

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

عرض تكوين ماستر

أكاديمي

المؤسسة	الكلية/المعهد	القسم
جامعة الجزائر 3	كلية علوم الإعلام	قسم الإعلام

الميدان: العلوم الانسانية.

شعبة: علوم إنسانية : علوم الإعلام والاتصال.

التخصص: **السمعي البصري.**

السنة الجامعية:

2026 - 2025

PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH

TRAINING OFFER L.M.D.

ACADEMIC Master

Establishment	Faculty / Institute	Department
University of Algiers 3	Information and Communication Sciences	Information

Domaine	Filière	Spécialité
Human and social sciences	Information and Communication Sciences	Audiovisual

Head of the training area team: Professor Temmar Youcef

عنوان الماستر **السمعي البصري**

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيبوط

السنة الجامعية 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026

1 - أهداف التكوين

يهدف التكوين في مجال السمعى البصرى على مستوى الماستر، إلى بلوغ الأهداف التالية:

- تكوين مختصين في مجال السمعى البصرى.
- تلقين الطلبة مجالات السمعى البصرى ولا سيما منها الحديثة (التكنولوجيات الحديثة و الذكاء الإصطناعى و البرمجيات)
- تكوين الطلبة في مجال الإخراج السمعى البصرى و إنتاجه و تحليله.
- تدريب الطلاب على التعامل مع المواد السمعى البصرى و بخاصة الحديثة منها
- التعاون مع مؤسسات إعلامية سمعية بصرية عبر التدريب الميدانى.

Training objectives

The Master's program in Audiovisual Studies aims to achieve the following objectives:

- Train specialists in the audiovisual field.
- Equip students with expertise in audiovisual domains, particularly modern technologies (AI, software, and emerging tools).
- Develop competencies in audiovisual production, direction, and analysis.
- Provide hands-on training in handling audiovisual materials, especially cutting-edge formats.
- Foster partnerships with industry professionals through fieldwork and internships.

2 - القدرات الجهوية والوطنية للقابلية للتشغيل.

منذ أن أصبح السمعى البصرى، قطاع منتشر عبر كل المنشأة لا سيما منها الصحفية و البيئة الرقمية، تزايد الطلب على المختصين فيه، ما يجعل خريجي هذا التخصص أمام فرص عمل واسعة و متنوعة: تلفزيون، سينما، إذاعة، صحافة مكتوبة و إلكترونية مواقع اللواب، صفحات العناوين ..

2 - Regional and National Employability Capacities.

Since audiovisual media has become ubiquitous across all institutions—particularly in journalism and digital environments—demand for specialists in this field has surged. This creates **diverse career opportunities** for graduates, including:

- Television
- Cinema
- Radio
- Print and digital journalism

- Web platforms
- News portals

عنوان الماستر **السمعي البصري**

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيبوط

السنة الجامعية 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026

البرنامج البيداغوجي لقسم الإعلام (ماستر أكاديمي).

Pedagogical Program of the Information

Department (Master's Degree)

عنوان الماستر **السمعي البصري**

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيبوط

السنة الجامعية 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026

عنوان الماستر **السمعي البصري**

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيبوط
السنة الجامعية 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026

ماستر 1 تخصص سمعي بصري، السداسي الأول Master 1 in Audiovisual Studies, First Semester	
Audiovisual Media in the Digital Environment	السمعي البصري في البيئة الرقمية
Audiovisual Content Production	إنتاج المحتوى السمعي البصري
Semiotics of the Image	سيمولوجية الصورة
Audiovisual Laws and Ethics	تشريعات وأخلاقيات السمعي البصري
Quantitative Research Methods and Techniques in Audiovisual Studies	مناهج وتقنيات البحوث الكمية في السمعي البصري
Intellectual and Media Security	الأمن الفكري والإعلامي
Digital Media and Artificial Intelligence	الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي
English Language	اللغة الإنجليزية
ماستر 1 تخصص سمعي بصري، السداسي الثاني Master 1 in Audiovisual Studies, Second Semester	
Audiovisual in the Digital Environment	السمعي البصري في البيئة الرقمية
Radio and Television Programming	البرمجة الإذاعية والتلفزيونية
Film and Television Criticism	النقد السينمائي والتلفزيوني
Reception Theories and Cultural Studies	نظريات التلقي والدراسات الثقافية
Methods and Techniques of Qualitative Research in Audiovisual Studies	مناهج وتقنيات البحوث الكيفية في السمعي البصري
Media Audience	جمهور وسائل الإعلام
Economics of Audiovisual Media	اقتصاديات السمعي البصري
English Language	اللغة الإنجليزية
ماستر 2 تخصص سمعي بصري، السداسي الثالث Master 2 in Audiovisual Studies, Third Semester	
Media Campaigns	الحملات الإعلامية
Radio and Television Production	التقدم الإذاعي والتلفزيوني
Documentary Film and Drama	الفيلم الوثائقي والدراما
Management of Media Organizations	إدارة المؤسسات الإعلامية
Methodology of Memoir Writing	منهجية إنجاز مذكرة
Entrepreneurship in Media and Communication	المقاولاتية في ميدان الإعلام والاتصال
Political Communication	الإعلام السياسي
English Language	اللغة الإنجليزية

عنوان الماستر **السمعي البصري**

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيبوط

السنة الجامعية 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026

البرنامج المفصل لكل مادة من السداسي الأول إلى الثالث
The Detailed Program for Each Course from Semester 1 to Semester 3

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول

عنوان المادة: السمي البصري في البيئة الرقمية.

