لمجتمعها و لوطنها، و لن تستطيع أن تنقل معرفة حقيقية للأجيال اللاحقة، و قد تكون حلقة في سلسلة لا يستطيع أحد أن يتوقع طولها.

و إدراكا منا على مستوى جامعة " أم البواقي " لأهمية الإعلام في حياتنا المعاصرة ارتأينا اقتراح تكوين ماستر أكاديمية في ثلاثة تخصصات أساسية ، تشمل أهم الميادين الإعلامية و هي العلاقات العامة و الصحافة و الإعلام الالكتروني و السمعي البصري ، خاصة مع المكانة التي أصبح يحظى بها الإعلام الجوي و المحلي في بلادنا و اهتمام أعلى السلطات بذلك ، و بالنظر أيضا إلى الانفتاح الذي عرفه القطاع

السمعي البصري و حاجة السوق الى يد عاملة متخصصة ، و كذا الانفجار الذي يعرفه الإعلام الالكتروني مع تطور استعمال الانترنت و ضرورة مواكبة الطاقات الطلابية الشغوفة بهذا التخصصات على تعدد مشاربيها .

- 1 -تحديد مكان التكوين: أم البواقي
- كلية: العلوم الاجتماعية و الإنسانية
 - قسم : العلوم الإنسانية

- 2 -المشاركون في التكوين (*):
- إذاعة أم البواقي
 - وكالة print com
 - خلايا الاتصال للمؤسسات المحلية (ADE، الشرطة ، دار الثقافة)
 - المؤسسات الجامعية الأخرى: /

المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:/

- الشركاء الدوليون الأجانب :/
- إدراج الاتفاقيات الخاصة بالتكوين في الملاحق .

4 -إطار وأهداف التكوين:

يهدف برنامج الماستر في السمعى البصرى الى :

1. العناية بالدراسات الإعلامية في مجال السمعى البصرى و العمل على تأصيلها.
2. تنمية القدرات العلمية و المهنية المتخصصة للمتقنين بالبرنامج في مجال " السمعى البصرى " .
3. تزويد المتقنين بالبرنامج بالمعارف النظرية و الخبرات التطبيقية اللازمة لتطوير مهاراتهم في البحث العلمي في مجال تخصصهم.
4. إكساب المتقنين بالبرنامج مهارات التفكير و الإبداع العلمي و التعلم الذاتى و التعاونى.
5. تزويد المجتمع بالكفاءات .

6. إدراك الملتحقين بالبرنامج لأهمية وسائل الإعلام المسموعة و المرئية و قدرتها على تطوير المجتمعات خاصة القنوات الإذاعية و التلفزيونية .

أ- شروط الالتحاق (تحديد تخصصات النموذجية لليسانس التي تسمح بالالتحاق بالتكوين في الماستر المعني)

- حاملي شهادة الليسانس في علوم الإعلام و الاتصال ، تخصص : إعلام

ب- أهداف التكوين (الكفاءات المستهدفة ،المعارف المكتسبة عند نهاية التكوين ،20 سطر على أكثر تقدير)

برنامج الماستر المقترح يتوفر على مجموعة من المزايا من أهمها:
أولاً: يمنح الطلبة الذين ينفون متطلبات البرنامج درجة الماستر في تخصص " السمي البصري".
ثانياً: هو برنامج جديد، يحاول مواكبة متطلبات سوق العمل في الجزائر .

و هذه المزايا تسمح له بتحقيق مجموعة أهداف مهمة هي :

- 1.العناية بالدراسات الإعلامية و العمل على تأصيلها.
- 2.تنمية القدرات العلمية و المهنية المتخصصة للملتحقين بالبرنامج في مجال "السمعي البصري".
- 3.تزويد الملتحقين بالبرنامج بالمعارف النظرية و الخبرات التطبيقية اللازمة لتطوير مهاراتهم في البحث العلمي في مجال تخصصهم.
- 4.إكساب الملتحقين بالبرنامج مهارات التفكير و الإبداع العلمي و التعلم الذاتي و التعاوني .

ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة (فيما يخص الاندماج المهني – 20 سطر على الأكثر)

يسعى هذا التكوين إلى تحقيق المؤهلات و الكفاءات الآتية :

- ترقية قدرات الطلبة على التعامل السليم مع مصادر الإعلام السمي البصري
- تكوين متخصصين و باحثين في الإعلام السمي البصري لتلبية حاجات المؤسسات الإعلامية
- تكوين أساتذة جامعيين قادرين على إعطاء تصور كلي و شامل عن الإعلام و الاتصال.
- التكوين في مستويات الماستر ، الدكتوراه .

د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية

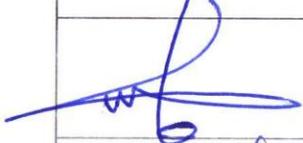
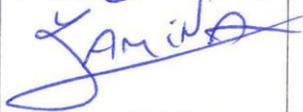
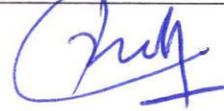
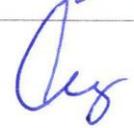
-المؤسسات الإعلامية من إذاعات مسموعة و إعلام سمي بصري أرضي و فضائي، لتغطية احتياجاتها في كافة أنماط البرامج الإعلامية .

- المؤسسات العمومية سواء أكانت ذات طابع اقتصادي أو خدماتي .
- مؤسسات النشر و التوزيع و الإشهار بما توفره من مجالات الإبداع الإعلاني الناشئ عن الدراسة النظرية للإعلان .
- ه- الجسور نحو تخصصات أخرى:
- يعتبر ميدان الإعلام و الاتصال محور التقاء كل التخصصات ذات الطابع الاجتماعي والإنساني ، لذلك يمكن اعتبار كل التخصصات الإنسانية جسرا لهذا الميدان .
- و- مؤشرات متابعة التكوين :
- تخرج الدفعة المتخصصة في الإعلام و الاتصال ليسانس ل.م.د. في هذه السنة 2017/2016.
- وجود تخصصات الإعلام في السنة الثالثة من مرحلة التدرج.
- حاجة المجتمع و هيئاته و مؤسساته المختلفة لهذا التخصص.
- رغبة حملة الليسانس في اختيار هذا النوع من التكوين المتخصص
- ز- قدرات التأطير: (إعطاء عدد الطلبة الممكن التكفل بهم)
يمكن تأطير 30 طالبا في التخصص

5- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

التوقيع	طبيعة التدخل*	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب
	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التريصات، تأطير المذكرات	أستاذ التعليم العالي	علم الاجتماع الاتصال	علم الاجتماع	بن نوار صالح
	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التريصات، تأطير المذكرات	أستاذ محاضر أ	سمعي بصري	إعلام و اتصال	ليندة ضيف
	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التريصات، تأطير المذكرات	أستاذ محاضر أ	إعلام	إعلام و اتصال	نايلي نفيسة
	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التريصات،	أستاذ محاضر ب	وسائل الإعلام و المجتمع	إعلام و اتصال	وسار نوال

	تأطير المذكرات				
	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة	أستاذ مساعد أ	سمعي بصري	إعلام و اتصال	رحموني لبنى
	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة	أستاذ مساعد أ	سمعي بصري	إعلام و اتصال	صيد عادل
	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة	أستاذ مساعد أ	سمعي بصري	إعلام و اتصال	أمينة علاق
	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة	أستاذ مساعد أ	سمعي بصري	إعلام و اتصال	جعفري نبيلة
	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة	أستاذ مساعد أ	سمعي بصري	إعلام و اتصال	زعيم نجود
	أعمال موجهة	أستاذ مساعد ب	سمعي بصري	إعلام و اتصال	نوال بومشطة
	أعمال موجهة	أستاذ مساعد ب	سمعي بصري	إعلام و اتصال	عاشور هناء
	أعمال موجهة	أستاذ مساعد ب	سمعي بصري	إعلام و اتصال	قطاف سارة

* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

ب- التأطير الخارجي

المؤسسة التابعة لها:

التوقيع	طبيعة التدخل*	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب
	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة	أستاذ التعليم العالي	علم الاجتماع الاتصال	علم الاجتماع الاتصال	فضيل دليو
	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة	أستاذ محاضر أ	سمعي بصري	إعلام و اتصال	حموش عبد الرزاق
	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة	أستاذ محاضر أ	إعلام و اتصال	إعلام و اتصال	جمال العيفة

* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التبرصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)

5 - الإمكانيات المادية المتوفرة

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات: تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة واحدة لكل مخبر)

عنوان المخبر: / قيد الإنجاز

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	مخابر	01	قيد الإنجاز
02	أستوديو السمعي البصري	01	
03	قاعات	10	
04	مدرجات	02	
05	كاميرا	03	
06	آلة تصوير	03	
07	جهاز تلفاز بلازما حجم كبير	01	
08	جهاز عرض Data show	03	

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
إذاعة أم البواقي	05	يوم كل 15 يوم
التلفزيون (محطة قسنطينة الجهوية)	05	يوم كل 15 يوم
المؤسسات الاقتصادية والتجارية	05	يوم كل 15 يوم
الإدارات العامة	05	يوم كل 15 يوم
الصحف الجهوية	05	يوم كل 15 يوم

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر :
رقم اعتماد المخبر :
التاريخ :
رأي رئيس المخبر :
رئيس المخبر:
رقم اعتماد المخبر:

التاريخ :

رأي رئيس المخبر :

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

- قاعة الإنترنت بالجامعة.
- قاعة الانترنت بالكلية
- مكتبة رقمية و قواعد بيانات بالجامعة.
- مكتبة الجامعة.
- قاعات الإعلام الآلي على مستوى الكلية

