

❓❓ أولاً: باللغة العربية

تخصص التسويق الخدمي هو فرع من فروع التسويق يركز على التسويق الخاص بالخدمات التي تقدمها الشركات والمؤسسات في مختلف القطاعات مثل الرعاية الصحية، التعليم، السياحة، الخدمات المالية، وغيرها. يهدف هذا التخصص إلى تحسين قدرة الشركات على جذب العملاء، وتقديم خدمات متميزة، وبناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء.

ما يدرسه الطالب في هذا التخصص:

- استراتيجيات التسويق للخدمات
- سلوك المستهلك في سوق الخدمات
- إدارة العلاقات العامة في قطاع الخدمات
- التسويق الرقمي للخدمات
- تصميم حملات تسويقية لزيادة الطلب على الخدمات
- تحسين الجودة في تقديم الخدمات
- إدارة تجربة العملاء في القطاع الخدمي
- تحليل السوق واحتياجات العملاء في القطاعات المختلفة

المهارات التي يكتسبها الطالب:

- القدرة على تطوير استراتيجيات تسويقية مبتكرة لخدمات متعددة
- استخدام أدوات التسويق الرقمي لتحسين حضور الشركات في الأسواق
- القدرة على تحليل بيانات العملاء والتفاعل معهم بشكل فعال
- مهارات إدارة العلاقات العامة وبناء سمعة جيدة للعلامات التجارية الخدمية
- فهم احتياجات العملاء وتحسين تجربتهم مع الخدمة

خريجو هذا التخصص يمكنهم العمل في شركات السياحة، شركات التأمين، البنوك، المستشفيات، المؤسسات التعليمية، شركات التكنولوجيا وغيرها من القطاعات الخدمية.

Second: In English ☐☐

Services Marketing is a specialization within marketing that focuses on **marketing strategies for services** offered by companies in various sectors such as healthcare, education, tourism, financial services, and more. This specialization aims to enhance a company's ability to **attract customers, deliver excellent services, and build long-term relationships** with clients.

What students study in this specialization:

- Service marketing strategies
- Consumer behavior in the service market
- Public relations management in the service sector
- Digital marketing for services
- Designing marketing campaigns to increase demand for services
- Improving service quality
- Managing customer experience in service industries
- Market analysis and understanding customer needs in different sectors

Skills gained:

- Developing innovative marketing strategies for various services
- Using digital marketing tools to improve company presence in markets
- Analyzing customer data and interacting with them effectively
- Public relations and brand reputation management in service industries
- Understanding customer needs and improving service experience

Graduates can work in **tourism companies, insurance companies, banks, hospitals, educational institutions, technology companies**, and other service-related sectors.

Troisièmement : En français ☐ ☐

Le marketing des services est une spécialité qui se concentre sur les **stratégies de marketing appliquées aux services** fournis par les entreprises dans des secteurs variés comme la santé, l'éducation, le tourisme, les services financiers, et plus encore. L'objectif de cette spécialité est d'aider les entreprises à **attirer des clients, offrir des services de qualité, et établir des relations durables** avec les clients.

Les matières étudiées dans cette spécialité :

- Stratégies de marketing des services
- Comportement des consommateurs sur le marché des services
- Gestion des relations publiques dans le secteur des services
- Marketing numérique pour les services
- Conception de campagnes marketing pour augmenter la demande de services
- Amélioration de la qualité des services
- Gestion de l'expérience client dans le secteur des services
- Analyse du marché et des besoins des clients dans différents secteurs

Compétences acquises :

- Développer des stratégies marketing innovantes pour divers services
- Utiliser les outils de marketing numérique pour améliorer la présence des entreprises sur le marché
- Analyser les données des clients et interagir avec eux de manière efficace
- Gestion des relations publiques et de la réputation des marques dans les secteurs de services
- Comprendre les besoins des clients et améliorer leur expérience de service

Les diplômés peuvent travailler dans des **entreprises de tourisme, compagnies d'assurance, banques, hôpitaux, institutions éducatives, entreprises technologiques**, et d'autres secteurs liés aux services.