الرصيد: 05.

المعامل: 03.

أهداف المادة

- فهم التحولات الرقمية في مجال السمي البصري.
- تحليل الأثر التكنولوجي على صناعة المحتوى الإعلامي.
- دراسة منصات البث الرقمي (Streaming) ونماذج الأعمال المرتبطة بها.
- اكتساب مهارات الإنتاج السمي البصري الرقمي.
- التعرف على الذكاء الاصطناعي وتأثيراته على السمي البصري.

المحاور الرئيسية

1. مقدمة في البيئة الرقمية

- تعريف البيئة الرقمية.
- الفرق بين الإنتاج التقليدي والرقمي.

2. تكنولوجيا السمي البصري الرقمي

- الأدوات الرقمية للإنتاج (الكاميرات، البرمجيات، المونتاج).
- تقنيات البث الرقمي (OTT ، VoD ، IPTV).

3. الذكاء الاصطناعي والابتكار

- تحرير الفيديو باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- الواقع الافتراضي والمعزز في الإنتاج.

4. منصات البث الرقمي

- دراسة منصات مثل Netflix ، YouTube ، TikTok.

- نماذج الأعمال والتحديات الاقتصادية.
- 5. إنتاج المحتوى للبيئات الرقمية
- كتابة السيناريو الرقمي.
- توزيع المحتوى واستراتيجيات جذب الجمهور.

التقييم

المخرجات التعليمية

- قدرة الطالب على إنتاج محتوى سمعي بصري رقمي عالي الجودة.
- فهم نماذج العمل في البيئات الرقمية.
- تحليل الاتجاهات الحديثة في الصناعة.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول

عنوان المادة: إنتاج المحتوى السمي البصري.

الرصيد: 05.

المعامل: 03.

الأهداف العامة للمادة:

1. تمكين الطالب من فهم مراحل إنتاج المحتوى السمي البصري، من الفكرة إلى المنتج النهائي.
2. تطوير قدرات إبداعية وتقنية لدى الطالب لإنتاج محتوى يواكب متطلبات الجمهور والمنصات الرقمية.
3. تعزيز المهارات العملية باستخدام أحدث الأدوات والتقنيات في التصوير، المونتاج، والصوت.

معايير المادة:

1. مقدمة عامة:

- تعريف الإنتاج السمي البصري وأهميته في البيئة الرقمية.
- أنواع المحتوى السمي البصري (وثائقي، إخباري، تسويقي، إبداعي).

2. التخطيط والتحضير:

عنوان الماستر **السمي البصري**

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيبوط
السنة الجامعية 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026

- كتابة الفكرة وصياغة السيناريو.
- إعداد مخطط الإنتاج: تحديد الميزانية، اختيار الموقع، وأدوار الفريق.

3. التصوير والإخراج:

- تقنيات التصوير بالكاميرات الاحترافية والهواتف الذكية.
- مبادئ الإضاءة وتوظيفها في المشهد.
- أساسيات الإخراج وتوجيه الفريق.

4. ما بعد الإنتاج:

- المونتاج: استخدام البرمجيات (Adobe Premiere, Final Cut).
- تحرير الصوت وإضافة المؤثرات.
- التلوين وتصحيح الألوان.

5. توزيع المحتوى والترويج:

- منصات النشر (يوتيوب، إنستغرام، تيك توك، تلفزيون).
- استراتيجيات تحسين الوصول (SEO) وتحليل أداء الفيديو.

المخرجات المتوقعة:

- إنتاج محتوى سمعي بصري عالي الجودة.
- تطوير مهارات التفكير النقدي والإبداعي في العمل السمعي البصري.
- الاستعداد للعمل في مشاريع إعلامية أو ريادية.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول

عنوان المادة: سيميولوجية الصورة.

الرصيد: 05.

المعامل: 03.

أهداف التعليم:

اطلاع الطالب على مختلف المقاربات المعرفية المتعلقة بالسيميولوجيا لأن مقاربة أي نص أو خطاب أو نشاط إنساني وبشري مقاربة علمية موضوعية، إلا بتمثل المقاربة السيميولوجية التي تتعامل مع هذه الظواهر المعطاة، وذلك باعتبارها علامات وإشارات ورموزاً وأيقونات واستعارات ومخططات. ومن ثم، لا بد من دراسة هذه

عنوان الماستر **السمعي البصري**

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيبوط
السنة الجامعية 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026

الإنتاجات الإبداعية والأنشطة الإنسانية تحليلا وتأويلا، وذلك من خلال ثلاثة مستويات منهجية سيميوطيقية، ويمكن حصرها في: البنية، والدلالة، والوظيفة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

على الطالب أن يكون على علم بتوجهات مؤسسي الدراسات الأولى للسيميولوجيا أمثال دي سوسور و بيرس.

محتوى المادة:

- مفاهيم عامة و الفرق بين السيميوطيقا، السيمنطيقا و السيميولوجيا.
- هدف السيميولوجيا وأصولها الفلسفية و مبادئها.
- المدارس والاتجاهات و التصنيف الأمريكي و الفرنسي للدلائل.
- تطور المفاهيم.
- خطوات التحليل السيميولوجي.
- مفهوم السيميولوجيا، نشأتها، الحقل المعرفي والمنهج وعلاقتها باللسانيات.
- المصطلحات السيميولوجية.
- إسهامات رواد السيميولوجيا.
- منهج التحليل السيميولوجي.
- مقاربات التحليل السيميولوجي: التحليل المحايث، التحليل البنيوي، تحليل الخطاب.
- سيميولوجيا التواصل وسيميولوجيا الدلالة.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي .

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- . أحمد مومن : اللسانيات النشأة و التطور , بن عكنون, الجزائر, ديوان المطبوعات الجامعية , ط2, 2005م
- . حنون مبارك : مدخل لللسانيات سوسير , الدار البيضاء, المغرب , دار توبقال للنشر , ط1 , 1987م -
- محمد الرغيني : محاضرات في السيميولوجيا , الدار البيضاء, المغرب , دار الثقافة للنشر و التوزيع , ط1 , - 1987م

- . محمد براقن : مدخل إلى سيميولوجيا الاتصال , محاضرات السنة الثالثة إعلام و اتصال -
ميلكايفيتش : اتجاهات البحث اللساني , ترجمة: سعد عبد العزيز مصلوح ووفاء كمال فايد, المجلس الأعلى -
لثقافة , 2000م
ميشال أريفه و آخرون : السيميائية أصولها و قواعدها , ترجمة: رشيد بن مالك , تلمسان , منشورات الاختلاف -
1995م
دليلة مرسللي و آخرون : مدخل إلى السيميولوجيا , ترجمة: عبد الحميد بورايو , بن عكنون الجزائر , ديوان -
المطبوعات الجزائرية
-فايزة يخلف: سيميائيات الخطاب والصورة, دار النهضة العربية، بيروت، 2012.
-سعید بنكراد: السيميائيات؛ مفاهيمها وتطبيقاتها, دار الحوار، دمشق، 2005.
-Roland Barthes : L'aventure sémiologique, Ed du Seuil, Paris, 1985.
-DALILA Morsly et François Chevaldone : introduction à la sémiologie, OPU, Alger, 1992.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول

عنوان المادة: التشريعات وأخلاقيات السمي البصري.

الرصيد: 05.

المعامل: 03.

وصف الوحدة:

ستتناول هذه الوحدة فلسفة التشريع الإعلامي بوجه عام، و فلسفة التشريعات في المجال السمي البصري بوجه خاص هذا من جهة و سيتم التطرق من جهة أخرى إلى أهم مواثيق أخلاقيات مهنة السمي البصري من مختلف التجارب.
كما يتم استعراض مختلف نماذج المنظومات القانونية في العالم و علاقتها بآساق الاتصال السمي البصري.

الأهداف العامة للوحدة:

- إعطاء الطلبة الكفاءات اللازمة للتحكم في فلسفة التشريع الإعلامي.
- تدريب الطلبة على التناول القانوني في تفسير الظاهرة الإعلامية السمعية البصرية.
- منح الطلبة المبادئ الفلسفية الأساسية التي أسست لفلسفة أخلاقيات المهنة الإعلامية.
- تدريب الطلبة على استعمال هذه الفلسفة في تحليل بعض أبعاد الخطاب الإعلامي السمعي البصري.
- تلقين الطلبة النظرة النقدية في فهم هذه الموثائق.

مضمون المادة:

- 1- حرية الصحافة والإعلام كمبدأ إنساني وإجتماعي وفكري وسياسي.
- 2- التجربة الإنسانية في سبيل حرية الفكر والمعتقد والتعبير والتضحيات.
- 3- الإعلام السمعي البصري وحقوق اكتساب المعلومات والتحديات التي واجهتها.
- 4- حرية الإعلام السمعي البصري والمواثيق القانونية الرسمية والدولية التي تضمنها.
- 5- التحفظات إزاء حرية الإعلام السمعي البصري - في تجارب الدول النامية - والدولة المتقدمة
- 6- التنظيمات النقابية والاجتماعية لضبط الأداء الصحفي والإعلامي.
- 8- العوامل المؤثرة في حرية الصحافة السمعية البصرية.
- 9- الأخلاق الإعلامية بين ضبط القانون والانضباط الذاتي.
- على مستوى الصحافة المكتوبة: (المثلية والمسموعة).
- القوانين المنظمة والضابطة للأداء الصحفي السمعي البصري - دولياً - عربياً - و في الجزائر.
- الرقابة -
- المجالس الصحفية - مواثيق الشرف - ألخ...
- البعد الشخصي للإعلامي والأخلاقيات الإعلامية.
- الإعلان والأخلاقيات الإعلامية.
- التمويل والأخلاقيات الإعلامية.
- القانون الإعلام
- حق الاتصال ومفهوم الديمقراطية في العالم العربي.
- الرقابة التلفزيونية والسينمائية

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي .

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- حسين عماد مكاوي، أخلاقيات العمل الإعلامي، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003.
- ماجد راغب لحلو، حرية الإعلام والقانون، كلية الحقوق، منشأة المعارف، جلال حزري وشركاءه، الإسكندرية، 2005
- جابر محجوب على محجوب، قواعد أخلاقيات المهنة مفهومها أساس إلزامها ونطاقها، ط 2، دار النهضة العربية، سنة 2001
- جون فريمان: أخلاقيات الصحافة، ترجمة د/محمد صفوت حسن، ط 1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة 2012

- Monque canto-sperber: dictionnaire d'ethnique et de philosophie moral, presse universitaires de France, publier par contre national de livre , paris, 1996
- André Lalande: vocabulaire technique et critique de la philosophie terme moral. 3-petite Larousse-illustre dictionnaire encyclopédie pour tout. Librairie Larousse.1984
- Anderson, K, History of communication ethics in Greenberg, JB edition. .
- BOIS LIBOIS, ETHIQUE DE L'INFORMATION, BRUXELLES, édition de Bruxelles, 1993.
- Brahim brahimi: la liberté de l'information à travers les deux codes de la presse 1982-1990 en Algérie.
- Brat, C.B, journalism ethics and the new communication technologies, in Afriaa in kasoma. - Cohen, and Elliot, journalism ethics, publisher ABC- clio,5 1997.
- Daniel Cornu, Ethique de l'information ,1edition, presse universitaire de France, paris, 1997.
- DENIS Mcquail , Mass communication theory, Sage Publications, London, 1989.
- TaherBeddiar,l'ouverture de l'audiovisuel en Algérie, Edition Houma ,Algérie,2011. 9- Qu'est –ce que l'éthique? In le magazine littéraire N 472, février 2008, Artiste, le désir des savoirs
- marie turaine : affrontement culturelle dans l'Algérie coloniale, paris , 1975

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىعى.

السداسى: الأول

عنوان المادة: مناهج وتقنسات البحوث الكمية فى السمعى البصرى.

الرصىد: 04.

المعامل: 02.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىعى.

السداسى: الأول

عنوان المادة: تاريخ الجزائر الثقافى.

الرصىد: 02.

المعامل: 01.

أهداف التعللىم:

تهدف المادة إلى لإطلاع الطالب على المستوى الثقافى والحضارى لسكان الجزائر وأبرز الشخصسات التاريخية العلمسة والأدبسة التى ساهمت فى الحفاظ على ثقافة وهوس الشعب الجزائرى.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة شاملة الطالب لمفهوم الثقافة، الهوية، التعللىم.

محتوى المادة.

I- أبرز الشخصسات الثقافية والعلمسة.

II- أهم المناطق التى ازدهر فىها التعللىم.

III- أسباب وعوامل انتشار التعللىم فىها.

VI- دور الوعى الثقافى والحضارى فى التصدى للغزو الفرنسى.

V- دور و مكانة جمعسة العلماء المسلمين الجزائرىن فى نشر الوعى الثقافى الوطنى

IV- مكانة و دور الحركة الوطنسة فى نشر الوعى الثقافى الوطنى

IIV- المهرجانات و النشاطات الثقافية منذ الإستقلال إلى يومنا هذا:

1. النشاط السىنمائى

عنوان الماستر السمعى البصرى

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شىبوط

السنة الجامعسة 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026

2. النشاط المسرحي
3. النشاط الفلكلوري و الفن الشعبي
3. النشاط الأدبي و الشعري

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع /نترنت، إلخ)

-تاريخ الجزائر الثقافي / أبو الفاسم سعد الله/ 1980.

-جمعية العلماء الجزائريين / تركي رابح.

-Ihadaden Zahir : la presse indigène en Algérie..., Alger enal, 1984.

- turinne yvenne : affrontement culturelle dans l'Algérie coloniale, paris, maspero, 1975.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول

عنوان المادة: الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي.

الرصيد: 02.

المعامل: 01.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول

عنوان المادة: اللغة الإنجليزية.

الرصيد: 02.

المعامل: 01.

أهداف التعليم:

التحكم في اللغة من حيث هي مفتاح التعامل مع مختلف المراجع و الكتابة العلمية.

المعارف المسبقة المطلوبة :
أساسيات اللغة.

محتوى المادة.

1. مفاهيم أساسية حول مبادئ الإعلام و الاتصال
2. ماهية الاتصال و أنواعه و مكونات العملية الاتصالية
3. الاتصال الجماهيري و خصائصه
3. القيم الخبرية
4. التحرير و الكتابة للإذاعة و التلفزيون.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع /انترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمي.

السداسي: الثاني

عنوان المادة: السمعى البصرى فى البيئة الرقمية.

الرصيد: 05.

المعامل: 03.

أهداف المادة

- فهم التحولات الرقمية فى مجال السمعى البصرى.

- تحليل الأثر التكنولوجي على صناعة المحتوى الإعلامي.
- دراسة منصات البث الرقمي (Streaming) ونماذج الأعمال المرتبطة بها.
- اكتساب مهارات الإنتاج السمعي البصري الرقمي.
- التعرف على الذكاء الاصطناعي وتأثيراته على السمعي البصري.

المحاور الرئيسية

6. مقدمة في البيئة الرقمية
 - تعريف البيئة الرقمية.
 - الفرق بين الإنتاج التقليدي والرقمي.
7. تكنولوجيا السمعي البصري الرقمي
 - الأدوات الرقمية للإنتاج (الكاميرات، البرمجيات، المونتاج).
 - تقنيات البث الرقمي (OTT ، VoD ، IPTV).
8. الذكاء الاصطناعي والابتكار
 - تحرير الفيديو باستخدام الذكاء الاصطناعي.
 - الواقع الافتراضي والمعزز في الإنتاج.
9. منصات البث الرقمي
 - دراسة منصات مثل Netflix ، YouTube ، TikTok.
 - نماذج الأعمال والتحديات الاقتصادية.
10. إنتاج المحتوى للبيئات الرقمية
 - كتابة السيناريو الرقمي.
 - توزيع المحتوى واستراتيجيات جذب الجمهور.