II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم
(الرجاء تقديم بطاقات الأربعم (4) سداسيات)

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
				محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أعمال أخرى		
		20	09			06	06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
امتحان	متواصل	05	03			1.30	1.30	45	المادة 1: تاريخ السمعي البصري في الجزائر
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2: التحرير للإذاعة والتلفزيون
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 3: سمبولوجيا عامة
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 4: تشريعات وأخلاقيات السمعي البصري
		07	04			3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02			1.30	1.30	45	المادة 1: المداخل الأساسية في بحوث الإعلام
امتحان	متواصل	03	02			1.30	1.30	45	المادة 2: البحث التوثيقي
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الاستكشافية
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 1: تاريخ الجزائر الثقافي
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 2: الخدمة العمومية في الإذاعة والتلفزيون المادة 3: الصناعات الثقافية
		01	01			1.30		22,30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01			1.30		22,30	المادة 1: اللغة الأجنبية
		30	16	315.00		10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
				محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أعمال أخرى		
	متواصل	20	09		06		06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
امتحان	متواصل	05	03		1.30		1.30	45	المادة 1: سيمولوجيا الصورة
امتحان	متواصل	05	02		1.30		1.30	45	المادة 2: برمجة إذاعية وتلفزيونية
امتحان	متواصل	05	02		1.30		1.30	45	المادة 3: جمهور الإذاعة والتلفزيون
امتحان	متواصل	05	02		1.30		1.30	45	المادة 4: الإشهار الإذاعي والتلفزيوني
		07	04		3.00		3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02		1.30		1.30	45	المادة 1: تحليل مضمون السمعي البصري
امتحان	متواصل	03	02		1.30		1.30	45	المادة 2: مخبر السمعي البصري 1
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الاستكشافية
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 1: قضايا راهنة
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 2: قياس الجمهور والرأي العام
		01	01		1.30			22,30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01		1.30			22,30	المادة 1: اللغة الأجنبية
		30	16	315.00	10.30		12.00	337.30	مجموع السداسي 1

3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	f المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي أسبوع	وحدة التعليم
				محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أعمال أخرى		
		20	09			06	06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
امتحان	متواصل	05	03			1.30	1.30	45	المادة 1: علم اجتماع السمعى البصري
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2: الحملات الإعلامية
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 3: التقديم الازاعي والتلفزيوني
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 4: النقد الازاعي والتلفزيوني
		07	04			3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02			1.30	1.30	45	المادة 1: مخبر السمعى البصري 2
امتحان	متواصل	03	02			1.30	1.30	45	المادة 2: مخبر البحث
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الاستكشافية
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 1: المقالاتية
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 2: الاعلام الدولي المادة 3: الإتصال السياسى
		01	01			1.30		22,30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01			1.30		22,30	المادة 1: اللغة الأجنبية
		30	16	315.00		10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 3

- السداسي الرابع:

الميدان : علوم إنسانية.
الشعبة : إعلام و اتصال.
التخصص: السمعى البصري.

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	العمل الشخصي
/	/	/	التربص في المؤسسة (مذكرة)
15	10	07 ساعات	الملتقيات
15	06	02 ساعتان	أعمال أخرى (حدد)
/	/	/	مجموع السداسي 4
30	16	135	

5- حوصلة شاملة للتكوين:

(يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي)

ح س و ت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	270	135	135	/	540
أعمال موجهة	270	135	/	67,30	472,30
أعمال تطبيقية	70	45	/	/	115
عمل شخصي	/	/	/	/	/
عمل آخر (محدد)	540	270	/	135	945
المجموع	1150	585	135	202,30	2072,30
الأرصدة	81	30	6	3	120
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	67,5	25	5	22,5	100

III- البرنامج المفصل لكل مادة
(تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى: الأول. تاريخ السمعى البصرى فى الجزائر.
الأستاذ المسؤؤل عن الوحدة التعلىمىة: د ناىلى نفىسة
الأستاذ المسؤؤل على المادة: د/ ناىلى نفىسة

وصف الوحدة:

ستتناول هذه الوحدة كل تاريخ المؤسسات السمعىة البصرىة فى الجزائر (الإذاعة، التلفزيون، السىنما...) من العهد الاستعمارى إلى يومنا هذا، حىث يتم استعراض و شرح التطور التاريخى لهذه المؤسسات فى تفاعله مع المحىط السىاسى و الاجتماعى و الثقافى .

الأهداف العامة للوحدة :

- إعطاء الطلبة الكفاءات اللازمة للتحكم فى فهم الظواهر السمعىة البصرىة فى الجزائر،
- تلقىن الطلبة و تدريبهم على التناول التاريخى للظواهر السمعىة البصرىة،
- تلقىن الطلبة النظرة النقدىة فى فهم و تناول تاريخ مؤسسات السمعى البصرى فى الجزائر.

محتوى المادة:

- I - تطور التاريخى الإذاعة فى الجزائر.
- II- الهيكل التنظيمى لمؤسسة الإذاعة الجزائرىة.
- III- الإذاعات المحلىة فى الجزائر مع نماذج تطبقىة.
- VI- التطور التاريخى التلفزيون فى الجزائر.
- V- الهيكل التنظيمى للتلفزيون الجزائرى.
- IV- هياكل مؤسسة البث الإذاعى والتلفزى:
 1. المؤسسة الوطنىة للتلفزيون الجزائرى
 2. المؤسسة الوطنىة للإذاعة الصوتىة
 3. المؤسسة الوطنىة للبث التلفزيونى
 4. المؤسسة الوطنىة للإنتاج السمعى البصرى.
- VII- القنوات التلفزيونىة الخاصة فى الجزائر.
- VIII- تاريخ المركز الوطنى للسىنما و السمعى البصرى.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- a. زهير احدادن, مدخل إلى علوم الإعلام و الاتصال, ديوان المطبوعات الجامعية
 - b. أحمد حمدي، الثورة الجزائرية والإعلام: دراسة في الإعلام الثوري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1990.
 - c. محمد صاحب سلطان: وسائل الإعلام و الاتصال، دراسة في النشأة و التطور، دار المسيرة، الأردن، 2012.
 - d. نصر الدين العياضي ، مساءلة الإعلام ، م.ط.ج. الجزائر ، 1991.
- نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة السمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية، الجزائر 2008.
- Ihadaden Zahir : la presse indigène en Algérie..., Alger enal, 1984.
- Alain le Diberder et Nathalie Coste, Briser les chaines : Introduction à l'après-Télévision, Paris, La Découverte, 1988

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول. التحرير للإذاعة والتلفزيون.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: د نايلي نقيسة
الأستاذ المسؤول على المادة: أ/ نوال بومشقة

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التفريق بين الأنواع الخبرية، و أنواع الرأي و الاستقصائية و الإبداعية والتعبيرية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

إنها إستمرارية و متابعة ما كان قد درسه الطالب في فترة الليسانس السابقة حول فنيات التحرير و الفنون الصحفية بما فيها السمعية البصرية.

محتوى المادة:

I- مدخل عام إلى التحرير الصحفي الإذاعي و التلفزيوني.

1. تطور التحرير الصحفي و أساليبه

2. بروز قواعد و نظريات توطر الأنواع الصحفية
3. تاريخ الأنواع الصحفية.
4. مفهوم و تطور الأنواع الصحفية نظريا
5. تقسيم الأنواع الصحفية و الفرق بينها.

II- الأنواع الصحفية الاخبارية (الخبر، التقرير، الحديث الصحفي):

1. تعريف الخبر الصحفي و أنواعه و خصائصه
 2. تعريف التقرير الصحفي و أنواعه و خصائصه
 3. تعريف الحديث الصحفي و بنيته و مكوناته و متطلباته
 4. مواصفات التقرير الإذاعي و التلفزيوني الجيد
- ### III- النوع الاستقصائي في التلفزيون و خصائصه و كيفية تحريره (التحقيق الصحفي).

1. تعريف التحقيق الصحفي و عوامل ظهوره
 2. أنواع التحقيق الصحفي و مصادره
 3. خصائص التحقيق الصحفي في الإذاعة و التلفزيون
 4. مراحل إعداد التحقيق الصحفي
- ### VI- النوع التعبيري (البورتري، الروبرتاج) خصائصها و خطوات إنجازها.

1. لماذا نستعمل البورتري
2. متى يهتم الإعلام بمسيرة الشخصيات
3. كيفية إعداد البورتري و عناصر السيرة
4. الروبرتاج تعريفه، و خصائصه و أنواعه
5. مراحل إنجاز الروبرتاج
6. الفرق بين التحقيق و الروبرتاج

VII- النوع الفكري (التعليق) الشروط الواجب توافرها في المعق.

