

❓❓ أولاً: باللغة العربية

تخصص تسويق الخدمات هو فرع من فروع التسويق الذي يركز على دراسة استراتيجيات وتقنيات التسويق يتعامل هذا التخصص مع كيفية ترويج وبيع الخدمات مثل .الخاصة بالمنتجات غير الملموسة، أي الخدمات .التعليم، الرعاية الصحية، السياحة، الخدمات المصرفية، والعديد من القطاعات الأخرى

ما يدرسه الطالب في هذا التخصص

- استراتيجيات التسويق للخدمات
- سلوك المستهلك في قطاع الخدمات
- إدارة الجودة في الخدمات
- تصميم الخدمة وتطويرها
- التسويق الرقمي للخدمات
- العلاقات العامة في القطاع الخدمي
- إدارة العلامة التجارية للخدمات
- تحليل الأسواق وحجم الطلب على الخدمات

المهارات التي يكتسبها الطالب

- القدرة على فهم احتياجات ورغبات العملاء
- تصميم حملات تسويقية فعالة لخدمات محددة
- استراتيجيات التميز في تقديم الخدمات
- استخدام أدوات التسويق الرقمي والاتصال

خريجو هذا التخصص يمكنهم العمل في قطاعات متنوعة مثل السياحة، الرعاية الصحية، التعليم، البنوك، شركات التأمين، شركات الاتصالات وغيرها

Second: In English ❏❏

Services Marketing is a branch of marketing that focuses on the strategies and techniques used to market **intangible products**, which are services. This specialization deals with how to promote and sell services in sectors like healthcare, education, tourism, banking, and other industries.

What students study in this specialization:

- Service marketing strategies
- Consumer behavior in the service sector
- Service quality management
- Service design and development
- Digital marketing for services
- Public relations in the service sector
- Service branding
- Market analysis and demand forecasting for services

Skills gained:

- Understanding customer needs and wants
- Designing effective marketing campaigns for services
- Developing service excellence strategies
- Using digital marketing and communication tools

Graduates of this specialization can work in diverse sectors such as **tourism, healthcare, education, banking, insurance, telecommunications**, and more.

Troisièmement : En français □ □

Le marketing des services est une spécialité qui étudie les **stratégies et techniques de marketing** applicables aux produits immatériels, c'est-à-dire les services. Ce domaine se concentre sur la manière de promouvoir et de vendre des services dans des secteurs comme la santé, l'éducation, le tourisme, les services bancaires, et bien d'autres.

Les matières étudiées dans cette spécialité :

- Stratégies de marketing des services
- Comportement des consommateurs dans le secteur des services
- Gestion de la qualité des services
- Conception et développement de services
- Marketing numérique des services
- Relations publiques dans le secteur des services
- Branding des services
- Analyse du marché et prévision de la demande pour les services

Compétences acquises :

- Comprendre les besoins et les attentes des clients
- Concevoir des campagnes marketing efficaces pour des services
- Développer des stratégies d'excellence dans la prestation des services
- Utiliser les outils de marketing numérique et de communication

Les diplômés de cette spécialité peuvent travailler dans des secteurs variés tels que **le tourisme, la santé, l'éducation, la banque, l'assurance, les télécommunications**, etc.