التقييم

المخرجات التعليمية

- قدرة الطالب على إنتاج محتوى سمعي بصري رقمي عالي الجودة.
- فهم نماذج العمل في البيئات الرقمية.
- تحليل الاتجاهات الحديثة في الصناعة.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الثاني

عنوان المادة: البرمجة الإذاعية والتلفزيونية.

الرصيد: 05.

المعامل: 03.

وصف المادة التعليمية:

المكتسبات (Pré acquis): معارف أولية فيا لإخراج والإنتاج

الهدف العام للمادة التعليمية: جعل الطلبة على دراية بالتقنيات الأساسية للبرمجة التلفزيونية والإذاعية.

المهارات المراد الوصول إليها: 1- التحكم في مختلف تقنيات واستراتيجيات البرمجة-2 التحكم في تقنيات

التوزيع الزمني وصنع الشبكات البرمجية-3 كسب مهارات تخص البرمجة حسب مقتضيات المنافسة-4 كسب

مهارات فنية برمجية لتكريس هوية المؤسسة الإعلامية -5 القدرة على تهيئة الجمهور حسب تطلعاته -6 القدرة

على التأثير على الجمهور من خلال استراتيجيات البرمجة -7 نقد البرمجة التلفزيونية المحلية على أسس علمية

سليمة

محتوى المقياس:

يتضمن المقياس الدراسي الطرق والأساليب التي يتبعها الطالب من أجل وضع استراتيجيات متنوعة للبرمجة وذلك

أخذا بعين الاعتبار هوية القناة وخطها الافتتاحي وطبيعة جمهورها كما تتضمن البرمجة في الجزائر خصوصا

والعالم العربي عموما ومختلف الاستراتيجيات البرمجية المستعملة على الصعيد الوطني والعربي والدولي بالتطرق

لنماذج لشبكات برمجية مختلفة وتحليلها.

1. ماهية البرمجة

2. استراتيجيات البرمجة

3. تحديات البرمجة

4. صنع شبكة البرمجة

5. الشبكات البرمجية في القنوات العامة و المتخصصة

6. وائق عملية البرمجة

7. البرمجة في القنوات الفضائية و العربية

8. البرمجة الإستثنائية

9. نماذج تطبيقية:

- أ. دراسة مقارنة للبرمجة في القنوات الأمريكية
ب. دراسة مقارنة للبرمجة في القنوات الأوروبية

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

1. منى سعيد الحديدي: الفيلم التسجيلي، أسسه قواعده، دار الفكر العربي، مصر، 1982.
2. منى سعيد الحديدي: الأفلام الوثائقية و البرامج التسجيلية، القاهرة، 2002.
3. شكري عبد الحميد: تكنولوجيا الاتصال، إنتاج البرامج للإذاعة و التلفزيون، دار الفكر العربي، مصر، 1996.
4. جبار العبيدي: تقنيات التلفزيون الحديثة و شكل و مضمون البرامج، مركز عبادي للنشر و التوزيع، صنعاء، 1999.

1. Alain le diberder, Nahalie Coste. **Briser les chaines : introduction à l'après télévision.**- paris : la découverte, 1988.
2. André Bertrand Thierry Pierre-Coudol. internet et le droit.- Alger : Editions Dahlab, 1999.
3. Armand Mattelart, **La Télévision Enjeux sans frontières**, 1980.
4. Armand et Michèle Mattelart, **Histoire des théories de la communication**, Alger : Casbah éditions, 1999.
5. Balle Francis, **Medias et Sociétés**, Paris : Montchrestien, 2005.
6. Bourdon Jérôme, **Histoire de la télévision sous De Gaulle**, Paris: Anthropos .1990,
7. Cazenave Elisabeth et Caroline ULMANN–MAURIAT ,Presse, radio et télévision en France de 1631 à nos jours, Paris :Hachette (Collection Carré Histoire), 1994.
8. Christophe Petit, **60 ans de soap américain, les séries télévisées**

عنوان الماستر: السمعي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الثاني

عنوان المادة: النقد السينمائي والتلفزيوني.

الرصيد: 05.

المعامل: 03.

أهداف التعليم:

اكتساب مهارات النقد البناء التحليلي القائم على التفكير الإبداعي و الناقد للمحتويات السمعية البصرية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب لخصوصية الإذاعة و التلفزيون.

محتوى المادة.

-مفهوم النقد الإعلامي مع التخصيص للإذاعي والتلفزيوني.

-المفاهيم والممارسات المرتبطة بالنقد الإذاعي والتلفزيوني.

-وظائف النقد الإذاعي والتلفزيوني.

-مستويات النقد الإذاعي والتلفزيوني: نقد الشكل –نقد المحتوى –نقد اللغة الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون –

نقد الأنواع الصحفية –نقد الصورة.

-أسس صناعة المادة الإعلامية السمعية البصرية (الأخبار، الدراما، البرامج الوثائقية، الإشهار..).

-الصورة و آليات تأثيرها وسلطانها.

-القولبة و تصنيع الصورة النمطية.

-مهارات التفكير الناقد.

-مهارة السلوك الواعي إعلاميا.

-ماهية التقديم الإذاعي و التلفزيوني

-أساليب الإقناع عبر الإذاعة و التلفزيون

-صفات المقدم الناجح

- تقديم البرامج المباشرة و المسجلة
- تقديم نشرات الأخبار و البرامج الإخبارية
- تقديم المنوعات
- صعوبات تقديم البرامج الإذاعية و التلفزيونية
- نماذج تطبيقية

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- فهد الشميمري: التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام، ط1، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، 2010،
- سوزان القليني وهبة الله السمرى، التدريب والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة: دار النهضة العربية، 1998.