1. تعريف التعليق الإذاعي و التلفزيوني
2. أنواع التعليق و خصائصه
3. شروط التعليق الإذاعي و التلفزيوني الجيد
- العوامل التي تتدخل في اختيار الأنواع الصحفية
- الأنواع الصحفية في الإعلام الإلكتروني

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- نصر الدين العياضي: اقتربات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.
- عبد العالي رزاقى: كيف تصبح صحفياً، دار هومة، الجزائر، 2012.
- محمد خليل و محمود منصور هبة: إنتاج اللغة الإعلامية في النصوص الإعلامية، مركز جامعة القاهرة للإعلام المفتوح، مصر، 1999.
- ميشيل حبيب خياط: التحقيق الصحفي والتلفزيوني، دار الحارث، بيروت، 2002.
- Gérard Dhôtel : Le dico de l'info, Ed libro, Paris 2006.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول سميولوجيا عامة.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: د/ نايلي نفيسة
الأستاذ المسؤول على المادة: أ/ صيد عادل

أهداف التعليم:

اطلاع الطالب على مختلف المقاربات المعرفية المتعلقة بالسميولوجيا لأن مقارنة أي نص أو خطاب أو نشاط إنساني وبشري مقارنة علمية موضوعية، إلا يتمثل المقاربة السميولوجية التي تتعامل مع هذه الظواهر المعطاة، وذلك باعتبارها علامات وإشارات ورموزاً وأيقونات واستعارات ومخططات. ومن ثم، لا بد من دراسة هذه الإنتاجات الإبداعية والأنشطة الإنسانية تحليلاً وتأويلاً، وذلك من خلال ثلاثة مستويات منهجية سميوطيقية، ويمكن حصرها في: البنية، والدلالة، والوظيفة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

على الطالب أن يكون على علم بتوجهات مؤسسي الدراسات الأولى للسميولوجيا أمثال دي سوسور و بيرس .

محتوى المادة:

- مفاهيم عامة و الفرق بين السميوطيقا، السيمينطيقا و السميولوجيا.
- هدف السميولوجيا وأصولها الفلسفية و مبادئها.
- المدارس والاتجاهات و التصنيف الأمريكي و الفرنسي للدلائل.
- تطور المفاهيم.
- خطوات التحليل السميولوجي.
- مفهوم السميولوجيا، نشأتها، الحقل المعرفي والمنهجي وعلاقتها باللسانيات.
- المصطلحات السميولوجية.

- إسهامات رواد السيميولوجيا .
- منهج التحليل السيميولوجي .
- مقاربات التحليل السيميولوجي: التحليل المحايث، التحليل البنوي، تحليل الخطاب.
- سيميولوجيا التواصل وسيميولوجيا الدلالة.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي .

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- . أحمد مومن : اللسانيات النشأة و التطور ,بن عكنون, الجزائر, ديوان المطبوعات الجامعية , ط2, 2005م
- . حنون مبارك : مدخل للسانيات سوسير , الدار البيضاء, المغرب , دار توبقال للنشر , ط1 , 1987م -
- محمد الرغيني : محاضرات في السيميولوجيا ,الدار البيضاء, المغرب , دار الثقافة للنشر و التوزيع , ط1 , - 1987م
- . محمد براقن : مدخل إلى سيميولوجيا الاتصال , محاضرات السنة الثالثة إعلام و اتصال -
- ميكايفيتش : اتجاهات البحث اللساني , ترجمة: سعد عبد العزيز مصلوح ووفاء كمال فايد, المجلس الأعلى - للثقافة , 2000م
- ميشال أريفه و آخرون : السيميائية أصولها و قواعدها , ترجمة: رشيد بن مالك , تلمسان , منشورات - الاختلاف , 1995م
- دليلة مرسللي و آخرون : مدخل إلى السيميولوجيا , ترجمة: عبد الحميد بورايو , بن عكنون الجزائر , ديوان ,المطبوعات الجزائرية
- فايزة يخلف: سيميائيات الخطاب والصورة، دار النهضة العربية، بيروت، 2012.
- سعيد بنكراد: السيميائيات؛ مفاهيمها وتطبيقاتها، دار الحوار، دمشق، 2005.
- Roland Barthes : L'aventure sémiologique,Ed du Seuil,Paris, 1985.
- DALILA Morsly et François Chevaldone : introduction à la sémiologie, OPU, Alger, 1992.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى: الأول. تشرىعات و أخلاقیات السمعى البصرى.
الأستاذ المسؤول عن الوحده التعلیمیة:د/ نایلى نفیسة
الأستاذ المسؤول على المادة:د/ نوال وسار

وصف الوحده:

ستتناول هذه الوحده فلسفة التشريع الإعلامى بوجه عام، و فلسفة التشریعات فى المجال السمعى البصرى بوجه خاص هذا من جهة و سیتم التطرق من جهة أخرى إلى أهم مواثیق أخلاقیات مهنة السمعى البصرى من مختلف التجارب.
كما یتم استعراض مختلف نماذج المنظومات القانونیه فى العالم و علاقتها بأنساق الاتصال السمعى البصرى.

الأهداف العامة الوحده:

- إعطاء الطلبة الكفاءات اللازمة للتحكم فى فلسفة التشريع الإعلامى.
- تدريب الطلبة على التناول القانونى فى تفسير الظاهرة الإعلامیه السمعیه البصریه.
- منح الطلبة المبادئ الفلسفیه الأساسیه التى أسست لفلسفة أخلاقیات المهنة الإعلامیه.
- تدريب الطلبة على استعمال هذه الفلسفة فى تحلیل بعض أبعاد الخطاب الإعلامى السمعى البصرى.
- تلقین الطلبة النظرة النقدیه فى فهم هذه المواثیق.

مضمون المادة:

- 1- حرية الصحافة والإعلام كمبدأ إنسانى وإجتماعى وفكرى وسىاسى.
- 2- التجربة الإنسانية فى سبیل حرية الفكر والمعتقد والتعبير والتضحیات.
- 3- الإعلام السمعى البصرى وحق اكتساب المعلومات والتحدیات التى واجهتها.
- 4- حرية الإعلام السمعى البصرى والمواثیق القانونیه الرسمیه والدولیه التى تضمنها.
- 5- التحفظات إزاء حرية الإعلام السمعى البصرى - فى تجارب الدول النامیه - والدولة المتقدمة.
- 6- التنظيمات النقابیه والاجتماعیه لضبط الأداء الصحفى والإعلامى.
- 8- العوامل المؤثرة فى حرية الصحافة السمعیه البصریه.
- 9- الأخلاق الإعلامیه بین ضبط القانون والانضباط الذاتى.
- على مستوى الصحافة المكتوبه: (المرئیه والمسموعه).
- القوانين المنظمة والضابطة للأداء الصحفى السمعى البصرى - دولياً - عربياً - و فى الجزائر.
- الرقابة -
- المجالس الصحفیه - مواثیق الشرف - الخ...
- البعد الشخصى للإعلامى والأخلاقیات الإعلامیه.
- الإعلان والأخلاقیات الإعلامیه.

- التمويل والأخلاقيات الإعلامية.
- القانون الإعلام
- حق الاتصال ومفهوم الديمقراطية في العالم العربي.
- الرقابة التلفزيونية والسينمائية

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي .

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- حسين عماد مكاي، أخلاقيات العمل الإعلامي، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003.
- ماجد راغب لحلو، حرية الإعلام والقانون ، كلية الحقوق، منشأة المعارف، جلال حزري وشركاءه، الإسكندرية، 2005
- جابر محجوب على محجوب، قواعد أخلاقيات المهنة مفهومها أساس إلزامها ونطاقها، ط 2، دار النهضة العربية، سنة 2001
- جون فريمان: أخلاقيات الصحافة، ترجمة د/محمد صفوت حسن، ط 1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة 2012
- Monque canto-sperber: dictionnaire d'ethnique et de philosophie moral, presse universitaires de France, publier par contre national de livre , paris, 1996
- André Lalande: vocabulaire technique et critique de la philosophie terme moral. 3-petite Larousse-illustre dictionnaire encyclopédie pour tout. Librairie Larousse.1984
- Anderson, K, History of communication ethics in Greenberg, JB edition. .
- BOIS LIBOIS, ETHIQUE DE L'INFORMATION, BRUXELLES, édition de Bruxelles, 1993.
- Brahim brahimi: la liberté de l'information à travers les deux codes de la presse 1982-1990 en Algérie.
- Brat, C.B, journalism ethics and the new communication technologies, in Afriaa in kasoma. - Cohen, and Elliot, journalism ethics, publisher ABC- clio,5 1997.
- Daniel Cornu, Ethique de l'information ,1edition, presse universitaire de France, paris, 1997.
- DENIS Mcquail , Mass communication theory, Sage Publications, London, 1989.
- TaherBeddiar,l'ouverture de l'audiovisuel en Algérie, Edition Houma ,Algérie,2011.
- 9- Qu'est –ce que l'éthique? In le magazine littéraire N 472, février 2008, Artiste, le désir des savoirs
- marie turaine : affrontement culturelle dans l'Algérie coloniale, paris , 1975

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى: الأول. المداخل الأساسية فى بحوث الإعلام.
الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعلیمیة: د لىندة ضیف
الأستاذ المسؤل على المادة: د لىندة ضیف

أهداف التعلیم:

فهم الطالب للتطورات الحاصلة فى بحوث الإعلام و أهم مرتكزاتها.

محتوى المادة.

- I. الفعل الإعلامى و نماذج العملية الإعلامية.
- II. المرسل فى وسائل الإعلام كنظم اجتماعیة.
- III. بحوث الجمهور و حدود التأثير.
- VI. علم الاجتماع الوظيفى لوسائل الإعلام
- V. دراسات التأثير و بناء مضمون الرسالة الإعلامية.
- IV. الانتقال من بحوث التأثير إلى دراسات التلقى.
- IIIV. الصناعات الثقافیة:

1. النظریة النقدیة
2. النظریة البنیویة فى بحوث الإعلام
3. الدراسات الثقافیة
4. النظام العالمى الجدید للاتصال (الیونسكو...)
5. التنوع و السلعة
6. من قطاع الصناعة إلى شمولیة المجتمع

IIIIV. إثنوغرافیا دراسات الجمهور

1. دراسات الإستعمالات و الإشباع
2. المستهلك و المستخدم
3. الثقافة و الاستهلاك و الإنتاج السمعى البصرى بین الأمس و الیوم.

