

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

عرض تكوين

ل. م. د

ليسانس أكاديمية

المؤسسة	الكلية/المعهد	القسم
جامعة الجزائر 3	علوم الإعلام والاتصال	الميديا الرقمية

الميدان	الشعبة	التخصص
العلوم الإنسانية والاجتماعية	علوم الإعلام والاتصال	الميديا الرقمية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2025 - 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2025-2026

مسؤول فرقة ميدان التكوين : أ د تمار يوسف

PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH

TRAINING OFFER L.M.D.

ACADEMIC LICENSE

Establishment	Faculty / Institute	Department
University of Algiers 3	Information and Communication Sciences	Digital media

Domaine	Filière	Spécialité
Human and social sciences	Information and Communication Sciences	Digital media

Head of the training area team: Professor Temmar Youcef

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

1 - أهداف التكوين

حُدّد لهذا النوع من التكوين، أهداف نظرية وأخرى تطبيقية تماشياً والتطورات الحديث في مجال التكنولوجيات الحديثة للاتصال وعلاقتها بمجال الإعلام والاتصال، أهمها:

- التعرف على أهم مستجدات الإعلام والاتصال من جانبه التكنولوجي الذكاء الاصطناعي على وجه الخصوص.
- تكوين طلبة مختصين في ميدان الإعلام الرقمي الخاص بميدان الإعلام والاتصال.
- باحثين مبتدئين في مجال تأثير الإعلام الرقمي على الرأي العام والمجتمع.
- تدريب الطلاب على إنشاء محتوى جذاب عبر المنصات (فيديو، بودكاست، إنفوجرافيك).
- التعاون مع مؤسسات إعلامية عبر التدريب الميداني.
- تمكين الطلاب من إطلاق مشاريع إعلامية مستقلة (مدونات، قنوات، وكالات ناشئة).

Training objectives

This type of training was designed with **both theoretical and practical objectives**, aligned with modern advancements in communication technologies and their intersection with the media and communication field. Key goals include:

- **Exploring the latest developments in media and communication**, particularly from a technological perspective, with a focus on **artificial intelligence**.
- **Training specialized students** in the field of **digital media** within the broader scope of media and communication.
- **Developing early-career researchers** capable of analyzing the impact of digital media on **public opinion and society**.
- **Equipping students** with the skills to create engaging content across platforms (e.g., videos, podcasts, infographics).
- **Fostering collaboration with media institutions** through hands-on fieldwork and internships.
- **Empowering students** to launch independent media projects (e.g., blogs, channels, startups).

2 - القدرات الجهوية والوطنية للقابلية للتشغيل.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

كل المؤسسات الجزائرية معنية بالولوج إلى الرقمنة تماشياً مع تعليمات السلطات الجزائرية، و متطلبات العصر، و عليه فهي كثيرة في الجزائر من إدارات عمومية، و مؤسسات اقتصادية، و هيئات علمية .. تشكل في مجملها مجالات بحاجة إلى كفاءات علمية لإدارتها وتسييرها وتكييفها مع المستجدات العلمية و التكنولوجية.

أما على المستوى الجهوي، فإن المؤسسات الإعلامية الجهوية وحتى تلك التي تدخل في إطار المؤسسات الناشئة، بحاجة هي الأخرى إلى مرجعية علمية و خبرات فنية قادرة على إدارتها و مساعدتها في التأقلم مع متطلبات المجتمع الجزائري، و التحولات التي تمس قطاع الإعلام في كل مرة.

2 - Regional and National Employability Capacities.

All Algerian institutions are required to embrace digital transformation in accordance with directives from Algerian authorities and the demands of our era. These encompass diverse entities across Algeria - including public administrations, economic institutions, and scientific organizations - all of which collectively represent domains requiring specialized competencies to manage, operate, and adapt them to scientific and technological developments.

At the regional level, local media institutions and even emerging startups similarly require scientific frameworks and technical expertise capable of steering them and facilitating their adaptation to both Algerian societal needs and the ongoing transformations affecting the media sector.

3 - الجسور نحو تخصصات أخرى

يمكن أن يكون لليسانس في "الميديا الرقمية"، عدت معابر بناء على توسع جذوره العلمية عبر الكثير من المجالات المعرفية، وعلى مستويين (الليسانس والماستر)، ليسانس حقوق وعلوم إدارية، العلوم السياسية في تخصص التنظيم السياسي والإداري، ليسانس أدب ولغات، علم الاجتماع العمل، ليسانس علوم التسيير.

أما الماستر فهناك الكثير من التواصل بين إدارة المؤسسات الإعلامية والتخصصات التي يمكن أن تكون قاعدة في التكوين، منها علوم التسيير، الحقوق القانون الإداري، التسويق، إدارة الأعمال.

3 - Bridges to Other Disciplines

The Bachelor's degree in "Digital Media" can serve as a gateway to multiple academic paths, given its interdisciplinary foundations across various fields of knowledge. This applies at both undergraduate (Bachelor's) and graduate (Master's) levels, including: Bachelor's degrees in Law & Administrative Sciences Political Science (specialization in Political and Administrative Organization) Literature and Languages Sociology of Work Management Sciences

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

At the Master's level, there's significant overlap between media organization management and potential foundational specializations such as: Management Sciences Administrative Law Marketing Business Administration.

البرنامج البيداغوجي لقسم الميديا الجديد (ليسانس).
Pedagogical Program of the New Media Department
(Bachelor's Degree)

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

السنة الأولى الميديا الرقمية (جذع مشترك). First Year Digital Media (Common Core)	
Introduction to Media and Communication Sciences	مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال
Sociology of Media and Communication	علم الاجتماع الإعلام والاتصال
General History of Algeria	تاريخ الجزائر العام
Political Thought	الفكر السياسي
Scientific Research Methodology in Humanities	منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية
Epistemology of Human Sciences (or Epistemology of Humanities)	ابستمولوجية العلوم الإنسانية
Introduction to the History of Ancient Civilizations	مدخل إلى تاريخ الحضارات القديمة
Information Society	مجتمع المعلومات
Computer Science	إعلام آلي
English Language	لغة إنجليزية
Scientific Research Techniques	تقنيات البحث العلمي
Approaches in Humanities	مدارس العلوم الانسانية
Introduction to the History of Islamic Civilization	مدخل إلى تاريخ الحضارة الإسلامية
Information Society	مجتمع المعلومات
Documentary Research	البحث الوثائقي
English Language	لغة إنجليزية
السنة الثانية الميديا الرقمية (جذع مشترك). Second Year Digital Media (Common Core)	
Introduction to Media and Communication	مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال
Media and Communication Technology	تكنولوجيا الإعلام والاتصال
Media Editing Techniques	فنيات التحرير الإعلامي
Economics of Media)	اقتصاديات وسائل الإعلام

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2025 - 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2025-2026

Research Methods and Techniques in Media and Communication Sciences	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال
Data Presentation and Analysis	عرض وتحليل البيانات
Semiotics of Communication	سيمولوجيا الاتصال
Social Psychology	علم النفس الاجتماعي
Linguistic Readings	قراءات لغوية
English Language	لغة إنجليزية
Media Legislation and Regulation	التشريع والتنظيم المتعلق بوسائل الإعلام
Data Analysis Software	برمجيات تحليل البيانات
Contemporary International Issues	قضايا دولية معاصرة
Introduction to Legal Sciences (	مدخل للعلوم القانونية
Media Translation	ترجمة إعلامية
English Language	لغة إنجليزية
السنة الثالثة الميديا الرقمية. Second Year Digital Media	
Theories of Digital Communication	نظريات الاتصال الرقمي
Digital Marketing	التسويق الرقمي
Digital Content Creation	صناعة المحتوى الرقمي
Digital Reputation Management	إدارة السمعة الرقمي
Research Methodology in the Digital Environment	منهجية البحث في البيئة الرقمية
Digital Project Management	إدارة المشاريع الرقمية
Digital Media Education)	التربية الإعلامية الرقمية
Digital Vigilance	اليقظة الرقمية
English Language	اللغة الإنجليزية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

Digital Advertising	الإشهار الرقمي
Writing for the Web	الكتابة للويب
Artificial Intelligence and Digital Media	الذكاء الاصطناعي والوسائط الرقمية
Graduation Project Implementation	إنجاز مشروع تخرج
Digital Journalism Ethics	أخلاقيات الإعلام الرقمي
Cyberspace Security)	الأمن السيبراني
English Language	اللغة الإنجليزية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

البرنامج المفصل لكل مادة من السداسي الأول إلى السادس.
The Detailed Program for Each Course from Semester 1 to Semester 6

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 1
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم:
يهدف إلى التعريف بمفاهيم علوم الإعلام والاتصال ومجالات وتخصصات البحث فيها في العالم وفي الجزائر.
تحديد الفرق بين المصطلحات الإعلامية والاتصالية الأساسية.
التعرف على الأنظمة الإعلامية وتأثيراتها

المعارف المسبقة المطلوبة:
أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

القدرات المكتسبة :
- ضبط المفاهيم الأساسية في التخصص وأخذ نظرة شاملة حول التخصص.
- اكتساب الطالب للمفاهيم الأساسية في حقل علوم الإعلام والاتصال.
- تمكين الطالب من التمييز والتحكم في مختلف المصطلحات المتعلقة بعلوم الإعلام والاتصال.

محتوى المادة:

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- (1) مفاهيم عامة: الاتصال، الإعلام، الفرق بينهما،
- (2) ماهية علوم الإعلام والاتصال
- (3) خصائص الاتصال أنواعه ووظائفه.
- (4) المراحل التطورية للاتصال
- (5) عناصر عملية الاتصال وعوامل نجاحها
- (6) معوقات الاتصال
- (7) المفاهيم المشابهة للإعلام والاتصال (الدعاية، الإشاعة، الإعلان، الإشهار...)
- (8) مفهوم الرأي العام (تعريفه، تطوره، أهميته..)
- (9) مجالات وتخصصات البحث في علوم الإعلام والاتصال في العالم وفي الجزائر
- (10) الأنظمة الإعلامية: مفهوم النظام الإعلامي وتأثيراته
- (11) النظام الإعلامي السلطوي
- (12) النظام الإعلامي الليبرالي
- (13) النظام الإعلامي الاشتراكي
- (14) النظام الإعلامي العربي والإسلامي
- (15) النظام الإعلامي الجديد

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
- (1) راسم محمد الجمال (1991): الاتصال والإعلام في الوطن العربي، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية.
 - (2) زهير احdden، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
 - (3) نصيف فهمي منقريوس، الاتصال بين الجوانب الإنسانية والتكنولوجيا المعاصرة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
 - (4) محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، مصر، 2003.
 - (5) عبد الرحمن درويش، مقدمة إلى علم الاتصال، مكتبة نانسي - دمياط، 2005.
 - (6) حميد سميسم : نظريات لاتصال مصر :مكتبة نانسي، 2005 -

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 7) محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب، 2010.
- 8) حسن مكاي، ليلي السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط8/2009.
- 9) بسام المشاقبة: نظريات الاتصال ، دار المسيرة للطباعة و النشر، 2011
- 10) سناء محمد سليمان، (2013)، "سيكولوجيا الاتصال الإنساني ومهاراته".
- 11) فضة عباسي بصلي، محمد الفاتح حمدي، (2017)، "مدخل لعلوم الاتصال والإعلام: الوسائل، النماذج والنظريات".
- 12) رحيمة الطيب عيساني، (2008)، "مدخل إلى الإعلام والاتصال: المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية"

- 1- Bauer, Martin W. / Bucchi, Massimiano 1970-. "Journalism, science and society science communication between news and public relations". New York Routledge 2007.
- 2- Bucchi, Massimiano 1970-. "Science and the media alternative routes in scientific communication". London ; New York Routledge 1998.
- 3- Gilles Willett (dr.), *La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories.*, Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992.
- 4- Philippe Cabin et autres , *La communication, Etat des savoirs.* éditions sciences humaines 1998
- 5- David Holmes, (2009), "Communication Theory Media, Technology and Society
- 6- Peyton Paxson, (2010), "Mass communication and media studies: An Introduction

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: علم اجتماع الإعلام والاتصال 1
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-ربط علم الاجتماع بالجانب الإعلامي الاتصالي باعتبار البعد الإعلامي الاتصالي متضمن في كل الظواهر الإنسانية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

-الحاجة إلى تفسير الظواهر الإعلامية الاتصالية بطريقة علمية استنادا لعلم الاجتماع الإعلامي
-أهمية المقياس في تفسير الظواهر علميا انطلاقا من علم الاجتماع الإعلامي خاصة في الوقت الراهن أين أصبحت التقنية والتكنولوجيا الإعلامية الاتصالية والبيئة الرقمية عامة تلعب دورا أساسيا في المجتمع فقد أضحت المحرك الأساسي في مختلف التحولات التاريخية وتطور المجتمع الإنساني.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- مفاهيم عامة حول علم الاجتماع
- مفاهيم عامة في علوم الإعلام والاتصال
- مفاهيم عامة حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة:

- الفهم والتمكن من تحليل مختلف الظواهر الإعلامية الاتصالية
- القدرة على طرح الإشكاليات المعاصرة المرتبطة بعلم الاجتماع الإعلامي وربطها بمختلف الأبعاد والمتغيرات الناتجة عن وعي الطالب بها من خلال المقياس
- القدرة على معالجة الظاهرة الإعلامية الاتصالية وفق منهجية ومقاربات علمية منطلقها علم اجتماع الإعلام والاتصال

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- (1) تعريف علم الاجتماع
- (2) تطور الفكر الاجتماعي
- (3) فروع علم الاجتماع المختلفة
- (4) علم النفس الاجتماعي
- (5) علم الاجتماع الثقافي
- (6) تعريف الظاهرة الاجتماعية وخصوصيتها
- (7) تعريف الظاهرة الإعلامية الاتصالية وخصوصيتها
- (8) تعريف علم اجتماع الإعلام والاتصال
- (9) مفاهيم علوم الإعلام والاتصال وعلاقتها بعلم الاجتماع

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 10) نظريات علوم الإعلام والاتصال وعلاقتها بعلم الاجتماع
- 11) بحوث علوم الإعلام والاتصال وعلاقتها بعلم الاجتماع
- 12) قضايا اجتماعية وإعلامية اتصالية معاصرة
- 13) بحوث الرأي العام
- 14) سوسيولوجيا المعرفة
- 15) سوسيولوجية تكنولوجيا الإعلام والاتصال

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) سعيد ناصف: علم الاجتماع الإعلامي، المفاهيم القضايا والتطبيقات، آفاق المعرفة، الشارقة، 2015
- 2) بلقاسم سلاطنية: علم الاجتماع الإعلامي، دار الفجر، القاهرة 2012
- 3) عزي عبد الرحمان وآخرون: الإعلام والمجتمع، دار الورسم، الجزائر 2010
- 4) نديم المنصوري: سوسيولوجيا الإنترنت، دار المعارف، بيروت
- 5) Nick Stevenson: Understanding média cultures.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: تاريخ الجزائر العام 1

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
تعريف الطالب بتاريخ الجزائر منذ أقدم العصور إلى الوقت الراهن وتمكينه من إدراك كيفية تكوين الأمة الجزائرية عبر التاريخ
وتعريفه بأبعاد الهوية الجزائرية عبر العصور.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
معلومات حول جغرافية القطر الجزائري.
المعارف القبلية حول الدول التي قامت بالجزائر عبر التاريخ القديم والوسيط.
معارف عامة حول أبعاد الهوية الوطنية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) جغرافية القطر الجزائري وطوبونيميتها.
- 2) حضارات الجزائر في ما قبل التاريخ.
- 3) الممالك البربرية.
- 4) العلاقات بين الممالك البربرية والفينيقيين.
- 5) الاحتلال الروماني ومقاومته.
- 6) الاحتلال الوندالي ومقاومته.
- 7) الاحتلال البيزنطي ومقاومته.
- 8) الفتوحات الإسلامية.
- 9) عصر الولاة.
- 10) الدولة الرستمية.
- 11) الدولة الفاطمية.
- 12) الدولة الحمادية.
- 13) الدولة المرابطية.
- 14) الدولة الموحدية.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) عبد الرحمن الجليلي، تاريخ الجزائر العام.
- 2) محفوظ قداش، الجزائر في العصور القديمة.
- 3) محمد بن المبارك الميلي، تاريخ الجزائر في القديم والحديث.
- 4) يحيى بوعزيز، الموجز في تاريخ الجزائر.
- 5) ليونال بالو، الجزائر فيما قبل التاريخ.
- 6) ك. براهيم، تمهيد حول ما قبل التاريخ في الجزائر.
- 7) عبد الحميد حاجيات وآخرون، الجزائر في التاريخ، العهد الإسلامي

اللجنة الببداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميڤيا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الفكر السياسي 1

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- تعريف الطالب بمختلف المراحل التي مر بها الفكر السياسي
- إطلاع الطالب على الاتجاهات الكبرى في الفكر السياسي
- تزويد الطالب بكم معرفي يفيد في ممارسة مهمته كصحفي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر)

- دروس الفلسفة بالقسم الثالث ثانوي
- ما اكتسبه الطالب من مادة التاريخ خلال مرحلة التعليم الثانوي

القدرات المكتسبة:

- التمييز بين مختلف المراحل التي عرفها الفكر السياسي
- خلفية تاريخية حول تطور فكرة الدولة من دولة المدينة إلى شكلها الحالي
- معرفة بالأسماء الكبيرة المؤثرة في الفكر السياسي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- 1) الدولة المدينة تعريف، لمحة تاريخية، الطبقات الاجتماعية
- 2) الفكر السياسي قبل أفلاطون

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3

السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- (3) أفلاطون: الجمهورية (الحاجة إلى العلوم السياسية، الفضيلة هي المعرفة، الطبقات..)
- (4) الجمهورية والقوانين
- (5) أرسطو والمثل العليا السياسية (علم السياسة الجديد، أنواع الحكم، حكم القانون)
- (6) الدساتير السياسية والدساتير الأخلاقية
- (7) أفول دولة المدينة وأسباب ذلك
- (8) القانون الطبيعي (الفرد والإنسانية، الاتحاد والملكية، مدينة العالم..)
- (9) شيشرون ورجال القانون الرومان
- (10) سينيكا وآباء الكنيسة (الطاعة المسيحية، الولاء المجزأ..)
- (11) هيمنة القانون
- (12) الملك أمام القانون
- (13) الإقطاعية والكونولث
- (14) دولة الكنيسة في العصور الوسطى
- (15) ظهور الأحزاب السياسية وإصلاح الكنيسة والمواقف المختلفة منها

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- (1) جورج سباين، تطور الفكر السياسي، تر راشد البراوي، ط4، دار المعارف بمصر، 1971، الكتابين الأول والثاني
- (2) تاريخ الفكر السياسي: من المدينة الفاضلة إلى نهاية التاريخ وصراع الحضارات، إشراف صبح الله الغازي، المعارف الجديدة، 2018
- (3) تاريخ الفكر السياسي. من المدينة الدولة إلى الدولة القومية؛ جان جاك شوفاليي؛ المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، 1998،
- 4- Histoire de la pensée politique médiévale, 350-1450, Joseph Canning, Editions Universitaires de Fribourg, 2003
- 5- Jean Jacques Raynal, Histoire des grands courants de la pensée politique, Hachette Education, 2007

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية
الرصيد: 03
المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-تمكين الطالب من التحكم في مصطلحات البحث العلمي والتفريق بين المنهج والمنهجية وتعلم أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية خاصة في علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات والمعلومات والتاريخ وعلم الآثار.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
-معارف عامة حول البحث العلمي وكيفية وأهدافه.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- (1) مفهوم البحث العلمي
 - (2) مفهوم المنهج والمنهجية في البحث العلمي
 - (3) مراحل تكون المنهج العلمي:
 - أ. في العصور القديمة
 - ب. في العصور الوسطى
 - إسهام المسلمين
 - إسهام فلاسفة وعلماء أوروبا
 - ج. في العصر الحديث
 - (4) الموضوعية والذاتية.
 - (5) - العمليات الأساسية في المنهج العلمي: الاستقراء، التصور، الفهم.
 - (6) العمليات الأساسية في المنهج العلمي: التحليل التركيب، التجريب، الاستنباط، التصنيف، التفسير، التجريد، الحكم، التعليل.
 - (7) مراحل البحث العلمي : اختيار الموضوع - تحديد إشكالية البحث والفرضيات
 - (8) مراحل البحث العلمي: جمع الاستبيانات والمصادر
 - (9) مراحل البحث العلمي: النقد والتحليل
 - (10) مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال
 - (11) مناهج البحث في علم المكتبات والمعلومات
 - (12) مناهج البحث في علم الآثار
 - (13) مناهج البحث في التاريخ.
 - (14) المنهج الكمي والكيفي وعلاقته بالعلوم الإنسانية
 - (15) أخلاقيات البحث العلمي
- طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
- امتحان 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1 مورييس أنجريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 2 إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس اللبان،
- 3 أحمد بدر: أصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت،
- 4 أكرم العمري: مناهج البحث وتحقيق المخطوطات مكتبة العلوم والحكم، المدينة المنورة،
- 5 جمال زكي وآخرون: أسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة، د.ت.
- 6 حامد عامر: المنهج العلمي في دراسة المجتمع، دار المعارف، القاهرة
- 7 خير صفوح: البحث الجغرافي مناهجه وأساليبه، وزارة الثقافة والإرشاد القومي، دمشق
- 8 ديو بولود فان دالين : مناهج البحث في التربية وعلم النفس . ترجمة محمد نبيل نوفل، مكتبة الأنجلو المصرية.
- 9 ربيحي الحسن: دليل الباحث في تنظيم كتابة البحوث الاجتماعية، مطابع الجمعية العلمية الملكية، عمان
- 10 سامي عريفج وآخرون: مناهج البحث العلمي وأساليبه عمان.
- 11 السيد علي شتا: المنهج العلمي والعلوم الاجتماعية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية
- 12 السيد محمد خيرى: الإحصاء في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية، مطبعة دار التأليف، القاهرة 1963
- 13 عاصم الأعرجي: الوجيز في مناهج البحث العلمي، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان
- 14 عبد الباسط حسن : أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة
- 15 عبد الباسط حسن: أصول البحث العلمي، مطبعة لجنة البيان، القاهرة
- 16 عبد الحق كايد: مبادئ في كتابة البحث العلمي والثقافية المكتبية، مكتبة دار الفتح، دمشق
- 17 عبد الحميد لطفي: علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة
- 18 عبد الرحمن بدوي: مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
 Institution: University of Algiers 3
 Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
 Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: المنهجية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

