

تخصص الإدارة الإستراتيجية (Strategic Management) هو العلم الذي يركز على تحديد رؤية المنظمة طويلة المدى وصياغة الخطط الشاملة لتحقيق الميزة التنافسية.

1. الإدارة الإستراتيجية هي عملية تخطيط وتوجيه الموارد الخاصة بالمنظمة لتحقيق أهدافها الكبرى في بيئة متغيرة. يركز هذا التخصص على تحليل العوامل الداخلية (نقاط القوة والضعف) والخارجية (الفرص والتهديدات) لاتخاذ قرارات حاسمة تضمن استدامة المؤسسة وتفوقها على المنافسين. يتضمن التخصص دراسة صياغة الإستراتيجية، تنفيذها، وتقييم الأداء لضمان توافق العمليات اليومية مع الرؤية العامة.

2. Strategic Management is a field of study focused on the continuous planning, monitoring, and assessment of everything that is necessary for an organization to meet its goals and objectives. It involves analyzing the competitive environment and internal resources to formulate high-level plans that create a sustainable competitive advantage. Students in this major learn how to align an organization's vision with its actions, manage change, and lead businesses toward long-term success.

3. Le Management Stratégique est une discipline axée sur la définition des orientations à long terme d'une organisation. Il s'agit de mobiliser les ressources et les compétences pour atteindre des objectifs globaux dans un environnement complexe et concurrentiel. Ce domaine englobe l'analyse de l'environnement (diagnostic interne et externe), la formulation de choix stratégiques et la mise en œuvre de plans d'action. L'objectif ultime est d'assurer la pérennité et la performance de l'entreprise face aux évolutions du marché.