X. بحوث سوسیولوجیا الاستخدام فى ظل الوسائط التفاعلیة.

طریقة التقییم:

من خلال امتحان تدریبى.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- أحمد الخشاب و أحمد الكلاوي، المدخل السوسيولوجي للإعلام، دار الكتب الجامعية، القاهرة، 1974 .
- انتشراح الشال، مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي، مكتبة نهضة الشرق، القاهرة، 1985.
- زيدان عبد الباقي، علم النفس الاجتماعي في المجالات الإعلامية، مكتبة غريب، القاهرة، 1979.
- 4-سامية محمد جابر، الاتصال الجماهيري و المجتمع الحديث: النظرية و التطبيق، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1989
- عبد الرحمن عزي، الفكر الاجتماعي المعاصر و الظاهرة الإعلامية الاتصالية: بعض الأبعاد الحضارية، دار الأمة، الجزائر، 1995 .
- عبد الله عيساوي، الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي، الهيئة المصرية لكتاب ، القاهرة، 1987 .

-Armand et Michel mattelart : histoire des théories de communication, 3eme Ed, la découverte, paris, 2015.

عنوان الماستر: السمي بصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول. البحث التوثيقي.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: د/ ليندة ضيف
الأستاذ المسؤول على المادة: أ/ نوال رضا

أهداف التعليم:

تعريف الطالب بأهمية البحث التوثيقي العلمي كأحد أساسيات عمليات البحث العلمي حيث يكون هاما من اجل التحقق من صحة المعلومات وتبيان المعلومات المزيفة والخاطئة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب تقنيات البحث العلمي و منهجية.

محتوى المادة:

1. علم التوثيق مباحثه و قضاياها: الأسس التاريخية. الموضوع والميادين.
2. مفهوم البحث التوثيقي و أهميته
3. مصادر المعلومات وطرق الحصول عليها
4. الجوانب العلمية في التوثيق الفهرسة (أنواعها – قواعدها).
5. التوثيق في النص
6. التوثيق في قائمة المراجع
7. التوثيق في قائمة المصادر
8. طرق حفظ واسترجاع المعلومات
9. البيبليوغرافيا الوطنية و مكانتها في الجزائر
10. البيبليوغرافيا الثانوية و تقنيات استعمالها

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. ربحي مصطفى عليان وأمين النجاوي: مبادئ إدارة وتنظيم المكتبات ومراكز المعلومات، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2009.

2. النواصة غالب عوض: مصادر المعلومات في المكتبات ومراكز المعلومات، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2010 .

3. عبد الهادي محمد فتحي: مقدمة في علم المعلومات، الإسكندرية، دار الثقافة العلمية، 2007.

4. شعبان عبد العزيز خليفة: البيبليوغرافيا أو علم الكتاب، دراسة في أصول النظرية البيبليوغرافيا وتطبيقاتها، القاهرة، الدار اللبنانية المصرية، 1997.

La bibliographie nationale, bibliothèque nationale, Alger, 2015.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول. تاريخ الجزائر الثقافي.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: نوال بومشطة
الأستاذ المسؤول على المادة: أ/ نوال بومشطة

أهداف التعليم:

تهدف المادة إلى إطلاع الطالب على المستوى الثقافي والحضاري لسكان الجزائر وأبرز الشخصيات التاريخية العلمية والأدبية التي ساهمت في الحفاظ على ثقافة وهوية الشعب الجزائري.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة شاملة الطالب لمفهوم الثقافة، الهوية، التعليم.

محتوى المادة.

I- أبرز الشخصيات الثقافية والعلمية.

II- أهم المناطق التي ازدهر فيها التعليم.

III- أسباب وعوامل انتشار التعليم فيها.

IV- دور الوعي الثقافي والحضاري في التصدي للغزو الفرنسي.

V- دور و مكانة جمعية العلماء المسلمين الجزائريين في نشر الوعي الثقافي الوطني

VI- مكانة و دور الحركة الوطنية في نشر الوعي الثقافي الوطني

VII- المهرجانات و النشاطات الثقافية منذ الإستقلال إلى يومنا هذا:

1. النشاط السينمائي
2. النشاط المسرحي
3. النشاط الفلكلوري و الفن الشعبي
3. النشاط الأدبي و الشعري

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

-تاريخ الجزائر الثقافي / أبو الفاسم سعد الله/1980.

-جمعية العلماء الجزائريين / تركي راجح.

-Ihadaden Zahir : la presse indigène en Algérie..., Alger enal, 1984.

- turinne yvenne : affrontement culturelle dans l'Algérie coloniale, paris, maspero, 1975.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى: الأول. الخدمة العمومية فى الإذاعة والتلفزيون.
الأستاذ المسؤؤل عن الوحدة التعليمية: أ/ نوال بومشطة
الأستاذ المسؤؤل على المادة: أ/ هناع عاشور

أهداف التعليم:

تعريف الطالب بمفهوم الخدمة العمومية و أهميتها فى السياق الإعلامى السمعى البصرى.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب لمفهوم الحق فى الإعلام، و أهم القوانين و التشريعات المتعلقة بأخلاقيات العمل

الإعلامى .

محتوى المادة.

الدولة العادلة في نشاطاتها و علاقاتها مع المواطنين، حيث هم سواسية في علاقتهم مع الدولة، و الإدارة بكل أنواعها و أشكالها و خاصة عندما نتحدث على القنوات الإعلامية و مهامها و أهدافها في تقديم إعلام موضوعي جاد و هادف يسعى لتحقيق المنفعة العامة لجميع المواطنين تماشياً و مبدأ الخدمة العمومية.

1. مدخل إلى القانون الإداري العام
2. أصول الخدمة العمومية بين القانون و المبادئ العامة للدولة
3. الأحكام الأساسية الأولى للخدمة العمومية
4. الفقه في القانون الإداري الخاص بالخدمة العمومية
5. المبادئ العامة للخدمة العمومية
6. المعايير الأساسية للخدمة العمومية
7. الخدمة العمومية في مجال السمي البصري
8. أثر العولمة على تراجع الخدمة العمومية الحالية

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. زين الدين بومرزوق: الخدمة العمومية بين تطبيقات النصوص القانونية و الواقع، دار الكتاب العربي، 2014.
2. Daniel Chavez, Beyond the Market: The Future of Public Services , (ed)TNI Public Services Yearbook 2005
- _Ben aksouh chaaban : la déconcentration dans l'administration Algérienne , alger, enale, 1980.
- e. Mahion ahmed : le droit administratif en Algérie, opu, Alger 1976.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول. اللغة الفرنسية أو الإنجليزية.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ/ هناء عاشور
الأستاذ المسؤول على المادة: أ/ رحموني لبنى

أهداف التعليم:

التحكم في اللغة من حيث هي مفتاح التعامل مع مختلف المراجع و الكتابة العلمية.

المعارف المسبقة المطلوبة :
أساسيات اللغة.

محتوى المادة.

1. مفاهيم أساسية حول مبادئ الإعلام و الاتصال
2. ماهية الاتصال و أنواعه و مكونات العملية الاتصالية
3. الاتصال الجماهيري و خصائصه
3. القيم الخبرية
4. التحرير و الكتابة للإذاعة و التلفزيون.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثانى: سيميولوجيا الصورة.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ/ عادل صيد
الأستاذ المسؤول على المادة: أ/ عادل صيد

أهداف التعليم:

التحكم فى فهم دلالات العلامات البصرية للصورة الثابتة و المتحركة .
المعارف المسبقة المطلوبة:
معرفة عامة بالسيميولوجيا

محتوى المادة:

I- الصورة كإشكالية سيميولوجية.

- II- التطور التاريخي للصورة.
III- التعريف و الوصف للصورة
VI- خصائص و مميزات الصورة المتحركة (التلفزيونية).
V- سيميولوجيا الصورة التلفزيونية.
VII- مقاربات التحليل السيميولوجي للصورة التلفزيونية.
VIII- سيميولوجيا الدلالة
IX- سيميولوجيا التواصل
X- سيميولوجيا الثقافة
XI- سيميولوجيا الصورة الرقمية
XII- سلطة الصورة و كبار منظريها بين الأمس و اليوم
XIII- مستقبل الصورة في الفضاء المعولم

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. بيير غيرو: السيمياء، ترجمة: أنطوان أبي زيد، منشورات عويدات، بيروت، لبنان، باريس، الطبعة الأولى سنة 1984م،
 2. رولان بارت: مبادئ في علم الدلالة، ترجمة محمد البكري، عيون المقالات، الدار البيضاء، الطبعة الأولى سنة 1986م،
- محمود إبراهيم: التحليل السيميولوجي للفيلم، ترجمة أحمد بن مرسل، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2006.
- نسمة البطريق: الدلالة في السينما والتلفزيون في عصر العولمة، دار غريب، القاهرة، 2004.--
- Bernard Darras : image et sémiologie, publication de la Sorbonne, Paris, 2008.
- Marie Michel : L'analyse des films : Ed Armand Colin, Paris, 2006.
- [Régis Debray](#) : Vie et mort de l'image Une histoire du regard en Occident, Collection [Bibliothèque des Idées](#), Gallimard, paris, 1992.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى الثانى: برمجة إذاعىة وتلفزىونىة.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعلىمىة: أ/ عادل صىد
الأستاذ المسؤول على المادة: أ/ رعمونى لبنى

وصف المادة التعلىمىة:

المكتسبات (Pré acquis) : معارف وأولىة فى الإخراج والإنتاج

الهدف العام للمادة التعلىمىة: جعل الطلبة على دراية بالتقنىات الأساسىة للبرمجة التلفزىونىة والإذاعىة.