اسم المادة: ابستمولوجيا العلوم الإنسانية

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
تعريف الطالب بالمصطلحات الأساسية للعلوم الإنسانية والنظريات المؤسسة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
معارف حول الفلسفة وفلسفة العلوم والابستمولوجيا أو نظرية المعرفة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. في مفهوم العلوم الإنسانية التعريف اللغوي والاصطلاحي
2. تعليق الظاهرة الإنسانية
3. خصائص الظاهرة الإنسانية.
4. الفرق بين العلوم الإنسانية وعلوم الإنسان
5. في مفهوم ابستمولوجيا العلوم الإنسانية:
6. الفرق بينها وبين وفلسفة العلوم
7. الفرق بينها وبين نظرية المعرفة
8. الفرق بينها وبين علم المناهج
9. الفرق بينها وبين تاريخ العلوم
10. مفهوم ابستمولوجيا العلوم الإنسانية
11. مجالات ابستمولوجيا العلوم الإنسانية:
12. في علوم الإعلام والاتصال
13. في علم المكتبات والمعلومات
14. في علم الآثار
15. في التاريخ

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

امتحان 100%

- المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
- (1) روبير بلانشي: نظرية المعرفة العلمية "الإبستمولوجيا"، رؤية للنشر والتوزيع، بيروت، 01 يناير 2014م.
 - (2) محمد جلوب فرحان: في الإبستمولوجيا، أوراق فلسفية جديدة، المجلد الرابع، العدد السابع، صيف 2012م.
 - (3) علي حسين كركري: الإبستمولوجيا في ميدان المعرفة، شبكة المعارف، ط1، بيروت، 2010م.
 - (4) صلاح اسماعيل عبد الحق: نظرية المعرفة - مقدمة معاصرة، الدار المصرية اللبنانية، بيروت، 01 يناير 2020م.
 - (5) محمد علي حسين الحسني: إبستمولوجيا التأويل، دار الرافدين للطباعة والنشر، بيروت، 01 يناير 2016م.
 - (6) عبد الرحمن بدوي: موسوعة الفلسفة (ج1+ج2)، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، ط1: 1984م.
 - (7) أندريه لالاند: موسوعة لالاند الفلسفية، ترجمة: خليل أحمد خليل، دار عويدات للنشر والتوزيع، بيروت، باريس، 01 يناير 2012م.
 - (8) محمد عابد الجابري: مدخل إلى فلسفة العلوم (جزءان)، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط5: 2002م.
 - 9- Jacks, Crumley II :An Introduction to Epistemology, Library And Archives Canada Cataloguing In Publication, 2nd ed, 2009.
 - 10- Robert Audi : EPISTEMOLOGIE(theory of knowledge), R London and Nez York, First published in 1998,Reprinted 1998, 1999.
 - 11-Léna Soler : Introduction à l'épistémologie - 3e éd, Broché , 5 mars 2019.
 - 12- Verneaux Roger : EPISTEMOLOGIE GENERALE OU CRITIQUE DE LA CONNAISSANCE Beauchesne Éditeur,01Janvier 1987.
 - 13- Carl Hempel :Éléments d'épistémologie, 2e édition, Armand Colin, Paris,01/11/2002.
 - 14-Gaston Bachelard : La formation de l'esprit scientifique,Vrin, Paris, 1971.
 - 15- Michel Blay : Grand dictionnaire de la philosophie, CNRS EDITIONS ,Paris, 2003.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان اليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: مدخل إلى تاريخ الحضارات القديمة

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

التعرف على أهم الحضارات العالمية التي شكلت تاريخ البشرية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

المعطيات التاريخية وثقافة عامة

محتوى المادة:

- 1- مفهوم الحضارة - معنى الحضارة - معنى الثقافة - معنى الأويكومين - الاختراعات السابقة للحضارة.
- 2- الإطار الزمني والمكاني لظهور الحضارات.
- 3- حضارات غرب جنوب آسيا ومصر.
- 4- فجر التاريخ والاختراعات السابقة للحضارة.
- 5- المصادر المادية والأدبية لدراسة الحضارة - المصادر المادية - المصادر الأدبية.
- 6- حضارة بلاد الرافدين.
- المراحل الكبرى (سومر-أكاد-بابل-أشور - الدولة الكلدانية)
- 7 - مظاهر الحضارة (الدين - نظام الحكم - الاقتصاد)

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3

السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- 8- حضارة فارس و عيلام: - النشأة. - الحياة الدينية. - الحياة السياسية. - الاقتصاد
- 9- حضارة سوريا القديمة.
- الحثيون وشعوب سوريا. - المظهر السياسي.
- المظهر الديني. - الحياة الاقتصادية.
- 10- التوسع والمواجهة في جنوب غرب آسيا
- الحروب الميديّة - النزاع الفارسي-المصري.
- 11 - النزاع الفارسي- الإغريقي. - حروب البيلوبونيز.
- 12- حضارة مصر الفرعونية. - النشأة - التطور - الانهيار
- 13- نظام الحكم - الدين والكهنوت - الجيش - الاقتصاد
- 14 - الحضارة العربية قبل الإسلام
الحياة السياسية: دول الجنوب (معين - قتبان - سبأ - حمير)
- 15- دول الشمال (تدمر - المناذرة - الغساسنة) - دول الوسط (كندة - مكة).

طريقة التقييم: علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/إنترنت، إلخ).

- سيف الدين الكاتب وآخرون، أطلس الحضارات القديمة.
- ويل ديورانت، قصة الحضارة، دار الجيل بيروت.
- دياكوف-كوفاليف، الحضارات القديمة،
- طه باقر، مقدمة في تاريخ حضارات القديمة.
- أندريه ايمار- جانيناوبوايه، تاريخ الحضارات العام .

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: مجتمع المعلومات

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

أن يتعرف الطالب على أهمية المعلومات ودورها في المجتمع ويدرك مفهوم مجتمع المعلومات وأن يستوعب مبادئ، خصائص ومعايير مجتمع المعلومات

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

معارف قاعدية حول مراحل تطور المجتمع البشري.
الاستعداد القبلي لاستخدام تكنولوجيا المعلومات

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3

السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) المعلومات والمعرفة: مدخل مفاهيمي.
 - 2) ماهية مجتمع المعلومات.
 - 3) الخلفية التاريخية لمجتمع المعلومات.
 - 4) العولمة ومجتمع المعلومات.
 - 5) سمات وخصائص مجتمع المعلومات.
 - 6) متطلبات ومرتكزات مجتمع المعلومات.
 - 7) مجتمع المعلومات بين قمتي جنيف وتونس.
 - 8) مؤشرات قياس مجتمع المعلومات.
 - 9) الفجوة الرقمية وأثرها على إرساء مجتمع المعلومات.
 - 10) ملامح ومظاهر مجتمع المعلومات.
 - 11) أخلاقيات مجتمع المعلومات.
 - 12) مجتمع المعلومات في العالم العربي.
 - 13) مجتمع المعلومات في الجزائر.
 - 14) من مجتمع المعلومات إلى مجتمع المعرفة.
 - 15) من مجتمع المعلومات إلى مجتمع المعرفة.
- طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
- امتحان 100%.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. سيفون، باية. " الجهود الجزائرية من أجل دخول مجتمع المعلومات الجزائري." (2016).
2. إخلف، كنزة. أخلاق مجتمع المعلومات. جامعة الجزائر3. كلية العلوم السياسية والإعلام، 2009.
3. كريم ، مراد. مجتمع المعلومات وتأثيراته على المهنة المكتبية. الجزائر: دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، 2011
4. Martin, William j. The Global Information Society. London : Routledge, 2017

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان اليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة أجنبية

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

-أن يتمرس الطالب على استخدام اللغات الانجليزية الخاصة بميدان علوم الإعلام وللاتصال.

This program provides students a theoretical knowledge and concepts in communication and information's area.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

-معارف عامة عن اللغة الإنجليزية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1-introduction to communication and information sciences(the subject of information and communication sciences)
- 2-definition of communication
- 3-importance of communication
- 4-types of communication
- 5-barries of communication
- 6-definition of information
- 7-difference between communication and information
- 8-some examples of theories of information and communication
- 9-introduction to mass media
- 10-history of journalism
- 11-tv broadcasting
- 12-the radio
- 13-advertising
- 14-cinema
- 14-information and communication technology
- 15-the internet and the social media

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 1-Gallo MA, Hancock B (2002) Networking explained. Digital Press
- 2 Hidri A (2012) New Media: Order and Chaos. Sahar Edition
- 3-English for journalism, wynford hicks, routhledge,2007
- 4-English for international journalism, Mike Grandon, routhledge,2008.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة: إعلام آلي 01
الرصيد: 01
المعامل: 01

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
-أن يتعرف الطالب على المفاهيم الأولية حول الإعلام الآلي، وكيفية التعامل مع نظام التشغيل، وكيفية التعامل مع الأدوات المكتبية

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
-القدرة على تشغيل جهاز الحاسوب، ومعرفة كيفية فتح برامج مايكروسوفت أوفيس

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1 -التعريف بمقياس الإعلام الآلي.
- 2- مفاهيم أساسية في الإعلام الآلي.
- 3-الإعلام الآلي وعلاقته بالعلوم الأخرى.
- 4-تطور الآلات المساعدة على الحساب.
- 5-تطور الحاسوب من منظور تاريخي: الأجيال الأولى وخصائصها.
- 6-تطور الحاسوب من منظور تاريخي: الأجيال الأخيرة وخصائصها.
- 7-مكونات الحاسوب الأساسية.(Hardware)
- 8-مكونات الحاسوب الثانوية.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

9-مكونات الحاسوب البرمجية. (Software)

10-أنظمة التشغيل الخاصة بالحاسوب.

11-أنظمة التشغيل الأخرى (الخاصة بالتكنولوجيات الحديثة).

12-مراحل تطور نظام التشغيل.Windows

13-استعمال نظام التشغيل.Windows

14-البرمجة ولغاتها.

15-الفيروسات وأنظمة الحماية.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- Solange Ghernaouti-Hélie, Arnaud Dufour : De l'ordinateur à la société de l'information, collection «Que sais-je ?», 1999.

- Jean Marguin : Histoire des instruments et machines à calculer, Hermann, 1994

- Christian Piguët et Heinz Hügli : Du zéro à l'ordinateur. Une brève histoire du calcul, Presses Polytechniques Romandes, 2004.

- Amy Dahan-Dalmeco et Jeanne Peiffer : Routes et dédales. Histoire des mathématiques, collection «Point Sciences», Le Seuil, 1986.

- Sophie VALEYRE et Eric VIEGNES, Débuter en informatique, Microapplication , Paris , 2008.

- بعض المراجع من النت : <http://www.histoireinformatique.org>

- <http://www.wipst.ustrasbg.fr/pat/internet/histinfo> -
<http://www.commentcamarche.net/histoire/ordinateur.php3> -
<http://fr.wikipedia.org/wiki/Informatique>

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

عنوان اليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

فهم معنى النموذج وأهميته في مجال الإعلام والاتصال

التعرف على تقسيمات النماذج الاتصالية

الاطلاع على أهم النماذج المفسرة للعملية الاتصالية

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها

القدرات المكتسبة :

- فهم نماذج الاتصال واستخداماته ودورها في تفسير العملية الاتصالية

- شرح النماذج المفسرة للعملية الاتصالية.

- تمكن الطالب من الربط بين فلسفة النظام الإعلامي في ظل الأنظمة السياسية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1) شبكات الاتصال ومستوياته

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- (2) نماذج الاتصال: ما هي النماذج؟ وما أهميتها في علوم الإعلام والاتصال؟
- (3) وظائف النموذج
- (4) تقسيمات نماذج الاتصال: نماذج الاتصال حسب طريقة عرضها/ حسب مستوى الاتصال/ حسب الهدف منها / حسب تطورها (خطية، ثنائية الاتجاه، تفاعلية)
- (5) أهم نماذج الاتصال وفق التطور التاريخي:
- (6) نموذج أرسطو
- (7) نموذج لاسويل
- (8) نموذج برلو
- (9) نموذج شانون وويفر
- (10) نموذج روس
- (11) نموذج اوسجود وشرام
- (12) نموذج ديفلر
- (13) نموذج كاتز ولازرسفيلد
- (14) النموذج الحلزوني أو اللولبي
- (15) نموذج التقارب: روجرز وكينيد

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
- (1) راسم محمد الجمال (1991): الاتصال والإعلام في الوطن العربي، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية.
 - (2) زهير احdden، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
 - (3) نصيف فهمي منقريوس، الاتصال بين الجوانب الإنسانية والتكنولوجيا المعاصرة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
 - (4) محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، مصر، 2003.
 - (5) عبد الرحمن درويش، مقدمة إلى علم الاتصال، مكتبة نانسي - دمياط، 2005.
 - (6) حميد سميسم : نظريات لاتصال مصر :مكتبة نانسي، 2005 -

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 7) محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب، 2010.
- 8) حسن مكاوي، ليلي السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط8/2009.
- 9) بسام المشاقبة: نظريات الاتصال، دار المسيرة للطباعة والنشر، 2011.
- 10) سناء محمد سليمان، (2013)، "سيكولوجيا الاتصال الإنساني ومهاراته".
- 11) فضة عباسي بصلي، محمد الفاتح حمدي، (2017)، "مدخل لعلوم الاتصال والإعلام: الوسائل، النماذج والنظريات".
- 12) رحيمة الطيب عيساني، (2008)، "مدخل إلى الإعلام والاتصال: المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية"

- 1) Bauer, Martin W. / Bucchi, Massimiano 1970-. "Journalism, science and society science communication between news and public relations". New York Routledge 2007.
- 2) Bucchi, Massimiano 1970-. "Science and the media alternative routes in scientific communication". London ; New York Routledge 1998.
- 3) Gilles Willett (dr.), *La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories.*, Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992.
- 4) Philippe Cabin et autres , *La communication, Etat des savoirs.* éditions sciences humaines 1998
- 5) David Holmes, (2009), "Communication Theory Media, Technology and Society
- 6) Peyton Paxson, (2010), "Mass communication and media studies: An Introduction

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: علم اجتماع الإعلام والاتصال 2
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-فهم التغيرات الاجتماعية التي أحدثها استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال NTIC من خلال تحليل تأثيراتها في مختلف المجالات (الترفيه، العمل، العلاقات الشخصية، الفضاء العائلي، ...) ولدى الشرائح الاجتماعية المختلفة (الأطفال/ المراهقين/ الراشدين/ كبار السن).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

المعارف المسبقة المطلوبة :

- علم الاجتماع و اتجاهات ومدارس علوم الإعلام والاتصال
- نظريات الإعلام والاتصال وعلاقتها بالعلوم الاجتماعية
- تكنولوجيا الإعلام والاتصال **NTIC**

القدرات المكتسبة :

- الفهم والتمكن من تحليل مختلف الظواهر الإعلامية الاتصالية لا سيما تأثير الثورة الرقمية ودور التحليل السوسيولوجي لفهم تأثيرات استخدام الانترنت والتكنولوجيا الرقمية عامة
- تفسير مختلف الانعكاسات الاجتماعية لهذه الثورة الصناعية الرابعة أو الثورة الرقمية
- إبراز الدور المهم لعلم اجتماع الإعلام والاتصال في التفسير العلمي للظواهر الإعلامية الاتصالية في البيئة الرقمية ومساهمتها في ترقية البحث العلمي في من هذا المجال

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب).

1) تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال **NTIC**

2) المفاهيم الأساسية المرتبطة (1):

الاتصال الوسيط عبر الحاسوب/الاتصال التفاعلي/ الاتصال الالكتروني/ الاتصال الشبكي/ الاتصال الرقمي...

3) المفاهيم الأساسية المرتبطة (2):

مجتمع المعلومات ومجتمع المعرفة/ الفجوة المعرفية والفجوة الرقمية/ حارس البوابة الرقمي/ المواطن الرقمي/ الهوية الرقمية...

4) حتمية تكنولوجيا أو حتمية قيمة

5) تطور نظريات الإعلام والاتصال ونماذجها وعلاقتها بتكنولوجيا الإعلام والاتصال

6) الاتجاهات البحثية الجديدة لسوسيولوجية تكنولوجيا الإعلام والاتصال

7) سوسيولوجيا استخدامات الانترنت ووسائطها

8) مجتمع المعرفة والذكاء الاصطناعي والهوية الرقمية

9) الإعلام والاتصال والممارسة الصحفية في البيئة الرقمية

10) صحافة الموبايل "الموجو" في البيئة الرقمية الجديدة 0

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3

السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- 11) قراءات ابستمولوجية في التغيرات الاجتماعية والإعلامية الاتصالية في ظل التطورات التكنولوجية
- 12) المخيال الإعلامي والعلاقات الإنسانية في ظل الاتصال الرقمية
- 13) الأبعاد الثقافية للممارسات الإعلامية الاتصالية في الفضاء الرقمي
- 4) ثقافة تكنولوجيا الاتصال والتحدي الحضاري
- 15) نحو التأسيس لفكر إعلامي اتصالي قيمي في ظل الطوفان الرقمي

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة %40+الامتحان 60%.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1 لؤي الزغبى: الوسائط المتعددة، الجامعة الافتراضية، سوريا 2020
- 2 فريق التطوير: الثورة الصناعية الرابعة بين البلوكشين والعملات المشفرة، المجلس، الوطني للإعلام، 1 ع م 2018
- 3 بشرى داود: صحافة الموبايل، دار الكتاب الجامعي، بيروت 2019
- 4 حيدر إبراهيم: الدعاية على الشبكات الاجتماعية قراءة في أدوات السيطرة والتضليل، مركز الدراسات، فلسطين، 2020
- 5 مي العبد الله: المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال، دار النهضة، بيروت 2014
- 6 منال الراغب: نظرية القوة الناعمة، المكتبة الأكاديمية، بيروت 2015
- 7 فتحي حسين ماهر: علم نفس الوسائط وعلم النفس الإعلامي: رؤى معاصرة ودراسات تطبيقية، العربي، بيروت 2016
- 8 محمد رفعت: الرأي العام في الواقع الافتراضي، العربي، القاهرة 2018
- 9) Manuel Castells: la société en réseaux. Fayard. Paris, 2010.
- 10) Manuel Castells: Internet Galaxy. Guard. Paris.
- 11) Shery :Digital Media, Polity press.U.k.2019.

JohnCheney: We are data. New York press. USA. 2017.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: تاريخ الجزائر العام 02

الرصيد: 05

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

تعريف الطالب بتاريخ الجزائر منذ أقدم العصور إلى الوقت الراهن، وتمكينه من إدراك كيفية تكوين الأمة الجزائرية عبر التاريخ وتعريفه بأبعاد الهوية الجزائرية عبر العصور

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

- معلومات حول جغرافية القطر الجزائري.
- المعارف القبلية حول الأحداث التي جرت بالجزائر في التاريخ الحديث والمعاصر.
- معارف عامة حول أبعاد الهوية الوطنية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) دخول الأتراك العثمانيين إلى الجزائر وتطور نظام الحكم.
- 2) عصر الدايات.
- 3) العلاقات الخارجية للجزائر في العهد العثماني ومكانتها الدولية.
- 4) الاحتلال الفرنسي للجزائر.
- 5) مقاومة الأمير عبد القادر الجزائري.
- 6) تنظيم دولة الأمير عبد القادر الجزائري.
- 7) مقاومة أحمد باي.
- 8) مقاومة الشيخ بوعمامة.
- 9) المقاومات الشعبية الأخرى.
- 10) السياسية الاستعمارية الفرنسية بالجزائر.
- 11) الحركة الوطنية الجزائرية 1 – التيار الإصلاحي والاستقلالي.
- 12) الحركة الوطنية الجزائرية 2 – التيارات الأخرى.
- 13) اندلاع الثورة وتطورها 1954-1962.
- 14) تطور الجزائر بعد الاستقلال – نظام الحكم والدستور.
- 15) تطور الجزائر بعد الاستقلال – المجتمع والاقتصاد.
- 16) الدبلوماسية الجزائرية في المحافل الدولية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

- المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
- 1) عبد الرحمن الجيلالي، تاريخ الجزائر العام.
 - 2) يحيى بوعزيز، ثورات الجزائر في القرنين 19-20م.
 - 3) محمد بن المبارك الميلي، تاريخ الجزائر في القديم والحديث.
 - 4) يحيى بوعزيز، الموجز في تاريخ الجزائر.
 - 5) أبو القاسم سعد الله، تاريخ الحركة الوطنية الجزائرية.
 - 6) جمال قنان، نصوص ووثائق في تاريخ الجزائر الحديث.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022-2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الـليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الفكر السياسي 2

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-تعريف الطالب بمختلف المراحل التي مر بها الفكر السياسي

-إطلاع الطالب على الاتجاهات الكبرى في الفكر السياسي

-تزويد الطالب بكم معرفي يفيد في ممارسة مهمته كصحفي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

-دروس الفلسفة بالقسم الثالث ثانوي

- ما اكتسبه الطالب من مادة التاريخ خلال مرحلة التعليم الثانوي

القدرات المكتسبة :

-التمييز بين مختلف المراحل التي عرفها الفكر السياسي

-خلفية تاريخية حول تطور فكرة الدولة من دولة المدينة إلى شكلها الحالي

- معرفة بالأسماء الكبيرة المؤثرة في الفكر السياسي

محتوى المادة: (/إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

(1) تشكل الفكر السياسي الإسلامي (الجذور)

(2) أهم رجالات الفكر السياسي الإسلامي

(3) الدولة لدى ابن خلدون

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

عنوان الـليسانس: الميديا الرقمية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3

السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- 4) تشكل مختلف تيارات الفكر السياسي الإسلامي
- 5) طبيعة الدولة بين المدني والديني في الفكر السياسي الإسلامي
- 6) الليبرالية الراديكالية
- 7) الليبرالية المجددة
- 8) الماركسية (لمحة عن مرحلة ظهور الفكر الشيوعي مع الإشارة إلى كتاب رأس المال)
- 9) المادية الديالكتيكية والسياسة
- 10) انتصار الثورة البلشفية في روسيا
- 11) الفاشية والاشتراكية الوطنية
- 12) الحرب الباردة
- 13) التكتلات الدولية
- 14) انهيار الكتلة الشرقية
- 15) العالم بعد نهاية الحرب الباردة

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60. %

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
- 1) جورج سباين، تطور الفكر السياسي، ط 4، تر. راشد البراوي، دار المعارف، القاهرة، 1971، الكتاب الثالث والرابع والخامس
 - 2) محمد جبرون، نشأة الفكر السياسي الإسلامي وتطوره، منتدى العلاقات العربية والدولية، الدوحة، 2015
 - 3) جيرارد بورينغ، مدخل إلى الفكر السياسي الإسلامي، تر. عمرو بسيوني، ابن النديم والروافد، 2019

4) Dominique Colas, Dictionnaire de la pensée politique, Larousse, 2018

5) Constance Arminjon, Une brève histoire de la pensée politique dans l'Islam contemporain, Labor et Fides, 2017

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: تقنيات البحث العلمي

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

(نذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تهدف هذه المادة إلى منح الطالب الطرق والتقنيات المنهجية الضرورية لممارسة فعل التحليل التاريخي، سواء في إنجاز الأعمال الموجهة، أو مذكرة التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- يشترط في الطالب لمتابعة هذا التكوين أن يكون على دراية بالمعارف العامة لمناهج البحث، ويكون مدركا للجانب الإبستمولوجي للبحث العلمي، والنظريات التي تؤخذ كأطر مرجعية للتحليل التاريخي.