2012.-محمد عبد الحميد: التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي، عالم الكتب، القاهرة، 1.

- Jean Pierre Anciaux : la présentation orale et ses supports visuels, les editions d'organisation, 1992.
- R. Charles : La communication orale, Ed Nathan, 1998.
- Jérôme Bourdon : l'œil critique, le journaliste critique la télévision, Ed médias recherches études, Belgique, 2003.
- Torrance Tests of Creative Thinking, cpsb.com/cru/research/articles/Adaption-Innovation.pdf
- Gonnet jacques : Education et media, que sais je, ed puf, paris, 1999.
- Balle Francis : media et société, 7eme Ed, Monchrestien, paris, 1995.
- Jacquinot Geneviève : l'école devant les écrans, ESE, paris, 1985.
- Judith Lazar : ecole, communication, télévision, PUF, paris, 1985.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىىى.

السداسى: الثانى

عنوان المادة: نظرىات التلقى والدراسات الثقافىة.

الرصد: 05.

المعامل: 03.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىىى.

السداسى: الثانى

عنوان المادة: مناهج وتقنىات البحوث الكىفىة فى السمعى البصرى.

الرصد: 03.

المعامل: 02.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىىى.

السداسى: الثانى

عنوان المادة: إنجاز مآوى سمى بصرى.

الرصد: 03.

المعامل: 02.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىىى.

السداسى: الثانى

عنوان المادة: الاقآصادىات الجدىة للسمعى البصرى.

الرصد: 02.

المعامل: 01.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىعى.

السداسى: الثانى

عنوان المادة: اللغة الإنجلىزىة.

الرصد: 02.

المعامل: 01.

أهداف التعلیم:

التحكم فى اللغة من حیث هى مفتاح التعامل مع مختلف المراجع و الكتابة العلمىة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أساسیات اللغة.

محتوى المادة.

1. مفاهیم أساسیة حول مبادئ الإعلام و الاتصال
2. ماهیة الاتصال و أنواعه و مكونات العملیة الاتصالیة
3. الاتصال الجماهیرى و خصائصه
3. القیم الخبریة
4. التحریر و الكتابة للإذاعة و التلفزيون.

طریقة التقییم:

من خلال امتحان تدریبى.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.

عنوان الماستر السمعى البصرى

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شیبوط
السنة الجامعیة 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الثالث

عنوان المادة: الحملات الإعلامية.

الرصيد: 05.

المعامل: 03.

أهداف التعليم:

اكتساب مهارات كيفية تصميم حملة إعلامية في إطار الاتصال الاجتماعي و فهم مختلف الاستراتيجيات الاتصالية والإقناعية (الحجاجية) التي تقوم عليها الحملة الإعلامية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب ملما بمبادئ الاتصال عموما و الاتصال الاجتماعي بوجه خاص.

محتوى المادة.

1. مبادئ و أسس الاتصال الاجتماعي
2. أنواع الاتصال الاجتماعي
3. تنظيم الاتصال الاجتماعي للمنفعة العامة
4. القرارات العمومية و الإتصال مع المواطن
5. الحملة الإعلامية كتقنية للاتصال الاجتماعي
6. خطوات و إستراتيجية تصميم الحملة الإعلامية
7. أشكال و وسائل الحملة الإعلامية.
8. تقييم أداء الحملة الإعلامية

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ).

- عبد المنعم البكري فؤادة: التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملات الإعلامية، عالم الكتاب، القاهرة، 2007. ---
إبراهيم عبيدات محمد: التسويق الاجتماعي: الأخضر والبيئي، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2004.
- عامر مصباح: الإقناع الاجتماعي، خلفيته النظرية وآلياته العملية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.

- عبد الفتاح محمد دويدار: "سيكولوجية الاتصال والإعلام: أصوله ومبادئه"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية 2004.

- Le Net Michel: L'état annonceur : techniques, doctrine et morale de la communication social, 3ème édition, Paris, 1982.

-Dichter Ernest : Communication et Motivation . Berti édition, Alger, 1991.

4. Piere Zémor : la communication publique, que sais je, puf, paris, 1995.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السادسي: الثالث

عنوان المادة: التقديم الإذاعي والتلفزيوني.

الرصيد: 05.

المعامل: 03.

أهداف التعليم:

التحكم في تقنيات التنشيط الإذاعي والتلفزيوني و تحضير الطالب للعمل و البحث في المجال السمي

البصري.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب لخصوصية المجال السمي البصري.

عنوان الماستر **السمي البصري**

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيبوط
السنة الجامعية 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026

محتوى المادة.

1. أهمية الاتصال اللفظي و غير اللفظي.
 2. مفاهيم وطرق الكتابة الصحفية
 3. الهندام و أهميته في التقديم.
 4. الاماءات و الحركات.
 5. التحكم في جلسة التنشيط.
 6. مبادئ ومواصفات الصورة الصحفية وأهميتها في العمل الإعلامي.
 7. التصوير و الإخراج الإذاعي و التلفزيوني
 8. تقنيات إعداد البرامج الإذاعية و التعرف على التقنيات الفنية المصاحبة للعمل الإذاعي
 9. تقنيات إعداد البرامج التلفزيونية و التعرف على التقنيات الفنية المصاحبة للعمل التلفزيوني
 10. الأسس العامة للتنشيط الإذاعي و التلفزيوني:
- احتراف الكاريزما (الجاذبية الشخصية) وكشف شخصيات الآخرين

- كيفية التخطيط الإعلامي .