المهارات المراد الوصول إليها: 1- (:التحكم فى مآنفل تقنىات واسترأىجىات البرمجة-2 التحكم فى تقنىات التوزىع الزمنى وصنع الشبكات البرامجىة -3 كسب مهارات تخص البرمجة حسب مقتضىات المنافسة 4 -كسب مهارات فنىة برمجىة لتكرىس هوىة المؤسسة الإعلامىة -5 القدرة على تفىئة الجمهور حسب تطلعآته -6 القدرة على التأآىر على الجمهور من آلال استرأىجىات البرمجة 7- نقد البرمجة التلفزىونىة المآلىة على أسس علمىة سلمىة

مآنوى المقىاس:

ىتضمن المقىاس الدرأسى الطرق والأسالىب الذى ىتبعها الطالب من أجل وضع استرأىجىات مآنوعة للبرمجة وذلك أآذا بعىن الاعآبار هوىة القنآة وخطها الإفتآاحى وطبىعة جمهورها كما ىتضمن البرمجة فى الآزائر آصوصا والعالم العربى عموما ومآنفل الاسترأىجىات البرمجىة المسآعملة على الصعىد الوطنى والعربى والدولى بالتطرق لنماآج لشبكات برامجىة مآنلفة وآلىلها.

1. ماهىة البرمجة

2. استرأىجىات البرمجة

3. آآدىات البرمجة

4. صنع شبكة البرمجة

5. الشبكات البرامجىة فى القنآات العامة و المآنآصصة

6. وآق عملىة البرمجة

7. البرمجة فى القنآات الفضائىة و العربىة

8. البرمجة الإسآثنائىة

9. نماآج تطبىقىة:

أ. دراسة مآرآة للبرمجة فى القنآات الأمريكىة

ب. دراسة مآرآة للبرمجة فى القنآات الأوروبىة

طرىقة التقىىم:

من آلال امآآان آدرىبى ىقدم فى الطالب التطابق الأمآل بىن مآنفل الإشكالىات و أنواع المناهج.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. منى سعيد الحديدي: الفيلم التسجيلي، أسسه قواعده، دار الفكر العربي، مصر، 1982.
2. منى سعيد الحديدي: الأفلام الوثائقية و البرامج التسجيلية، القاهرة، 2002.
3. شكري عبد الحميد: تكنولوجيا الاتصال، إنتاج البرامج للإذاعة و التلفزيون، دار الفكر العربي، مصر، 1996.
4. جبار العبيدي: تقنيات التلفزيون الحديثة و شكل و مضمون البرامج، مركز عبادي للنشر و التوزيع، صنعاء، 1999.

1. Alain le diberder, Nahalie Coste. **Briser les chaines : introduction à l'après télévision.**- paris : la découverte, 1988.
2. André Bertrand Thierry Pierre-Coudol. internet et le droit.- Alger : Editions Dahlab, 1999.
3. Armand Mattelart, **La Télévision Enjeux sans frontières**, 1980.
4. Armand et Michèle Mattelart, **Histoire des théories de la communication**, Alger : Casbah éditions, 1999.
5. Balle Francis, **Medias et Sociétés**, Paris : Montchrestien, 2005.
6. Bourdon Jérôme, **Histoire de la télévision sous De Gaulle**, Paris: Anthropos .1990,
7. Cazenave Elisabeth et Caroline ULMANN–MAURIAT ,Presse, radio et télévision en France de 1631 à nos jours, Paris :Hachette (Collection Carré Histoire), 1994.
8. Christophe Petit, **60 ans de soap américain, les séries télévisées américaines**, cinemaction, corlet, 1994.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثانى: جمهور الإذاعة و التلفزيون.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ/ عادل صيد
الأستاذ المسؤول على المادة: أم علاق أمينة

أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح في هذه المادة قادرا على التعرف على مختلف الاتجاهات النظرية في دراسة جمهور الإذاعة و التلفزيون من حيث النشأة و التطور و القدرة على التمييز بين مختلف المفاهيم المرتبطة بها.
المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية في التراث النظري لعلوم الإعلام و الاتصال مثل علم الاجتماع الإعلامي و نظريات الاتصال.

محتوى المقياس:

تتضمن الدراسات الإمبريقية أساسا، و التي ارتبطت بالتلفزيون و جمهور التلفزيون، و الإذاعة و بتكنولوجيا الاتصال الجديدة بصفة عامة، حيث يتم إبراز عملية انتقال العلاقة من سلطة الوسيلة إلى سيادة الجمهور المتلقي، دون إغفال مكانة هذا الجمهور أو المستخدم.

1. تعريف الجمهور و خصائصه
2. أنماط الجمهور و مميزاته
3. سوسيولوجيا دراسات الجمهور
4. تطور و مميزات دراسات الجمهور
5. تأثير ظاهرة الفضائيات و المواثبة على نمطية الجمهور
6. الجمهور الرقمي في الفضاء الإلكتروني
7. دراسات جمهور الحداثة
8. مستقبل دراسات جمهور ما بعد الحداثة

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. أرمان و ميشال ماتلار: تاريخ نظريات الاتصال، تر نصر الدين العياضي، و الصادق رايح، المنظمة العربية للترجمة، لبنان، 2005.

2. عزي عبد الرحمن: دراسات في نظريات الاتصال، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2003.

3- Jean ClauceAbric : pratiques sociales et représentations, PUF ? 2eme Ed, 1994.

4. Nathalie Sonnac et jean Gabszewiicz : l'industrie des medias à l'ère numérique, 3eme Ed, la découverte, paris, 2013.

5. Sophie Alami, et d'autres : Les méthodes qualificatives, puf, paris, 2013.

6.Garabeau Moussaoui Isabelle : de la société de consommation a la société de modération, les annales de la recherche urbaine, 2007.

- Jean ClauceAbric : pratiques sociales et représentations, PUF ? 2eme Ed, 1994.

-Francis Balle : **Médias et sociétés**,13eme édition, Montchrestien, Paris, 2007.

-Dominique Wolton : **Eloge du grand public**, Ed Flammarion, Paris, 1993.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثانى:الإشهار الإذاعى و التلفزيونى.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:أ/ عادل صيد
الأستاذ المسؤول على المادة:أ/ نوال بومشطة

وصف المادة التعليمية:

المكتسبات(Pré acquis) : الإلمام بالمفاهيم الأساسية في علوم الإعلام و الاتصال (الإعلام، الاتصال،

الدعاية، الإعلان) بالإضافة إلى وسائل الإعلام و بعض المفاهيم النفسية و الاجتماعية.

الهدف العام للمادة التعليمية: تمكين الطالب من إدراك و فهم أهمية و علاقة الإشهار بالعمل الإعلامى و

تطبيقاته و خصوصية الإشهار الإذاعى و التلفزيونى.

المهارات المراد الوصول إليها: 1. فهم خصوصية الإشهار التلفزيونى و تقنياته. 2. فهم خصوصية الإشهار

الإذاعى و تقنياته.

محتوى المقياس:

1. مفهوم الإشهار، أهدافه،

2. مضمون الإشهار و خصائصه،

3. تصنيفات الإشهار و أسسه النفسية و الاجتماعية..

4. الإشهار التلفزيونى: تعريفه و خصائصه من خلال خصوصية الوسيلة (التلفزيون) ،

5. الصوت و الصورة فى الإشهار التلفزيونى،

6. الإبداع فى الإشهار التلفزيونى و تقنياته.

7. الإشهار الإذاعى تعريفه، خصائصه و تطبيقاته

8. تصميم رسالة إشهارية تلفزيونية و إذاعية.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

-شدران علي شيبية: الإعلان: المدخل و النظرية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2005.

- محسن الغالبي و آخرون: الإعلان مدخل تطبيقي، دار وائل، الأردن، 2003.

- Michel Jouve : communication et publicité, edbréal, paris, 1994.

-Jacques Lendrevie : Publicitor, Ed Dunod, paris, 2008

- Ken Burtenshaw, Nik Mahon, et Caroline Barfoot : Les Fondamentaux de la publicité, nouvelle édition, Ed Pyramyd, paris, 2012

- Conseil de l'éducation aux médias : comprendre la publicité, éducation critique, Ed kanar, Belgique, 2004

-Henri Joannis et Virginie de Barnier : De la Stratégie marketing à la création publicitaire, 2eme Ed, Ed Dunod, Paris.

3

السداسي الثاني: تحليل مضمون السمععي البصري.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ/ رحموني لبنى
الأستاذ المسؤول على المادة: أ/ رحموني لبنى

أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح في هذه المادة قادرا على التعرف على الرسائل الخفية و الظاهرة للبرامج الإذاعية و التلفزيونية و مختلف الرسائل التي تبثها الوسائل السمعية البصرية، و بالتالي القدرة على التفكير النقدي و البناء للمضامين الإعلامية السمعية البصرية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية في التراث النظري لمناهج البحث في علوم الإعلام و الاتصال، و بخاصة منهج المسح و أداة تحليل المضمون.