محتوى المادة:

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- (1) اختيار موضوع البحث وضبط العنوان
- (2) الإشكالية: صياغتها وشروطها
- (3) ضبط خطة البحث
- (4) جمع المادية العلمية: الفرق بين المصدر والمرجع
- (5) جمع المادة العلمية: طريقة البطاقات
- (6) الاقتباس مفهومه وطرقه وشروطه
- (7) تصنيف المادة العلمية حسب خطة البحث
- (8) تحليل وتركيب وصياغة الأفكار (ملف الأفكار)
- (9) الشروط اللغوية لتحرير المادة العلمية
- (10) التهميش والتوثيق: أولا المصادر والوثائق الأرشيفية/ المراجع والدراسات المختلفة/ المراجع السمعية البصرية والوسائط التكنولوجية
- (11) مقدمة البحث وخاتمته
- (12) الملاحق (الخرائط والصور والنصوص والجدول) والمختصرات والمصطلحات
- (13) منهجية تحليل نص
- (14) منهجية دراسة وتقديم كتاب
- (15) منهجية التلخيص والاختصار والحذف.

طريقة التقييم:

امتحان 100%.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- أسد رستم، مصطلح التاريخ، المكتبة العصرية، صيدا-بيروت، ط1، 2002.
- ليلي الصباغ، دراسة في منهجية البحث التاريخي، مطبعة خالد بن الوليد، دمشق، 1979.
- حسن عثمان، منهج البحث التاريخي، دار المعارف، القاهرة، ط3، 1970.
- عبد العزيز الدوري، نشأة علم التاريخ عند العرب، إصدارات مركز زايد للتراث والتاريخ، العين، الإمارات العربية المتحدة، 2000.
- حسان حلاق، منهجية البحث التاريخي
- ناصر الدين سعيدوني، أساسيات منهجية التاريخ، دار القصة للنشر، الجزائر، 2000.
- إدوارد كار، ما هو التاريخ، ترجمة ماهر كيلاي وبيار عقل، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، ط2، 1980.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

-محمد عثمان الخشت، فن كتابة البحوث العلمية وإعداد الرسائل الجامعية، دار رحاب للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، دون تاريخ.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: مدارس العلوم الإنسانية

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

(نذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)
- تأتي هذه المادة كدليل ومرشد للطلبة في الكليات والجامعات في التعريف بالأسس العلمية التي ينبغي إتباعها أو مراعاتها خلال إجراء البحث العلمي

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- الاطلاع والدراسة والتفكير بمعنى استخدام القدرات العقلية التي منحت للإنسان من حيث القدرة على التفكير والقدرة على التخيل والقدرة على التحليل والقدرة على الربط .

محتوى المادة:

- 1- مفهوم المدرسة في العلوم الإنسانية
- 2- نشأة المدارس الفكرية في العلوم الإنسانية عبر التاريخ.
- 3- المدرسة الإسلامية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 4- المدرسة الماركسية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 5- المدرسة الوضعية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 6- المدرسة الوظيفية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 7- المدرسة البنيوية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 8- مدرسة الحوليات والتاريخ الجديد، التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 9- مدارس أخرى.

طريقة التقييم:

الامتحان 100% .

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس الليان،
- أحمد بدر: أصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت،
- أكرم العمري: مناهج البحث وتحقيق المخطوطات مكتبة العلوم والحكم، المدينة المنورة،
- جمال زكي وآخرون: أسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة، د.ت.
- حامد عامر: المنهج العلمي في دراسة المجتمع، دار المعارف، القاهرة
- خير صفوح: البحث الجغرافي مناهجه وأساليبه، وزارة الثقافة والإرشاد القومي، دمشق
- ديو بولود فان دالين : مناهج البحث في التربية وعلم النفس . ترجمة محمد نبيل نوفل، مكتبة الأنجلو المصرية،

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3

السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

ربيحي الحسن: دليل الباحث في تنظيم كتابة البحوث الاجتماعية، مطابع الجمعية العلمية الملكية، عمان

- سامي عريفج وآخرون: مناهج البحث العلمي وأساليبه عمان.

- السيد علي شتا: المنهج العلمي والعلوم الاجتماعية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية

- السيد محمد خيرى: الإحصاء في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية، مطبعة دار التأليف، القاهرة 1963

- عاصم الأعرجي: الوجيز في مناهج البحث العلمي، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان

- عبد الباسط حسن : أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة

- عبد الباسط حسن: أصول البحث العلمي، مطبعة لجنة البيان، القاهرة

- عبد الحق كايد: مبادئ في كتابة البحث العلمي والثقافية المكتبية، مكتبة دار الفتح، دمشق

- عبد الحميد لطفي: علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة

- عبد الرحمن بدوي: مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت.

- عبد السلام هارون :تحقيق النصوص ونشرها، مكتبة الخانجي، القاهرة

- عبد العظيم الديب :المنهج في كتابات الغربيين في التاريخ الإسلامي، مؤسسة الرسالة، بيروت،

- عبد الله موفق :توثيق النصوص وضبطها عند المحدثين، المكتبة الملكية، مكة المكرمة

عنوان اليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: مدخل إلى تاريخ الحضارة الإسلامية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3

السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

تعريف الطالب بتاريخ الحضارة الإسلامية عامة، بدور المسلمين في النهضة بالعلوم والمعارف بمآثر الحضارة الإسلامية العلمية والعمرانية

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

معارف عامة حول أشهر الاختراعات الإسلامية في مجال العلم
معارف عامة حول التأثير الإسلامي في نهضة أوروبا

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) تعريف الحضارة الإسلامية.
- 2) جغرافية الحضارة الإسلامية.
- 3) مصادر تاريخ الحضارة الإسلامية.
- 4) الحواضر الإسلامية الكبرى في المشرق والمغرب والأندلس.
- 5) علوم الطب والصيدلة في الحضارة الإسلامية.
- 6) علم الفلك والأسطرلاب.
- 7) علم الكيمياء.
- 8) علم الرياضيات والبصريات.
- 9) العمارة الإسلامية.
- 10) القوانين والأنظمة الاجتماعية.
- 11) الأسواق في الحضارة الإسلامية.
- 12) الفنون الإسلامية.
- 13) الحرف والصناعات.
- 14) أثر الحضارة الإسلامية على أوروبا.
- 15) تراجم لأشهر العلماء المسلمين في العلوم العقلية.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) زيغريدهونكه، شمس العرب تسطع على الغرب.
- 2) سعد زغلول عبد الحميد، العمارة والفنون في دولة الإسلام.
- 3) مانويل مورينو، الفن الإسلامي في أوروبا.
- 4) موسى عبد اللاوي، الحضارة الإسلامية وأثارها على المدينة الغربية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان اليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: البحث الوثائقي

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

أن يدرك الطالب طرائق البحث الوثائقي التقليدي والإلكتروني وأن يطلع الطالب على استراتيجية البحث الوثائقي وكيفية استخدام وسائل وأدوات البحث

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

القدرة على البحث عن المراجع واستخدامها
معارف أولية في الإبحار داخل شبكة الانترنت

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- (1) مدخل مفاهيمي لمصطلحات الوحدة.
- (2) البحث عن المعلومات: مفهومه وأساليبه.
- (3) البحث عن المعلومات: الغايات، المبررات والأهداف.
- (4) البحث عن المعلومات: المعوقات وسبل تجاوزها.
- (13) اختصاصي المعلومات والبحث الوثائقي.
- (5) البحث عن المعلومات: تقنياته وأدواته.
- (6) التطور التاريخي للأدوات البيبليوغرافية.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- (7) الاحتياجات الوثائقية: مصادر البحث الوثائقي والتمكن من استخدامها.
- (8) الاحتياجات الوثائقية: مخطط صياغة الاحتياجات.
- (9) الاحتياجات الوثائقية: مستويات الاحتياجات الوثائقية.
- (10) أنواع المصادر والأوعية المرجعية.
- (11) أصول وقواعد البحث الوثائقي.
- (12) طرائق واستراتيجيات البحث الوثائقي.
- (14) تقييم وفرز نتائج البحث.
- (15) أساليب وقواعد التهميش المرجعي.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
امتحان 100%.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

(1) قاسم حشمت. المكتبة والبحث. القاهرة: دار غريب للنشر، [د.ت].

(2) خير بك، عمار. البحث عن المعلومات في الانترنت. دمشق: دار الرضا للنشر، 2000.

(3) Boubée, Nicole ; Tricot, André. *Qu'est-ce que rechercher de l'information*. Lyon : Presses de l'ENSSIB, 2017

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة أجنبية

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
أن يتمرس الطالب على استخدام اللغات الانجليزية الخاصة بميدان علوم الإعلام وللاتصال.

This program provides students a theoretical knowledge and concepts in communication and information's area.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

معارف عامة عن اللغة الأجنبية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب).

1. Principles of journalism (definition of journalist, freedom of expression and journalism ethic and standards)
- 3-types of journalism
- 3-elements or parts of a newspaper
- 4-types of news article
- 5-the components of news article
- 6-the online newspaper (definition and its appearance)
- 7-the advantages and disadvantages of online paper
- 8-print newspaper vs online newspaper
9. Strategies to research, pitch and interview for a new story
- 10Features of broadcast journalism
- 11- Analysing how digital technologies have changed journalism
- 12-history of journalism in Algeria
- 13-introduction to mass media in Algeria
- 14-tv broadcasting in Algeria
- 15-the online newspaper in Algeria

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1-Gallo MA, Hancock B (2002) Networking explained. Digital Press
- 2 Hidri A (2012) New Media: Order and Chaos. Sahar Edition
- 3-English for journalism, wynford hicks, routhledge,2007
- 4-English for international journalism, Mike Grandon, routhledge,2008.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: إعلام آلي

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
- أن يتعرف الطالب على المفاهيم الأولية حول الإعلام الآلي، وكيفية التعامل مع نظام التشغيل، وكيفية التعامل مع الأدوات المكتبية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

- القدرة على تشغيل جهاز الحاسوب ،ومعرفة كيفية فتح برامج مايكروسوفت أوفيس

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1, وحدات القياس المستخدمة في الإعلام الآلي.

2.نظام التعداد في الأساس الثنائي.(système Binaire)

3.نظام التعداد في الأساس السادس عشر. (Système Hexadécimal)

4.نظام التخزين.

5.الأوامر الخاصة بنظام التخزين.

6.قواعد البيانات.

7.نظم المعلومات.

8.مفاهيم حول الذكاء الاصطناعي

9.شبكات الاتصالات.

10.شبكة الانترنت وتقنيات الاتصال

11.تدريب: انشاء موقع خاص باستعمال Google sites

12.معالج النصوص Word

13.تدريب 01: استعمال شريط الأدوات والقوائم

14.تدريب 02: تنسيق التقارير والبحوث

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
مراقبة مستمرة 100 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- Solange Ghernaouti-Hélie, Arnaud Dufour : De l'ordinateur à la société de l'information, collection «Que sais-je ?», 1999.

- Jean Marguin : Histoire des instruments et machines à calculer, Hermann, 1994

- Christian Piguet et Heinz Hügli : Du zéro à l'ordinateur. Une brève histoire du calcul, Presses Polytechniques Romandes, 2004.

- Amy Dahan-Dalmeco et Jeanne Peiffer : Routes et dédales. Histoire des mathématiques, collection «Point Sciences», Le Seuil, 1986.

- Sophie VALEYRE et Eric VIEGNES, Débuter en informatique, Microapplication , Paris , 2008.

http://www.histoireinformatique.org - بعض المراجع من النت

- http://wwwipst.ustrasbg.fr/pat/internet/histinfo -
http://www.commentcamarche.net/histoire/ordinateur.php3 -
http://fr.wikipedia.org/wiki/Informatique

- http://en.wikiversity.org/wiki/Introduction_to_Computer_Science.com -
http://zabaque.uqac.ca - http://interstices.info

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 1
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- التعرف على نشأة وتطور وسائل الإعلام والاتصال في العالم
- التعرف على خصائص وسائل الإعلام والاتصال وعلى أهم تصنيفاتها ووظائفها وأخلاقيات استخدامها

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- أهم المصطلحات المتعلقة بعلوم الإعلام والاتصال.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1- مدخل مفاهيمي عام

1.1- تعريف العملية الاتصالية، وسائل الإعلام والاتصال، الاتصال والإعلام...

2.1- تصنيفات وسائل الإعلام والاتصال

3.1- وظائف وسائل الإعلام والاتصال

2- بعض وسائل الإعلام والاتصال التقليدية

1.2- الاتصال اللفظي، الاتصال الكتابي، الإشارات عن بعد...

2.2- الوسائل البشرية: الخطيب، المنادي والمؤذن، البعثات والوفود...

3.2- الكتاب

4.2- الوسائل المكانية: المكتبة، المسرح، المسجد وأماكن العبادة

3- وسائل الإعلام والاتصال الحديثة

1.3- الصحافة

2.3- وكالات الأنباء

3.3- السينما

4.3- الراديو

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- 5.3-التلفزيون
6.3- وسائل الإعلام والاتصال الرقمية
7.3- آفاق تطور وسائل الإعلام والاتصال
8.3- أخلاقيات استخدام وسائل الإعلام والاتصال

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1- ابن منظور، ع. (1997). لسان العرب. بيروت: دار الفكر.
- 2- إحدادن زهير (1991). مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 3- بوزيان، ن. (2018). السينما: تقنية، فن وصناعة، مخبر علم اجتماع الاتصال/ جامعة قسنطينة3.
- 4- بوسكين إدريس (2012). الإعلام والاتصال في العالم (الهند والصين نموذجا)، الجزائر: دار هومه.
- 5- حسن عماد مكاي (1997): تكنولوجيا الاتصال الحديثة، الدار المصرية اللبنانية، ط.2.
- 6- دايسون، بيتر وآخرون (1998). الإنترنت، ترجمة مركز التعريب والترجمة، لبنان: الدار العربية للعلوم.
- 7- دليو، فضيل (1998). مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 8- دليو، فضيل (2018). تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، الجزائر: ألفا توثيق.
- 9- راسم محمد جمال (1991). الاتصال والإعلام في الوطن العربي، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية.
- 10- سمو، علي محمد (2002). الاتصال الدولي والتكنولوجيا الحديثة، الإسكندرية: مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية.
- 11- شاكر البكري، أياد (1999). حرب المحطات الفضائية، عمان، الأردن: دار الشروق.
- 12- شاهين، بهاء (1996). شبكة الإنترنت، ط.2، القاهرة: كمبيوساينس العربية لعلوم الحاسب.
- 13- شكري، عبد المجيد (1996). تكنولوجيا الاتصال، مصر: دار الفكر العربي.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 14- عزي عبد الرحمن وآخرون (1994). فضاء الإعلام، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 15- غريب سيد أحمد وآخرون (2001). علم اجتماع الاتصال والإعلام، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- 16- فهمي طلبة، محمد (1997). الإنترنت والاستخدامات المتطورة، القاهرة: مطابع المكتبة المصرية الحديثة.
- 17- كامل، محمد عبد الرؤوف (1995). مقدمة في علم الإعلام والاتصال بالناس، القاهرة: مكتبة نهضة الشرق.
- 18- كنعان، ع. (2013). الصحافة. مفاهيمها وأنواعها. الأردن: دار المعتر.
- 19- كنعان، ع. (2014). الصحافة الإلكترونية. الأردن: دار اليازوري.
- 20- لعقاب، محمد (1999). الإنترنت وعصر ثورة المعلومات، الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع.
- 21- محمد العامري، فاروق (1997). الشبكة العالمية للمعلومات: الإنترنت، القاهرة: الدار العربية للكتاب.
- 22- مكاي، حسن عماد (1997). تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، مصر: الدار المصرية اللبنانية.
- 23- نيازي فهمي، هيثم (1996). رحلة عبر الشبكة الدولية "الإنترنت"، مدينة نصر، الحسيني للكمبيوتر ونظم المعلومات.
- 24- الهاشمي، محمد هاشم (2001). الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل، عمان: المستقبل للنشر والتوزيع.

- 25- ALBERT, Pierre & LETEINTURIER, Christine (1999). Les médias dans le monde. Enjeux internationaux et diversités nationales, Paris : Ellipses.
- 26- ARAB Abdelhamid (2005). "Les bibliothèques de Bagdad à Tanger", in Ouvrage collectif: Les trésors manuscrits de la méditerranée, Dijon: Ed. Faton, pp. 28-46.
- 27- BAYLAN, Ch. , MIGNOT, X. (1991). La communication, France : Nathan.
- 28- Belair Gagnon, V. & Anderson, CW. (2015). Citizen Media and Journalism. In: https://www.researchgate.net/publication/304497182_Citizen_Media_and_Journalism.
- 29- BERTRAND, C-J. (1995). Médias: Introduction a la presse, la radio et la télévision, Paris : Ellipses.
- 30- Conboy, M. (2005). The Print Industry – Yesterday, Today and tomorrow: An Overview. In: Keeble, R. (2005). Print Journalism: A critical introduction. London & New York: Routledge. Pp. 03-20. Available at: <https://books.google.dz/books?hl=fr&lr=&id=IGtzwjXkVgAC&oi=fnd&pg=PA4&dq=Conboy,+Martin,+2005&ots=8->

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 31- Deuze, M. (2003). The web and its journalism: Considering the consequences of different types of newsmedia online. *New Media & Society* 5 (2): 203-230.
- 32- DHYANA Ziegler, Molefi K. Asante (1992). *Thunder and Silence: The Mass Media in Africa*. Africa World Press, Trenton New Jersey.
- 33- ELIAS HANNA, E. (1993). *La presse arabe*, Paris, Ed. Maisonneuve et Larose.
- 34- Kawamoto, K. (2003). *Digital journalism: Emerging media and the changing horizons of journalism*. Lanham, Md.: Rowman & Littlefield.
- 35- Licitar, J. (Sept. 2018). *Citizen journalism*. University of Zagreb Croatian Studies. Available at : <https://core.ac.uk/download/pdf/197610828.pdf>
- 36- PIGEAT, Henri (1997). *Les agences de presse*, Paris : La documentation française.
- 37- REGOUBY, Christian (1988). *La communication globale*, Paris : Editions d'Organisation.
- 38- SFEZ, Lucien (1991). *La communication*, Paris : P.U.F.
- 39- Shepperson, A. & Tomaselli, K. G. (2009). *Media in Africa: Political, Cultural and Theoretical Trajectories in the Global Environment*, *The International Communication Gazette*. 2009, Vol. 71(6): 473–489. The online version Downloaded from <http://gaz.sagepub.com/cgi/content/abstract/71/6/473> on December 29.
- 40- Siapera, E. (2012). *Understanding New Media*. Thousand Oaks, CA: Sage. Available at : <https://2012books.lardbucket.org/pdfs/a-primer-on-communication-studies/s16-new-media-and-communication.pdf>
- 41- VASSEUR, F. (1993). *Les Médias du futur*, Paris, PUF, 2 Ed..
- 42- WILLET, Gilles (Dir.) (1992). *La communication modélisée, une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories*, Ed. du renouveau pédagogique Inc., Canada.
- 43- WOLFGANG S. Freund (ed.) (1989). *La presse écrite au Maghreb: réalités et perspectives*, Hamburg : Deutsches Orient- Institut.
- 44- WOLTON, Dominique (1999). *Internet et après: une théorie critique des nouveaux médias*, Paris : Flammarion.
- 45- ZIEGLER, Dhyana; Molefi K., Asante (1992). *Thunder and Silence: The Mass Media in Africa*, Africa World Press, New Jersey.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-تعريف الطالب بمصطلح تكنولوجيا الإعلام والاتصال تطوراته وأهم المفاهيم المرتبطة به
-عرض بعض التطبيقات الحديثة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال
-رصد أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال مجتمعا ومؤسساتيا.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
-معارف أولية حول الإعلام والاتصال والمفاهيم المشابهة لهما
-الإحاطة بالتطور التاريخي لوسائل الإعلام والاتصال

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

القدرات المكتسبة :

- إدراك التطور المتواصل الحاصل في تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
- إدراك أهمية توظيف التكنولوجيات الجديدة في الحياة المعاصرة.
- محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) مفاهيم أولية (التكنولوجيا، تكنولوجيا الإعلام والاتصال (الجديدة)، تكنولوجيا المعلومات، تكنولوجيا الاتصال عن بعد، الإعلام الجديد، الإعلام الرقمي...).
- 2) بعض المبادئ التقنية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال (الترميز، التخزين، الإرسال، الاستقبال...).
- 3) تكنولوجيا الاتصال اللاسلكي
- 4) تكنولوجيا الاتصال السلكي (الاتصال الكابلي والألياف الضوئية)
- 5) تكنولوجيا الحاسبات الالكترونية
- 6) تكنولوجيا الأقمار الصناعية
- 7) تكنولوجيا وسائل الإعلام السمعية البصرية (التلفزيون الذكي-تلفزيون بروتوكول الانترنت-تكنولوجيا السينما، الاستوديوهات الافتراضية...).
- 8) تكنولوجيا الانترنت: أجيال الواب
- 9) تكنولوجيا الهاتف النقال : أجيال الهاتف الذكي
- 10) تكنولوجيا الألواح الالكترونية
- 11) الكتب الالكترونية.
- 12) الألعاب الالكترونية
- 13) أهمية ووظائف تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- 14) خصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- 15) استعمالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60. %