- كيفية التسويق الإعلامي .

- التعريف بالاستوديو وغرفة الأخبار
- علاقة المذيع بالطاقم التحريري والفني
- بناء القدرات للظهور والإلقاء ومهارات تقديم العروض
- إعداد البرنامج والتقرير والريبورتاج الإذاعي
- إتقان النطق السليم و معرفة أنواع الأصوات ومهارات التواصل الفعال
- إعداد النشرات الإخبارية وتقديمها و التقارير و المقابلات الصحفية.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

a. الاستعانة بتجربة الأساتذة الذين لهم تجربة مهنية في التنشيط الإذاعي والتلفزيوني بالمؤسسات الإعلامية.

-عامر مصباح: الإقناع الاجتماعي، خلفيته النظرية وآلياته العملية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.

-عبد الفتاح محمد دويدار: "سيكولوجية الاتصال والإعلام: أصوله ومبادئه"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية 2004.

-Dichter Ernest : Communication et Motivation . Berti édition, Alger, 1991.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الثالث

عنوان المادة: الفلم الوثائقي والدراما.

الرصيد: 05.

المعامل: 03.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الثالث

عنوان المادة: إدارة المؤسسات الإعلامية في البيئة الرقمية.

الرصيد: 05.

المعامل: 03.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الثالث

عنوان المادة: مخبر البحث.

الرصيد: 03.

عنوان الماستر **السمي البصري**

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيبوط

السنة الجامعية 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026

أهداف التعليم:

التمكن من تطبيق مختلف الخطوات المنهجية البحثية على موضوع الدراسة الخاص بمذكرة الماستر.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب بمبادئ البحث العلمي و منهجية إعداد بحث أكاديمي.

محتوى المادة.

1. مبادئ اختيار موضوع قابل للدراسة العلمية في بحوث السمعى البصري.
2. تحديد مشكلة الدراسة و ضبط متغيرات البحث.
3. تحديد مختلف الخطوات المنهجية المتعلقة بنوع الدراسة، منهجها، أدواتها و عينتها.
4. أسس و إجراءات تقسيم البحث حسب متغيرات العنوان و الإشكالية.
5. مناقشة نتائج البحث و الإجابة على إشكالية الدراسة.
6. الإقتباس و كتابة المراجع
7. ترتيب البحث و خطة الدراسة

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

1. أنجريس مورييس: منهجية البحث في العلوم الإنسانية: تدريبات عملية، ترجمة: بوزيد صحراوي كمال بوشرف وآخرون، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2004
2. زرواتي رشيد: مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر، 2007.

عنوان الماستر: السمعى البصري ماستر أكاديمي.

السادسي: الثالث

عنوان المادة: المقاولاتية.

الرصيد: 03.

المعامل: 01.

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر إلى تبيان أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعات، مسلطين الضوء في ذلك على أهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية والنظريات المفسرة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب بأسس المؤسسة أو التنظيم و نظرياتها و بخاصة إدارة المشاريع.

محتوى المادة.

1. ماهية المقاولاتية
2. نشأة المقاولاتية و تطورها التاريخي
3. الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية
4. تحديد أهم مفاهيم ذات علاقة بالمقاولاتية و إبراز أوجه الاختلاف.
5. مفهوم المقاول و نشاطه
6. إدارة الاستثمار و التغيير
7. التأصيل الاصطلاحي المدير- المقاول- القائد.
8. الدور الاقتصادي للمقاولاتية
9. الدور الاجتماعي للمقاولاتية
10. واقع المقاولاتية في الجزائر.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

1. ماجدة العطية: إدارة المشروعات الصغيرة، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2002.
 2. السيد الحسيني: علم اجتماع التنظيم، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1994.
 3. محمد بومخلوف: التنظيم الصناعي والبيئة، دار الأمة، ط 1، الجزائر، 2001.
 4. عمار بوحوش: نظرية التنظيم، مكتبة الشعب، الجزائر، دت.
 5. دافيد سيلفرمان: الإطار السوسيولوجي لنظرية التنظيم، ترجمة وتقديم: عادل مختار الهواري، مكتبة نهضة الشرق، جامعة القاهرة، 1980.
 6. عبد الهادي الجوهري: علم اجتماع الإدارة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1998.
 7. كمال محمد علي: معجم مصطلحات التنظيم والإدارة، دار النهضة العربية، القاهرة، 1984.
2. Alain Fayolle: Introduction à l'entrepreneuriat, Dunod, Paris, 2005

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الثالث

عنوان المادة: الاتصال السياسي.

الرصيد: 03.

المعامل: 01.

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من فهم مجال الاتصال السياسي في علاقة السلطة بالناخبين و كيفية تبادل الخطاب السياسي بين مختلف القوى الفاعلة (سياسيين، حكومة، أحزاب، مواطنين..) و فهم دور الاتصال في الحياة السياسية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب بمبادئ الاتصال عموما و مختلف نظريات الإعلام (ترتيب الأولويات، لولب الصمت..).

محتوى المادة.