محتوى المقياس:

1. مفهوم الدراسات الكمية و الكيفية كأساس لتحليل الرسائل السمعية البصرية

2. أداة تحليل المضمون مفهومها، و استخداماتها

3. تحديد فئات و وحدات تحليل المضمون السمععي البصري

4. الدراسة الكيفية كأسلوب لمعرفة القصد الحقيقي للرسالة الإعلامية و خلفية تشكيلها.
5. التحليل الإستدلالي لإيديولوجية المرسل أو الجهة المنتجة للرسالة الإعلامية.
6. أداة التحليل السيميولوجي مفهومها و خطواتها لاكتشاف الدلالات الضمنية للرسالة الإعلامية.
7. تحليل الصورة الرقمية في الإعلام الإلكتروني
8. نظرة مستقبلية و نقدية لإعادة النظر في أسلوب تحليل المضمون السمعي البصري

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. أحمد بن مرسلي: الأسس العلمية لبحوث الإعلام و الاتصال، ط1، دار الورسم، الجزائر، 2013.
2. محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ط2، عالم الكتب، مصر، 2010.
3. يوسف تمار: تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة، ط1، دار طاكسيج للنشر، الجزائر، 2013.

4- Marine Joly : Introduction à l'analyse de L'image, 2eme Ed, Armand Colin, paris, 1993.

السداسي الثاني: مخبر السمعي البصري 1.

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: أ/ رحموني لبنى

الأستاذ المسؤول على المادة: أ/ نوال وسار

أهداف التعليم:

الوصول إلى مرحلة يتحكم فيها الطالب في كل صيرورة إنتاج روبرتاج مصور .

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة عامة بفنيات التحرير الإذاعي و التلفزيوني.

محتوى المادة.

1. مراحل إنجاز الروبورتاج المصور .
2. صياغة ورقة الطريق إنجاز الروبورتاج.
3. تصوير المادة الخام لإنتاج الروبورتاج.
4. مشاهدة الروبورتاج المصور و المادة الخام
5. تركيب و مزج الروبورتاج أي كتابة التعليق.
6. إدخال المؤثرات الخاصة و الموسيقى على مضمون الروبورتاج
7. صبغة الروبورتاج بين النقد الإبداعي و الفكاهة

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. توظيف الروبورتاجات التي أنجزت من طرف الطلبة كمذكرات تخرج.
2. توظيف روبورتاجات التي أنجزت من طرف مؤسسات التلفزيون الجزائري و القنوات الخاصة.

السداسي الثاني: قضايا راهنة.

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: زعيم نجود

الأستاذ المسؤول على المادة: زعيم نجود

أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح في هذه المادة قادرا على الفهم الملائم لمختلف القضايا الراهنة في الجزائر و في العالم و كيفية تحليل مختلف الجوانب المتعلقة بها و إبداء رأيه فيها بطريقة علمية منهجية تخلو من الأحكام المسبقة و الذاتية .

المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية في التراث النظري لعلوم الإعلام و الاتصال مثل علم الاجتماع الإعلامي و نظريات الاتصال.

محتوى المقياس:

1. تحديد معايير تقسيم القضايا الراهنة و تعريفها:

- القضايا الوطنية

- القضايا الإقليمية

- القضايا الدولية

2. تحليلات وقرءات في القضايا الحديثة الآنية من خلال:

_ كتابة تقارير

- إعداد روبرتاجات

- حصص إذاعية حسب نوعية القضية التي يتم معالجتها و طنيا أو دوليا بكل أشكالها (قضايا اجتماعية، ثقافية، اقتصادية، سياسية، أمنية...)

3. مناقشة القضايا الراهنة و تحليل أبعادها.

4. تقديم عروض و أبحاث المذكورة آنفا

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

f. العودة إلى ما يكتب عن القضايا في وسائل الإعلام المكتوبة أو السمعية البصرية

g. قراءة في المجالات المتخصصة في الشؤون الدولية أو الوطنية

السداسي الثاني: قياس الجمهور و الرأي العام.

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:

الأستاذ المسؤول على المادة:

أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح في هذه المادة قادرا على اكتساب مهارات و تقنيات القياس العلمي للجمهور و الرأي العام المتعلق بجمهور الوسائل السمعية البصرية أو الرأي العام الخاص بإحدى القضايا التي تثيرها الوسائل الإعلامية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية في التراث النظري في منهجية بحوث الإعلام و الاتصال، دراسات الجمهور و الرأي العام.

محتوى المقياس:

يتضمن المقرر ثلاثة محاور أساسية، تتعلق أساسا بمدخل مفاهيمي لموضوع الجمهور و الرأي العام، ثم الأدوات الكمية لقياس الجمهور و الرأي العام، و أخيرا الأدوات الكيفية لقياس الجمهور و الرأي العام، مع استعراض بعض النماذج التطبيقية.

المحور الأول: مدخل إلى دراسة الجمهور الرأي العام

1. نشأة مفهوم دراسات الجمهور و الرأي العام و تطوره
2. تعريف الجمهور و الرأي العام
3. مقومات الجمهور و الرأي العام
4. مراحل تكوين الرأي العام
5. خصائص الرأي العام
6. أنواع الجمهور والرأي العام و تصنيفاتهما
7. مظاهر الرأي العام (الإيجابية و السلبية)
8. وظائف الرأي العام
9. مفهوم قياس الجمهور و الرأي العام و أهميتهما

المحور الثاني: الطرق الكمية في قياس الجمهور الرأي العام

1. تحديد أهداف البحث و صياغة سؤال البحث أو الفروض
أ. إشكالية البحث
ب. تساؤلات البحث و الفروض
2. رسم خطة البحث (المنهج المستخدم و أدوات البحث)
3. اختيار العينة (تحديد العينة المناسبة من مجتمع البحث)

4. كتابة الإستبيان (كأداة كمية لقياس الرأي العام)

أ. تصميم استمارة الاستبيان

ب. أنواع الأسئلة

ت. اختبار الاستبيان قبل استعماله

ث. إدارة البحث

ج. جمع البيانات الكمية

ح. استخراج النتائج و عرضها إحصائياً

خ. التفسير و الاستدلال و كتابة التقرير

المحور الثالث: الطرق الكيفية في قياس الجمهور الرأي العام

1. أسلوب المقابلة:

أ. تعريف المقابلة و خصائصها

ب. أنواع المقابلة

ت. إدارة المقابلة

2. أسلوب الملاحظة العلمية:

أ. تعريف الملاحظة و أنواعها

ب. خصائص الملاحظة العلمية

ت. خطوات الملاحظة العلمية

3. أسلوب تحليل المضمون:

أ. تعريف تقنية تحليل المضمون

ب. تحديد وحدات و فئات التحليل

ت. خطوات تحليل المضمون

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، دون دار النشر، لبنان، 1993
 2. حسين سمير محمد: الرأي العام الأسس النظرية و الجوانب المنهجية، عالم الكتب، ط1، مصر، 1998.
 3. الهيتي هيثم هادي: الرأي العام بين التحليل و التأثير، دار أسامة، الأردن، 2014
1. Meynaud Hélène Y. et Duclos Denis: Les sondages d'opinion, casbah éditions, alger, 1998.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثانى: اللغة الفرنسية أو الإنجليزية.
الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية: زعيم نجود
الأستاذ المسؤل على المادة: قطاف سارة

أهداف التعليم:

التحكم فى اللغة من حيث هى مفتاح التعامل مع مختلف المراجع و الكتابة العلمية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أساسيات اللغة.

محتوى المادة.

h. مفاهيم أساسية فى فنيات التحرير

1. مفهوم الخبر و أنواعه

2. العنوان الصحفى و أنواعه فى الإذاعة و التلفزيون

- تحليل الكاريكاتور و قراءته

1. مفهوم الكاريكاتور

2. أسلوب و خطوات تحليل الكاريكاتور

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.
4. Kathleen S. Verderber & Rudolph F. Verderber & Cynthia Berryman-Fink: Interpersonal communication, 11th Edition, Oxford university press, New York, 2007.
5. Peter Watcy-Jones: Target Vocabulary2, 3rd Ed, Penguin books, England, 2000.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثالث: علم الاجتماع السمعى البصرى.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: قطاف سارة
الأستاذ المسؤول على المادة: هناء عاشور

أهداف التعليم:

التحكم فى آليات التحليل السوسىولوجى للظواهر الإعلانية السمعىة البصرىة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب ملما بمبادئ علم الاجتماع و بخاصة مختلف التيارات الفكرىة للتحليل السوسىولوجى.

محتوى المادة.

I. التفكير و التحليل السوسىولوجى (علم الاجتماع)

1. صعوبة التفكير العلمى فى مجال الاتصال
2. الشرعية الثقافىة و السياسىة و الاقتصادية لوسائل الإعلام الكبرى
3. أنواع النقد و الخطاب السوسىولوجى

II. المقاربات السوسىولوجىة للسمعى البصرى

1. المفاهيم الأساسىة لعلوم الإعلام و الاتصال

2. المنظرين الغربيين و وسائل الإعلام

3. مدرسة شيكاغو

4. مدرسة فرونكفورت و نظرية الثقافة الجماهيرية

5. نظرية التأثير المحدود للازار سفيلد

6. مدرسة بالو ألتو

III. سوسيولوجيا التلقي - سوسيولوجيا التفاعل - سوسيولوجيا الإستخدام

1. بنوية اللسانيات و مشروع علم الاتصال الشامل

2. سيميولوجيا الاتصال الجماهيري لدى أمبرتو إيكو و رولان بارت

3. المستهلك: التسلسل الهرمي للممارسات الثقافية حسب بيار بورديو

4. من الإستهلاك إلى التلقي

5. مسألة التلقي عند ميشال ديسترو

6. الدراسات الثقافية لستورت هال

7. دراسات سوسيولوجيا الاستخدام و التملك

VI. سوسيولوجيا مهنيي السمع البصري (الصحافي، المنتج، المبرمج،...)

1. السوسيولوجيا الوظيفية للصحافيين

2. الصحافيين و محيطهم

3. مسألة تعددية المواضيع و الفضاء الإعلامي دون جمهور

4. التنميط و التجديد حسب إيديغر موران

5. الصناعات الثقافية و الإبداعية

6. الإنتاج كتحدي للهوية الفنية في عصر وسائل الاتصال الجماهيري حسب باكر

7. سيطرة الجمهور

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

1. فواز منصور الحكيم: سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري، دار أسامة، ط1، الأردن، 2011.
2. -محمد الجوهري وآخرون: علم الاجتماع ودراسة الإعلام والاتصال، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية،

1992.