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. دليو، فضيل. تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة. قضايا معاصرة. الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2015.
2. دليو، فضيل. تقنيات تحليل البيانات. قسنطينة، مطبعة جامعة منتوري، 2004.
3. دليو، فضيل. التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال (NICT/NTIC). المفهوم، الاستعمالات، الآفاق. عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
4. دليو، فضيل. تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة. بعض تطبيقاتها التقنية. الجزائر: دار هومة، ط.1، 2014.
5. أبو عيشة، فيصل. تكنولوجيا الاتصال وتطبيقاتها. الأردن: الآفاق المشرقة، ناشرون، 2010.
6. أبو عيشة، فيصل. الاعلام الالكتروني. عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
7. الرحباني، عبير. الاعلام الرقمي (الالكتروني). عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2012.
8. المزاهرة، منال هلال. تكنولوجيا الاتصال والمعلومات. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط.1، 2014.
9. حسين حافظ، أسماء. تكنولوجيا الاتصال والإعلام التفاعلي في عصر الفضاء الالكتروني المعلوماتي والرقمي. القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ط.1، 2005.
- 10- أشرف صالح: الطريق السريع للمعلومات ووسائل الاتصال والإعلام في الوطن العربي، تونس، الألسكو، 1999.
- 11- حسن عماد المكاوي: تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، القاهرة، 1993.
- 12- سعد محمد الهجرسي: الاتصالات والمعلومات والتطبيقات التكنولوجية، الإسكندرية، دار الثقافة العلمية، 2001.
- 13- سعيد الغريب النجار: تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2003.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 14- شريف درويش اللبان: تكنولوجيا الاتصال، الدار المصرية، 2000.
- 15- محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، القاهرة، السحاب للنشر والتوزيع، 2005.
- BRETON, Ph., Proulx, S. : L'explosion de la communication à l'aube du XXI^{ème} siècle, Paris, La découverte, 2002.
- CASTELLS, Manuel: La société en réseaux: l'ère de l'information, Paris, Fayard, 1998
- ROBERT, Pascal.: La logique politique des TIC, Presses Universitaires de Bordeaux, 2005

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: فنيات التحرير الاعلامي 1
الرصيد: 5
المعامل: 2

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- التعرف على خصوصية التحرير الإعلامي وخصائص اللغة الإعلامية
- تعلم تقنيات تحرير الخبر في الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
- التفريق بين الخبر والتقارير.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

- امتلاك الموهبة في الكتابة والتحرير.
- أساسيات اللغة العربية

القدرات المكتسبة:

- إزالة الخوف لدى الطالب من خوض معترك الكتابة لوسائل الإعلام.
- اكتساب الطالب لتقنيات الكتابة والتحرير.
- القدرة على تحرير خبر صحفي.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1- اللغة الإعلامية (مفهومها وخصائصها)
- 2- مستويات اللغة
- 3- خصائص التحرير الإعلامي
- 4- الخبر في الصحافة المكتوبة+ الإذاعة والتلفزيون:
- 5- خصوصية التحرير (الاختزالات، الرموز، الجمل، الأرقام، علامات الوقف، توظيف الألقاب داخل النص الخبري)
- 6- مفهوم الخبر — خصائصه أنواعه و بنيته
- 7- مصادر الخبر.
- 8- القيم الخبرية
- 9- القوالب الفنية لصياغة الخبر

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 10- خصوصية الخبر الإذاعي والتلفزيوني (الكتابة للتلفزيون-اللغة السمعية البصرية).
- 11- التقرير (الصحفي + الإذاعي والتلفزيوني)
- 12- بنيته وأسس تحريره
- 13- الفرق بين التقرير والأنواع الصحفية الأخرى
- 14- القوالب الفنية لصياغة التقرير
- 15- أنواعه (التقرير الحي-التقرير الإخباري-تقرير عرض الشخصية).

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1- عبدالرزاق محمد الدليمي، فن التحرير الإعلامي المعاصر، دار جرير، الأردن، 2010
- 2- سعيد السيد، سامي الشريف، الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، مصر، 2005.
- 3- عبد الستار جواد: فن كتابة الأخبار، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، ط2، 2001.
- 4- فاضل البدراني، أسس التحرير الصحفي والتلفزيوني والالكتروني، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة، 2015.
- 5- محمد عوض: الخبر في وسائل الإعلام، دار الكتاب الحديث، الكويت، 1994.
- 6- محمود منصور هيبه: الخبر الصحفي وتطبيقاته، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية، 2004.
- 7- إسماعيل الأمين: الكتابة للصورة، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، لبنان، ط1، 2007.
- 8- أميرة الحسيني: فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار النهضة العربية، لبنان، 2005.
- 9- عبد العزيز: المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط1، 2013.
- الإمارات العربية.
- 10- جان كرم: مدخل إلى لغة الإعلام، دار الجيل، ط1، .
- 11- روبرت هليارد، ت: مؤيد حسن فوزي: الكتابة للتلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الحديثة، دار الكتاب الجامعي الإمارات، ط1، 2003.
- 12- سليم عبد النبي: الإعلام التلفزيوني، دار أسامة للنشر، عمان، 2010.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

13- سوزان يوسف وهبة الله بهجت: إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون، مكتبة الشباب، القاهرة، 1989.

15- مصطفى محمد الحسناوي، واقع لغة الإعلام المعاصر، دار أسامة، الأردن، 2011.

- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.
- Marc Lits. Du récit au récit médiatique - Bruxelles : De Boeck, 2008.
- José De Broucker, Emmanuelle Hirschauer : Pratique de l'information : les fondamentaux / Paris : Victoires, 2008. -
- JeanFrançois Bège. Manuel de la rédaction : les techniques journalistiques de base / J - Paris : CFPJ, 2007.
- Pascal Famery, Philippe Leroy : Réaliser un journal d'information /. - Nouv. Ed. - Toulouse : Milan, 2007.
- Yves de La Haye : Journalisme, mode d'emploi : des manières d'écrire l'actualité /; préface de Jean-Pierre Esquenazi, Bernard Miège, Robert Escarpit. - Paris : L'Harmattan, 2005

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: اقتصاديات وسائل الإعلام
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-توصل الطالب إلى اكتساب نظرة شاملة حول اقتصاديات وسائل الإعلام

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-معارف عامة حول علاقة نشاط المؤسسات الإعلامية بالجوانب الاقتصادية.

القدرات المكتسبة:

-تعرف الطالب على أهم النظريات والمفاهيم المحورية في ميدان اقتصاديات وسائل الإعلام.

-التمكن من فهم سيرورة الإنتاج الإعلامي والاتصالي في ظل المنافسة.

-وعي الطالب بالرهانات التي يواجهها نشاط المؤسسات الإعلامية في البيئة الرقمية وحتمية التكيف.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 1-مدخل عام لاقتصاديات وسائل الإعلام (العلاقات الكبرى بين نشاط المؤسسات الإعلامية والعوامل الاقتصادية)
- 2 عوامل ظهور اقتصاديات الإعلام.
- 3 عوامل ظهور اقتصاديات الإعلام
- 4 تعريف اقتصاديات الإعلام.
- 5 خصوصية المؤسسة الإعلامية.2-أسواق وسائل الإعلام وبنياتها (المنافسة الكاملة/المنافسة الاحتكارية/احتكار القلة/الاحتكار التام)
- 6-الاقتصاد الكلي والجزئي ومناهج بحث اقتصاديات وسائل الإعلام (اقتصاديات وسائل الإعلام والمبادئ والمفاهيم الاقتصادية)
- 7-النظريات المفسرة لاقتصاديات وسائل الإعلام (نموذج التنظيم الصناعي، نظرية المؤسسة، نظرية الثبات النسبي...الخ)
- 8-تكتلات وسائل الإعلام (تعريفها، التكتلات الإعلامية الكبرى عبر العالم، تمركز ملكية وسائل الإعلام، أنماط التكتلات ...الخ)
- 9-رهانات المؤسسات الإعلامية الجماهيرية في البيئة الرقمية
- 10-متطلبات الإنتاج الإعلامي في ظل البيئة الرقمية (الشكل والمضمون)
- 11-تنظيم الإنتاج الإعلامي في ظل المنافسة بين الوسائل الإعلامية الجماهيرية والوسائط الجديدة.
- 12-مداخل ونفقات الإنتاج الإعلامي في ظل المنافسة بين الوسائل الإعلامية الجماهيرية والوسائط الجديدة.
- 13-الإشهار وعلاقته بنشاط المؤسسات الإعلامية (علاقة الإشهار بوسائل الإعلام، المستهلك والاتصال التسويقي)
- 14-نشاط المؤسسات الإعلامية ودور المستخدمين/المستهلكين والقوى الاجتماعية.
- 15- الاقتصاد المعرفي (الرقمي) والعمل الإعلامي.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

1. أحمد النبهاني عطشان، الجبوري عبودي نعمة علي، اقتصاديات الإعلام، ط 1، العراق، دار الرياحين للنشر والتوزيع.
2. أحمد بن مرسل، اقتصاديات الصحافة المكتوبة، ط 1، الجزائر، الورسم للنشر و التوزيع 2014.
- 3 تواتي نور الدين، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، ط2، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2009.
4. جيليان دويل، ترجمة: محمد عبد الحميد، اقتصاديات وسائل الإعلام، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2015.
5. زيد بن محمد الرّماني، اقتصاد الإعلام: أسرار وأخبار، ط1، مكتبة الرشد ناشرون، المملكة العربية السعودية، 2005.
6. سلام منعم زامل، اقتصاديات وسائل الإعلام، ط1، نور للتوزيع، 2017.
- 7 سهام الشجيري، اقتصاديات الإعلام، ط 1، لبنان، الإمارات، دار الكتاب الجامعي، 2014.
- 8 عاشور فني، اقتصاديات وسائل الإعلام: المرئية المسموعة، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 2012.
- 9 محمود علم الدين، أميرة العباسي، إدارة الصحف واقتصادياتها، القاهرة، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح،
- 10- Nadine Toussaint-Desmoulin : l' économie des médias, Paris, PUF, 2008.
- 11- Julien Lecomte : Médias & informations , DeBoeck ; 2014.
- 12- Coutinet N., Moreau F., Peltier S. (2002), Les grands groupes des industries culturelles. Fusions, acquisitions, alliance : les stratégies des années 1980-2000, rapport pour le ministère de la Culture.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة،
في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- التحكم في إجراء بحوث
- التحكم في بناء الإطار المنهجي للدراسة
- التعرف على الأطر المنهجية وكيفية استخدامها

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من
مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- معرفة مدارس المنهجية
- معرفة أنواع الدراسات
- معرفة أنواع الأبحاث والمناهج

القدرات المكتسبة:

- القدرة على بناء إشكالية وتساؤلاتها
- القدرة على ضبط المداخل النظرية للدراسة
- التحكم في التهميش وكيفية الاقتباس

محتوى المادة: (/إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب).

1. مدخل إلى مناهج البحث العلمي (التعريف-الخصائص-الأهمية...)
2. خصوصية البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال.
3. أخلاقيات البحث في علوم الإعلام والاتصال
4. براديجمات البحث في علوم الإعلام والاتصال
5. منهجيات البحث في علوم الإعلام والاتصال (الكمية-الكيفية-المختلطة)
6. اختيار موضوع البحث و تحديد مشكلة الدراسة .
7. بناء الإشكالية و التساؤلات والإجراءات المنهجية للبحث
8. المداخل النظرية و أهميتها في الدراسات الإعلامية
9. المفاهيم و المصطلحات في الدراسات الإعلامية
- 10, الفرضيات في البحوث الإعلامية
- 11, الدراسات السابقة
- 12, بناء الإطار النظري في البحوث الإعلامية
13. التهميش و قواعده في الدراسات الإعلامية
- 14إعداد الإجراءات التطبيقية للبحوث العلمية
15. كتابة تقرير البحث

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
 - فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
 - غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
 - عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية - بحوث التاريخ أنموذجاً. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
 - DOGAN, M. & D. PÉLASSY (1990): How to Compare Nations: Strategies in Comparative Politics. Chatham : Chatham House.
 - Garraghann, Gilbert J. (1946): *A Guide to Historical Method*. New York: Fordham University Press.
 - GEORGE, A. L. (1979): "Case Studies and Theory Development: The Method of Structured, Focused Comparison". In Lauren ed. *Diplomacy: New Approaches in History, Theory and Policy*. Nueva York: Free Press. pp. 43-68.
 - Howell, Martha & Prevenier, Walter (2001): *From Reliable Sources: An Introduction to Historical Methods*. Ithaca: Cornell University Press.
 - Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
 - LIJPHART, A. (1971): "Comparative Politics and the Comparative Method". *American Political Science Review* 65. pp. 682-693.
 - _____ (1975): "The Comparable-cases Strategy in Comparative Research". *Comparative Political Studies*. 8, 2. pp. 158-177.
 - SARTORI, G. (1994): "Compare, Why and How. Comparing, Miscomparing and the Comparative Method" en Dogan y Kazancigil (eds.): *Comparing Nations. Concepts, Strategies, Substance*. Blackwell : Oxford. 1994. pp. 14-34.
 - SMELSER, N. J. (1976): *Comparative Methods in the Social Sciences*. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.
 - Tuchman, Gaye (2008): The Historical Approach to Research Historical Method . in *Strategies of Qualitative Inquiry* (Denzin & Lincoln ed.). Sage publications. in : rmc.ncr.vt.edu/.../q7-historicalmethodsinforesourc...

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: عرض وتحليل البيانات

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-دراسة المقاييس الإحصائية المطلوبة لتحليل البيانات في مجال علوم الإعلام والاتصال
-دراسة المحتوى الكمي والكيفي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

التعرف على أهم مناهج البحث العلمي عموما وفي الإعلام والاتصال خصوصا، وكذا على أهم خطوات البناء النظري للبحث العلمي.

القدرات المكتسبة:

-اكتساب تقنيات التحليل في البحوث الكمية والكيفية
-التدريب على طرق تصنيف وترميز البيانات في جداول التوزيع التكراري.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1- مفاهيم عامة حول علم الإحصاء .
- 2- مفهوم علم الإحصاء.
- 3- تعريف البيانات الإحصائية.
- 4- أنواع البيانات والمتغيرات ومستويات القياس.
- 5- جمع البيانات.
- 6- أدوات جمع البيانات.
- 7- أساليب جمع البيانات (الحصر الشامل، المعينة)
- 8- عرض البيانات.
- 9- العرض الجدولي للبيانات.
- 10- العرض البياني للبيانات.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- 11- المقاييس الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات وتفسيرها.
- 12-مقاييس النزعة المركزية.
- 13-مقاييس التشتت.
- 14-معاملات الارتباط .
- 15-مقاييس الدلالة الإحصائية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
مراقبة مستمرة 100 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- فضيل دليو: تقنيات تحليل البيانات في العلوم الاجتماعية والإعلامية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.

- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- MAURICE Angers (1997): Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. Alger: Casbah.
- Miles, M., & Huberman, A. M. (1994): Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- MUCCHIELLI, R. (1970): Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale. Paris : Ed. Sociales Françaises.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: سيميولوجيا الاتصال

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

1. تشجيع الطلبة للتوجه إلى البحث الذي يقوم على دراسة طبيعة وخصوصية العلامة (الدليل) الاتصالية وأنظمة الإشارات والرموز ومعناها الجوهرية، واكتساب معارف منهجية تساعد على ممارسة البحث عن المعنى بمختلف أشكاله بالتركيز على تحليل مختلف أشكال الاتصال ومختلف التمثلات وطريقة تداولها خاصة في فضاء الإعلام المعاصر.

2. تدعيم البحث النظري والمنهجي حول الممارسات السيميائية وطبيعة وقواعد الاستخدام الرمزي للدلائل وطريقة توظيف أنظمة الدلائل في المجال الاتصالي بكل أنواعه وأشكاله، بالاستناد إلى الأدبيات والمعارف الواسعة.

3. إثراء مجال الدارسات الاتصالية بالتحليل السيميولوجي واكتساب ثقافة الحس النقدي الذي يركز على تحليل رمزية الأشياء بالعودة إلى السيميائية الاجتماعية، والسيميائية الأدبية، والبراغماتية، والتفاعلات الرمزية، وعلم اللغة النفسي، و سيميولوجيا الخطاب، أنثروبولوجيا اللغة، ... إلخ) من وجهة نظر نظرية ومنهجية وتطبيقية.

4. التعرف على طريقة آليات توليد معنى العلامات اللغوية و المرئية والتشكيلية والايقونية والمرئية في مختلف الأشكال الاتصالية، كالصور الصحفية، الصور الإشهارية، النصوص والصور المتحركة و رمزية البلاطوهات، وحركات الممثلين وثقافة المجتمعات، اللباس، الحركات، الإشهار، الملصقات، القصص المصورة، هوية للعلامة التجارية....

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3

السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- كل الطلبة الذين تحصلوا على معارف في مختلف التخصصات المعرفية في السنة الأولى نظام (ل، م. د)، خاصة العلوم الإنسانية وعلوم الإعلام والاتصال، كمنظريات الإعلام والاتصال والفلسفة

القدرات المكتسبة:

- إكساب الطلبة مهارات القراءة النقدية القائمة على أسس علمية و توجيههم لكي تكون لهم القدرة المعرفية على تحليل الأنساق الاتصالية الدلالية والرمزية بمختلف أشكالها .
- يسمح هذا المقياس في مجال الإعلام والاتصال باكتساب الطلبة مهارات تحليلية ومعارف تبحث بشكل خاص في آليات اشتغال الخطابات، (لغوية و غير لغوية)، مما يسمح بتعميق معارف الطالب و تعزيز آليات البحث والتفكير في مجالات التفكير و النقد والتحليل.
- إكساب الطلبة مهارات الملاحظة العلمية النقدية العميقة للظواهر والإدراك الواسع الذي يتعدى البعد المظهري والتصويري والمباشر ، والعمل على استنباط الدلالات المضمره والضمنية.
- توجيه الطلبة لحقل السيميائيات الاتصالية ، ومعرفة العلاقة بين السيميائية والعلوم الإنسانية الأخرى، خاصة الاتصال .
- يمكن للطلبة تطبيق خبراتهم مستقبلا في مسارهم العلمي الأكاديمي أو حتى المهني الذي يتطلب معرفة واسعة وعميقة بالتحليل السيميولوجي المرتبط باستراتيجيات الاتصال.

محتوى المادة: (إلزامية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب).