عنوان الماستر **السمي البصري**

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيبوط

السنة الجامعية 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026

1. مدخل عام للاتصال السياسي
2. العلاقة بين الاتصال و السياسة
3. وظائف الاتصال السياسي
4. المضمون السياسي لوظائف الاتصال التقليدية
5. الصورة المرئية في الاتصال السياسي
6. الوظائف السياسية للاتصال
7. الاتصال والاستحواذ على السلطة
8. الاتصال و ممارسة السلطة
9. الاتصال و الكفاءة السياسية
10. البعد البنيوي و الوظيفي للاتصال السياسي
11. الدعاية السياسية
12. التسويق السياسي
13. دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي
14. العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي
15. خصائص النظام السياسي
16. طبيعة النظام الاعلامي
17. الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/نترنت، إلخ)

- فاضل محمد البدراني : الاعلام ..صناعة العقول ، منتدى المعارف بيروت 2011
- هربرت شيلر : المتلاعبون بالعقول
- نعوم تشومسكي : السيطرة على الاعلام ، اتصالات سبوت الاولى 2005
- منى سعيد الحديدي : الاعلام و المجتمع ، الدار المصرية اللبنانية
- محمود عبد الله الخوالدة علم النفس السياسي و الاعلامي دار حامد للنشر و التوزيع 2008
- سعد آل سعود : الاتصال و الاعلام السياسي دار الكتاب الحديث الطبعة الاولى د ت
- عمارة محمد : العلوم السياسية بين الاقلمة و العولمة رؤية سياسية معاصرة للقرن 21 الاسكندرية المكتب الجامعي الحديث
- نبيلة بوخبة : محاضرات الاتصال السياسي نظريات و تطبيقات 2014/2015

- شيماء ذو الفقار زغيب : الاتصال السياسي قضايا و تطبيقات الدار المصرية اللبنانية، القاهرة 2015
- عبد السلام المسدي : السياسة وسلطة اللغة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة 2007
- سليمة رابحي، الاحزاب السياسية وعملية الاتصال السياسي في الجزائر، مرجع سابق، ص 71
- محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، مكتبة العبيكان، الرياض، 1997،
- اسماعيل مرازقة، الاتصال السياسي في الجزائر في ظل التعددية السياسية والاعلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر: معهد علوم الاعلام والاتصال، 1995،
- سليمة رابحي، الاحزاب السياسية وعملية الاتصال السياسي في الجزائر دراسة وصفية مقارنة لدوره حزب جبهة التحرير الوطني و " حزب العمال " مذكرة ماجستير غير منشورة، معهد علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2008
- محمد علي العويني ، العلوم السياسية ، دراسة في الأصول والنظريات والتطبيق ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1988 .
- كمال المنوفي ، أصول النظم السياسية المقارنة ، شركة الربيعان للنشر والتوزيع ، الكويت 1987 .
- نظام بركات ، مبادئ علم السياسة ، دار الكرمل للنشر والتوزيع ، عمان ، 1989 .
- اماني محمد قنديل ، نظام الاتصال وعملية التنمية السياسية ، جامعة القاهرة ، القاهرة ، 1980 .
- محمد سعد السيد أبو عامود ، الاتصال الجماهيري وصنع القرار السياسي ، جامعة القاهرة ، القاهرة ، 1989
- Arnaud Mercier, *La communication politique en France : un champ de recherche qui doit encore s'imposer*, [L'Année sociologique](#), Vol.51 2001/2, p. 355 à 363. [[lire en ligne](#)] [PDF]
- Campagnes politiques, tribunes médiatiques*, [Le Temps des médias](#), n° 7 – 2006/2. [[lire en ligne](#)]
- Kees Brants, *De l'art de rendre la politique populaire... Ou "qui a peur de l'infotainment ?"*, Réseaux, n° 118 2003/2, p. 135 à 166. [[lire en ligne](#)] [PDF]
- Agnès Chauveau, *L'homme politique et la télévision. L'influence des conseillers en communication*, [Vingtième Siècle. Revue d'histoire](#), n° 80 2003/4, p. 89 à 100. [[lire en ligne](#)] [PDF]
- Jean Claude bertrand (Dir), média: introduction à la presse, la radio et la télévision, 2eme Ed, Ellipses, Paris, 1999
- Jean Marie, Cotteret, Gouverner c'est Paraître, 3ème Ed. PUF, Paris, 2002, P80.
- Anne marie Gingars, l'impact des Communication sur les pratiques politiques, Revue Hermès: Communication et Politique, N° 17-18, CWRS, Edition 1995, P38.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىعى.

السداسى: الثالث

عنوان المادة: اللغة الإنجلىزىة.

الرصد: 01.

المعامل: 01.

أهداف التعللىم:

التحكم فى اللغة من حىث هى مفتاح التعامل مع مختلف المراجع و الكتابة العلمىة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أساسىات اللغة.

محتوى المادة.

1. مفاهىم أساسىة حول مبادئ الإعلام والاتصال

2. ماهىة الاتصال وأنواعه ومكونات العملىة الاتصالىة

3. الاتصال الجماهىرى وخصائصه

3. القىم الخبرىة

4. التحرىروالكتابة للإذاعة والتلفزىون.

طرىقة التققىم:

من خلال امتحان تدرىبى.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/إنترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.

2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.

3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.

عنوان الماستر **السمعي البصري**

المؤسسة : جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيبوط
السنة الجامعية 2025 – 2026

National Pedagogical Committee for Humanities and Social Sciences

Institution: University of Algiers 3

Degree Title: Audiovisual (Bachelor's)

Academic Year: 2025-2026