3. عبد الرحمن عزي: "الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة الإعلامية الاتصالية، بعض البعادات الحضارية"، دار الأمة، الجزائر، 1995.

1. René Prédal : Les Media et la communication audiovisuelle, Ed d'organisation, Paris, 1995.
2. Christine Leteinturier et Rémy le Champion : Média, information et communication, Ed ellipses, Paris, 2009.
3. Maigret Eric : sociologie de la communication et des medias, Ed Armand colin, 3eme Ed, paris, 2015.
4. Bardini Thierry : changement et réseaux sociotechniques, Réseaux 76, 1996.
5. Boullier Dominique : les industries de l'attention : réseaux, 154, 2009.

عنوان الماستر: **السمعي البصري** ماستر أكاديمي.

السداسي الثالث: حملات إعلامية.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: **قطاف سارة**
الأستاذ المسؤول على المادة: **قطاف سارة**

أهداف التعليم:

اكتساب مهارات كيفية تصميم حملة إعلامية في إطار الاتصال الاجتماعي و فهم مختلف الاستراتيجيات الاتصالية والإقناعية (الحجاجية) التي تقوم عليها الحملة الإعلامية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب ملما بمبادئ الاتصال عموما و الاتصال الاجتماعي بوجه خاص.

محتوى المادة.

1. مبادئ و أسس الاتصال الاجتماعي
2. أنواع الاتصال الاجتماعي
3. تنظيم الاتصال الاجتماعي للمنفعة العامة
4. القرارات العمومية و الإتصال مع المواطن
5. الحملة الإعلامية كتقنية للاتصال الاجتماعي

6. خطوات و إستراتيجية تصميم الحملة الإعلامية
7. أشكال و وسائل الحملة الإعلامية.
8. تقييم أداء الحملة الإعلامية

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

- عبد المنعم البكري فؤادة :التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملات الإعلامية،عالم الكتاب،القاهرة،2007. ---
- إبراهيم عبيدات محمد :التسويق الاجتماعي :الأخضر والبيئي،دار وائل للنشر والتوزيع،عمان،2004.
- عامر مصباح: الإقناع الاجتماعي، خلفيته النظرية وآلياته العملية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- عبد الفتاح محمد دويدار : "سيكولوجية الاتصال والإعلام: أصوله ومبادئه"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية 2004.

- Le Net Michel: L'état annonceur : techniques, doctrine et morale de la communication social, 3ème édition, Paris, 1982.

-Dichter Ernest : Communication et Motivation . Berti édition, Alger, 1991.

4. Piere Zémor : la communication publique, que sais je, puf,paris, 1995.

عنوان الماستر: السمعى البصري ماستر أكاديمي.

السداسي الثالث: التقديم الإذاعي و التلفزيوني.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: قطاف سارة
الأستاذ المسؤول على المادة: رضا نوال

أهداف التعليم:

التحكم في تقنيات التنشيط الإذاعي و التلفزيوني و تحضير الطالب للعمل و البحث في المجال السمعى

البصري.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب لخصوصية المجال السمعي البصري.

محتوى المادة.

1. أهمية الاتصال اللفظي و غير اللفظي.
2. مفاهيم وطرق الكتابة الصحفية
3. الهدام و أهميته في التقديم.
4. الاماءات و الحركات.
5. التحكم في جلسة التشيط.
6. مبادئ ومواصفات الصورة الصحفية وأهميتها في العمل الإعلامي.
7. التصوير و الإخراج الإذاعي و التلفزيوني
8. تقنيات إعداد البرامج الإذاعية و التعرف على التقنيات الفنية المصاحبة للعمل الإذاعي
9. تقنيات إعداد البرامج التلفزيونية و التعرف على التقنيات الفنية المصاحبة للعمل التلفزيوني
10. الأسس العامة للتشيط الإذاعي و التلفزيوني:
 - احتراف الكاريزما (الجاذبية الشخصية) وكشف شخصيات الآخرين
 - كيفية التخطيط الإعلامي .
 - كيفية التسويق الإعلامي .
 - التعريف بالأستوديو وغرفة الأخبار
 - علاقة المذيع بالطاقم التحريري والفني
 - بناء القدرات للظهور والإلقاء ومهارات تقديم العروض
 - إعداد البرنامج والتقرير والريبورتاج الإذاعي
 - إتقان النطق السليم و معرفة أنواع الأصوات ومهارات التواصل الفعال
 - إعداد النشرات الإخبارية وتقديمها و التقارير و المقابلات الصحفية.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

i. الاستعانة بتجربة الأساتذة الذين لهم تجربة مهنية في التشيط الإذاعي و التلفزيوني بالمؤسسات الإعلامية.

-عامر مصباح: الإقناع الإجتماعي، خلفيته النظرية وآلياته العملية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.

-عبد الفتاح محمد دويدار: "سيكولوجية الاتصال والإعلام: أصوله ومبادئه"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية 2004.

-Dichter Ernest : Communication et Motivation . Berti édition, Alger, 1991.

عنوان الماستر: السمعي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي الثالث: النقد الإذاعي و التلفزيوني.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: قطاف سارة
الأستاذ المسؤول على المادة: أمينة علاق

أهداف التعليم:

اكتساب مهارات النقد البناء التحليلي القائم على التفكير الإبداعي و الناقد للمحتويات السمعية البصرية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب لخصوصية الإذاعة و التلفزيون.

محتوى المادة.

-مفهوم النقد الإعلامي مع التخصيص للإذاعي والتلفزيوني.

-المفاهيم والممارسات المرتبطة بالنقد الإذاعي والتلفزيوني.

-وظائف النقد الإذاعي والتلفزيوني.

-مستويات النقد الإذاعي والتلفزيوني: نقد الشكل -نقد المحتوى -نقد اللغة الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون -نقد الأنواع الصحفية -نقد الصورة.

-أسس صناعة المادة الإعلامية السمعية البصرية (الأخبار، الدراما، البرامج الوثائقية، الإشهار..).

-الصورة و آليات تأثيرها وسلطتها.

-القولبة و تصنيع الصورة النمطية.

-مهارات التفكير الناقد.

-مهارة السلوك الواعي إعلاميا.

- ماهية التقديم الإذاعي و التلفزيوني
- أساليب الإقناع عبر الإذاعة و التلفزيون
- صفات المقدم الناجح
- تقديم البرامج المباشرة و المسجلة
- تقديم نشرات الأخبار و البرامج الإخبارية
- تقديم المنوعات
- صعوبات تقديم البرامج الإذاعية و التلفزيونية
- نماذج تطبيقية

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- فهد الشميمري: التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام ، ط 1، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض ، 2010،
- سوزان القليني وهبة الله السمري، التدريب والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة: دار النهضة العربية، 1998.

2012.- محمد عبد الحميد: التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي، عالم الكتب، القاهرة، 1.

- Jean Pierre Anciaux : la présentation orale et ses supports visuels, les editions d'organisation, 1992.
- R. Charles : La communication orale, Ed Nathan, 1998.
- Jérôme Bourdon : l'œil critique, le journaliste critique la télévision, Ed médias recherches études, Belgique, 2003.
- Torrance Tests of Creative Thinking, cpsb.com/cru/research/articles/Adaption-Innovation.pdf
- Gonnet Jacques : Education et media, que sais je, ed puf, paris, 1999.
- Balle Francis : media et société, 7eme Ed, Monchrestien, paris, 1995.
- Jacquinet Geneviève : l'école devant les écrans, ESE, paris, 1985.
- Judith Lazar : ecole, communication, télévision, PUF, paris, 1985.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى الثالث: مخر السمعى البصرى 2.
الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعلىمىة: رخمونى لبنى
الأستاذ المسؤل على المادة: رخمونى لبنى

أهداف التعلىم:

تحسىس الطالب بأهمىة الإخراج فى صىرورة إنتاج الرسالة الإذاعىة و التلفزيونىة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة عامة بأشكال الانتاج الإذاعى و التلفزيونى.

محتوى المادة.

1. مدخل إلى الإخراج الإذاعى و التلفزيونى.
2. الفرق بىن الإخراج الإذاعى و التلفزيونى.
3. الجنرىك و الجنقل.
4. الموسيقى.
5. مهنة السكرىبىت و ذاكرة المخرج
6. المصور و آلىات التصوير التلفزيونى
7. التركىب و المزج (الصورة و الصوت)
8. الأنفوغرافىا و تقنىة ثلاثى الأبعاد
9. الصورة الرقمىة و مستقبلىها (التصمىم الرقمى)

طرىقة التققىم:

من خلال امتحان تدرىبى.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

ز. الإستعانة بالحرفىىن و المهنىىن فى المهن السمعى البصرى.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى الثالث: مآبر البآآ.
الأستاذ المسؤؤل عن الوأدة التألمىة: رآمونى لبنى
الأستاذ المسؤؤل على المادة: هئاء عاشور

أهأاف التألم:

الأمكن من تأطبىق مآآلف الآطوات المنهآىة البآآىة على موضوع الأراسة الآاص بمذكرة الماستر.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب بمبادئ البآآ العلمى و منهآىة إعداء بآآ أكادىمى.

