أولًا: باللغة العربية

تخصص تسويق الخدمات هو فرع من فروع التسويق الذي يركز على دراسة **استراتيجيات وتقنيات التسويق الخدمات**، أي يتعامل هذا التخصص مع كيفية ترويج وبيع الخدمات مثل التعليم، الرعاية الصحية، السياحة، الخدمات المصرفية، والعديد من القطاعات الأخرى. الخاصة بالمنتجات غير الملموسة.

ما يدرسه الطالب في هذا التخصص:

- استراتيجيات التسويق للخدمات
- سلوك المستهلك في قطاع الخدمات
- إدارة الجودة في الخدمات
- تصميم الخدمة وتطويرها
- التسويق الرقمي للخدمات
- العلاقات العامة في القطاع الخدمي
- إدارة العلامة التجارية للخدمات
- تحليل الأسواق وحجم الطلب على الخدمات

المهارات التي يكتسبها الطالب:

- القدرة على فهم احتياجات ورغبات العملاء
- تصميم حملات تسويقية فعالة لخدمات محددة
- استراتيجيات التميز في تقديم الخدمات
- استخدام أدوات التسويق الرقمي والاتصال

خريجو هذا التخصص يمكنهم العمل في قطاعات متنوعة مثل **السياحة، الرعاية الصحية، التعليم، البنوك، شركات التأمين، شركات الاتصالات** وغيرها.

Second: In English

Services Marketing is a branch of marketing that focuses on the strategies and techniques used to market **intangible products**, which are services. This specialization deals with how to promote and sell services in sectors like healthcare, education, tourism, banking, and other industries.

What students study in this specialization:

- Service marketing strategies
- Consumer behavior in the service sector
- Service quality management
- Service design and development
- Digital marketing for services
- Public relations in the service sector
- Service branding
- Market analysis and demand forecasting for services

Skills gained:

- Understanding customer needs and wants
- Designing effective marketing campaigns for services
- Developing service excellence strategies
- Using digital marketing and communication tools

Graduates of this specialization can work in diverse sectors such as **tourism, healthcare, education, banking, insurance, telecommunications**, and more.

Troisièmement : En français □□

Le marketing des services est une spécialité qui étudie les **stratégies et techniques de marketing** applicables aux produits immatériels, c'est-à-dire les services. Ce domaine se concentre sur la manière de promouvoir et de vendre des services dans des secteurs comme la santé, l'éducation, le tourisme, les services bancaires, et bien d'autres.

Les matières étudiées dans cette spécialité :

- Stratégies de marketing des services
- Comportement des consommateurs dans le secteur des services
- Gestion de la qualité des services
- Conception et développement de services
- Marketing numérique des services
- Relations publiques dans le secteur des services
- Branding des services
- Analyse du marché et prévision de la demande pour les services

Compétences acquises :

- Comprendre les besoins et les attentes des clients
- Concevoir des campagnes marketing efficaces pour des services
- Développer des stratégies d'excellence dans la prestation des services
- Utiliser les outils de marketing numérique et de communication

Les diplômés de cette spécialité peuvent travailler dans des secteurs variés tels que **le tourisme, la santé, l'éducation, la banque, l'assurance, les télécommunications**, etc.

إذا كنت بحاجة إلى تفصيل أكثر حول الموضوع أو مجالات العمل الدقيقة في هذا التخصص، يسعدني تقديم المزيد من المعلومات!

وصف لتخصص تسويق بنكي بثلاث لغات

أولًا: باللغة العربية □□

تخصص التسويق البنكي هو فرع من فروع التسويق الذي يركز على **استراتيجيات التسويق الخاصة بالخدمات البنكية** التي تقدمها البنوك والمصارف. يهدف هذا التخصص إلى تعزيز قدرة البنوك على جذب العملاء، تعزيز الولاء، وتحقيق نمو مستدام من خلال تقديم خدمات مالية مبتكرة.

ما يدرسه الطالب في هذا التخصص:

- استراتيجيات التسويق للبنوك والمصارف
- سلوك المستهلك في القطاع المصرفي
- إدارة العلاقات مع العملاء في البنوك
- التسويق الرقمي للبنوك والخدمات المالية
- تصميم حملات تسويقية للخدمات البنكية
- تحليل الأسواق المالية والعملاء
- إدارة المنتجات البنكية مثل القروض، الودائع، والخدمات الاستثمارية
- الامتثال والتنظيم في القطاع المصرفي

المهارات التي يكتسبها الطالب:

- فهم عميق للسوق المصرفي
- القدرة على تصميم حملات تسويقية مبتكرة للخدمات البنكية
- تحسين التجربة العميلية في البنوك
- مهارات تحليل البيانات المالية للعملاء
- استخدام أدوات التسويق الرقمي في القطاع البنكي

خريجو هذا التخصص يمكنهم العمل في **البنوك التجارية، البنوك الإسلامية، البنوك المركزية، شركات التمويل، وشركات الاستشارات المالية**.

Second: In English □□

Banking Marketing is a specialization within marketing that focuses on **marketing strategies for banking services** offered by banks and financial institutions. The goal of this specialization is to enhance the bank's ability to attract customers, foster loyalty, and ensure sustainable growth through the provision of innovative financial services.

What students study in this specialization:

- Banking and financial marketing strategies
- Consumer behavior in the banking sector
- Customer relationship management in banks
- Digital marketing for banks and financial services
- Designing marketing campaigns for banking products
- Market analysis and customer segmentation
- Banking product management (loans, deposits, investment services)
- Compliance and regulation in the banking sector

Skills gained:

- In-depth understanding of the banking market
- Ability to design innovative marketing campaigns for banking services
- Enhancing the customer experience in banks
- Analyzing financial data for customer segmentation
- Utilizing digital marketing tools in the banking sector

Graduates can work in **commercial banks, Islamic banks, central banks, financial consulting firms**, and other financial institutions.

Troisièmement : En français □□

Le marketing bancaire est une spécialité qui se concentre sur les **stratégies de marketing appliquées aux services bancaires** proposés par les banques et institutions financières. L'objectif est d'aider les banques à attirer de nouveaux clients, fidéliser ceux existants et assurer une croissance durable par le biais de services financiers innovants.

Les matières étudiées dans cette spécialité :

- Stratégies de marketing bancaire et financier
- Comportement des consommateurs dans le secteur bancaire
- Gestion de la relation client dans les banques
- Marketing numérique des services bancaires
- Conception de campagnes marketing pour les produits bancaires
- Analyse des marchés financiers et des segments clients
- Gestion des produits bancaires tels que les prêts, les dépôts et les services d'investissement
- Conformité et régulation dans le secteur bancaire

Compétences acquises :

- Compréhension approfondie du marché bancaire
- Capacité à concevoir des campagnes marketing innovantes pour les services bancaires
- Amélioration de l’expérience client dans les banques
- Analyse des données financières pour segmenter les clients
- Utilisation des outils de marketing numérique dans le secteur bancaire

Les diplômés peuvent travailler dans des **banques commerciales, banques islamiques, banques centrales, sociétés de conseil financier**, et autres institutions financières