1. السيميولوجيا موضوعها ومفاهيمها
2. المراحل التاريخية لتطور مفهوم السيميولوجيا (السيميائيات) .
3. أهمية دراسة السيميولوجيا (السيميائيات) في علوم الاعلام والاتصال
4. علاقة السيميولوجيا باللسانيات، والاتصال .
- 5- مدخل إلى السيميولوجيا البنيوية
- 6- الثنائيات السوسورية الشهيرة :
 - الدال والمدلول،
 - اللسان واللغة و الكلام ،
 - اعتبارية الدليل اللغوي،
 - القيمة والتقابل
- 7-تعريف الدليل (العلامة) السيميولوجي

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- الدليل عند دي سوسور
- الدليل عند شارل سندرس بيرس
- الدليل في سيميولوجيا التواصل
- الدليل في سيميولوجيا الدلالة
- 8- تصنيف الدلائل (العلامات) في المدارس السيميولوجية .
- 09- سيميولوجيا الخطاب البصري (الاتصال البصري)
- 10- المقاربات السيميولوجية .
- 11- السيميولوجيا وتوليد المعنى في الأنساق الاتصالية ، التسويق والاتصال والاشهار ...
- 12- سيميائيات السرد، الفن، وأشكال التواصل غير اللفظي .
- 13- التحليل السيميولوجي للخطاب السينمائي، السياسي،

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- Fontanille (Jacques), *Pratiques sémiotiques*, Paris, PUF, 2008.
- Groupe µ, *Traité du signe visuel*, Paris, Seuil, 1992
- Barthes, Roland (1961). Le message photographique, Communications, n°1
- Barthes, Roland (1964). Rhétorique de l'image, Communications, n°4
- Fontanille, Jacques (2008). *Pratiques sémiotiques*, Paris, PUF
- Greimas A.J., & Courtes J. (1979). *Sémiotique, dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Paris, Hachette.
- BARTHES Roland, *La chambre claire. Note sur la photographie*, Éditions de l'Etoile, Gallimard, Le Seuil, 1980.
- ECO Umberto, *Le signe*, Le Livre de poche, 1988..
- JOLY Martine, *Introduction à l'analyse de l'image*, Armand Colin, 2005.
- Semprini Andrea, *Analyser la communication 2. Regards sociosémiotiques*, Paris, L'Harmattan, 2007.
- Boutaud Jean-Jacques, Veron Eliseo, *Sémiotique ouverte. Itinéraires sémiotiques en communication*, Paris, Hermès-Lavoisier, coll. « Formes et sens », 2007.
- [Philippe Verhaegen](#), Signe et communication, DE BOECK SUP– 3 novembre 2010

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- محمد نور الدين أفاية ، الصورة والمعنى، المركز الثقافي للكتاب، 2019
- عبد القادر فهم شيباني سيميائيات العامة أسسها ومفاهيمها، الدار العربية للعلوم ناشرون، 2010
- دانيال تشاندلر، أسس السيميائية، المنظمة العربية للترجمة . 2008
- مجموعة مؤلفين ، السيميائية: الأصول، القواعد، والتاريخ دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ، 2013
- بيير جيرو: السيميائيات - دراسة الأنساق السيميائية غير اللغوية، دار نينوى للدراسات والنشر والتوزيع .
- مصطفى غلفان، السانيات البنيوية ؛ منهجيات واتجاهات، دار الكتاب الجديد المتحدة ، 2013
- رشيد بن مالك - عز الدين مناصرة، السيميائية: أصولها وقواعدها، منشورات الاختلاف، 2002
- مجلة عالم الفكر : السيميائيات (عدد خاص) - مجلد 35 - عدد 3 .
- إريك بويسنس: ترجمة وتقديم: جواد بنيس، السيميولوجيا والتواصل، مجموعة البحث في البلاغة والأسلوبية. ط1: 2005.
- سعيد بنكراد، سيميائيات ؛ مفاهيمها وتطبيقاتها ، منشورات ضفاف ، 2015
- جميل حمداوي سيميولوجيا بين النظرية والتطبيق ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2011
- محمد السرغيني محاضرات في السيميولوجيا ، دار الثقافة ، 1987
- أمبرتو إيكو ، العلامة ؛ تحليل المفهوم وتاريخه، المركز الثقافي العربي ، 2007
- مجموعة مو، بحث في العلامة المرئية - من أجل بلاغة الصورة المنظمة العربية للترجمة، 2012
- فايزة يخلف، سيميائيات الخطاب والصورة دار النهضة العربية للطباعة والنشر والتوزيع، 2013

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
 Institution: University of Algiers 3
 Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
 Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: علم النفس الاجتماعي
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة،
في ثلاثة أسطر على الأكثر).
-استكشاف و التعرف على علم النفس الاجتماعي
-تعريف الطالب بأهم مصطلحات هذا التخصص ، تطوراته وأهم المفاهيم المرتبطة به

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
-ثقافة عامة حول الفكر الاجتماعي بمختلف أبعاده

القدرات المكتسبة :

-ضبط المفاهيم الأساسية في هادا التخصص وأخذ نظرة شاملة حوله.
- اكتساب الطالب للمفاهيم الأساسية في حقل علوم النفس الاجتماعي

محتوى المادة: (/إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1- مدخل عام لعلم النفس الاجتماعي (التعريف، مبررات الظهور، الأبحاث الأولى)
- 2- موضوع علم النفس الاجتماعي ومنهجيته
- 3- المفاهيم الأساسية (الأفكار، المشاعر، العواطف، السلوكيات، المواقف، الاتجاهات، التصورات، التفاعلات...الخ)
- 4- علم النفس الاجتماعي وعلاقته بالعلوم الأخرى
- 5- علاقة علم النفس الاجتماعي بعلم الاتصال
- 6- الاتجاهات
- 7- الإقناع
- 8- الإدراك الاجتماعي
- 9- التعلم الاجتماعي
- 10- التنشئة الاجتماعية
- 11- التأثير الاجتماعي (العواطف، القلق، والسعادة النفسية)
- 12- ديناميكيات الجماعة
- 13- الذات الاجتماعية (دور الوضعيات الاجتماعية)
- 14- العنف (تعريفه، أسبابه، التأثيرات الشخصية والثقافية في العنف)
- 15- الصور النمطية والأحكام المسبقة

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...الخ).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- عبد الرحمن العيسوي، سيكولوجية التنشئة، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 1985-

- Alex Mucchielli, La psychologie sociale, Edit: Hachette Supérieur, 2001.
- Denise Jodelet, Une approche engagée en psychologie sociale, Editeur: ERES, 2008.
- Serge Moscovici, Psychologie sociale, PUF, 2014 • Pennington (C. Donald), Gillen (Kate) and Hill (Pam), social psychology, Routledge, first publication, 1999, New York,
- Allport, G. W. (1985). The historical background of social psychology. In G. Lindzey & E. Aronson (Eds.), The handbook of social psychology. New York: McGraw Hill.
- Moscovici, S. & Markova, I. (2006). The making of modern social psychology. Cambridge, UK: Polity Press
- Kassin, Saul; Steven Fein, Hazel Rose Markus (2008). "4". Social Psychology (7th ed.). Boston, NY: Houghton Mifflin Company. pp. 185-186. ISBN 0-618-86846-1.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: قراءات لغوية
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
- إكساب الطالب المهارات اللغوية، مع الاهتمام الخاص بمهارتي القراءة والاستماع بالاعتماد على نصوص مختارة تعالج معالجة تحليلية.
- تنمية القدرة على فهم اللغة مكتوبة ومسموعة.
- دراسة قواعد تركيب الجملة (القواعد النحوية) وقواعد تركيب الكلمة (القواعد الصرفية) دراسة وظيفية.
- تزويد الطالب بمجموعة من المفاهيم والمعارف المتصلة بالبلاغة العربية وعلم الأسلوب وموضوعات البلاغة الأساسية وأقسامها واصطلاحاتها وتطبيقاتها.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- المعرفة بقواعد اللغة العربية.
- القدرة على الكتابة وعلى التعبير الشفوي.

القدرات المكتسبة :

- اكتساب القدرة على فهم اللغة العربية مكتوبة ومسموعة
- معرفة دور الكلمة في تأدية المعنى، واستعمال المعجم
- إثراء الرصيد اللغوي للطالب وتطوير قدراته الذاتية في التعامل مع اللغة العربية كتابة وإلقاء وتوظيفها توظيفا سليما في المجال العلمي والعملية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

أولاً: (الصوتيات):

1- التعريف بعلم الأصوات اللغوية (Phonetics) والتفريق بينه وبين علم وظائف الأصوات (Phonology).

2- تقسيم الأصوات العربية إلى صوامت (Consonants) وصوائت (Vowels)، والصوائت إلى قصيرة وطويلة - تعريف كل صوت من أصوات العربية، وذلك بتحديد مخرجه وبيان نوعه وصفته، وبيان النبر والتنغيم، وبعض الظواهر الصوتية كالمماثلة والمخالفة وغيرها.

ثانياً: علم الصرف وتطبيقاته.

- 3- الميزان الصرفي
- 4- المجرد والمزيد
- 5- الأفعال (الصحيح والمعتل، الجامد والمتصرف) وقواعد تصريف الأفعال بعضها من بعض
- 6- المنقوص والمقصور والممدود
- 7- مشتقات: (اسم الفاعل - اسم المفعول - الصفة المشبهة)
- 8- التذكير والتأنيث والتثنية-أبنية جموع التكسير ودلالاتها
- 9- الإعلال و الإبدال والإدغام

(مع الاهتمام بالجوانب التطبيقية والأدائية؛ أي التركيز على الكتابة والاستماع)

ثالثاً: علم النحو وتطبيقاته

- 10- الإعراب والبناء وعلامات الإعراب الأصلية والفرعية الظاهرة والمقدرة.
 - 11- المبتدأ والخبر، الحال والتمييز والاستثناء
 - 12- النواسخ : كان وأخواتها و إنّ وأخواتها، العدد والمعدود
- (مع الاهتمام بالجوانب التطبيقية والأدائية؛ أي التركيز على الكتابة والاستماع)

خامساً: البلاغة وتطبيقاتها 1

- 13- علوم البلاغة :علم المعاني (فيه ثمانية أبواب منها: أساليب القصر ، أساليب الإنشاء ،الفصل والوصل ، الإيجاز و الإطناب والمساواة
- 14- علم البيان : التشبيه ، المجاز (المجاز المرسل والاستعارة) ، الكناية
- 15- علم البديع: المحسنات اللفظية و المحسنات المعنوية
- 16- تحليل نصي

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

من خلال تناول نصوص من القرآن الكريم والحديث النبوي الشريف والشعر والنثر الأدبي؛
قديمه وحديثه، أو قصيدة أو خطبة أو خاطرة أو مقامة أو حكمة أو مثل أو سيرة أو غير ذلك
من تراث اللغة العربية، ويقدم أساسيات في النحو والصرف والأصوات والمعاجم والإملاء
والعروض والبلاغة والنقد والكتابة والترقيم والقراءة والاستماع والتذوق وغيرها من القضايا
اللغوية التي تمكّن الطالب من تذوق النص الأدبي والتعرف على خصائصه وحسن توظيفه).

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

فقه <https://www.noor-book.com/tag/%D9%81%D9%82%D9%87-%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9>
اللغة

- عماد علي جمعة: قواعد اللغة العربية (النحو والصرف الميسر)، 2006 .
 - عباس حسن: **النحو الوافي** الناشر: دار المعارف الطبعة، الخامسة عشرة
 - الشيخ الحملأوي: محمد، شذا العرف في فن الصرف، شرح وتحقيق د. ناجي عبد العال حجازي، مكتبة الرشد الرياض، 2004م.
 - د عبده الراجحي: التطبيق الصرفي، 1973
 - أحمد الهاشمي: جواهر البلاغة، المكتبة العصرية، 2017
 - الشيخ مصطفى الغلاييني، جامع الدروس العربية، دار الكتب العلمية، 2020
- <http://mohamedrabeea.net/list.aspx?bookId=3>
<https://books-library.net/c-Morphology-linguistics-best-download>

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة: لغة انجليزية
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

This course aims to provide the students of 2nd year with important information regarding some fundamental vocabulary about communication field and journalism writing in different media such as newspaper, magazine, radio, television, also web site. In addition, they can learn about some important issues such as ethics and freedom of expression.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
-اكتساب أساسيات اللغة الإنجليزية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

1. Journalism and its types
 - a. Print Journalism
 - b. Broadcast Journalism
 - c. Digital Journalism
 - d. Comparison Between the Types
2. Print Media in Algeria
3. Broadcast Media in Algeria
4. Digital Media in Algeria
5. News vs Information
 - a. What is news
 - b. What is information
 - c. Comparison Between News and Information
6. Types of News
 - a. Hard News
 - b. Soft News
 - c. The Difference Between Hard and Soft News
7. Types of News Story
 - a. Straight News Story
 - b. Feature News Story
 - c. The difference Between the Two
8. The Structure of a News Article
 - a. the Headline
 - b. The Lead
 - c. The Body and the Conclusion
9. The Structure of a Newspaper
 - a. The Front Page
 - b. Sections of a Newspaper
10. Writing for Broadcasting
 - a. Writing for the Radio
 - b. Writing for the T.V
11. The Print message vs the Broadcasting Message
12. The Audio message vs the Visual message
13. The Advantages and the Disadvantages of the Digital Message
14. The Structure of a Television station
15. The Structure of a Radio Station

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.
4. Kathleen S. Verderber & Rudolph F. Verderber & Cynthia Berryman-Fink: Interpersonal communication, 11th Edition, Oxford university press, New York, 2007.
5. Peter Watcy-Jones: Target Vocabulary 2, 3rd Ed, Penguin books, England, 2000.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 2
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة،
في ثلاثة أسطر على الأكثر).
التعرف على نشأة وتطور وسائل الإعلام والاتصال في الجزائر

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
- ما تم تناوله في مقياس مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال في العالم في السداسي الثالث القدرات المكتسبة:
- إحاطة معرفية عامة بوسائل الإعلام والاتصال في الجزائر وبأهميتها التاريخية في مختلف مجالات الحياة
- محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

مقدمة

- 1- وسائل الإعلام والاتصال التقليدية في الجزائر خلال العهد العثماني (1516- 1830)
- 2- وسائل الإعلام والاتصال في مرحلة الاحتلال الفرنسي (1830-1962).
 - 1.2- الصحافة المطبوعة
 - 1.1.2- مرحلة ما قبل ظهور الصحافة الجزائرية أثناء الاحتلال الفرنسي: 1830-1892.
 - 2.1.2- مرحلة نشأة الصحافة الجزائرية وبداية المقاومة القلمية: 1893_1918.
 - 3.1.2- مرحلة انتشار الصحافة الإصلاحية والسياسية الجزائرية: 1919-1953
 - 4.1.2- مرحلة صحافة الثورة التحريرية: 1954-1962
 - 2.2- المطابع، الكتب، دور النشر، المكتبات، وكالة الأنباء...
 - 3.2- الإذاعة والتلفزيون
 - 4.2- السينما
 - 5.2- المسرح
- 3- وسائل الإعلام والاتصال في مرحلة الاستقلال (1962---)
 - 1.3- الصحافة المطبوعة
 - 2.3- الإذاعة
 - 3.3- التلفزيون
 - 4.3- السينما
 - 5.3- المسرح
 - 6.3- وسائل الإعلام والاتصال الرقمية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
 Institution: University of Algiers 3
 Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
 Academic Year: 2022-2023

علامة الأعمال الموجهة %40+الامتحان 60 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1- إحدادن زهير (1991). الصحافة المكتوبة في الجزائر، جامعة الجزائر العاصمة، ديوان المطبوعات الجامعية.
- 2- بشيشي (2013). أضواء على إذاعة الجزائر الحرة المكافحة ومحطات أخرى متضامنة، منشورات أصالة ثقافة الجزائر.
- 3- بلعاليا يمينية (2006). الصحافة الالكترونية في الجزائر: بين تحدي الواقع والتطلع نحو المستقبل، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر.
- 4- بن بوزة صالح (1996). السياسة الإعلامية الجزائرية: المنطلقات النظرية والممارسة (1979-1990)، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 13، ص ص. 9-60، الجزائر.
- 5- بوكروح مخلوف (1995). المسرح الجزائري، ثلاثين سنة مهام وأعباء، الجزائر، منشورات التبيين- الجاحظية (سلسلة الأبحاث والدراسات).
- 6- ببيوض أحمد (2011). المسرح الجزائري، نشأته وتطوره، الجزائر، دار هومه.
- 7- تواتي نور الدين (2009). الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، الجزائر، دار الخلدونية، ط2.
- 8- حيفري عبد الحميد (1985). التلفزيون الجزائري، واقع وآفاق، الجزائر، المؤسسة الوطنية للكتاب.
- 9- داداش هشام (2010). التعددية الإعلامية في الجزائر... مقاربة منهجية. في: <http://difaf.net/main/?p=21> 2010.04.22
- 10- درمونة، يونس (1956). المغرب العربي في خطر، دار الطباعة الحديثة.
- 11- دليو فضيل (2014). تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة. 1830-2013، الجزائر: دار هومة. ISBN : 978-9961-65-840-6
- 12- سعد الله، أبو القاسم (1998). تاريخ الجزائر الثقافي، بيروت، دار الغرب الإسلامي.
- 13- سيف الإسلام الزبير (1985). تاريخ الصحافة في الجزائر، 05 أجزاء، الجزائر، المؤسسة الوطنية للكتاب (ج1: 1971).
- 14- العياضي نصر الدين (1990). الإعلام الجزائري في ظل التعددية السياسية، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد 60، القاهرة.
- 15- قيراط محمد (2003). حرية الصحافة في ظل التعددية السياسية في الجزائر، مجلة جامعة دمشق، المجلد 18، العدد 3 و4. <http://new.damascusuniversity.edu.sy/mag/human/images/stories/1105.pdf>

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3

السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- 16- لمباركية صالح (2007). المسرح في الجزائر، قسنطينة (الجزائر)، دار بهاء الدين، ط.2.
- 17- ناصر محمد بن صالح (2006). الصحف العربية الجزائرية من 1847 إلى 1954، الجزائر، ألفا ديزاين، ط.2.

- 18- Beddier Tahar (2011). L'Ouverture de l'audiovisuel en Algérie?, Alger, Eds. Houma.
- 19- Bedjaoui Ahmed (2012). «L'Algérie au miroir de son cinéma » in *Réflexions et Perspectives*, revue scientifique et académique de l'Université d'Alger 2, Office des publications universitaires, Alger, juin 2012, pp. 393-420.
- 20- Brahimi Brahim (1987). Le Pouvoir et la presse en Algérie: "doctrine" de l'information et idéologie politique. Thèse de doctorat en Sociologie politique, Paris2.
- 21- Cheurfi, Achour (Nov. 2009). **La presse algérienne durant la guerre de libération**, El Djazair.com, n°20.
- 22- Cheurfi, Achour (2010). **La presse algérienne : genèse, conflits et défis**, Casb23ah Editions, Alger, septembre 2010, pp.89-148.
- 24- Ihaddaden, Zohir (1983). Histoire de la presse indigène en Algérie: des origines jusqu'à 1930, Alger : ENAL.
- 25- Kirat, Mohamed (1998). Algerian journalists and their world, New York: Hampton press, 1998 In : Weaver David H, The global journalist, studies of news people around the world, New York: Hampton press.
- 26- Union Internationale des Télécommunications (UIT) (2012). *Adoption et perspectives des TIC dans la région des États Arabes 2012*, Sommet connecter le Monde Arabe , Genève, http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-AR-2012-PDF-F.pdf.

عنوان اليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

السداسي: الرابع
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- تعريف الطالب بأهم القضايا والإشكاليات التي تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
- رصد أهم مخاطر تكنولوجيا الإعلام والاتصال على الصحة النفسية والجسدية
- متابعة مستجدات تكنولوجيا الإعلام والاتصال: آفاقها ورهاناتها

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- معارف أولية حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- الإحاطة ببعض تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة:
- الوقوف على أهم الإشكاليات التي تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- تمكين الطالب من الوعي بأهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) آثار التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال (الملكية الفكرية، صراع الثقافات، نهاية الوسطاء...)
- 2) إشكاليات وقضايا معاصرة تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال:
- 3) (الخداع، الاحتيال، الجوسسة...)
- 4) النضال الرقمي والقرصني
- 5) الفجوة الرقمية
- 6) الحكومة الرقمية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- (7) الجريمة الالكترونية
- (8) الديمقراطية الالكترونية
- (9) الفضاء العمومي الافتراضي
- (10) تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على الصحة النفسية للمستخدمين
- (11) تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على الصحة الجسدية للمستخدمين
- (12) آفاق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة (بشكل عام)
- (13) آفاق استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المؤسسات الإعلامية (عرض تجارب)
- (14) واقع تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجزائر
- (15) آفاق ورهانات استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المؤسسات الإعلامية الجزائرية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60 %

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
1. دليو، فضيل. تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة. قضايا معاصرة. الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2015.
 2. دليو، فضيل. تقنيات تحليل البيانات. قسنطينة، مطبعة جامعة منتوري، 2004.
 3. دليو، فضيل. التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال (NICT/NTIC). المفهوم، الاستعمالات، الآفاق. عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
 4. دليو، فضيل. تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة. بعض تطبيقاتها التقنية. الجزائر: دار هومة، ط.1، 2014.
 5. منال قدواح وآخرون: الإدارة الالكترونية في الجامعة الجزائرية (الواقع والآفاق)، دار ألفا للوثائق، عمان الأردن، 2022.
 6. أبو عيش الحطامي، عبد الباسط محمد عبد الوهاب. تكنولوجيا الاتصال وتطبيقاتها. الأردن: الآفاق المشرقة، ناشرون، 2010.
 7. أبو عيشة، فيصل. الإعلام الالكتروني. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

8. الرحباني، عبير. الإعلام الرقمي (الإلكتروني). عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2012.
9. المزاهرة، منال هلال. تكنولوجيا الاتصال والمعلومات. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط.1، 2014.
10. حسين حافظ، أسماء. تكنولوجيا الاتصال والإعلام التفاعلي في عصر الفضاء الإلكتروني المعلوماتي والرقمي. القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ط.1، 2005.
- BRETON, Ph., Proulx, S. : L'explosion de la communication à l'aube du XXI^{ème} siècle, Paris, La découverte, 2002.
- CASTELLS, Manuel: La société en réseaux: l'ère de l'information, Paris, Fayard, 1998
- ROBERT, Pascal.: La logique politique des TIC, Presses Universitaires de Bordeaux, 2005

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: : فنيات التحرير الإعلامي 2

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-التعرف على الأنواع الصحفية وخصوصيتها داخل كل وسيلة إعلامية

-تعلم تقنيات تحرير كل نوع صحفي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-معرفة خصائص اللغة الإعلامية في مختلف الوسائل الإعلامية.

-التمكن من تحرير الأنواع الخبرية.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

القدرات المكتسبة:

- التحكم في مهارات تحرير كل الأنواع الإعلامية.
- التفريق بين مختلف الأنواع الإعلامية في الصحافة المكتوبة والإذاعة والتلفزيون

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1- مدخل للأنواع الصحفية (إذاعة وتلفزيون + صحافة مكتوبة)
- 2- المقابلة (الصحفية + الإذاعية والتلفزيونية)
- 3- أنواع الرأي (تعريفها - خصائصها)
- 4- التعليق
- 5- المقال الافتتاحي
- 6- مقال العمود
- 7- المقال التحليلي
- 8- المقال النقدي
- 9- الأنواع الاستقصائية (تعريفها وخصائصها)
- 10- التحقيق
- 11- الأنواع التعبيرية (تعريفها وخصائصها)
- 12- الريبورتاج
- 13- البورتريه
- 14- الكاريكاتير
- 15- معرض الصحافة

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60% .

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1- عبد الفتاح القصري: الحديث الإذاعي، معهد التدريب الإذاعي والتلفزيوني، بغداد، محاضرة موثقة.
- 2- عبد الكريم فهد الساري: تكنيك الحديث والمقابلات الصحفية، دار أسامة للنشر، الأردن، ط1، 2012.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- 3- عبد اللطيف حمزة: المدخل في فن التحرير الصحفي، دس ن.
- 4- فاروق حيدر: ألف باء المذيع الناجح، صفحات للدراسات والنشر، سوريا دمشق، ط1، 2010.
- 5- فلاح كاظم المحنة: الفنون الإذاعية والتلفزيونية، دار الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
- 6- فهد عبد الرحمان الشميمري: التربية الإعلامية، كيف نتعامل مع الإعلام، مكتبة الملك فهد الوطنية، ط1، 2010.
- 7- فهم فائق: الإعلام المعاصر، دار الوطن للنشر والإعلام، الرياض،
- 8- كارول ريتش، ت: عبد الستار جواد: كتابة الأخبار والتقارير الصحفية، دار الكتاب الجامعي، العين، 2002.
- 9- كامل الطراونة: التحقيق الصحفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2014.
- 10- كامل الطراونة: مهارات الحوار التلفزيوني والإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2014.
- 11- كرم شلبي: الخبر الإذاعي فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، دار الشروق، جدة، دس ن.
- 12- كرم شلبي: المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار ومكتبة الهلال، بيروت، 2008.
- 13- محمد لعقاب: الصحفي الناجح، دار هومة، الجزائر، 2006.
- 14- محسن جلوب الكناني: تقنيات الحوار الإعلامي (قناة الجزيرة نموذجاً)، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن ط1، 2012.
- 15- نبيل حداد: في الكتابة الصحفية (السمات-المهارات-الأشكال-القضايا)، دار الكندي، الأردن، 2002.
- 16- نسمة أحمد البطريق: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009.
- 17- نصر الدين العياضي: اقتراعات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 2007.
- 18- نور الدين بليل: كيف تحرر الاستطلاع، دار الهدى، عين مليلة، 2002.
- 19- هاربرت زاتل، ت: سعدون الجنابي وخالد الصفار: المرجع في الإنتاج التلفزيوني، دار الكتاب الجامعي، العين 2013.
- 20- Hilliard, Robert : Radio Broadcasting, Hastings House, Publishers, N.Y, 1982.
- 21- Irv, Broughton, The Art Of Interviewing For Television, Radio And Film, Tab Book inc, U.S.A, 1981.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 22- Macneil, Neil : training of journalism- the macmilar company new-york,.
- 23- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.
- 24- Benoît Grevisse. Ecritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif / - Bruxelles : De Boeck, 2008.
- 25- Rosemary Horstmann. Comment écrire pour la radio : bulletins, pièces et jeux radiophoniques / - Rome : Gremese, 2008. -

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: التشريع والتنظيم المتعلق بوسائل الإعلام
الرصيد: 5
المعامل: 2

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-الهدف من المادة يتمثل في التعرف على السياسة الإعلامية في الجزائر، الاطلاع على مختلف الصكوك الدولية المتضمنة حرية الإعلام، التحكم في المصطلحات المرتبطة بالحق في الإعلام والحق في الاتصال، معرفة أخلاقيات المهنة الصحفية وموقع الخدمة العمومية

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-مكتسبات السداسي الثالث حول أساسيات علوم الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة:

- اكتساب الطالب المفاهيم القانونية لتخصص الإعلام والاتصال
- التعرف على قوانين الإعلام في الجزائر
- إدراك الطالب لأهمية أخلاقيات العمل الصحفي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1 مدخل مفاهيمي: التشريع، القانون، أقسام القانون، التشريع الإعلامي...
- 2 السياسة الإعلامية: مفهومها، عناصرها، أبعادها.
- 3 حرية الإعلام مفهومها وخصائصها.
- 4 تطور التشريعات الإعلامية في الجزائر: أ_ في عهد الأحادية الحزبية.
ب_ في فترة التعددية.
- 5 تنظيم الصحافة المكتوبة في التشريع الإعلامي الجزائري.
- 6 تنظيم السمعى البصري في التشريع الإعلامي الجزائري.
- 7 الصحافة الالكترونية في التشريع الإعلامي الجزائري.
- 8 حق الرد والتصحيح مقارنة بين التشريع الجزائري وتشريعات أخرى.
- 9 شرط الضمير: مفهومه، تطبيقاته بين التشريعات المقارنة.
- 10 جرائم الصحافة في التشريع الإعلامي الجزائري:
- مفهوم الجريمة الصحفية وأركانها.
- أنواع الجرائم الصحفية.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 11 الخدمة العمومية: مفهومها، مظاهرها.
- 12 الإشهار وتنظيمه: تطور النظام القانوني للإشهار.
- 13 التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة الصحفية:
- المفهوم والتطور.
- الحقوق والواجبات
- 14 التشريعات الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام
- 15 قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الأخرى (دساتير..)
- 16- التشريعات الإعلامية في مجال وسائل الإعلام الإلكترونية (في العالم وفي الجزائر)

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %.

المراجع: (كتب، مطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. عبد العزيز محمد سرحان: الاتفاقية الأوروبية لحماية حقوق الإنسان والحريات الأساسية، مصر، دار النهضة العربية، 1966
2. بسام عبد الرحمان المشاقبة: فلسفة التشريعات الإعلامية، ط 1، الأردن، دار أسامة، 2012
3. خالد لعلوي: جرائم الصحافة المكتوبة في القانون الجزائري دراسة قانونية بنظرة إعلامية، ط 1، الجزائر، دار بلقيس، 2011
4. بخوش صبيحة: تطور السياسة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية السياسية 1990-2015 مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 23، مارس 2016
5. رضوان بوجمعة: الإعلام في الجزائر التجاذب بين المهنة والتشريع، مجلة رواق عربي، مركز القاهرة للدراسات وحقوق الإنسان، العدد 44، 2007
6. -جابر محجوب على محجوب، قواعد أخلاقيات المهنة مفهومها أساس إلزامها ونطاقها، ط 2، دار النهضة العربية، سنة 2001.
7. -السعيد بومعيزة: أخلاقيات وأدب المهنة في تلفزيون الخدمة العمومية، حالة التلفزيون الجزائري، الملتقى الدولي بتونس، معهد علوم الأخبار، أبريل 2009
8. ماجد راغب الحلو: (2006). حرية الإعلام والقانون. الإسكندرية، مصر، منشأة المعارف.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 9- زهير إحدادن: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.
- 10- بن بوزة صالح: السياسة الإعلامية الجزائرية: المنطلقات النظرية والممارسة (1979-1990)، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 13، الجزائر، 1996.
- 11- سليمان صالح: حقوق الصحفيين في الوطن العربي، (ط1)، دار النشر للجامعات القاهرة، 2004، ص ص 77-78.

12- Brahim BRAHIMI: "La liberté de l'information a travers les deux codes de la presse (1982-1990) en Algérie", Revue algérienne de communication , Édité par l'Institut de l'information et de la communication, Université d'Alger, n° 6 et 7 Printemps et Automne 1991, p19.

13- Mohamed KIRAT : "La liberté de la presse en Algérie avant octobre 1988 - contraintes et difficultés- ", Revue Algérienne de communication, Edité par l'Institut de l'information et de la communication, Université d'Alger, n° 8 hivers, 1992, p 22.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022 - 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة : المنهجية

اسم المادة: مناهج و تقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 02

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-التحكم في إجراء بحوث

-التحكم في بناء الإطار المنهجي للدراسة

-التعرف على الأطر المنهجية وكيفية استخدامها

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-معرفة مدارس المنهجية

-معرفة أنواع الدراسات

-معرفة أنواع الأبحاث والمناهج

القدرات المكتسبة:

- تحكم الطالب في الإجراءات الميدانية للبحث.

- تحكم الطالب في أساليب عرض نتائج البحث

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

العينات في البحوث الإعلامية:

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3

السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

1. العينات الاحتمالية
2. العينات غير الاحتمالية
- مناهج البحث الإعلامي:
3. المنهج المسحي
4. المنهج التاريخي
5. المنهج الأثنوغرافي
6. المنهج السيميولوجي
7. المنهج التجريبي
- أدوات جمع البيانات في الدراسات الإعلامية :
8. الملاحظة العلمية في الدراسات الإعلامية .
9. المقابلة في الدراسات الإعلامية
10. الاستبيان و استخداماته في الدراسات الإعلامية .
11. تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية .
12. المجموعات البؤرية في بحوث الإعلام
13. مدخل إلى المناهج الكمية
14. مدخل إلى المناهج الكيفية
15. البحوث المختلطة في الدراسات الإعلامية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ)
- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس الليان.
 - أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
 - فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
 - غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط. 2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية - بحوث التاريخ أنموذجاً. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.

- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan. -Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université. - Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London. - Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris. - Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: برمجيات تحليل البيانات
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
التعرف على المجال التطبيقي لتحليل البيانات الكمية والكيفية عن طريق برمجيات معلوماتية -إكساب الطالب أبجديات التحليل للبيانات الكمية وأهم الطرق الإحصائية الممكنة

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- مكتسبات مادة عرض وتحليل البيانات (سداسي.3)

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

-معرفة أنواع الأبحاث والمناهج

القدرات المكتسبة:

-التحكم في بعض البرمجيات الإحصائية في مجال الإعلام والاتصال
-تمكن الطالب من التعرف على احد البرمجيات القادرة على تطبيق كل المعاملات الإحصائية التي يمكن الاستعانة بها في تحليل المعطيات خصوصا وأن هذه البرمجيات معدة خصيصا للعلوم الاجتماعية (SPSS)

محتوى المادة: (/إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1.التعريف بأهمية تحليل البيانات في البحوث والقيمة المضافة التي تقدمها
- 2 .التعريف بأنواع التحليل الممكنة في البحوث والعوامل المتحكمة في اختيار بروتوكول التحليل المناسب للبحث
- 3.كيفية إعداد قاعدة البيانات الخاصة ببحث معين، من خلال تحديد المتغيرات والحالات وكيفية القيام بالترميز
- 4.مختلف عمليات التعامل مع المتغيرات على النظام التسمية ، النوع، تكوين متغيرات جديدة....الخ
- 5.التعرف على واجهة النظام ومختلف مكوناته
- 6.التعرف مختلف معاملات الإحصاء الوصفي و كيفية القيام بها على النظام، مقاييس النزعة المركزية
- 7.التعرف مختلف معاملات الإحصاء الوصفي و كيفية القيام بها على النظام، مقاييس التشتت
- 8.التعرف على كيفية القيام بالأشكال المرافقة لمختلف المعاملات الإحصائية
- 9المعاملات المعلمية لاختبار الفرضيات الوصفية، الارتباطات

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 10 البدائل اللامعلمية لاختبار الفرضيات الوصفية الارتباطات
- 11 المعاملات الإحصائية المعلمية لاختبارات الفروق ما بين المجموعات.
- 12 المعاملات الإحصائية اللامعلمية لاختبارات الفروق ما بين المجموعات.
- 13 المعاملات المعلمية اختبار الفرضيات السببية.
- 14 المعاملات اللامعلمية لاختبار الفرضيات السببية
- 15 تقديم فكرة أولية عن بعض التحاليل المعقدة كالتحليل العامل، التمييزي ، والتصنيفي

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
مراقبة مستمرة 100%

- المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
البرمجيات المعلوماتية وبعض الكتب الشارحة لها والمقارنة، من بينها:
- Les logiciels : SPSS, Lexico, QDA Miner, NVivo, ATLAS.ti...
 - Normand Roy, Ph.D. & Roseline Garon : Étude comparative des logiciels d'aide à l'analyse de données qualitatives : de l'approche automatique à l'approche manuelle, 2013.
 - Miles, M., & Huberman, A. M. (1994): Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: قضايا دولية معاصرة
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

يهدف الملتقى إلى تدريب الطلبة على متابعة الأحداث على الصعيد الوطني والدولي بصفة مستمرة وعبر كل وسائل الإعلام المكتوبة، السمعية البصرية أو الإلكترونية (الصحافة على الخط) وذلك لأن قراءة الصحف، استماع الراديو ومشاهدة القنوات التلفزيونية وأخبار الننت تعتبر من السلوك المهني العادي للصحفي المحترف. كما يهدف أيضا إلى تزويد الطلبة برؤية واضحة حول الوظائف الأساسية لأهم المؤسسات العمومية على الصعيدين الوطني والدولي وذلك بدفعهم إلى القيام بأعمال على شكل عروض ونقاشات حول القضايا الكبرى التي تشغل الرأي الدولي و تحظى بتغطية كبرى من طرف وسائل الإعلام المختلفة، و الغاية من هذه التطبيقات هي حث الطلبة على ممارسة القراءة والإصغاء وترسيخ هذا السلوك لديهم، الأمر الذي يدفعهم إلى التفكير في هذه القضايا ويساعدهم على تكوين تصورات و آراء شخصية حول هذه المواضيع.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
الاطلاع على مختلف القضايا السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية.... من خلال القراءة والمشاهدة لمختلف وسائل الإعلام

القدرات المكتسبة:

- التعرف على أهم قضايا الساعة محليا، إقليميا، ودوليا.
- مناقشة مجموعة من القضايا العامة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- قضايا الساعة: تحدد الظروف والمستجدات الآنية: محليا، إقليميا ودوليا، مثل :
 1. متابعة الأحداث الأسبوعية المحلية، الإقليمية والدولية ومناقشتها وتقديم عروض حولها.
 2. متابعة نشاط مؤسسة وطنية تخضع إلى قطاع استراتيجي على الصعيد الاقتصادي، الاجتماعي أو السياسي.
 3. متابعة كيفية سير بعض المؤسسات العمومية (البرلمان ، الحكومة، المجلس الأعلى للقضاء، الولاية، الخ...)
- قضايا عامة، وعلى سبيل المثال:
 - 4- التكتلات القارية و الدولية
 - 5- الصراعات الإقليمية و الدولية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 6- أهم المؤسسات الدولية (هيئة الأمم المتحدة، البنك الدولي، صندوق النقد الدولي، اليونيسكو، الاتحاد الأوروبي الخ...)
- 7- المنظمات غير الحكومية...
- 8- التظاهرات الثقافية و الرياضية
- 9- الهجرة و التهجير والأقليات
- 10- التغيرات السياسية في العالم العربي (الربيع العربي)
- 11- القضايا البيئية وحماية البيئة والتنمية المستدامة
- 12- الرهانات الجيوسياسية والجيواقتصادية
- 13- مجتمع المعرفة
- 14- الحقل الإعلامي الجزائري
- 15- شبكات التواصل الاجتماعي و صحافة المواطن

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
المراجع ذات الصلة بالقضايا المطروحة للنقاش + المتابعة الإعلامية لها، بالإضافة إلى بعض المراجع العامة:

- **Yves Lacoste**, Géopolitique, la longue histoire d'aujourd'hui. Larousse, Paris, 2006.
- **Tanguy de Xilde, Michel Liégeois**, Deux poids, deux mesure ? l'ONU et le conflit israélo-arabe :une approche quantitative, Presse universitaire de Louvain, 2006.
- **Aymeric Chauprade**, Géopolitique, constantes et changements dans l'histoire, Ellipse, Paris, 2003.
- **Foray, Dominique**, L'Economie de la connaissance, La découverte, Repères n° 302, Paris, (2001)
- **Levy M. & Jouyet J.-P.** L'économie de l'immatériel : La croissance de demain. Rapport de la Commission sur l'économie de l'immatériel. Paris; Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie. (2006),
- **Castells, M.** (1999), Fin de millénaire, L'Ère de l'information, tome iii, trad. Jean-Pierre Bardos, Paris, Fayard, 1999.
- **Castells, M.** (1999), Le Pouvoir de l'identité, L'Ère de l'information, tome ii, trad. Paul Chemla, Paris, Fayard.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- **Castells, M.** (1998), La Société en réseaux, L'Ère de l'information, tome i, trad. Philippe Delamare, Paris, Fayard.
- **Mattelart, A.** Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte, « Repères ». (2001),
- **Remond R** - Introduction à l'histoire de notre temps ,Tome 3 : Le XXème siècle de 1914 à nos jours ,Paris, Seuil, collection Points Histoire
- **Berger F, Ferragu G** - Le XX° siècle 1914-2001 ,Paris, Hachette supérieur
- **Béra H. et Lamy Y.** (2003), Sociologie de la culture, Coll. Cursus, Armand Colin
- **BOUADJIMI D.** La "société de l'information" et son impact sur les pays en développement. Imprimé à compte d'auteur. Alger. Décembre 2009. 171p.
- **Serge Moscovici**, Psychologie des minorités actives, PUF, 1979.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان اليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الرابع

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: مدخل للعلوم القانونية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-التمييز بين القانون والحق، معرفة تقسيمات القانون وموقع المرتبط بالإعلام منها، ربط حرية الصحافة بالحقوقي بمفهومها العام...

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1- نظرية القانون

2- تعريف القانون

3- خصائص القاعدة القانونية

4- تمييز القواعد القانونية عن القواعد الأخرى

5- أنواع القاعدة القانونية

6- تقسيمات القانون

مصادر القانون :

7- المصادر الرسمية للقانون

8- المصادر الاحتياطية للقانون

9- تطبيق القانون: _ من حيث الأشخاص

_ من حيث المكان

_ من حيث الزمان

10- نظرية الحق

11- مفهوم الحق

12- أنواع الحقوق

13- أركان الحق

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3

السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- 14 - انتقال الحق وانقضاؤه
15 - حقوق الصحفي: الحق في الملكية الفكرية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
امتحان 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- Serge Tchakhotine, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.
-Brahimi Brahim, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.
-Ferliche Nessrine, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..
-Mostéfaoui Belkacem, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisions nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.
-BOUADJIMI Djamel. « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aîn Mlila. Décembre 2005.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة : ترجمة إعلامية

الرصيد:1

المعامل:1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- الاستفادة من المراجع الأكاديمية المتخصصة في مجال الإعلام و الاتصال
- الاستفادة من المواد الإعلامية المنشورة عبر مختلف الوسائل الإعلامية و التي تكون باللغتين الإنجليزية و الفرنسية .
- التعامل مع البرامج و التطبيقات الحاسوبية المتاحة باللغتين الإنجليزية و الفرنسية .

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

بعض المعارف اللغوية الانجليزية و الفرنسية في النحو و التركيب و القواعد عموما.

القدرات المكتسبة :

- تحصيل أهم المصطلحات المتعلقة بتخصص الإعلام و الاتصال.
- اكتساب بعض الأسس التي تؤهل لترجمة النصوص الأكاديمية المتخصصة

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- القدرة على متابعة بعض المواد الإعلامية المنشورة على وسائل الإعلام باللغتين الإنجليزية و الفرنسية
محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب).

- (1) مفهوم الترجمة الإعلامية و أهميتها
 - (2) أنواع الترجمة الإعلامية
 - الترجمة الأكاديمية
 - الترجمة المهنية
 - (3) وسائل الترجمة الإعلامية
 - مواقع الأنترنت
 - برامج الحاسب الآلي
 - تطبيقات الهواتف الذكية
 - (4) تطبيقات في الترجمة الإعلامية
 - (5) ترجمة بعض مصطلحات شائعة في الإعلام و الاتصال
 - (6) ترجمة موضوعاتية (تقديم نماذج عن ترجمة مصطلحات متخصصة في كل مجال على حدا)
 - (7) الصحافة المكتوبة
 - (8) الصحافة المسموعة و المرئية
 - (9) الصحافة الإلكترونية
 - (10) الاتصال التنظيمي
 - (11) ترجمة النصوص الأكاديمية
 - (12) الأهمية
 - (13) الآليات
 - (14) نماذج مختارة (وفق تخصص الطالب إعلام أو اتصال)
- طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/إنترنت، إلخ).

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- 1- خالد توفيق: قواعد الترجمة الصحفية ، هلا للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2018 .
- 2- ماجد سليمان دودين : دليل المترجم الصحفي والإعلامي ؛ الترجمة الصحفية والمصطلحات الإعلامية ، دار الإعصار العلمي ، عمان ، 2014 .
- 3- شعال هواليا : الترجمة الإعلامية مفهوما وآليات اشتغالها ، مجلة البدر ، المجلد التاسع ، العدد 11 ، 2017 .
- 4- مصطلحات إعلامية ، الجامعة العربية المفتوحة في الدانمارك ، 2007 .
- 6- معجم المصطلحات الإعلامية ، مجمع اللغة العربية ، 2018 .

7-Athraa Abdul Ameer Kitab and Jassim Tarish Al-Eqabi : **Media College Common Challenges of Media Translation in English Language**

8-Dror Abend-David **Media and Translation**

An Interdisciplinary Approach ; Bloomsbury Publishing ; England ; 2014 .

9-Chie Otani : **Media and Translation : The Influence Of Cultural Values Translation of Newsweek into Japanese**, the university of Brimingham ,Uk , 2000.

10-Renée Desjardins : **Translation and Social Media: In Theory, in Training and in Professional Practice** ; Basingstoke, Palgrave Macmillan ; UK ; 2017 .

11-Audio visual and mass Media Translation ,ASU University , Amman , Jordany , 2017 .

Martha .S and Stone Brook : **Social Media Glossary Of Terms** ; IACP ; USA , 2010 .

عنوان اليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة انجليزية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

This course aims to provide the students of 2nd year with important information regarding some fundamental vocabulary about communication field and journalism writing in different media such us newspaper, magazine, radio,

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

television, also web site. In addition, they can learn about some important issues such as ethics and freedom of expression.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- اكتساب أساسيات اللغة الإنجليزية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. What is a Media Interview?
2. Types of Media Interview
3. Media Interview Techniques
4. What is a Report
5. Types of Reports
6. The Reporting Techniques
7. Introduction to Communication
8. The Communication Process
9. Types of Communication According to Sender/ Receiver
10. Types According to the Means of communication
11. News Values
12. Ethics of Journalism
13. Ethics of Journalism in Algeria
14. Freedom of Expression
15. Freedom of Expression in Algeria

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.
4. Kathleen S. Verderber & Rudolph F. Verderber & Cynthia Berryman-Fink: Interpersonal communication, 11th Edition, Oxford university press, New York, 2007.
5. Peter Watcy-Jones: Target Vocabulary2, 3rd Ed, Penguin books, England, 2000.

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: الأساسية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

اسم المادة: نظريات الاتصال الرقمي.

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

(ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

محتوى المادة:

- 1 مفاهيم (الإعلام الرقمي، الوسائط الرقمية، الجمهور الرقمي، التلقي الرقمي...الخ)
- 2 مقتضيات التنظير للبيئة الرقمية
- 3 نظرية الحضور الاجتماعي الرقمي.
- 4 نظرية الثراء في الوسائل الرقمية
- 5 نظرية الحواسيب كفاعلين اجتماعيين.
- 6 نظرية القرب الإلكتروني.
- 7 نظرية معالجة المعلومات الاجتماعية.
- 8 نموذج الشخصية الفائقة.
- 9 التواصل الشخصي الجماعي.
- 10 نموذج الهوية الاجتماعية.
- 11 نظرية الشبكات الرقمية.
- 12 الجماعات الرقمية.
- 13 الهوية الرقمية.
- 14 التأثير الرقمي.
- 15 الخداع الرقمي.

طريقة التقييم:

امتحان كتابي في آخر كل سداسي

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: التسويق الرقمي

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من:

1. تحديد مفهوم التسويق الرقمي
2. التفريق بين التسويق الرقمي والتسويق التقليدي
3. تحديد أهم العوامل التي أدت إلى بروز التسويق الرقمي
4. التمييز بين أشكال التسويق الرقمي
5. تحديد خطوات ومراحل تطوير استراتيجية تسويقية في الفضاء الرقمي

المعارف المسبقة المطلوبة :

باعتبار الطلبة المستهدفين بهذا المقياس قد درسوا خلال سنتي الجذع المشترك مقاييس مدخل لعلوم الاعلام والاتصال، مدخل لوسائل الاعلام والاتصال، تكنولوجيا الاعلام والاتصال، مجتمع المعلومات... إلخ، فإنهم قد تلقوا جملة من المعارف السابقة حول مفهوم الإشهار والتسويق وأهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال في العمليات الاتصالية المختلفة لا سيما منها الإشهار، وهذا ما سيبسر فهمهم للمعارف التي يحتويها هذا المقياس.

محتوى المادة:

المحور الأول: في مفهوم التسويق الرقمي

1. تعريف التسويق الرقمي
2. الفرق بين التسويق الرقمي والتسويق التقليدي
3. المفاهيم القريبة من التسويق الرقمي: التسويق عبر الخط /

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

4. ظهور وتطور التسويق الرقمي

5. مميزات التسويق الرقمي

6. أنواع التسويق الرقمي

المحور الثاني: مراحل استراتيجية التسويق الرقمي وخطواتها

1. تعريف الاستراتيجية التسويقية وخصائصها في الفضاء الرقمي

2. تحديد أهداف الاستراتيجية التسويقية الرقمية

3. تحليل المنافسة والعلامة التجارية في الفضاء الرقمي

4. تجزئة السوق وتقسيم الزبائن في العصر الرقمي

5. الاستهداف و تطوير ملمح الزبون الرقمي

6. تصميم المزيج التسويقي الرقمي

7. إنتاج المحتوى الرقمي واختيار القنوات

8. تقييم استراتيجية التسويق الرقمي

طريقة التقييم:

دراسة حالة يقدمها الطالب حول استراتيجية التسويق الرقمي لأحد المؤسسات أو الشركات الجزائرية أو الأجنبية (وصف الحالة + قراءة نقدية على ضوء ما تمت دراسته) + تقييم مستمر + امتحان

المراجع:

- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan (2017) Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- DAMIAN RYAN & CALVIN JONES (2009) Understanding DIGITAL Marketing, Marketing strategies for engaging the digital generation, Kogan Page Limited. USA
- Simon Kingsnorth (2019) Digital Marketing Strategy An integrated approach to online marketing, Kogan Page Limited

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: صناعة المحتوى الرقمي

الرصيد: 1

المعامل: 1

1. المقدمة:

(1) مدخل مفاهيمي لعملية صنع المحتوى الرقمي.

(2) أنواع المحتوى الرقمي وخصائصها.

(3) مراحل وخطوات كتابة المحتوى الرقمي.

2. الكتابة:

أشكال وقواعد الكتابة الإبداعية الرقمية.

شروط كتابة محتوى إبداعي وجذاب.

التدقيق في بناء المحتوى الرقمي.

3. التصميم:

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

معنى و مبادئ التصميم الجرافيكي.
برامج التصميم الرقمي واستخدامها.

4. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

معنى و أشكال منصات التواصل الاجتماعي.
استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
المحتوى الرقمي و التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
الأنشطة:

كتابة مقالات إبداعية.
تصميم محتوى إبداعي.
تحسين محتوى محركات البحث.(SEO)
حملات تسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي و طرق تفعيلها.
ورشات عمل حول صناعة المحتوى.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: إدارة السمعة الرقمية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

(نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تهدف هذه المادة لفهم المرجعية الاتصالية الرقمية لسمعة المؤسسة من خلال معرفة طرق وأساليب تصميم وتنظيم وتنفيذ الأحداث الإبداعية وزيادة معدل ودرجة التفاعل مع الافراد والمستهلكين مع المؤسسة ...

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- معرفة أشكال التواصل الرقمي للمؤسسات وعلاقتها ببناء السمعة وزيادة الوعي بهوية المؤسسة من خلال الأنشطة الاتصالية الجديدة، كزيادة المرئية والزيارات إلى المواقع....
- يسمح هذا المقياس بمساعدة الطلبة لاكتساب مهارات تحليلية ومعارف تبحث بشكل خاص عن كيفية إنشاء وتنظيم وإدارة سمعة المؤسسة وتقييمها.
- معرفة كيفية مساهمة الاستراتيجية الرقمية في تحليل البيانات المتعلقة بسمعة المؤسسة على الواب سواء من حيث المحتوى أو السلوك
- كما يسمح هذا المقياس بمعرفة طبيعة التحديات الجديدة التي فرضتها للتحويلات الكبرى المرتبطة بالبيانات الرقمية والذكاء الاصطناعي وعلاقتها بإدارة سمعة العلامة التجارية في مساحات المحادثة الرقمية (الواب، والشبكات الاجتماعية، والمننديات،)
- الفهم الجيد لاتصال المؤسسة في البيئة الرقمية ودراسة سلوك المستخدم في وسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز على طبيعة المهارات التواصلية للدفاع وحماية السمعة الرقمية للمؤسسات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- (وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)
- كل الطلبة الذين تحصلوا على معارف في التخصص المعرفي في مقاييس شعبية علوم الإعلام والاتصال، كنظريات الإعلام والاتصال واستراتيجية الاتصال وتكنولوجيا الاعلام والاتصال

محتوى المادة:

- اتصال المؤسسة في البيئة الرقمية
- الشهرة، والسمعة، والصور، والهوية
- تعريف السمعة الرقمية
- خصوصيات السمعة الالكترونية
- الوسائل المساعدة في تعزيز السمعة الرقمية للمؤسسات
- محركات البحث الوسائط الاجتماعية، المدونات، والمننديات، مستخدمي اليوتيوب ، المنصات الرقمية، منصات الرأي ، المؤثرون، والمستخدمون ...

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- السمعة ووسائل وأشكال التفاعل: الهاشتاج، المحتوى الفيروسي، المعجبين، والمشاركين، والسرد القصصي عبر الوسائط.....
- استراتيجيات بناء سمعة المؤسسة الرقمية
- مراقبة وحماية السمعة الرقمية (الاستراتيجيات والنماذج)
- معالجة اللغة، والعناصر المرئية، وعلامات وأشكال الانفعال(تحليل المشاعر والآراء : l'opinion mining ومختلف تحليلات الويب... Web Analytics....)
- السمعة واليقظة التكنولوجية والتنافسية؛
- السمعة الإلكترونية وإدارة البيانات
- دور مدير مجتمع عبر الإنترنت، Community manager
- السمعة وإدارة علاقات الزبائن . Social CRM.
- إدارة أزمة السمعة الرقمية للمؤسسات.

طريقة التقييم:

المراقبة المستمرة والامتحان في المحاضرة و إضافة معايير أخرى في التقييم وهذا حسب تقدير فريق التكوين .

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

1. Chun, R., et Davies, G. E-reputation: The role of mission and vision statements in positioning strategy. Journal of Brand Management , 2001, 8(4), pp. 315-333.
2. Brown, T., Pratt, M., Whetten, D., et Dacin, P. Identity, Intended Image, Construed Image, and Reputation: An Interdisciplinary Framework and Suggested Terminology. Journal of the Academy of Marketing Science ; 2006, 34(2), pp. 99-106.
3. Peggy Cadel, "Le marché de l'e-réputation : du positionnement fonctionnel aux enjeux technologiques" in Les Cahiers du Numérique 2010/4 (vol. 6)», sur Cairn.info, 10 avril 2010.
4. Anthony Babkine, Mounira Hamdi et Nabila Moumen, *Bien gérer sa réputation sur Internet : E-réputation personnelle : mode d'emploi*, Dunod, 2 novembre 2011

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

5. Anthony Poncier, « La gestion de l'image de l'entreprise à l'ère du web 2.0 », *Revue internationale d'intelligence économique*, vol. 1, n° 1, 1^{er} janvier 2010, Pp. 81–91
6. Cova B. et S. Pace « Tribal branding sur le net : le cas my Nutella The Community », *Actes du quatrième Congrès international sur les tendances du marketing en Europe, Paris, 2005*
7. Fillias E. et Villeneuve A., *E-Réputation. Stratégies d'influence sur Internet*, Ellipses, 2^e éd. 2012.
8. Violet-Surcouf A. (dir.), *Influence et Réputation sur Internet : communautés, crises et stratégies*, La Bourdonnaye, Mai 2014.
9. Bernard, Y. La netnographie : une nouvelle méthode d'enquête qualitative basée sur les communautés virtuelles de consommation. *Décisions Marketing*, 2004, Pp49-62.
10. Bing, L, *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Williston, USA: Morgan & Claypool Publishers.2012.
11. Boistel, P. Réputation : un concept à définir. *Communication & Organisation*, 2014,46, pp. 211-224.
12. Boullier , D., et Lohard, A. Médiologie des réputations numériques. *Mesurer pour agir. Terrains & travaux*, 2015/1 (N° 26), pp. 105-125.
13. oistel, P. (2013). Web 2.0: L'entreprise peut-elle encore gérer sa réputation ? *Communication VOL. 31/1*, p. [En ligne] URL : <https://journals.openedition.org/communication/3773.4>
14. Benraïss-Noailles L., Lhajji Dhiba, Benraïss A., Benraïss B, « impact de la réputation classique et de l'e-réputation sur l'attractivité des entreprises en tant qu'employeurs », *Question(s) de management*, 2016, vol 4, n°15, pp.71-80
15. Boistel P. « Réputation : concepts à définir », *Communication & Organisation*, 2014,vol.2, n°46, p.211-224
16. Clarkson M.B. «A stakeholder framework for analysing and evaluation corporate social performance», *Academy of Management Review*, 1995, vol.20, n°1, pp.92-117
17. Cailleba P. (« l'entreprise face au risqué de réputation », *Annales des Mines – Responsabilité et environnement*, 2009, vol.3, n°55, pp.9-14
18. Donaldson T, Preston L.E., «The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidences and implications», *Academy of Management Review*, 1995,vol.20, n°1, pp.65-91

- إسماعيل العمري، استراتيجيات إدارة السمعة، دار الفكر المعاصر، 2018 .

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- أحمد مصطفى عبد الله أحمد: إدارة السمعة في المؤسسات التعليمية، دار السحاب للنشر والتوزيع ، 2022.
- العربي بوعمامة : العلاقات العامة الحديثة إدارة السمعة الإلكترونية للمؤسسات، ألفا للوثائقن الجزائر، 2021.
- سامح عبد المطلب عامر، مبادئ التسويق في العصر الرقمي، دار الفكر للنشر والتوزيع 2023/09/08
- على سردوك ، يونس زيايطة ، صورة المؤسسة : المفهوم ؛ المكونات ؛ وإدارتها الرقمية في إطار المسؤولية الاجتماعية ، ألفا للوثائق ، 2023

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: **منهجية البحث في البيئة الرقمية.**

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

تهدف المادة الى تلقين الطلبة معارف المنهجية في العلوم الاجتماعية والإنسانية العامة وربطها بالتطورات العالمية في ميدان البحث العلمي في ميدان علوم الاعلام والاتصال من خلال المكتبات الرقمية والافتراضية والتعامل مع المراجع والمصادر الرقمية الإلكترونية ، فضلا عن فهم تطور إشكاليات البحث العلمي في ميدان علوم الإعلام والاتصال وعلاقتها بالرقمنة وما أدى الى تطور مفاهيم المسح والتجريب والبحث الكمي والكيفي عموما .

المعارف المسبقة المطلوبة :

كل ما تلقاه الطالب من مبادئ منهجية كلاسيكية ومن تقنيات البحث العلمي ينقلها الى عالم الإشكاليات العلمية في بحوث علوم الاعلام والاتصال، وكل ما يتصل بالرقمنة والانترنت والمفاهيم الإلكترونية .

محتوى المادة:

السداسي الأول

- مدخل عام صياغة الإشكاليات في علوم الاعلام والاتصال والمتمميديا
- طرق استخدام المناهج العلمية في ميدان الملتيميديا
- النشر الإلكتروني
- المكتبة الافتراضية
- البحث العلمي والذكاء الاصطناعي

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- استخدام الويب في البحث العلمي

طريقة التقويم:

(مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ) الإمتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

- 1- علي ذيب الأكلبي ، البحث في المحتوى الرقمي ، ط1 نشر وتوزيع العبيكان ، الرياض ، 2020
- 2- هشام الفولي، الاتصال من الإشارة إلى الميتافيرس ، ط1، مؤسسة طيبة للنشر و التوزيع ، القاهرة 2022،
- 3- زيد منير عبودي ، أساليب الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والرقمية الحديثة ، ط1 ، دار المعتر للنشر والتوزيع ، عمان ، 2021
- 4- بن سولة نور الدين ، التحولات الاجتماعية في البيئة الرقمية ، ط1 ، دار المثقف للنشر والتوزيع ، باتنة ، 2022
- 5- الشريف زيتوني ، ابستمولوجيا العلوم الإنسانية في الفكر العربي والفكر الغربي المعاصر ، ط1 ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ، 2017
- 6- حيدر إبراهيم المصدر ، الدعاية على الشبكات الاجتماعية ، قراءة في أدوات السيطرة والتضليل ، ط1، مركز الدراسات الإقليمية ، غزة ، 2020
- 7- الصادق رابح ، فضاءات رقمية قراءة في المفاهيم والمقاربات والرهانات ، ط1 ، دار النهضة العربية ، بيروت ، 2014
- حسني محمد نصر ، اتجاهات البحث والتظير في وسائل الإعلام الجديدة ، بحث مقدم الى مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي / التطبيقات والإشكالات المنهجية ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، الرياض ، مارس 2015

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: إدارة المشاريع الرقمية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

يهدف التعليم التمكن من المعارف التي تسمح له بإدارة المشاريع الرقمية باقتدار وهي بذلك تقدم له المعارف المتاحة وفق المعايير الدولية لإدارة المشاريع وفق جملة من السيرورات المتكاملة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف نظرية وتطبيقية حول إدارة الأعمال كنظريات التنظيم والتسويق، الوسائط الرقمية، نظم المعلومات

محتوى المادة:

- 1 مدخل مفاهيمي لإدارة المشاريع الرقمية والمفاهيم المشابهة
- 2 مراحل إدارة المشاريع الرقمية.(سيرورة حياة المشروع)
- 3 السيرورة القاعدية والسيرورة المسهلة لإدارة المشاريع الرقمية.
- 4 التخطيط للمشروع الرقمي

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- 4 1 التخطيط للأهداف
- 4 2 التخطيط للمهام والوظائف
- 4 3 التخطيط للموارد
- 4 4 التخطيط للوقت (مدة حياة المشروع + الاجندة)
- 4 5 التخطيط المالي
- 4 6 المخطط النهائي للمشروع
- 5 تنفيذ المشروع الرقمي
- 6 مراقبة المشروع الرقمي
- 7 غلق المشروع الرقمي

طريقة التقييم:

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

Project Management Institute, Practice Standard for Work Breakdown Structures,
Project Management Institute, Project Management
Ralph L. Kliem Harris B. Anderson ,Digital Project Management: Performance, Leadership,
and Innovation
Taylor Olson , Digital Project Management: A Brief Guide to Successful Project Management
in a Digital World

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: التربية الإعلامية الرقمية

الرصيد: 1

المعامل:

أهداف التعليم:

(نذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

أهداف عامة :

■ طرح مفاهيم إجرائية لدراسة الميديا الرقمية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- اكتساب المعرفة النظرية الأساسية فيما يتعلق بوسائل الإعلام الرقمية.
- تطوير المهارات العملية في استخدام تطبيقات برمجيات التصوير الديناميكي وتحرير الصوت والفيديو.
- تعلم دمج الوسائط الرقمية المختلفة في مستندات موحدة وضمن مجموعة من المواقف المهمة و المتنوعة
- التفكير في حدود علاقة المتلقي بالنص في بيئة "الويب"
- هيمنة نظريات التأثير على التفكير في الميديا
- الاستفادة المزدوجة من نظرية التلقي الإعلامي وتيار سوسيولوجيا الاستخدامات

المعارف المسبقة المطلوبة:

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

طرح أدبيات متعلقة بالمتلقي في البيئة الرقمية :

- 1- قبل تطور تكنولوجيات الإعلام و الاتصال و ما تقدمه لدراسة جمهور وسائل الإعلام
- 2- دراسة مستخدمي الميديا الرقمية

محتوى المادة:

مدخل إلي الوسائط الرقمية،

نظرة عامة على التطبيقات العملية و التطورات الأخيرة

التوصيف المنطقي لتنسيقات الصور المختلفة،

الصوت والفيديو.

التطبيقات الأساسية لمجموعة من برامج التحكم بالوسائط الرقمية

تمارين حول : مهارات تنفيذ تطبيق المعارف عمليا.

تفاصيل المحتوى

تقدم المادة في متوسط (8 حصص) تتمثل في :

- مدخل إلي الوسائط الرقمية
- المفاهيم الإجرائية الأساسية المرتبطة بالميديا الرقمية
- عرض طرق تنسيق النص في التطبيقات للتحكم في البرنامج
- الدراية بالمفاهيم الأساسية للفيديو والتحرير
- تحميل وحفظ الملفات
- إعدادات اللون والدقة، وتحرير الصور، وأخذ العينات

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

- استخدام البرمجيات في إنتاج المحتويات
- استخدام برامج معالجة النصوص لغرض إنتاج وثائق جاهزة للطباعة

النهج التربوي

- عرض العناصر النظرية في الدرس (مختبر الكمبيوتر) مصحوبًا بالعديد من الأمثلة والعروض التوضيحية.
- التناوب بين تعلم البرنامج وتخصيص الوقت، عندما يكون ذلك ممكنًا، لتنفيذ أعمال عملية معينة في الحصة.
- عرض المادة مباشرة على Moodle في كل حصة ، إضافة إلى الملاحظات ودروس الفيديو، نجد بيانات العمل العملي وشبكات التصحيح المستخدمة ونتائج الأعمال المختلفة. (اختياري)

طريقة التقييم:

- يكون التقييم حسب أربعة أعمال بمعدل مكافأة أعلى (75%) للدرس و جزئي وفق الأعمال المنجزة بمعدل (25%) يتوزع بين أعمال موجهة و تطبيقية (اختياري) :
- التمرين 1، فردي (5%)
 - التمرين 2 معالجة الصور، فردي (5%)
 - التمرين 3، تحرير الفيديو، فردي (5%)
 - اختبار 4 TP تثبيت برنامج ، جماعي (5%)
 - اختبار 5 TP فوتوشوب (Photoshop) فردي (20%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ)

يتم عرض و توزيع ببلوغرافيا مختارة خلال الحصص الأولى وذلك لطبيعة المادة

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: اليقظة الرقمية

الرصيد: 1

المعامل:

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

أهداف التعليم:

(نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)
تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب في نهاية المطاف من الاطلاع الواسع على كيفية الرصد المنهجي لمختلف المتغيرات والمعلومات التي تحدث في الفضاء الرقمي للمؤسسة، وبالتالي جمع المعلومات ومعالجتها ونشرها واستخدامها لتوقع التطورات أو التهديدات والتعامل معها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- معارف عامة حول المؤسسة والمحيط الرقمي: المفهوم، الوظائف، المحيط، العلاقات مع الجمهور،
- معارف عامة حول الإستراتيجية والاتصال الرقمي
- معارف عامة حول الاتصال في المؤسسة في الفضاء الرقمي

محتوى المادة:

أولا- مفهوم اليقظة الرقمية وأهدافها

1. مفهوم اليقظة الرقمية

2. أهداف اليقظة الرقمية

ثانيا- أنواع اليقظة الرقمية، خلية اليقظة الرقمية ومراحلها

1. العوامل المشتركة

2. أنواع اليقظة الرقمية (اليقظة حول صورة المؤسسة، يقظة السمعة الرقمية، يقظة حول الأزمة..)

3. مختلف أنواع خلايا اليقظة الرقمية

4. مراحل اليقظة الرقمية

ثالثا- أدوات وتقنيات اليقظة الرقمية

1. مواقع التواصل الاجتماعي (أهميتها بالنسبة لليقظة)

2. تقنية الملخص المكثف للموقع RSS

3. تنظيم المحتوى

4. التنبيهات

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

رابعاً- طرق اليقظة الرقمية وتحليل المعلومات

1. طرق اليقظة الرقمية

2. تحليل المعلومات وجعل عملية صنع القرار أكثر موثوقية

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 % .

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

1. FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARI
2. T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
3. ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
4. .LIBEART T., La Communication d'Entreprise, Economica, Paris, 2001
5. 2.Morel P., La Communication d'Entreprise, Vuibert, Paris, 2000.
6. 3.Westphalen M. H., Communicator, Le Guide de la Communication d'Entreprise, Dunod, Paris, 2001.
7. Laurence L., O., Stratégor, Dunod,Paris, 2013
- (- Deepti Bhargava: **The use of Internet in public relations and its impact on the practice:** A New Zealand perspective, Thesis submitted to AUT University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Masters in Communication Studies (MCS), 2010.
- (9)- Eric Bizot, Marie-Hélène Chimisanas, Jean-Piau: **La communication**, Ed Dunod, Paris, 2010.
- (10)- Yan Claeysen et Bérengere: **L'E-mail marketing**, 4^{eme} Ed, Edition Dunod, Paris, 2017.
- (11)- Stéphane Bodier , Tiphaine Guerout: **web marketing**, 3eme Ed, ITCIS edition, Paris, 2017
- (12)- Teresa Piñeiro-Otero and Xabier Martínez-Rolán: **Understanding Digital Marketing Basics and Actions**, pp20,21, https://www.researchgate.net/.../312190728_Understanding_Digital,consulted on 1.08.2019

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: اللغة الإنجليزية

الرصيد: 1

المعامل:

Education objectives:

This course provides students with information and knowledge related to digital media. Moreover, it enables them to prepare and produce media materials suitable for presentation via the Internet and its applications.

Prior knowledge required:

Before attending to these classes students should have a prior knowledge about types of media. Moreover, students should have basic information traditional media and how it is different from the digital one.

Module's content:

1. Definition of media (meaning and types)
2. Comparison between the different types
3. The rise and the development of digital media
4. Characteristics of digital media
5. Types of digital media
6. Benefits and shortages of digital media
7. Digital media skills
8. Digital media news values
9. Freedom of expression in digital media

Evaluation method:

In this module students will be evaluated according to some activities done in class (quizzes, speech activities...etc.) in addition to a final exam

References: (Books, publications, websites, etc.)

1. Smith, Richard (2013-10-15). "What is Digital Media?". The Centre for Digital Media.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

2. Rayburn, Dan (2012-07-26). Streaming and Digital Media: Understanding the Business and Technology. Taylor & Francis. ISBN 978-1-136-03217-2.
3. Londoño, Juan (2021-09-16). "The Growing Tensions between Digital Media Platforms and Copyright Enforcement". Retrieved 2021-09-25.
4. Fourie, Pieter J. (2017). "Normative media theory in the digital media landscape: from media ethics to ethical communication". South African Journal for Communication Theory and Research. **43** (2): 109–127.
5. Dewar, James A. (1998). "The information age and the printing press: looking backward to see ahead". RAND Corporation. Archived from the original on 30 March 2014. Retrieved 29 March 2014.
6. Koehl, Sean (15 May 2013). "We need to act now to prevent a digital 'dark age'". Wired. Archived from the original on 12 September 2013. Retrieved 29 March 2014.
7. Diaz Ruiz, Carlos (2023-10-30). "Disinformation on digital media platforms: A market-shaping approach". New Media & Society.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: السادس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: نظريات الاتصال الرقمي

الرصيد: 3

المعامل: 5

أهداف التعليم:

(نذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

محتوى المادة:

1 مفاهيم (الإعلام الرقمي، الوسائط الرقمية، الجمهور الرقمي، التلقي الرقمي...الخ)

2 مقتضيات التنظير للبيئة الرقمية

3 نظرية الحضور الاجتماعي الرقمي.

4 نظرية الثراء في الوسائل الرقمية

5 نظرية الحواسيب كفاعلين اجتماعيين.

6 نظرية القرب الاليكتروني.

7 نظرية معالجة المعلومات الاجتماعية.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

8 نموذج الشخصية الفائقة.

9 التواصل الشخصي الجماعي.

10 نموذج الهوية الاجتماعية.

11 نظرية الشبكات الرقمية.

12 الجماعات الرقمية.

13 الهوية الرقمية.

14 التأثير الرقمي.

15 الخداع الرقمي.

طريقة التقييم:

امتحان كتابي في آخر كل سداسي

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ)

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: السادس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الإشهار الرقمي

الرصيد: 3

المعامل: 5

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من:

6. تحديد مفهوم الإشهار الرقمي

7. تعداد أهم عوامل بروز الإشهار الرقمي

8. التفريق بين مفهوم الإشهار الرقمي والمفاهيم المشابهة له

9. التمييز ما بين أنواع الإشهار الرقمي المختلفة

10. تعريف استراتيجية الإشهار الرقمي ومراحلها

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

المعارف المسبقة المطلوبة:

باعتبار الطلبة المستهدفين بهذا المقياس قد درسوا خلال سنتي الجذع المشترك مقاييس مدخل لعلوم الاعلام والاتصال، مدخل لوسائل الاعلام والاتصال، تكنولوجيا الاعلام والاتصال، مجتمع المعلومات... إلخ، فإنهم قد تلقوا جملة من المعارف السابقة حول مفهوم الإشهار وأنواعه وأشكاله، وأهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال في العمليات الاتصالية المختلفة لا سيما منها الإشهار، وهذا ما سيبسر فهمهم للمعارف التي يحتويها هذا المقياس.

محتوى المادة:

المحور الأول: حول الإشهار الرقمي وأهميته

1. تعريف الإشهار الرقمي
2. ظهور الإشهار الرقمي وتطوره
3. المفاهيم ذات الصلة بالإشهار الرقمي: التجارة الالكترونية/الاتصال الرقمي/التسويق الرقمي/المنصات الإشهارية/
4. الفرق بين الإشهار الرقمي والإشهار التقليدي
5. أهمية الإشهار الرقمي
6. مميزات الإشهار الرقمي

المحور الثاني: أنواع الإشهار الرقمي وأشكاله

1. الإعلانات عبر البريد الالكتروني E-mail advertising
2. الإعلانات عبر البحث Search advertising
3. الإعلانات العرضية Display advertising
4. الإعلان عبر الشبكات الاجتماعية Social Advertising
5. إعلانات الفيديو عبر الانترنت Online video advertising
6. الإعلانات عبر وسائط البث Streaming media advertising

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

7. الإعلانات الصوتية Audio advertising

8. إعلانات الموبايل Mobile Ads

المحور الثالث: استراتيجية الإشهار الرقمي

1. تقنيات الاشهار الرقمي
2. تحديد أهداف الإشهار الرقمي
3. الإستهداف في الإشهار الرقمي
4. المزيج الإشهاري الرقمي
5. قياسات الإشهار الرقمي
6. تكلفة الإشهار الرقمي
7. الحملات الإشهارية في الفضاء الرقمي

طريقة التقييم:

دراسة حالة يقدمها الطالب حول حملة إشهارية في الفضاء الرقمي لأحد المؤسسات أو الشركات الجزائرية أو الأجنبية (وصف الحالة + قراءة نقدية على ضوء ما تمت دراسته) + تقييم مستمر + امتحان

المراجع:

- Helen Kelly-Holmes, Digital Advertising, In : https://www.academia.edu/17214186/Digital_Advertising
- Angeline Close Scheinbaum (2012) Online Consumer Behavior: Theory and Research in Social Media, Advertising and E-tail, Routledge.
- Schumann, D. W., & Thorson, E. (Eds.). (2007). Internet advertising theory and research. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: السادس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: **الكتابة للواب**

الرصيد: 3

المعامل: 5

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى تقديم نظرة تقنية لكيفية الكتابة على المواقع الإلكترونية، وإبراز الأدوات الأساسية المستخدمة في إنتاج المحتوى الخاص بالمواقع، وكيفية مراعاة الخصوصيات التقنية للواب.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- امتلاك أساسيات فنيات التحرير
- معرفة أساسيات فنيات التحرير في الصحافة الإلكترونية.
- معرفة معقولة بالمعلوماتية.

محتوى المادة:

1. مفهوم الكتابة للواب وأهدافها
2. سلوك القراءة على الخط
3. العنونة
4. النصوص
5. توظيف الصورة
6. توظيف الفيديو
7. صناعة المحتوى الجيد
8. تسهيل عملية الوصول إلى المحتوى
9. هندسة المعلومة في الموقع
10. موقعة الإشهار
11. القواعد الأساسية للتحرير على الواب
12. تحسين المحتويات على الموقع
13. أساسيات الإحالة.

طريقة التقييم:

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

امتحان محاضرة (تطبيقي) + مراقبة مستمرة (إنجاز أعمال في الأعمال الموجهة).

المراجع:

- 1 Isabelle Canivet : Bien rédiger pour le Web: Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel, Eyrolles, France, ED 5, 2021.
2. Lucie Rondelet: Le guide du rédacteur web SEO freelance, Eyrolles, 2021.
3. Aurélie Bégat: La rédaction web - Créez votre stratégie de contenu et boostez votre référencement sur Google, ENI, France, 2021.
4. Elie sloim : Memento sites Web : Les bonnes pratiques, Eyrolles , 2010 .
- 5 . Amelie boucher : Ergonomie Web , Eyrolles, 2009.
6. Gerry MacGovern, Killer Web Content, A & C Black, 2007
7. Jakob Nielsen et Hoa Loranger, Site Web : priorité à la simplicité, Campus Press, 2007.
8. Amélie Boucher, Ergonomie Web : Pour des sites web efficaces, Eyrolles (collection Accès libre), 2007, 2009.
9. Peter Morville et Louis Rosenfeld, Architecture de l'information pour le Web, O'Reilly (collection Classique Franc), 2007.
10. Jakob Nielsen, Marie Tahir, L'art de la page d'accueil : 50 sites web passés au crible, Eyrolles, 2002.
11. Olivier Andrieu, Réussir son référencement Web, Eyrolles, 2007.
12. Crawford Kilian, Writing for the Web 3.0, Self-Counsel Press, 4th edition, 2007.
13. Sébastien Bailly, Bien écrire pour le Web, Osman Eyrolles Multimédia – OEM (collection L'Atelier), 2003.
14. Joël Ronez, L'écrit web : traitement de l'information sur Internet, CFPJ Éditions, 2007.
15. Emmanuel Fraysse, Promouvoir son site web, Microsoft Press, 2001.
16. Shari Thurow, Visibilité sur le Web, Pearson Education, 2008.
17. Marie Prat, Référencement de votre site web, ENI, 2009.
18. Jean-Marc Hardy et Gaetano Palermo, Réussir son site web en 60 fiches, Dunod, 2008.

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: السادس

اسم الوحدة: الأساسية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

اسم المادة: الذكاء الاصطناعي والوسائط الرقمية

الرصيد: 3

المعامل: 5

أهداف التعليم:

تتناول هذه الوحدة التفاعل بين الذكاء الاصطناعي وصناعة الإنتاج الإعلامي، بهدف الكشف عن اليات استخدام التكنولوجيا الحديثة في تحسين عمليات الإنتاج الإعلامي وتعزيز الابتكار في هذا المجال، كما تتيح فرصا لدمج التكنولوجيا في عمليات الإنتاج الإعلامي، مما يعزز التفاعل مع الجمهور ويحسن جودة وإبداع المحتوى الإعلامي.

- ✓ فهم المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وكيفية تطبيقها في الإنتاج الإعلامي،
- ✓ دراسة تكامل تقنيات الذكاء الاصطناعي،
- ✓ تحليل البيانات الإعلامية وفهم الاتجاهات والتفاعل مع الجمهور.
- ✓ اكتشاف كفاءات استخدام التكنولوجيا لتحسين الإبداع في صناعة الإعلام وتعزيز الابتكار في محتوى الإنتاج.
- ✓ تحليل كيف يمكن تكامل الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة الجمهور التفاعلية مع المحتوى الإعلامي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تنطلق هذه المحاضرات من مبدأ أن المتعلم ملم بكل المعلومات المتعلقة بأساسيات الذكاء الاصطناعي وأساسيات الإنتاج الإعلامي كما يشترط في المتعلم ان يكون على وعي بالقضايا الأخلاقية المرتبطة بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على المجتمع.

محتوى المادة:

1. مقدمة في الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإنتاج الإعلامي
 - ✓ تعريف الذكاء الاصطناعي ومفاهيمه الأساسية.
 - ✓ استعراض تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة الإنتاج الإعلامي
2. تقنيات معالجة اللغات الطبيعية وتحليل البيانات
 - ✓ مدخل مفاهيمي لتقنيات معالجة اللغات الطبيعية (NLP)
 - ✓ تقنيات معالجة اللغات الطبيعية (NLP) ودورها في تحليل المحتوى الإعلامي.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- ✓ استخدام تقنيات تحليل البيانات لفهم اتجاهات وتفاعل الجمهور.
- 3. استخدامات التكنولوجيا في صناعة الإنتاج الإعلامي
 - ✓ تقنيات الواقع الافتراضي (VR)
 - ✓ تقنية الواقع المعزز (AR)
 - ✓ تكامل تقنية تقنيات الواقع الافتراضي (VR) وتقنية الواقع المعزز (AR) في إنتاج المحتوى الإعلامي
 - ✓ تقنيات تعلم الآلة لتحسين عمليات تصوير الأفلام وإنتاج البرامج
- 4. الجمهور التفاعلي
 - ✓ مدخل مفاهيمي للجمهور التفاعلي
 - ✓ التقنيات التفاعلية لتحسين تجربة المشاهدين وزيادة المشاركة.
 - ✓ تحليل تغريدات وآراء الجمهور باستخدام تقنيات معالجة اللغات الطبيعية.
- 5. أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي
 - ✓ مناقشة التحديات الأخلاقية المتعلقة بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في صناعة الإنتاج الإعلامي.
- 6. التطورات الحديثة في مجال الذكاء الاصطناعي والإنتاج الإعلامي
 - ✓ متابعة أحدث التطورات والأبحاث في هذا المجال وتحليل كيف يمكن تكاملها في صناعة الإنتاج الإعلامي.

طريقة التقييم:

مشروع عملي تطبيقي

- ✓ تنظيم مشروع تطبيقي يتيح للمتعلم تطبيق المفاهيم والمهارات التي تم اكتسابها في الوحدة.

علامة الاعمال الموجهة 50% + علامة المحاضرة 50%

المراجع:

1. "Artificial Intelligence: A New Synthesis" - Nils J. Nilsson, 1998.
 - الكتاب يقدم نظرة عامة على مفاهيم الذكاء الاصطناعي وتاريخه وتطوره.
2. "Artificial Intelligence: A Modern Approach" - Stuart Russell, Peter Norvig, 2020.
 - يُعتبر هذا الكتاب مرجعًا شاملاً حول مواضيع الذكاء الاصطناعي ويشمل جوانب التعلم الآلي.
3. "Artificial Intelligence: Foundations of Computational Agents" - David L. Poole, Alan K. Mackworth, 2010.
 - يركز على الجوانب الرياضية والتقنية للذكاء الاصطناعي.
4. "The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World" - Pedro Domingos, 2015.
 - يقدم رؤية حول كيف يمكن للخوارزميات التعلم الآلي تحويل العديد من المجالات بما في ذلك الإنتاج الإعلامي.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3
 عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
 السنة الجامعية: 2022-2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
 Institution: University of Algiers 3
 Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
 Academic Year: 2022-2023

5. "Artificial Intelligence and the End of Work" - Jeremy Rifkin, 1995.

- يتناول تأثير الذكاء الاصطناعي على سوق العمل والمجتمع بشكل عام

عنوان الـليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: السادس

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: منهجية البحث في البيئة الرقمية

الرصيد: 2

المعامل: 3

- إشكاليات استخدام تطبيق chat gpt في مجال البحث العلمي
- الاقتباس والانتحال والقيم الأخلاقية ضمن تطبيق الذكاء الاصطناعي .
- مواقع وبرمجيات اكتشاف الانتحال للمحتوى و الاقتباس.
- القوانين والتشريعات المنظمة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي
- نصائح وتوجيهات موجهة للمؤسسات والباحثين المتخصصين في البحث العلمي .

طريقة التقييم:

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الـليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

(مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ) الإمتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

- 8- علي ذيب الأكلبي ، البحث في المحتوى الرقمي ، ط1 نشر وتوزيع العبيكان ، الرياض ، 2020
- 9- هشام الفولي، الاتصال من الإشارة الى الميتافيرس ، ط1، مؤسسة طيبة للنشر و التوزيع ، القاهرة 2022،
- 10- زيد منير عبودي ، أساليب الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والرقمية الحديثة ، ط1 ، دار المعتر للنشر والتوزيع ، عمان ، 2021
- 11- بن سولة نور الدين، التحولات الاجتماعية في البيئة الرقمية ، ط1، دار المثقف للنشر والتوزيع ، باتنة 2022 ،
- 12- الشريف زيتوني، إستمولوحيا العلوم الإنسانية في الفكر العربي والفكر الغربي المعاصر، ط1، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ، 2017
- 13- حيدر إبراهيم المصدر، الدعاية على الشبكات الاجتماعية، قراءة في أدوات السيطرة والتضليل، ط1، مركز الدراسات الإقليمية ، غزة ، 2020
- 14- الصادق راجح، فضاءات رقمية قراءة في المفاهيم والمقاربات والرهانات ، ط1 ، دار النهضة العربية ، بيروت ، 2014
- 15- حسني محمد نصر، اتجاهات البحث والتنظير في وسائل الإعلام الجديدة ، بحث مقدم الى مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي / التطبيقات والإشكالات المنهجية ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، الرياض ، مارس 2015

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية.

السداسي: السادس

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: إنجاز مشروع تخرج

الرصيد: 2

المعامل: 3

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

أهداف التعليم.

الغرض من مطالبة الطالب بإنجاز مشروع تخرج، هو محاولة التأكد من مطابق ترجمة المعارف النظرية إلى واقع من خلال تجسيد هذا الأخير في شكل مشروع يأخذ بعين الاعتبار إمكانية تصور استراتيجية رقمية تدار بها أي مؤسسة بحاجة إلى ذلك.

المعارف المسبقة المطلوبة :

هي مجمل ما تحصل عليه الطالب من معارف في ميدان الميديا والرقمنة و ما يجور في فلكها، فهي حوصلة لكل المواد المدروسة سابقاً.

محتوى المادة

- و عليه خُصص هذا العمل، أساتذة يأترون المشروع بمعارفهم النظرية و التطبيقية وفق الشروط التالية:
- أن يكون المشروع في صميم تخصص القسم، الميديا الرقمية.
 - أن يكون ذو بعد عملي (تطبيقي).
 - على أن يقدمه الطالب أمام لجنة من الأساتذة مختصين في الميدان.
 - يخضع الطالب في مشروعه، إلى تأطير خبير في المؤسسة محل الدراسة.

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: السادس

اسم الوحدة: الاستكشافية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

اسم المادة: الأمن السيبراني

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم:

استيعاب الطالب لمفهوم الأمن السيبراني وخصائصه وأبعاده المختلفة وفهم مختلف الجرائم السيبرانية التي تطل الأفراد و المؤسسات والدول

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب لمختلف القضايا المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي درسها في السداسي الرابع وأهم الجرائم السيبرانية وكيفية مكافحتها

محتوى المادة:

المحور الأول: تعريف المفاهيم: الفضاء السيبراني، الأمن السيبراني، الجرائم السيبرانية، الردع السيبراني، الدفاع السيبراني

المحور الثاني: الأمن السيبراني والجرائم السيبرانية

1- تعريف الجريمة السيبرانية

2- أنواع الجرائم السيبرانية

3- دوافع الجرائم السيبرانية

4 أطراف الجرائم السيبرانية

المحور الثالث: الأمن السيبراني والجرائم السيبرانية المشتركة

1- الإرهاب السيبراني

2- الحرب السيبرانية

3- غسيل الأموال السيبرانية

4. التصيد الاحتيالي

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

المحور الرابع : واقع الجرائم السيبرانية في الجزائر

المحور الخامس: ماهية الأمن السيبراني

- 1- تعريف الأمن السيبراني
- 2- خصائص الأمن السيبراني
- 3- أهمية الأمن السيبراني
- 4- أهداف الأمن السيبراني
- 5- أبعاد الأمن السيبراني (السياسية، الاقتصادية، القانونية، الاجتماعية..)

طريقة التقييم:

علامة الامتحان

المراجع:

أولا : باللغة العربية:

- ايهاب خليفة ، الأمن السيبراني : الماهية والإشكاليات ، مركز الأبحاث للأبحاث والدراسات المتقدمة، 2019.
- المشد أحمد ، القرصنة الإلكترونية وأمن المعلومات ، 2017، مؤسسة الأمة العربية للنشر والتوزيع ، جمهورية مصر العربية
- شريفة كلاع ، الأمن السيبراني وأشكال التهديد ، ط1، 2022 ، Alpha Doc ، الجزائر.
- نوران شفيق ، أثر التهديدات الإلكترونية على العلاقات الدولية-دراسة في أبعاد الأمن الإلكتروني ، المكتب العربي للمعارف ، القاهرة ، (مصر) ، 218،

ثانيا : باللغة الانجليزية:

- Fireeye / Marsh & McLennan Companies, "Cyber risk report 2017 – Cyber threats: a perfect storm about to hit Europe .

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

- United Nations Institute for Disarmament Research, UNIDIR - **The Cyber Index- International Security Trends and Realities**-, Geneva, Switzerland, New York and Geneva, 2013

ثالثا: باللغة الفرنسية :

- DOSSÉ. S, KEMPF O., MALIS C., **Le cyberspace – Nouveau domaine de la pensée stratégique**, Economica, coll. " Cyberstratégie", 2013
- HUYGHE F.-B., KEMPF O., MAZZUCCHI N., **Gagner les cyberconflits**, Economica, coll. "Cyberstratégie", 2015
- TAILLAT S., CATTARUZZA A., DANET D., **La cyberdéfense – Politique de l'espace numérique**, Armand Colin, 2018.
- Yann Salamon , **Cybersécurité et Cyberdéfense** , Ellipses, 2020
- OCDE, **Recommandations du Conseil sur la sécurité numérique des activités critiques**, 11 décembre 2019.

رابعا: الويبوغرافيا :

- Advani, V. **What is Artificial Intelligence? How does AI work**, Types and Future of it. Available from: <https://bit.ly/3svxJUr>
- Thomas Rid ,**Cyber Weapons**, RUSI journal, , Vol.157 No.1, 2012, available at: <https://www.tandfonline.com>
- What is Cyber Security? Definition and Best Practices**", itgovernance, Retrieved 9/11/2021. Edited by web site: <https://www.itgovernance.co.uk/what-is-cybersecurity>

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: السادس

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: اللغة الإنجليزية

الرصيد: 1

المعامل: 1

Education objectives:

This course aims to help students to obtain a licence degree in digital media according to the highest approved international academic standards. In addition to that, it provides an integrated educational environment that provides the student with high quality learning and teaching outcomes.

Prior knowledge required:

Before attending to this class, students should have a prior knowledge about types of media and their characteristics as well as the skills needed in this field.

Module's content:

Digital

10. Digital media (definition and importance)
11. The role of digital media in the 21st century
12. Comparison between traditional and digital media
13. Digital broadcasting media VS print digital media
14. Digital print media skills
15. Characteristics of print digital media report
16. Digital broadcasting media skills

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Digital Media (Bachelor's)

Academic Year: 2022-2023

17. Characteristics of broadcasting digital media report
18. Ethics of digital media

Evaluation method:

In this module students will be evaluated according to some activities done in class (quizzes, speech activities...etc.) in addition to a final exam

References: (Books, publications, websites, etc.)

1. Copeland, B. Jack (Fall 2008). "The modern history of computing". The Stanford Encyclopedia of Philosophy. Stanford University. Retrieved 31 March 2014.
2. "Sci/tech pioneers recall computer creation". BBC. 15 April 1999.
3. Simpson, Rosemary; Allen Renear; Elli Mylonas; Andries van Dam (March 1996). "50 years after "As We May Think": the Brown/MIT Vannevar Bush symposium" (PDF). Interactions. pp. 47–67.
4. Bush, Vannevar (1 July 1945). "As We May Think". The Atlantic Monthly.
5. Bazillion, Richard (2001). "Academic libraries in the digital revolution" (PDF). Educause Quarterly.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3
عنوان اليسانس: الميديا الرقمية
السنة الجامعية: 2022- 2023

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences
Institution: University of Algiers 3
Degree Title: Digital Media (Bachelor's)
Academic Year: 2022-2023