مآآوى المادة.

1. مبادئ آآآار موضوع قابل للأراسة العلمىة فى بآآ السمعى البصرى.
2. آآآىد مشكلة الأراسة و ضبط مآآآرات البآآ.
3. آآآىد مآآلف الآطوات المنهآىة المآعلقة بنوع الأراسة، منهآىة، أأاتها و عىنآها.
4. أسس و إآراءات تقسىم البآآ آسب مآآآرات العئوان و الإشكالىة.
5. مناقشة نآآآج البآآ و الإآابة على إشكالىة الأراسة.
6. الإآآباس و كتابة المراجع
7. ترتىب البآآ و آطة الأراسة

طرىقة التألم:

من آلال امآآان تأربىى.

المراجع: (كآب، ومآبوعات، مواقع انآرنآ، إلآ)

1. أنآرس مورىس: منهآىة البآآ فى العلوم الإنسانىة: تأربىبات عملىة، آرآمة: بوزىد صآراوى كمال بوشرف وآآرون، أار القصبىة للنشر، الآزائر، 2004
2. زروآى رشىد: مناهآ وأأوات البآآ العلمى فى العلوم الإآآماعىة، أار الهأى للطباعة والنشر والتوزىع، عىن ملىلة، الآزائر، 2007.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى الثالث: المداولتية.
الأستاذ المسؤؤل عن الوءة التعلىمىة: جعفرى نبىلة
الأستاذ المسؤؤل على المادة: جعفرى نبىلة

أءءاف التعلىم:

ىهءف هءا المقرر إلى تبىان أهمىة التعلىم المداولتى فى تعزىز روء المداولتية لطلبة الجامعات، مسلطىن الضوء فى ذلك على أهم المفاهىم المتعلقة بالمداولتية والنظرىات المفسرة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب بأسس المؤسسة أو التنىظىم و نظرىاتها و بءاصة إءارة المشارىع.

مءتوى المادة.

1. ماهىة المداولتية
2. نشأة المداولتية و تطورها التارىخى
3. الاءجاهات المفسرة للمداولتية
4. ءءىء أهم مفاهىم ذات علاقة بالمداولتية و إبراز أوجه الاءءلاف.
5. مفهوم المءاؤل و نشاطه
6. إءارة الاءسءمار و التعىىر
7. ءءاصىل الاءسءلاحى المءىر - المءاؤل - القاءء.
8. الءور الاءءصاءى للمداولتية
9. الءور الاءءماعى للمداولتية
10. واقع المداولتية فى الجزائر.

طرىقة ءءقىم:

من ءلال امءءان ءءرىبى.

المراءع: (كءب، ومطبوءاء ، مواقع انءرنء، إءء)

1. ماجءة العطىة: إءارة المشروءاء الصغىرة، الطبعة الأولى، ءار المسىرة للنشر وءوزىع وءباعة، عمان، الأردن، 2002.

2. السىء الءسنىى: علم اءءماع التنىظىم ، ءار المعرفة الجامعىة، الإسءنءرىة، 1994

3. محمد بومخولف: **التنظيم الصناعي والبيئة** ، دار الأمة، ط 1 ، الجزائر ، 2001.
 4. عمار بوحوش: **نظرية التنظيم**، مكتبة الشعب، الجزائر، دت
 5. دافيد سيلفرمان: **الإطار السوسيولوجي لنظرية التنظيم**، ترجمة وتقديم : عادل مختار الهواري، مكتبة نهضة الشرق ، جامعة القاهرة، 1980 .
 6. عبد الهادي الجوهري: **علم اجتماع الإدارة**، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1998 .
 7. كمال محمد علي: **معجم مصطلحات التنظيم و الإدارة**، دار النهضة العربية، القاهرة، 1984.
2. Alain Fayolle :Introduction à l'entrepreneuriat, Dunod, Paris, 2005

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي الثالث: الاتصال السياسي.
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: جعفري نبيلة
الأستاذ المسؤول على المادة: صيد عادل

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من فهم مجال الاتصال السياسي في علاقة السلطة بالناخبين و كيفية تبادل الخطاب السياسي بين مختلف القوى الفاعلة (سياسيين، حكومة، أحزاب، مواطنين..) و فهم دور الاتصال في الحياة السياسية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب بمبادئ الاتصال عموما و مختلف نظريات الإعلام (ترتيب الأولويات، لولب الصمت..).

محتوى المادة.

مدخل عام للاتصال السياسي
العلاقة بين الاتصال و السياسة
وظائف الاتصال السياسي
المضمون السياسي لوظائف الاتصال التقليدية
الصورة المرئية في الاتصال السياسي
الوظائف السياسية للاتصال
الاتصال والاستحواذ على السلطة
الاتصال و ممارسة السلطة
الاتصال و الكفاءة السياسية

البعد البنيوي و الوظيفي للاتصال السياسي
الدعاية السياسية
التسويق السياسي
دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي
العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي
خصائص النظام السياسي
طبيعة النظام الاعلامي
الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- فاضل محمد البدراني : الاعلام ..صناعة العقول ، منتدى المعارف بيروت 2011
- هربرت شيلر : المتلاعبون بالعقول
- نعوم تشومسكي : السيطرة على الاعلام ، اتصالات سبوت الاولي 2005
- منى سعيد الحديدي : الاعلام و المجتمع ، الدار المصرية اللبنانية
- محمود عبد الله الخوالدة علم النفس السياسي و الاعلامي دار حامد للنشر و التوزيع 2008
- سعد آل سعود : الاتصال و الاعلام السياسي دار الكتاب الحديث الطبعة الاولى دت
- عمارة محمد : العلوم السياسية بين الاقلمة و العولمة رؤية سياسية معاصرة للقرن 21 الاسكندرية المكتب الجامعي الحديث
- نبيلة بوخبزة : محاضرات الاتصال السياسي نظريات و تطبيقات 2015/2014
- شيماء ذو الفقار زغيب : الاتصال السياسي قضايا و تطبيقات الدار المصرية اللبنانية، القاهرة 2015
- عبد السلام المسدي : السياسة وسلطة اللغة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة 2007
- سليمة رابحي، الاحزاب السياسية وعملية الاتصال السياسي في الجزائر، مرجع سابق، ص 71
- محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، مكتبة العبيكان، الرياض، 1997،
- اسماعيل مرازقة، الاتصال السياسي في الجزائر في ظل التعددية السياسية والاعلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر: معهد علوم الاعلام والاتصال، 1995،
- سليمة رابحي، الاحزاب السياسية وعملية الاتصال السياسي في الجزائر دراسة وصفية مقارنة لدوره حزب جبهة التحرير الوطني و " حزب العمال " مذكرة ماجستير غير منشورة، معهد علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2008
- محمد علي العويني ، العلوم السياسية ، دراسة في الأصول والنظريات والتطبيق ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1988

- كمال المنوفي ، أصول النظم السياسية المقارنة ، شركة الربيعان للنشر والتوزيع ، الكويت 1987 .
- نظام بركات ، مبادئ علم السياسة ، دار الكرمل للنشر والتوزيع ، عمان ، 1989 .
- اماني محمد قنديل ، نظام الاتصال وعملية التنمية السياسية ، جامعة القاهرة ، القاهرة ، 1980 .
- محمد سعد السيد أبو عامود ، الاتصال الجماهيري وصنع القرار السياسي ، جامعة القاهرة ، القاهرة ، 1989

Arnaud Mercier, *La communication politique en France : un champ de recherche qui doit encore s'imposer*, [L'Année sociologique](#), Vol.51 2001/2, p. 355 à 363. [[lire en ligne](#)][PDF]

Campagnes politiques, tribunes médiatiques, [Le Temps des médias](#), n° 7 – 2006/2. [[lire en ligne](#)]

Kees Brants, *De l'art de rendre la politique populaire... Ou "qui a peur de l'infotainment ?"*, Réseaux, n° 118 2003/2, p. 135 à 166. [[lire en ligne](#)] [PDF]

-Agnès Chauveau, *L'homme politique et la télévision. L'influence des conseillers en communication*, [Vingtième Siècle. Revue d'histoire](#), n° 80 2003/4, p. 89 à 100. [[lire en ligne](#)][PDF]

-Jean Claude bertrand (Dir), média: introduction à la presse, la radio et la télévision, 2eme Ed, Ellipses, Paris, 1999

-Jean Marie, Cotteret, Gouverner c'est Paraître, 3ème Ed. PUF, Paris, 2002, P80.

-Anne marie Gingars, l'impact des Communication sur les pratiques politiques, Revue Hermès: Communication et Politique, N° 17-18, CWRS, Edition 1995, P38.

V - العقود/الاتفاقيات

نعم

لا

(إذا كانت نعم، تُرفق الاتفاقيات والعقود بالملف الورقي للتكوين)

نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة

(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية)

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج للماستر بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن
الماستر المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل الماستر.

وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

**نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة
(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)**

الموضوع: الموافقة على مشروع بعث تكوين للماستر بعنوان:

المقدم من:

تعلن مؤسسة
بصفتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين
عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المتربصين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخي الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها
إن على المستوى المادي والمستوى البشري
يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة: